**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»**
**(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)**

# Стратегическое планирование на предприятиях сферы туризма

## рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Учебный план 43.04.02_2019_809М-ЗФ.plx
43.04.02 Туризм
Организация и управление туристским бизнесом

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 20
самостоятельная работа 78
часов на контроль 7,75

Виды контроля на курсах:
экзамены 2

**Распределение часов дисциплины по курсам**

| Курс | 2 | | Итого | |
|---|---|---|---|---|
| Вид занятий | УП | РП | | |
| Лекции | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Практические | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Консультации (для студента) | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации | 0,25 | 0,25 | 0,25 | 0,25 |
| Консультации перед экзаменом | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Итого ауд. | 20 | 20 | 20 | 20 |
| Контактная работа | 22,25 | 22,25 | 22,25 | 22,25 |
| Сам. работа | 78 | 78 | 78 | 78 |
| Часы на контроль | 7,75 | 7,75 | 7,75 | 7,75 |
| Итого | 108 | 108 | 108 | 108 |

Программу составил(и):
*к.э.н., декан ЭЮФ, Газукина Ю.Г.* _____

Рабочая программа дисциплины
**Стратегическое планирование на предприятиях сферы туризма**

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры) (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

составлена на основании учебного плана:
43.04.02 Туризм
утвержденного учёным советом вуза от 29.04.2019 протокол № 4.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры
**кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от 16.05.2019 протокол № 10

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна _____

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры
**кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от 21 мая 2020 г. № 10
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры
**кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от __ _____ 2021 г. № __
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры
**кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от __ _____ 2022 г. № __
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
**кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от __ _____ 2023 г. № __
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна

| 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | |
|---|---|
| 1.1 | *Цели:* Формирование у магистрантов теоретических знаний об управлении процессами стратегического развития и разработки стратегий развития туристских предприятий и организаций с последующим применением в профессиональной сфере практических навыков по использованию методов стратегического планирования. |
| 1.2 | *Задачи:* -представить современную теорию стратегического управления, базирующуюся на достижениях и традициях мировой науки, культуры и практики<br>-развить способности идентификации стратегических проблем формирования возможных стратегий роста предприятий сферы туризма;<br>-охарактеризовать организационные аспекты роста эффективности управления туристским предприятием с акцентом на необходимость разработки организационного механизма взаимодействия и сотрудничества в реализации управленческих решений;<br>-сформировать навыки идентификации проблем и определения путей повышения доходности туризма, что является чрезвычайно актуальным для современного состояния отечественного туризма;<br>-охарактеризовать направления повышения уровня делового администрирования в туризме путем формирования менеджеров новой формации,целенаправленного управления деловой карьерой;<br>-представить современную концепцию управления жизненным циклом туристского продукта на основе маркетингового планирования;<br>-представить особую роль технологических инноваций, новых информационных технологий, исследований и разработок в стратегическом развитии предприятия сферы туризма. |

| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП | |
|---|---|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.О |
| **2.1** | **Требования к предварительной подготовке обучающегося:** |
| **2.2** | **Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:** |

| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) |
|---|
| **ОПК-2: Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления** |
| **ИД-1.ОПК-2: Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.** |
| Знать:<br>- закономерности функционирования предприятий сферы туризма;<br>- теорию стратегического управления туристкой деятельностью на микроуровне;<br>уметь:<br>- формулировать миссию и стратегические цели туристского предприятия;<br>- анализировать внешнюю и внутреннюю среду туристского предприятия для разработки стратегического плана;<br>- принимать управленческие решения по управлению туристской деятельностью на основе стратегического анализа внешней и внутренней среды.<br>владеть:<br>- методами стратегического управления туристкой деятельностью на микроуровне путем организационных изменений. |
| **ИД-2.ОПК-2: Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.** |
| знать:<br>- сущность, принципы и этапы стратегического планирования;<br>- методы стратегического анализа, моделирования и планирования;<br>- виды и характеристики стратегии и стратегических альтернатив и порядок их разработки;<br>- основные показатели стратегического плана;<br>- особенности и содержание процесса реализации стратегии;<br>уметь:<br>- проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды;<br>- определять и разрабатывать стратегические альтернативы;<br>- рассчитывать и анализировать показатели стратегического плана туристского предприятия.<br>владеть:<br>- современными методиками расчета и анализа показателей стратегического плана туристского предприятия. |
| **ИД-3.ОПК-2: Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.** |
| знать:<br>- методологию организационной диагностики деятельностью предприятия сферы туризма;<br>- методологию организационного проектирования стратегических изменений в деятельность предприятий сферы туризма.<br>уметь: |

