



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Горно-Алтайский государственный университет (Россия, г. Горно-Алтайск)
Центр развития туризма и гостеприимства Горно-Алтайского государственного
университета (Россия, г. Горно-Алтайск)
Кафедра экономики, туризма и прикладной информатики Горно-Алтайского
государственного университета (Россия, г. Горно-Алтайск)

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

**ПРИГЛАШАЕМ ВАС ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В
IX МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЛОВОЙ ИГРЕ
«Алтай туристический»**

*12 -14 мая 2023 г. на базе Горно-Алтайского государственного университета
(Россия, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск)*

ЦЕЛЬ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ – формирование навыков и умений по принятию управленческих решений в сфере туризма

ЗАДАЧИ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ:

- ознакомление участников Деловой игры с особенностями деятельности в сфере туризма, с технологией разработки и продвижения бренда туристских территорий;
- формирование навыков анализа и оценки туристского потенциала территории и определения ее конкурентных преимуществ;
- формирование навыков и умений по разработке бренда туристской территории и программы его продвижения;
- привлечение участников игры к обсуждению проектов, направленных на разработку и использование туристского бренда в различных регионах России и за рубежом;
- развитие навыков эффективного общения в коллективе и в межкультурной среде;
- развитие навыков командной работы;
- формирование готовности к восприятию культуры и обычаев других стран и народов.

К УЧАСТИЮ В ДЕЛОВОЙ ИГРЕ ПРИГЛАШАЮТСЯ

Студенты высших учебных заведений Российской Федерации и других стран, обучающиеся по программам подготовки бакалавров или магистров по направлениям «Туризм», «Экономика», «Менеджмент». Для участия в Деловой игре приглашаются команды из 4 человек (руководитель, 3 студента).

ДЕЛОВАЯ ИГРА ПРЕДПОЛАГАЕТ ПРОВЕДЕНИЕ СЛЕДУЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЙ:

1. Конкурс проектов на тему «Формирование и продвижение бренда Республики Алтай как туристской территории». После получения Заявки на участие в Деловой игре командам по указанному в заявке адресу электронной почты будет выслан Бриф и дополнительные материалы для разработки проекта. Каждая команда может выбрать направление (подтему, номинацию) для разработки проекта. Основная часть проекта разрабатывается командами самостоятельно до начала работы Деловой игры. На очном этапе с учетом дополнительных условий команды дорабатывают свой проект и представляют его экспертной комиссии.

Номинации (подтемы) для разработки проекта:

1. Формирование и продвижение бренда Республики Алтай, как туристской территории, отражающего природно-климатические ресурсы и особенности территории

2. Формирование и продвижение туристского бренда Республики Алтай как туристской территории, отражающего культурный код территории

3. Формирование и продвижение туристского бренда Республики Алтай как туристской территории, отражающего этнографический код территории

4. Формирование и продвижение туристского бренда Республики Алтай как туристской территории, отражающего гастрономический код территории

5. Формирование и продвижение туристского бренда Республики Алтай как туристской территории, отражающего событийные ресурсы территории

6. Формирование и продвижение туристского бренда Республики Алтай как туристской территории, отражающего экологический код территории

2. Воркшоп «Туристский территориальный бренд: разработка, упаковка, продвижение и управление». Обсуждение вопросов: технология разработки бренда туристской территории, применение инструмента Customer Journey Map при разработке бренда территории, обзор и декомпозиция успешных примеров создания и использования бренда в сфере туризма, методика запуска и управления территориальными брендами в сфере туризма, применение цифровых технологий при продвижении туристского бренда территории.

3. Туристический КВИЗ на тему «Известные и необычные территориальные бренды в сфере туризма»

4. Экскурсия с целью ознакомления участников деловой игры с туристскими ресурсами Республики Алтай.

5. Круглый стол на тему «Привлечение стейкхолдеров к разработке и продвижению бренда туристской территории» с руководителями туристских

предприятий, представителями Министерства природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай.

