

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Литература в массовой коммуникации
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	кафедра русского языка и литературы		
Учебный план	45.03.01_2025_415-ОЗФ.plx 45.03.01 Филология Прикладная филология (менеджмент образовательных проектов)		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	очно-заочная		
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	144	Виды контроля	в семестрах:
в том числе:		экзамены	7
аудиторные занятия	34		
самостоятельная работа	73,3		
часов на контроль	34,75		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.&b><Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Неделя	17 1/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	14	14	14	14
Практические	20	20	20	20
Консультации (для студента)	0,7	0,7	0,7	0,7
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,25	0,25	0,25	0,25
Консультации перед экзаменом	1	1	1	1
Итого ауд.	34	34	34	34
Контактная работа	35,95	35,95	35,95	35,95
Сам. работа	73,3	73,3	73,3	73,3
Часы на контроль	34,75	34,75	34,75	34,75
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

д.ф.н., профессор, Алексеев Павел Викторович

Рабочая программа дисциплины

Литература в массовой коммуникации

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 45.03.01 Филология (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 986)

составлена на основании учебного плана:

45.03.01 Филология

утвержденного учёным советом вуза от 30.01.2025 протокол № 2.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра русского языка и литературы

Протокол от 10.04.2025 протокол № 9

Зав. кафедрой Попов Алексей Владимирович

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
кафедра русского языка и литературы

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Попов Алексей Владимирович

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
кафедра русского языка и литературы

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Попов Алексей Владимирович

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
кафедра русского языка и литературы

Протокол от _____ 2028 г. № ____
Зав. кафедрой Попов Алексей Владимирович

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры
кафедра русского языка и литературы

Протокол от _____ 2029 г. № ____
Зав. кафедрой Попов Алексей Владимирович

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цели: 1. Формирование представления о роли литературы в системе массовых коммуникаций и ее взаимодействии с медийными и цифровыми форматами. 2. Развитие навыков анализа литературных текстов в контексте медиакультуры и информационного общества. 3. Освоение методов изучения влияния литературы на массовое сознание, рекламу, кино, телевидение, социальные сети и другие формы массовой коммуникации.
1.2	Задачи: • Дать студентам представление о ключевых концепциях медиалитературы, массовой литературы и цифровой культуры. • Познакомить с механизмами адаптации классических и современных литературных текстов в массовые форматы (экранизации, сериалы, видеоигры и др.). • Проанализировать трансформации литературных сюжетов в цифровую эпоху. • Научить применять методы медиакритики и семиотического анализа к литературным и медийным продуктам. • Развить умение анализировать художественные тексты в медиапространстве (литературные блоги, фанфики, социальные сети). • Обсудить феномен массовой литературы и ее влияние на культурные процессы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.15
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Социология массовых коммуникаций
2.1.2	Стилистика и редактирования текста
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Основы взаимодействия со СМИ
2.2.2	Основы копирайтинга
2.2.3	Актуальные вопросы современного литературоведения