- осуществлять организационную диагностику деятельностью предприятия сферы туризма;
- осуществлять организационное проектирование стратегических изменений в деятельность предприятий сферы туризма.
владеть:
- методами внедрения стратегических организационных изменений в деятельность предприятия сферы туризма.

| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Код занятия** | **Наименование разделов и тем /вид занятия/** | **Семестр / Курс** | **Часов** | **Компетен-ции** | **Литература** | **Инте ракт.** | **Примечание** |
| | **Раздел 1. Сущность стратегического управления** | | | | | | |
| 1.1 | Роль и место стратегического менеджмента в системе управленческих наук. Преимущества стратегического подхода к управлению туристическими предприятиями. Понятие стратегии. Разработка стратегии как задача определения направления развития предприятия. Отличительные черты стратегического управления, выделенные И. Ансоффом. Правила для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности: ориентир и задание; стратегия бизнеса; организационная концепция; основные оперативные приемы. Необходимость использования стратегического менеджмента в практике управления туристическими предприятиями. Технология стратегического управления. Особенности стратегического менеджмента как комплекса стратегических решений. Эффективность стратегического менеджмента. Основные принципы стратегического менеджмента. Виды стратегического управления. Стратегические проблемы развития | 2 | 1 | ИД-1.ОПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| 1.2 | 1.Изучение теоретического материала /Ср/ | 2 | 9 | ИД-1.ОПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| | **Раздел 2. Миссия и стратегические цели** | | | | | | |
| 2.1 | Формулирование миссии и стратегических целей. Значение миссии. Этапы целеполагания. Требования к системе целей SMART. Система сбалансированных показателей BSC. Построение карты сбалансированных целей. /Лек/ | 2 | 1 | ИД-1.ОПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| 2.2 | Подготовка проекта: стратегический план развития туристской фирмы:<br>1. Разработка миссии туристской фирмы<br>2. Построение карты сбалансированных целей по технологии BSC. /Пр/ | 2 | 1 | ИД-1.ОПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.3 | 1. Изучение теоретического материала<br>2. Сбор информации о туристской фирме для разработки проекта: стратегический план развития туристской фирмы<br>3. Доработка проектного задания и оформление его как контрольной работы /Ср/ | 2 | 8 | ИД-1.ОПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| | **Раздел 3. Стратегический анализ** | | | | | | |
| 3.1 | Понятие внешней деловой окружающей среды. Анализ среды фирмы как важнейший этап стратегического менеджмента. Способы наблюдения. Анализ общей (дальней) окружающей среды. PEST – анализ: политический, экономический, социокультурный, технологический. Анализ специфической (ближней) окружающей среды. Концепция стратегических групп. Понятие конкурентного преимущества. Основные теории конкурентного преимущества. Детерминанты «национального ромба», формирующие конкурентную среду, в которой действует фирма. Конкурентный статус фирмы. Внутренняя среда и потенциал фирмы. Показатели эффективности использования ресурсов. Комплексный анализ внешней и внутренней среды организации. Методика SWOT-анализа. Оценка силы конкурентной позиции фирмы. /Лек/ | 2 | 1 | ИД-2.ОПК-2 ИД-3.ОПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| 3.2 | Подготовка проекта: стратегический план развития туристской фирмы:<br>1. Проанализируйте туристскую индустрию республики Алтай<br>2. Проведите PEST-анализ<br>3. Постройте карту стратегических групп конкурентов<br>4. Проведите анализ конкуренции по модели "5 сил конкуренции" М. Портера<br>5. Выделите факторы конкурентного успеха.<br>5. Проведите анализ внутренней среды рассматриваемой фирмы<br>6. Проведите SWOT-анализ /Пр/ | 2 | 2 | ИД-2.ОПК-2 ИД-3.ОПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| 3.3 | 1. Изучение теоретического материала<br>2. Сбор материала для анализа внешней среды фирмы<br>3. Доработка проектного задания и оформление его как контрольной работы /Ср/ | 2 | 10 | ИД-2.ОПК-2 ИД-3.ОПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| | **Раздел 4. Сущность прогнозирования. Основные подходы и методы** | | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4.1 | Прогнозирование как этап стратегического планирования развития предприятия сферы туризма. Предсказательная и предписательная функции прогноза в сфере туризма. Виды стратегических прогнозов. Нормативный и генетический подходы к прогнозированию туристской деятельности. Форсайт-технология прогнозирования. Методы прогнозирования: аналитические, экспертные, статистические, формализованные, методы динамики и сезонных процессов. Выбор метода прогнозирования при разработке прогнозов. /Лек/ | 2 | 1 | ИД-3.ОПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| 4.2 | Подготовка проекта: стратегический план развития туристский фирмы Спрогнозировать основные показатели туристского рынка Республики Алтай: структуру и динамику туристского потока, предложение туристских услуг,цены на тур. услуги и др. /Пр/ | 2 | 1 | ИД-3.ОПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| 4.3 | 1. Изучение теоретического материала<br>2. Сбор материала для прогнозирования основных показателей туристского рынка РА<br>3. Доработка проектного задания и оформление его как контрольной работы /Ср/ | 2 | 10 | ИД-3.ОПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| | **Раздел 5. Стратегия фирмы, их сущность и классификация** | | | | | | |