Планируемый порядок проведения Деловой игры представлен в Приложении 1.

УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ

Деловая игра проводится на территории эко-отеля «Таежник» (<https://taegnic.ru>). Адрес: Республика Алтай, Майминский район, Р-256 Чуйский тракт, 468-й километр, 1.

Срок проведения деловой игры: **с 12 по 14 мая 2023 г.**

За участие в Деловой игре предусмотрен **организационный взнос – 3000 руб. с команды**. Расходы на проезд, проживание и питание участники несут самостоятельно или за счет направляющей стороны.

После получения заявки на участие в Деловой игре участникам будут высланы реквизиты для оплаты оргвзноса, прайс-лист с вариантами и ценами на проживание и питание.

Деловая игра проводится в несколько этапов:

I этап – до 01 мая 2023 года – прием заявок для участия в конкурсе, регистрация участников и рассылка участникам брифа и дополнительных информационных материалов для разработки проекта, оплата организационного взноса.

II этап – очное проведение Деловой игры в соответствии с программой, проведение мероприятий и защита проектов.

III этап - подведение итогов конкурса, определение и награждение победителей.

Для участия в Деловой игре необходимо до **01 мая 2023 года** зарегистрироваться отправив заполненную форму Заявки на участие в Деловой игре (Приложение 2) на адрес электронной почты men@gasu.ru. Заявка должна быть заверена деканом факультета, направляющего студентов для участия в Деловой игре.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Председатель оргкомитета

Куттубаева Тосканай Айтмукановна – заведующий кафедрой экономики, туризма и прикладной информатики, руководитель Центра развития туризма и гостеприимства Горно-Алтайского государственного университета, кандидат экономических наук

Члены оргкомитета

Газукина Юлия Геннадьевна – декан экономико-юридического факультета Горно-Алтайского государственного университета, кандидат экономических наук

Зяблицкая Татьяна Сергеевна – президент Ассоциации туристских организаций Республики Алтай, исполнительный директор ООО «Алтай-Актив-Тур», доцент кафедры экономики, туризма и прикладной информатики Горно-Алтайского государственного университета, кандидат экономических наук

Дерешева Анастасия Сергеевна – генеральный директор ООО «Алтай-Актив-Тур»

Куттубаев Аяпбек Айтмуханович – старший преподаватель кафедры экономики, туризма и прикладной информатики Горно-Алтайского государственного университета

Мирзоян Жанна Вачагановна - старший преподаватель кафедры экономики, туризма и прикладной информатики Горно-Алтайского государственного университета, руководитель туристского клуба «Горизонт»

Кудрявцева Ангелина Витальевна – ассистент кафедры экономики, туризма и прикладной информатики Горно-Алтайского государственного университета

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ В РАМКАХ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ

Оценку проектов участников деловой игры проводит жюри, в состав которого входят преподаватели Горно-Алтайского государственного университета, руководители действующих туристских предприятий, специалисты Министерства природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай.

Оценка проектов участников игры осуществляется по 10-балльной системе по следующим критериям:

- соответствие проектных решений требованиям Брифа;
- оригинальность проекта;
- обоснованность проекта;
- логичность и последовательность представления проекта;
- практическая применимость представленных решений;
- качество презентации проекта.

ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ

Итоги конкурса проектов Деловой игры подводит жюри. Победители конкурса Деловой игры (I, II и III место) награждаются грамотами и памятными призами.

Кроме основного конкурса проектов в Деловой игре определяются победители в следующих номинациях:

- победитель в туристическом КВИЗЕ;
- лучшая визитная карточка команды;
- самый активный участник деловой игры.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

649000, Россия, Республика Алтай, улица Ленкина, 1, кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Контактные лица:

Куттубаев Аяпбек Айтмуханович, старший преподаватель кафедры экономики, туризма и прикладной информатики Горно-Алтайского государственного университета; тел.:+79139911791, e-mail: men@gasu.ru.