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-1: Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии в целом и ее конкретной области с учетом направленности (профиля) образовательной программы	
ИД-2.ОПК-1: Осуществляет анализ языкового и (или) литературного материала.	
Осуществляет анализ языкового и литературного материала в контексте массовой коммуникации.	
ОПК-3: Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, основные положения и концепции в области теории литературы, истории отечественной литературы (литератур) и мировой литературы; истории литературной критики, представление о различных литературных и фольклорных жанрах, библиографической культуре	
ИД-1.ОПК-3: Знает литературоведческую терминологию и основные положения и концепции в области теории литературы, истории отечественной литературы (литератур) и мировой литературы; истории литературной критики, различных литературных и фольклорных жанров.	
Знает литературоведческую терминологию и основные положения и концепции в области теории и истории литературы в контексте теории массовой коммуникации.	
ИД-2.ОПК-3: Соотносит знания в области теории литературы с конкретным литературным материалом и дает историко-литературную интерпретацию текстов литературы и фольклора, определяет их жанровую специфику, осуществляет библиографические разыскания и описания.	
Соотносит знания в области теории и истории литературы, осуществляет библиографические разыскания и описания.	
ОПК-4: Способен осуществлять на базовом уровне сбор и анализ языковых и литературных фактов, филологический анализ и интерпретацию текста	
ИД-1.ОПК-4: Владеет методикой сбора и анализа языковых и литературных фактов.	
Владеет методикой сбора и анализа литературных фактов в сфере массовой коммуникации.	
ИД-2.ОПК-4: Осуществляет филологический анализ и интерпретацию текста.	
Осуществляет филологический анализ и интерпретацию текста в сфере литературы и массовой коммуникации.	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Содержание курса						
1.1	Литература и массовая культура: границы и пересечения /Лек/	7	2	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-2.ОПК-1 ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.2	Медиафеномен экранизаций: адаптации литературных текстов в кино и сериалах /Лек/	7	2	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-2.ОПК-1 ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.3	Фанфикшен и фанатское творчество: новая форма литературного производства? /Лек/	7	2	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-2.ОПК-1 ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.4	Литература в цифровую эпоху: электронные книги, блоги, самиздат /Лек/	7	2	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-2.ОПК-1 ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.5	Мифы и архетипы в массовой литературе и рекламе /Лек/	7	2	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-2.ОПК-1 ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.6	Семиотика массовой литературы: как анализировать текст как медийный продукт? /Лек/	7	2	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-2.ОПК-1 ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.7	Книжный рынок и бестселлеры: как создается «массовая литература»? /Лек/	7	2	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-2.ОПК-1 ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

1.8	Анализ популярного литературного бестселлера: причины успеха. /Пр/	7	2	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-2.ОПК-1 ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.9	Сравнительный анализ экранизации и литературного первоисточника. /Пр/	7	2	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-2.ОПК-1 ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.10	Исследование фанфикшена: жанровые и стилистические особенности. /Пр/	7	2	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-2.ОПК-1 ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.11	Литературные блоги и книжные соцсети: как меняются читательские практики. /Пр/	7	2	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-2.ОПК-1 ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.12	Разбор рекламы с точки зрения нарративных и литературных стратегий. /Пр/	7	2	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-2.ОПК-1 ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.13	Как написать текст, который станет вирусным? Анализ механики популярности. /Пр/	7	2	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-2.ОПК-1 ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.14	Семиотический разбор обложек книг и их маркетингового позиционирования. /Пр/	7	2	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-2.ОПК-1 ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.15	Литература в подкастах и RuTube: как говорить о книгах в формате медиа. /Пр/	7	2	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-2.ОПК-1 ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

1.16	Проблема авторства в цифровую эпоху: кто владеет текстом в интернете? /Пр/	7	2	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-2.ОПК-1 ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.17	Анализ образов и мифов в современной массовой литературе. /Пр/	7	2	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-2.ОПК-1 ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.18	Анализ научных и критических статей по проблемам литературы в медиа-пространстве /Ср/	7	30	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-2.ОПК-1 ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	Формы отчетности: Написание аналитического обзора по 3–5 научным статьям.
1.19	Практический анализ массовой литературы и ее медиапрезентации /Ср/	7	25	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-2.ОПК-1 ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	Формы отчетности: Анализ 2–3 литературных бестселлеров (разбор структуры,
1.20	Выполнение письменных работ: эссе, рефераты, проектные исследования /Ср/	7	18,3		Л1.1	0	Формы отчетности:
	Раздел 2. Промежуточная аттестация (экзамен)						
2.1	Подготовка к экзамену /Экзамен/	7	34,75	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-2.ОПК-1 ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.2	Контроль СР /КСРАтт/	7	0,25	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-2.ОПК-1 ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.3	Контактная работа /КонсЭж/	7	1	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-2.ОПК-1 ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 3. Консультации						

3.1	Консультация по дисциплине /Конс/	7	0,7	ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-2.ОПК-1 ИД-1.ОПК-4 ИД-2.ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
-----	-----------------------------------	---	-----	--	---------------	---	--

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

Фонд оценочных средств формируется отдельным документом в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в Горно-Алтайском государственном университете

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

ОПК-1: Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии в целом и ее конкретной области

1. Вопрос типа «Множественный выбор»

Какое из перечисленных направлений литературоведения наиболее тесно связано с изучением массовой культуры?