| 5.1 | Ключевые характеристики эффективной стратегии. Классификационные признаки стратегии. Базовые стратегии: стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия. Направлении стратегии роста: концентрированный, интегрированный, диверсифицированный. Стратегии достижения конкурентных преимуществ: стратегия минимизации издержек, стратегия дифференциации, стратегия фокусирования стратегия инноваций, стратегия синергизма. Стратегия поведения в конкурентной среде: лидер рынка, позиция бросающего вызов рыночному окружению, позиция последователя, позиция знающего свое место на рынке. Отраслевые стратегии: стадии зарождения отрасли, стадии зрелости, стадии спада. Портфельные стратегии: модифицированная матрица бостонской консультационной группы, матрица Игоря Ансоффа. Функциональные стратегии: товарно-маркетинговая стратегия, стратегия управления персоналом, стратегия внешней экономической деятельности, стратегия научно-технического развития. /Лек/ | 2 | 1 | ИД-1.ОПК-2 ИД-2.ОПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5.2 | Подготовка проекта: стратегический план развития туристской фирмы:<br>1. Разработайте базовую, отраслевую, конкурентную и портфельные стратегии для рассматриваемой фирмы<br>/Пр/ | 2 | 1 | ИД-1.ОПК-2 ИД-2.ОПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| 5.3 | 1. Изучение теоретического материала<br>2. Сбор материала для разработки базовой, отраслевой, конкурентной и портфельных стратегий<br>3. Доработка проектного задания и оформление его как контрольной работы<br>/Ср/ | 2 | 10 | ИД-1.ОПК-2 ИД-2.ОПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| | **Раздел 6. Стратегическая сегментация** | | | | | | |
| 6.1 | Сегмент рынка как совокупность потребителей однотипного продукта. Понятие стратегической зоны хозяйствования. Порядок выделение стратегической зоны хозяйствования: параметры, перспективы, определяющие факторы. Зоны стратегических ресурсов. Проблемы формирования стратегических ресурсов. Формулирование ресурсной стратегии предприятия. Группы стратегического влияния. Внешние группы влияния: потребители, общественные организации, правительство. Внутренние группы влияния: рабочие, служащие, управляющие, члены совета директоров. Оценка привлекательности стратегической зоны хозяйствования. Критерии оценки привлекательности стратегической зоны хозяйствования. Основные этапы оценки. Метод оценки будущей привлекательности стратегической зоны хозяйствования.<br>/Лек/ | 2 | 1 | ИД-1.ОПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| 6.2 | Подготовка проекта: стратегический план развития туристской фирмы:<br>1. Проведите стратегическую сегментацию для рассматриваемой фирмы<br>/Пр/ | 2 | 1 | ИД-1.ОПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| 6.3 | 1. Изучение теоретического материала<br>2. Сбор материала для стратегической сегментации рынка<br>3. Выполнение проектного задания и оформление его как контрольной работы<br>/Ср/ | 2 | 7 | ИД-1.ОПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| | **Раздел 7. Формирование стратегических альтернатив и стратегический выбор** | | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7.1 | Понятие и типы стратегических альтернатив. Процесс разработки стратегических альтернатив и стратегический выбор. Портфель стратегий и его уровни. Сравнительная характеристика уровней стратегических решений. Методы прогнозирования: метод сильных и слабых сигналов, экстраполяционные методы, причинно-следственные методы, субъективные методы. Организационные аспекты процесса разработки стратегических альтернатив. Подходы к формированию стратегических альтернатив и стратегический выбор. Процесс разработки стратегических альтернатив и стратегического выбора. Организационные аспекты процесса разработки стратегических альтернатив. Подходы к формированию стратегических альтернатив. Стратегический подход на основе разработке сценариев. Стратегический подход на основе мозгового штурма. Стратегический подход на основе результатов SWOT-анализа. /Лек/ | 2 | 1 | ИД-1.ОПК-2 ИД-3.ОПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| 7.2 | Подготовка проекта: стратегический план развития туристской фирмы:<br>1. Разработайте стратегические альтернативы для рассматриваемой фирмы<br>/Пр/ | 2 | 1 | ИД-1.ОПК-2 ИД-3.ОПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| 7.3 | 1. Изучение теоретического материала<br>2. Сбор материала для разработки стратегических альтернатив<br>3. Доработка проектного задания и оформление его как контрольной работы<br>/Ср/ | 2 | 6 | ИД-1.ОПК-2 ИД-3.ОПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| | **Раздел 8. Стратегическое планирование** | | | | | | |