Кудрявцева Ангелина Витальевна, ассистент кафедры экономики, туризма и прикладной информатики Горно-Алтайского государственного университета, тел.: +79236676707, e-mail: men@gasu.ru.

**ПЛАНИРУЕМЫЙ ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ IX МЕЖДУНАРОДНОЙ
ДЕЛОВОЙ ИГРЫ «АЛТАЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ»**

Горно-Алтайский государственный университет, г. Горно-Алтайск

11 мая 2023 г. – заезд участников Деловой игры, размещение в эко-отеле «Таёжник».

12 мая 2023 г.

08.00-09.00 – завтрак

09.00-10.00 – нетворкинг, регистрация участников Деловой игры, знакомство с программой Деловой игры

10.00-11.30 – Воркшоп «Туристский территориальный бренд: разработка, упаковка, продвижение и управление». Обсуждение вопросов: технология разработки бренда туристской территории, применение инструмента Customer Journey Map при разработке бренда территории.

11.30-11.40 – кофе-брейк

11.40-13.00 – Воркшоп «Туристский территориальный бренд: разработка, упаковка, продвижение и управление». Обсуждение вопросов: методика запуска и управления территориальными брендами в сфере туризма

13.00-14.00 – обед

14.00-15.30 – Воркшоп «Туристский территориальный бренд: разработка, упаковка, продвижение и управление». Обсуждение вопросов: обзор и декомпозиция успешных примеров создания и использования бренда в сфере туризма

15.30-15.40 – кофе-брейк

15.40-17.00 – Воркшоп «Туристский территориальный бренд: разработка, упаковка, продвижение и управление». Обсуждение вопросов: продвижение бренда территории, применение цифровых технологий при продвижении туристского бренда территории.

17.30-18.30 – экскурсия к горе Черепан, трекинг к смотровой площадке.

13 мая 2023 г.

08.00-09.00 – завтрак

09.00-10.30 – Работа команд над проектами в коворкинг-пространстве. Выполнение дополнительных заданий по проекту.

10.30-10.40 – кофе-брейк

10.40-12.00 – Работа команд над проектами в коворкинг-пространстве. Выполнение дополнительных заданий по проекту.

12.00-13.00 – обед

13.00-14.30 – Туристический КВИЗ на тему «Известные и необычные территориальные бренды в сфере туризма»

15.00-18.30 – Экскурсия с. Чемал (Долина горных духов, урочище Че-Чкыш)

14 мая 2023 г.

08.00-09.00 – завтрак

10.00-11.30 – Круглый стол на тему «Привлечение стейкхолдеров к разработке и продвижению бренда туристской территории» с руководителями туристских предприятий, представителями Министерства природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай

11.30-11.40 – кофе-брейк

11.40-13.00 – Презентация командами проектов

13.00-14.00 – обед

14.00-15.30 – Презентация командами проектов

15.30-15.40 – кофе-брейк

15.40-17.00 – Подведение итогов Деловой игры, награждение победителей и участников

18.00 - отъезд участников Деловой игры

(Образец для заполнения)
РЕГИСТРАЦИОННАЯ ФОРМА КОМАНДЫ-УЧАСТНИКА

Заявка на участие
в IX Международной Деловой игре
«Алтай туристический»

- 1. Наименование ВУЗа, страны**
- 2. Сведения о руководителе команды:**
 - 2.1. ФИО, должность, степень, звание*
 - 2.2. Контактные данные (e-mail, телефон)*
- 3. Состав команды (заполняется для каждого участника):**
 - 3.1 ФИО, курс, группа, факультет, направление подготовки, e-mail, телефон*
 - 3.2 ФИО, курс, группа, факультет, направление подготовки, e-mail, телефон*
 - 3.3. ФИО, курс, группа, факультет, направление подготовки, e-mail, телефон*
- 4. Номинация (подтема) Конкурса проектов**
- 5. Даты прибытия и отъезда.**

Декан (название факультета, Вуза) _____ ФИО
подпись