- a) Формальная школа
- b) Постколониальная критика
- c) Культурология литературы (верно)
- d) Структурализм

2. Вопрос типа «Короткий ответ»

Как называется теория, согласно которой массовая литература и медиа создают стандартизированные продукты, предназначенные для манипуляции массовым сознанием?

Ответ: теория культурной индустрии (верно)

3. Вопрос типа «Числовой ответ»

В каком году Теодор Адорно и Макс Хоркхаймер впервые ввели термин «культурная индустрия»?

Ответ: 1944 (верно)

4. Вопрос типа «На соответствие»

Соотнесите теоретика и его вклад в изучение массовой литературы и коммуникации:

Маршалл Маклюэн → Теория «горячих» и «холодных» медиа (верно)

Ролан Барт → «Смерть автора» и семиотический анализ массовой культуры (верно)

Юрген Хабермас → Концепция публичной сферы и массовой коммуникации (верно)

Умберто Эко → Разделение «открытых» и «закрытых» текстов (верно)

ОПК-3: Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, основные положения и концепции в области теории литературы, истории отечественной и мировой литературы, истории литературной критики, представление о различных литературных и фольклорных жанрах, библиографической культуре

1. Вопрос типа «Множественный выбор»

Какой жанр массовой литературы наиболее широко использует элементы мифологии и архетипов?

- a) Социальная драма
- b) Научная фантастика
- c) Фэнтези (верно)
- d) Дидактическая литература

2. Вопрос типа «Короткий ответ»

Как называется процесс включения в литературный текст элементов, характерных для других текстов массовой культуры (кино, комиксов, рекламы)?

Ответ: интермедальность (верно)

3. Вопрос типа «Числовой ответ»

В каком веке роман стал доминирующим жанром в массовой литературе?

Ответ: XVIII (верно)

4. Вопрос типа «На соответствие»

Соотнесите жанр массовой литературы и его основные черты:

Детектив → Логическое расследование, наличие загадки (верно)

Фэнтези → Волшебный мир, наличие мифологических элементов (верно)

Антиутопия → Критика общества через моделирование будущего (верно)

Любовный роман → Ориентация на эмоциональные переживания героев (верно)

ОПК-4: Способен осуществлять на базовом уровне сбор и анализ языковых и литературных фактов. филологический

анализ и интерпретацию текста

1. Вопрос типа «Множественный выбор»

Какой из перечисленных методов анализа чаще всего применяется для изучения взаимодействия литературы и медиа?

- a) Фонетический анализ
- b) Психоаналитический метод
- c) Семиотический анализ (верно)
- d) Гендерная критика

2. Вопрос типа «Короткий ответ»

Как называется прием, при котором литературный текст цитирует или включает элементы других текстов (отсылки, аллюзии, пародии)?

Ответ: интертекстуальность (верно)

3. Вопрос типа «Числовой ответ»

Сколько этапов включает схема нарративного анализа Владимира Проппа?

Ответ: 31 (верно)

4. Вопрос типа «На соответствие»

Соотнесите метод анализа и его основную характеристику:

Структуралистский анализ → Исследование структуры повествования и сюжетных схем (верно)

Дискурсивный анализ → Изучение роли текста в формировании социального смысла (верно)

Функциональный анализ → Определение влияния текста на аудиторию (верно)

Когнитивный анализ → Исследование восприятия и интерпретации текста читателем (верно)

Критерии оценки:

90-100% выполнения тестовых заданий. Анализ произведен самостоятельно и соответствует творческому уровню:

«отлично», повышенный уровень.

80% выполнения тестовых заданий. Анализ произведен самостоятельно и соответствует реконструктивному уровню:

«хорошо», пороговый уровень

60 % выполнения тестовых заданий. Уровень соответствует репродуктивному уровню: «удовлетворительно», пороговый уровень

Менее 50% выполнения тестовых заданий. Не сформированы компетенции: «неудовлетворительно», уровень не сформирован