| 8.1 | Место стратегического планирования в управлении. Сущность стратегического планирования. Различие между стратегическим планированием и стратегическим менеджментом. Варианты вероятностных систем планировании: планирование, основанное на системе жестких обязательств, планирование под личную ответственность, планирование, приспособленное к случайным обстоятельствам. Типы планирования в зависимости от временной ориентации. Особенности стратегического планирования. Этапы стратегического планирования. Структура стратегического плана. /Лек/ | 2 | 1 | ИД-2.ОПК-2 ИД-3.ОПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| 8.2 | Подготовка проекта: стратегический план развития туристской фирмы<br>1. Разработайте функциональные стратегии для рассматриваемой фирмы<br>/Пр/ | 2 | 1 | ИД-2.ОПК-2 ИД-3.ОПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 8.3 | 1.Изучение теоретического материала<br>2. Сбор материала для разработки функциональных стратегий<br>3. Доработка проектного задания и оформление его как контрольной работы /Ср/ | 2 | 6 | ИД-2.ОПК-2 ИД-3.ОПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| | **Раздел 9. Реализация стратегии** | | | | | | |
| 9.1 | Процесс реализации стратегии как единство двух составляющих: стратегических изменений и управления ими. Основные стадии процесса реализации стратегии. Составные элементы стратегического управления. Основные управленческие задачи на этапе реализации стратегии. Особенности управления стратегическими изменениями. Изменения в системе управления. Изменения в организационной структуре. Четыре основных шага по привидению организационной структуры в соответствие со стратегией. Правила формирования организационной структуры. Стратегические изменения в организации. Стратегический контроллинг как подсистема стратегического менеджмента. Характеристики стратегического и тактического контроллинга. Основные функции стратегического контроллинга. /Лек/ | 2 | 2 | ИД-1.ОПК-2 ИД-3.ОПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| 9.2 | Подготовка проекта: стратегический план развития туристской фирмы<br>1. Разработайте комплекс мер (дорожную карту) для внедрения стратегии рассматриваемой фирмы<br>2. Разработайте меры для снижения организационного сопротивления. /Пр/ | 2 | 2 | ИД-1.ОПК-2 ИД-3.ОПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| 9.3 | 1.Изучение теоретического материала<br>2. Сбор материала для разработки комплекса мер для внедрения стратегии и для снижение организационных сопротивлений<br>3. Доработка проектного задания и оформление его как контрольной работы /Ср/ | 2 | 12 | ИД-1.ОПК-2 ИД-3.ОПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| | **Раздел 10. Консультации** | | | | | | |
| 10.1 | Консультация по дисциплине /Конс/ | 2 | 1 | ИД-1.ОПК-2 ИД-2.ОПК-2 ИД-3.ОПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| | **Раздел 11. Промежуточная аттестация (экзамен)** | | | | | | |
| 11.1 | Подготовка к экзамену /Экзамен/ | 2 | 7,75 | ИД-1.ОПК-2 ИД-2.ОПК-2 ИД-3.ОПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| 11.2 | Контроль СР /КСРАтт/ | 2 | 0,25 | ИД-1.ОПК-2 ИД-2.ОПК-2 ИД-3.ОПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 11.3 | Контактная работа /КонсЭк/ | 2 | 1 | ИД-1.ОПК-2 ИД-2.ОПК-2 ИД-3.ОПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Сущность стратегического менеджмента.
2. Особенности стратегического менеджмента
3. Этапы стратегического менеджмента
4. Основные принципы стратегического менеджмента
5. Виды стратегического управления
6. Стратегические проблемы развития производства
7. Формулирование миссии компании
8. Формулирование целей компании
9. Понятие стратегии
10. Понятие внешней деловой окружающей среды
11. Анализ общей (дальней) окружающей среды
12. Анализ специфической (ближней) окружающей среды
13. Внутренняя среда и потенциал фирмы
14. Стратегический анализ персонала
15. Анализ капитала фирмы
16. Анализ эффективности использования стратегических ресурсов
17. Стратегический инвестиционный анализ
18. Классификация стратегий
19. Базовые стратегии и стратегии достижения конкурентных преимуществ
20. Стратегия поведения в конкурентной среде
21. Отраслевые стратегии
22. Портфельные стратегии
23. Функциональные стратегии
24. Стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры
25. Жизненный цикл спроса и технологий
26. Выделение СЗХ
27. Оценка привлекательности СЗХ
28. Зоны стратегических ресурсов
29. Группы стратегического влияния
30. Матрица БКГ и ее модификации
31. Оценка уровня стратегических капиталовложений
32. Сущность стратегического планирования
33. Особенности стратегического планирования
34. Этапы стратегического планирования
35. Структура стратегического плана
36. Модель стратегического планирования Стейнера
37. Концепция «стратегических групп конкурентов»
38. Модель стратегического планирования Гарвардской школы бизнеса
39. Содержание стратегического планирования с позиции российских ученых
40. Сценарное планирование
41. Экспертный метод стратегического планирования
42. Стратегия роста
43. Стратегия стабилизации и выживания
44. Стратегия маркетинга
45. Стратегия ценообразования
46. Финансовая стратегия
47. Стратегия НИОКР
48. Стратегия производства
49. Экологическая стратегия
50. Стратегия организационных изменений
51. Процесс реализации стратегии
52. Стратегические изменения в организации
53. Стратегический контроллинг
54. Основная модель управленческой реакции на неожиданные изменения
55. Модель стратегического планирования И. Ансоффа
56. Факторы, оказывающие влияние на силу конкурентной борьбы
57. Движущие силы рынка и суть их действия
58. Детерминанты «национального ромба»

