



Утверждаю
и.о. ректора ГАГУ
Недельский В.О.
10 декабря 2021

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе проекта логотипа и названия производства пищевой продукции Горно-Алтайского государственного университета

1. Общие положения.

Конкурс логотипа пищевой продукции производства Горно-Алтайского государственного университета (далее Конкурс) проводится в рамках мероприятий по продвижению продукции, произведенной в Лаборатории-цехе по переработке мяса и мясосодержащей продукции и других структурных подразделениях ГАГУ, имеющих сертифицированное производство пищевой продукции.

Организатор конкурса: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет» (далее ГАГУ).

2. Цели и задачи конкурса.

Цель – повысить эффективность и результативность продвижения пищевой продукции, произведенной в ГАГУ.

Задачи:

- 1) Способствовать брендингованию пищевой продукции, произведенной в ГАГУ.
- 2) Визуализировать бизнес-идею производство пищевой продукции.
- 3) Привлечь внимание к производству и бизнес-возможностям производства инновационной продукции ГАГУ.
- 4) Выявить и поддержать творчество в области разработки брендов и логотипов.

3. Сроки проведения конкурса.

Прием заявок и конкурсных работ осуществляется с 10 декабря 2021 года по 10 января 2022 года.

Подведение итогов, награждение победителей конкурса состоится 12 января 2022 года.

4. Участники конкурса.

В конкурсе может принять участие любое физическое лицо или группа физических лиц. Ограничения по возрасту, месту проживания и прочие ограничения для участия отсутствуют. В конкурсе не могут принимать участие юридические лица,

Каждый участник может выставить на конкурс не более 3 проектов логотипа.

5. Условия участия.

Принимаются к рассмотрению работы, четко соответствующие основной цели Конкурса, а также техническим требованиям, указанным в п.6.

6. Порядок предоставления конкурсных материалов

При подаче проекта логотипа в конкурсную комиссию автор (авторы) представляют заявку (Приложение 1,2). К заявке прилагается эскиз логотипа в электронном виде или на листе стандартного размера (формат А4).

Заявки и конкурсные работы принимаются в электронном или печатном виде. Заявки в электронной форме принимаются по адресу: aarrtt16@mail.ru. Заявки в печатной форме принимаются по адресу: г. Горно-Алтайск, улица Ленкина, дом 1, каб. 103.

Технические характеристики принимаемых файлов.

Объем файла с изображением - до 20 Мбайт.

Для растровой графики размер не менее А4 при 300 dpi, формат tiff, jpg.

Для векторной графики, форматы ai, eps. (Adobe Illustrator, до версии CS2), либо cdr.(CorelDraw до версии X3). Цветовые модели - RGB, CMYK.

В комментариях автор может разместить текст, объемом не более 300 печатных знаков с пробелами, объясняющий идеологию логотипа.

7. Требования к конкурсным работам и критерии оценки.

Логотип должен быть запоминающимся символом пищевой продукции ГАГУ. Логотип будет использоваться для создания зонтичного бренда, под которым будут продвигаться следующие виды продукции: колбасы, сосиски, сардельки, мясные замороженные полуфабрикаты, сиропы из растительного сырья, батончики из растительного сырья, продукция заморозки дикоросов, хлебобулочные изделия и другие виды продукции. Объединяющий признак продукции – экологичность, использование регионального сырья, соответствие принципам здорового питания, производство в Горно-Алтайском государственном университете.

Продукция должна найти отклик у жителей и гостей Республики Алтай, стать опознавательным и представительским знаком принадлежности продукции.

Логотип должен быть красочным, привлекающим внимание, с простыми понятными образами, он может включать в себя оригинальное написание слов и словосочетаний на русском, алтайском или английском языках и соответствующее ему изображение – графический символ.

Критерии оценки логотипа:

1) Адекватное значение. Логотип должен создавать образ, соответствующий заданной теме и поставленным задачам;

2) Уникальность и оригинальность. Логотип не должен ассоциироваться с уже существующими знаками;

3) Легкость для восприятия. Логотип должен быть понятен большинству потребителей.

4) Масштабируемость. Логотип должен одинаково хорошо восприниматься и не терять значения в любом воспринимаемом масштабе;

5) Адаптивность. Логотип должен воспроизводиться без утраты значения на любых носителях. Его можно печатать в цветном и черно-белом воспроизведении, размещать на различных носителях (бумага, экран, металл, камень и т.д.).

8. Порядок проведения конкурса.

Поступившие на конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение экспертной комиссии. Эксперты проводят оценку поступивших работ. Идеи, не соответствующие вышеперечисленным критериям, будут отклонены экспертами, о чем автор получит уведомление по электронному адресу (e-mail), указанному при подаче заявки на участие в конкурсе.

Эксперты оценивают работы по 10 балльной системе. Победители конкурса определяются на основании среднего балла. Окончательное определение победителей происходит на общем голосовании экспертной комиссии.

Конкурсные работы вне процедуры конкурса не принимаются и не рецензируются.

10. Экспертная комиссия.

Для оценки конкурсных работ формируется экспертная комиссия в составе:

Председатель жюри: и.о. ректора Недельский Виталий Олегович.

Члены жюри:

- 1) Адарина Раиса Таановна - руководитель инжинирингового центра инновационных технологий и экспертиз «ЭкоТех»,
 - 2) Газукина Юлия Геннадьевна - декан экономико-юридического факультета,
 - 3) Сафонова Оксана Владимировна - доцент кафедры биологии и химии,
 - 4) Сметанников Артур Артурович - руководитель лаборатории-цеха по переработке мясной и мясосодержащей продукции,
 - 5) Сумачакова Айана Николаевна - доцент кафедры агротехнологии и ветеринарной медицины.
 - 6) Сухова Мария Геннадьевна - проректор по науке и инновационной деятельности.
11. Авторские права.

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс. Не допускается использование работ, выполненных иными авторами.

Присылая свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право Оргкомитету конкурса на использование присланного материала в коммерческих и некоммерческих целях (размещение на продукции при ее продаже, в Интернете, в печатных изданиях, на выставочных стендах).

12. Призы и награды.

Автор лучшего проекта логотипа, награждается мясной продукцией, произведенной в Лаборатории-цехе по переработке мяса и мясосодержащей продукции ГАГУ. Набор включает копченые, полукопченые и вареные мясные изделия общим весом 10 кг.

Инициаторами, организаторами, членами жюри, информационными партнерами конкурса могут быть учреждены специальные призы.

13. Контактная информация.

Организатор конкурса – Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Горно-Алтайский государственный университет»

Контакты: тел. 8-913-998-9610, e-mail: aarrrt16@mail.ru, Адарина Раиса Таановна.

ЗАЯВКА

физического лица на участие в конкурсе проектов эмблемы (логотипа)

ФИО участника* _____

Дата рождения _____

Контактный телефон _____

Адрес электронной почты _____

Комментарий к проекту логотип _____ (не более 300 знаков).

С условиями конкурса ознакомлен(а) и согласен(а) _____
(подпись)

Согласен (а) на публикацию (размещение) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации обо мне, о подаваемой мною заявке, иной информации связанной с отбором, а также согласен на обработку моих персональных данных: _____
(подпись)

«_____» _____ 2021 год

* В случае если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике творческого коллектива.