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы рефератов

1. Литература в эпоху цифровых технологий: исчезает ли традиционная книга?
2. Трансформация литературных сюжетов в экранизациях XXI века.
3. Фанфикшен как феномен современной литературы.
4. Литературные подкасты и их влияние на читательские практики.
5. Как формируются бестселлеры: литературный маркетинг.
6. Юнгианские архетипы в массовой культуре.
7. Литературный стиль рекламных текстов.
8. Дискуссия о границах массовой и элитарной литературы.
9. Тенденции в современной массовой литературе.
10. Социальные сети и новый формат литературной критики.
11. Литература и киберкультура: что читают в эпоху метавселенных?
12. Литературные отсылки в кинематографе и сериалах.
13. Политическая литература как инструмент массовой коммуникации.
14. Влияние СМИ на популяризацию книг.
15. Литературные блоги и RuTube-контент: новое восприятие книги.

Темы эссе

1. Может ли книга быть «вирусным» медийным продуктом?
2. Должны ли экранизации быть точными или можно менять сюжет?
3. Почему фанфикшен становится все популярнее?
4. Как реклама использует литературные приемы?
5. Цифровая литература: будущее или угроза традиционному искусству?

Темы курсовых работ

1. Влияние RuTube-контента на книжный рынок.
2. Литература в рекламе: как текст убеждает?
3. Развитие цифровой литературы: Wattpad, фанфикшен и блоги.
4. Культурный код в экранизациях классики.
5. Феномен книжных марафонов в социальных сетях.

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы для зачёта по дисциплине «Литература в массовой коммуникации»

1. Каковы основные характеристики массовой литературы?
2. Какие формы взаимодействия литературы и медиа существуют в современной культуре?
3. Каковы ключевые отличия массовой литературы от элитарной?
4. Как цифровая эпоха изменила читательские практики и восприятие текста?
5. Что такое фанфикшен, каковы его особенности и почему он популярен?
6. Какую роль играет реклама в продвижении литературных произведений?
7. Какие основные типы экранизаций литературных произведений существуют?
8. Как работают механизмы создания бестселлеров? Какие факторы на это влияют?
9. Как социальные сети влияют на распространение и восприятие литературы?
10. В чем особенности интертекстуальности в массовой культуре и литературе?
11. Как можно определить мифологические и архетипические структуры в массовой литературе?
12. Каковы основные принципы нарративного анализа массовой литературы?
13. Какие современные цифровые платформы используются для публикации и распространения литературы?
14. Какова роль блогов, подкастов и RuTube-каналов в популяризации литературы?
15. Каковы перспективы развития литературы в условиях цифровой революции и новых медиа?

ОПК-1: Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии в целом и ее конкретной области

1. Вопрос типа «Множественный выбор»

Какой теоретик впервые предложил концепцию «глобальной деревни» в рамках изучения медиа?

- a) Теодор Адорно
- b) Маршалл Маклюэн (верно)
- c) Ролан Барт
- d) Умберто Эко

2. Вопрос типа «Короткий ответ»

Как называется процесс, при котором массовая литература стремится упрощать содержание для достижения более широкой аудитории?

Ответ: примитивизация (верно)

3. Вопрос типа «Числовой ответ»

В каком году Юрген Хабермас опубликовал работу «Структурные изменения публичной сферы»?

Ответ: 1962 (верно)

4. Вопрос типа «На соответствие»

Соотнесите исследователя и его вклад:

Теодор Адорно → Теория культурной индустрии (верно)

Маршалл Маклюэн → Концепция медиасреды и «глобальной деревни» (верно)

Ролан Барт → Теория мифологии массовой культуры (верно)

Пьер Бурдьё → Теория символического капитала и культурных практик (верно)

ОПК-3: Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, основные положения и концепции в области теории литературы, истории отечественной и мировой литературы, истории литературной критики, представление о различных литературных и фольклорных жанрах, библиографической культуре

1. Вопрос типа «Множественный выбор»

Какой жанр массовой литературы обычно изображает посткатастрофический мир?

- a) Научная фантастика
- b) Постапокалипсис (верно)
- c) Дидактическая литература
- d) Биография

2. Вопрос типа «Короткий ответ»

Как называется жанровое явление, соединяющее в одном произведении приёмы литературы и кино, литературы и рекламы?

Ответ: интермедальность (верно)

3. Вопрос типа «Числовой ответ»

В каком столетии массовая литература начала активно развиваться благодаря развитию печатной индустрии?