59. Прогнозирование как этап стратегического планирования развития предприятия туристской сферы
60. Предсказательная и предписательная функции прогноза в сфере туризма.
11. Виды стратегических прогнозов.
12. Нормативный подход к прогнозированию туристской деятельности.
13. Генетический подход к прогнозированию туристской деятельности.
14. Методы прогнозирования: аналитические, экспертные, статистические, формализованные.
15. Методы прогнозирования динамики и сезонных процессов в туристской деятельности.
16. Выбор метода прогнозирования при разработке прогнозов.

**5.2. Темы письменных работ**

Проект: Стратегический план развития туристской фирмы

**Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в отдельном документе.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Эл. адрес |
|---|---|---|---|---|
| Л1.1 | Шодоев И.Н., Шодоева Л.М. | Стратегическое планирование: учебное пособие для студентов ЭЮФ | Горно-Алтайск: РИО ГАГУ, 2015 | http://elib.gasu.ru/index.php?option=com_abook&view=book&id=59:strategicheskoe-planirovanie&catid=28:economic&Itemid=181 |
| Л1.2 | Казакевич Т.А. | Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие | Санкт-Петербург: Интермедия, 2015 | http://www.iprbookshop.ru/30207.html |

#### 6.1.2. Дополнительная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Эл. адрес |
|---|---|---|---|---|
| Л2.1 | Ушакова О.А., Иневатова О.А., Дедеева С.А. | Стратегическое планирование: учебное пособие | Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015 | http://www.iprbookshop.ru/54161.html |

### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

| | |
|---|---|
| 6.3.1.1 | MS Office |
| 6.3.1.2 | Яндекс.Браузер |
| 6.3.1.3 | MS Project |
| 6.3.1.4 | БЭСТ Маркетинг |
| 6.3.1.5 | MS WINDOWS |
| 6.3.1.6 | Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ |
| 6.3.1.7 | NVDA |
| 6.3.1.8 | MS Windows |

### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

| | |
|---|---|
| 6.3.2.1 | КонсультантПлюс |
| 6.3.2.2 | Гарант |
| 6.3.2.3 | База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета» |
| 6.3.2.4 | Электронно-библиотечная система IPRbooks |
| 6.3.2.5 | Межвузовская электронная библиотека |

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

| | | |
|---|---|---|
| | метод проектов | |

| 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | |
|---|---|---|
| **Номер аудитории** | **Назначение** | **Основное оснащение** |
| 301 А1 | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. | Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, ученическая доска, презентационная трибуна, подключение к Интернету, микрофон, усилительные колонки |
| 317 А2 | Компьютерный класс, класс деловых игр, лаборатория имитации деятельности предприятия, учебно-тренинговый центр (лаборатория), лаборатория информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы | Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры, ученическая доска, подключение к сети Интернет, мультимедийный проектор, офисная мебель (офисные столы, компьютерные кресла), круглый стол. |

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа призвана способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время. При выполнении плана самостоятельной работы студенту необходимо изучить теоретический материал, представленный в рекомендуемой литературе, творчески его переработать и представить его для отчета. Работа студента должна быть полной, раскрывающей уровень освоения

студентом той или иной темы и грамотно оформленной, показывающей творческий и инициативный подход студента к выполнению задания.

В плане предусмотрены следующие виды самостоятельной работы:

- подготовка к практическим занятиям и изучение теоретического материала. Такая подготовка предусматривает самостоятельное изучение по теме, содержание которой представлено в рабочей программе дисциплины;
- подготовка к зачету предусматривает самостоятельную подготовку студента по вопросам, которые представлены в рабочей программе дисциплины;
- выполнение практических заданий и оформление их в контрольную работу.

1 Рекомендации по выполнению плана самостоятельной работы

Самостоятельная работа – это планируемая учебная и научная работа студентов, выполняемая по заданию преподавателя и под его методическим

руководством, но без его непосредственного участия. Содержание самостоятельной работы студентов определяется концепцией учебной

дисциплины, ее учебно-методическим обеспечением. На первом занятии производиться ознакомление студентов с формой занятий по изучаемому курсу, видах самостоятельной работы и о системе их оценки.

Условно самостоятельную работу студентов можно разделить на обязательную и контролируемую. Обязательная самостоятельная работа обеспечивают подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и качественном уровне выполненных письменных работ и др. форм текущего контроля. Оценки, полученные студентом по результатам аудиторной работы, формируют рейтинговую оценку текущей успеваемости студента по дисциплине.

Контролируемая самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по

проблематике учебной дисциплины. Подведение итогов и оценка результатов таких форм самостоятельной работы осуществляется во время контактных

часов с преподавателем.

В ходе выполнения заданий студентом должны быть решены следующие задачи:

- углублённое знакомство с предметом исследования;
- овладение навыками работы с учебной литературой, законодательными и нормативными документами;
-выработка умения анализировать и обобщать теоретический и практический материал, использовать результаты анализа для подведения обоснованных выводов и принятия управленческих решений. Прежде чем приступить к выполнению самостоятельной работы, студент должен ознакомиться с содержанием рабочей программы. Это необходимо для того, чтобы осмыслить суть предлагаемых работ и круг вопросов, которые предстоит освоить, а также определить место и значимость самостоятельных заданий в общей структуре программы курса «Стратегическое планирование на

предприятиях сферы туризма».
Структура контрольной работы:
1. Миссия и карта сбалансированных целей по технологии BSC.
2. PEST-анализ макросреды
3. Карта стратегических групп конкурентов
4. Анализ конкуренции по модели "5 сил конкуренции" М. Портера
5. Факторы конкурентного успеха.
5. Анализ внутренней среды рассматриваемой фирмы
6. SWOT-анализ
7. Прогноз основных показателей туристского рынка Республики Алтай
8. Базовая, отраслевые, конкурентные и портфельные стратегии фирмы
9. Стратегическая сегментация
10. Стратегические альтернативы
11. Функциональные стратегии
12. Дорожная карта для внедрения стратегии
13. Меры для снижения организационного сопротивления.
Выполненная контрольная работа по конкретному предприятию сферы туризма является допуском до сдачи экзамена.
На основе лекций, практических занятий, и самостоятельной работы по курсу студент должен изучить и показать знания в этой области. На экзамене студент должен продемонстрировать закрепленные им знания.