Ответ: XIX (верно)

Детектив → Решение загадки через расследование (верно)
 Фэнтези → Использование мифологических мотивов (верно)
 Антиутопия → Критическое моделирование будущего (верно)
 Социальный роман → Отражение социальных конфликтов (верно)
 ОПК-4: Способен осуществлять на базовом уровне сбор и анализ языковых и литературных фактов, филологический анализ и интерпретацию текста
 1. Вопрос типа «Множественный выбор»
 Какой метод чаще всего применяют для анализа символических кодов в медиатекстах?
 а) Сравнительно-исторический
 б) Семиотический анализ (верно)
 в) Историко-биографический метод
 г) Гендерный анализ
 2. Вопрос типа «Короткий ответ»
 Как называется приём, заключающийся в сознательном заимствовании стилизованных элементов чужого текста для создания эффекта узнавания?
 Ответ: аллюзия (верно)
 3. Вопрос типа «Числовой ответ»
 Сколько функций коммуникации определяет теория Романа Якобсона?
 Ответ: 6 (верно)
 4. Вопрос типа «На соответствие»
 Соотнесите метод анализа и его характеристику:
 Психоаналитический метод → Исследование глубинных мотиваций героев (верно)
 Структуралистский анализ → Выявление скрытых структур повествования (верно)
 Гендерный анализ → Анализ ролей мужчин и женщин в тексте (верно)
 Когнитивный анализ → Анализ процесса восприятия текста читателем (верно)
 Критерии оценки выполнения теста:
 90–100% правильных ответов — «отлично» (повышенный творческий уровень).
 80% правильных ответов — «хорошо» (реконструктивный уровень).
 60% правильных ответов — «удовлетворительно» (репродуктивный уровень).

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Кувшинов Ф. В.	Современный медиатекст: теория и практика: учебное пособие	Липецк: Липецкий ГПУ, 2021	https://e.lanbook.com/book/193982

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Баданова Т.А., Новикова О.В., Попов [и др.] А.В., Попов А.В.	Русский язык и культура речи: учебное пособие	Горно-Алтайск: РИО ГАГУ, 2012	
Л2.2	Александрова О. В., Александрова И. О., Артамонова [и др.] Ю. Д., Володиной М. Н.	Язык средств массовой информации: учебное пособие для вузов	Москва: Академический проект, 2020	https://www.iprbookshop.ru/110173.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Adobe Reader
6.3.1.2	Firefox
6.3.1.3	Foxit Reader
6.3.1.4	Google Chrome
6.3.1.5	Internet Explorer/ Edge
6.3.1.6	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.7	MS Office

6.3.1.8	MS WINDOWS
6.3.1.9	Яндекс.Браузер
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
	дискуссия	
	проблемная лекция	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
302 А2	Лаборатория коммуникативных исследований и лингвистических экспертиз для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места для обучающихся (по количеству обучающихся), ученическая доска, кафедра, интерактивная доска, ноутбук
414 А2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места для обучающихся (по количеству обучающихся), ученическая доска, кафедра, мультимедийный проектор, ноутбук
202 А4	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Мультимедиапроектор, экран, компьютеры

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Методические указания по подготовке к семинарским занятиям Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к семинарскому занятию. Цель семинарских занятий – научить студентов самостоятельно анализировать учебную и научную литературу и вырабатывать у них опыт самостоятельного мышления по проблемам курса. Семинарские занятия могут проходить в различных формах Как правило, семинары проводятся в виде: - развернутой беседы – обсуждение (дискуссия), основанные на подготовке всей группы по всем вопросам и максимальном участии студентов в обсуждении вопросов темы семинара. При этой форме работы отдельным студентам могут поручаться сообщения по тому или иному вопросу, а также ставя дополнительные вопросы, как всей аудитории, так и определенным участникам обсуждения; - устных докладов с последующим их обсуждением; - обсуждения письменных рефератов, заранее подготовленных студентами по заданию преподавателя и прочитанных студентами группы до семинара, написание рефератов может быть поручено не одному, а нескольким студентам, тогда к основному докладчику могут быть назначены содокладчики и оппоненты по докладу. В ходе самостоятельной подготовки каждый студент готовит выступления по всем вопросам темы. Сообщения делаются устно, развернуто, обращаться к конспекту во время выступления. Примерный план проведения семинарского занятия. 1. Вступительное слово преподавателя – 3-5 мин. 2. Рассмотрение каждого вопроса темы – 15-20 мин. 3. Заключительное слово преподавателя – 5-10 мин. Домашнее задание (к каждому семинару). 1. Изучить и законспектировать рекомендуемую литературу. 2. По каждому вопросу плана занятий подготовиться к устному сообщению (5-10 мин.), быть готовым принять участие в обсуждении и дополнении докладов и сообщений (до 5 мин.).

Выступление на семинаре должно удовлетворять следующим требованиям: в нем излагаются теоретические подходы к рассматриваемому вопросу, дается анализ принципов, законов, понятий и категорий; теоретические положения подкрепляются фактами, примерами, выступление должно быть аргументированным. Готовиться к семинарским занятиям надо не накануне, а заблаговременно.

Самостоятельная работа студентов должна начинаться с ознакомления с планом семинарского занятия, который включает в себя вопросы, выносимые на обсуждение, рекомендации по подготовке к семинару, рекомендуемую литературу к теме. Изучение материала к семинару следует начать с просмотра конспектов лекций. Восстановив в памяти материал, студент приводит в систему основные положения темы, вопросы темы, выделяя в ней главное и новое, на что обращалось внимание в лекции. Затем следует внимательно прочитать соответствующую главу учебника. Для более углубленного изучения вопросов рекомендуется конспектирование основной и дополнительной литературы. Подобрать, отработать материал и усвоив его, студент должен начать непосредственную подготовку своего выступления на семинарском занятии для чего следует продумать, как ответить на каждый вопрос темы. Уметь читать рекомендованную литературу не значит пассивно принимать к сведению все написанное, следует анализировать текст, думать над ним, этому способствуют записи по ходу чтения, которые превращают чтение в процесс. Записи могут вестись в различной форме: развернутых и простых планов, выписок (тезисов), аннотаций и конспектов.

Методические указания по подготовке конспектов

Письменный конспект – это работа с источником или литературой, целью которой является фиксирование и переработка текста.

Прежде чем приступить к конспектированию книги, статьи и пр., необходимо получить о ней общее представление, для этого нужно посмотреть оглавление, прочитать введение, ознакомиться с ее структурой, внимательно прочитать текст параграфа, главы и отметить информационно значимые места. Основу конспекта составляют план, тезисы, выписки, цитаты.

Реферат

Объем: 10–15 страниц.

Структура: введение, основная часть (теоретический обзор), заключение, список литературы.

Использование не менее 5–7 научных источников.

Эссе

Объем: 5–7 страниц.

Развитие аргументированной позиции по заданной теме.

Приветствуется авторская интерпретация и креативный подход.

Курсовая работа

Объем: 20–25 страниц.

Глубокий анализ литературного явления с использованием методологии.

Оригинальное исследование с привлечением критических работ и теоретических источников.

Основные требования к освоению дисциплины

Активное участие в лекционных и практических занятиях.

Посещение занятий обязательно для успешного освоения курса.

Важно задавать вопросы, участвовать в дискуссиях, анализировать тексты.

Самостоятельная работа с учебной и научной литературой.

Важно не только читать рекомендованную литературу, но и анализировать её, сравнивать точки зрения разных исследователей.

Написание рефератов, эссе, курсовых работ.

Творческое и критическое осмысление материала приветствуется.

Работы должны включать анализ первоисточников и использование научной терминологии.

Регулярная работа с современными научными публикациями.

Рекомендуется отслеживать новейшие исследования в области литературоведения.

Подготовка к зачету.

Вопросы для зачета опубликованы заранее, студенты должны подготовить аргументированные ответы.

Итоговые рекомендации

- Глубоко осмысляйте прочитанный материал.

- Развивайте навык академического письма.

- Сравнивайте различные литературоведческие концепции.

- Читайте не только теоретические работы, но и художественные тексты с аналитической точки зрения.