МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**
Учебный план	43.04.02_2019_809М-ЗФ.plx 43.04.02 Туризм Организация и управление туристским бизнесом
Квалификация	**Магистр**
Форма обучения	**заочная**
Общая трудоемкость	**4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	144	Виды контроля на курсах:
в том числе:		экзамены 2
аудиторные занятия	14	
самостоятельная работа	120,6	
часов на контроль	7,75	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Лабораторные	10	10	10	10
Консультации (для студента)	0,4	0,4	0,4	0,4
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,25	0,25	0,25	0,25
Консультации перед экзаменом	1	1	1	1
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	15,65	15,65	15,65	15,65
Сам. работа	120,6	120,6	120,6	120,6
Часы на контроль	7,75	7,75	7,75	7,75
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
к.э.н., зав. кафедрой, Куттубаева Тосканай Айтмукановна

Рабочая программа дисциплины
Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры) (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

составлена на основании учебного плана:
43.04.02 Туризм
утвержденного учёным советом вуза от 29.04.2019 протокол № 4.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 16.05.2019 протокол № 10

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от 21 мая 2020 г. № 10
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от __ _____ 2021 г. № __
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от __ _____ 2022 г. № __
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от __ _____ 2023 г. № __
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	*Цели:* Формирование системы знаний о современных информационных технологиях, используемых в области туристской индустрии, и перспективах их развития; выработка у магистрантов устойчивых навыков работы с современными программными продуктами, используемыми в туристской индустрии.
1.2	*Задачи:* - сформировать у студентов представление об основных теоретических и практических проблемах, тенденциях и перспективах развития современного информационно-технологического обеспечения туристской индустрии; - сформировать навыки использования современного информационно-технологического обеспечения туристской индустрии; - рассмотреть формы и принципы современного информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии, а так же их экономического обоснования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Предшествующими для изучения дисциплины являются знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Информатика» на предыдущем уровне образования, а также дисциплины «Инновации в туризме».
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОПК-1: Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма
ИД-1.ОПК-1: Формирует технологическую концепцию туристского предприятия
знать: - требования к формированию и использованию различных видов современного информационно-технологического обеспечения туристской индустрии. уметь: - применять на практике методы формирования и использования современного информационно-технологического обеспечения туристской индустрии. владеть: - современным информационно-технологическим обеспечением туристской индустрии, навыками использования и применения инновационных технологий в деятельности туризма.
ИД-2.ОПК-1: Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма
знать: - основные направления инновационной деятельности в сфере оказания туристских услуг. уметь: - внедрять методы цифровизации экономики в направлениях развития туризма. владеть: - навыками управления процессом внедрения в деятельность предприятия туристской индустрии методов цифровой экономики.
ИД-3.ОПК-1: Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма
знать: - основные современные программные обеспечения, используемые в сфере туризма. уметь: - использовать програмные обеспечения для автоматизации процессов в деятельности предприятия туристской индустрии. владеть: - основами работы с программными продуктами в сфере туризма.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	**Наименование разделов и тем /вид занятия/**	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Компетен-ции**	**Литература**	**Инте ракт.**	**Примечание**
	Раздел 1. Основные направления применения информационных технологий в туристской индустрии						
1.1	Тема 1. Основные направления применения информационных технологий в туристской индустрии Содержание самостоятельной работы: 1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по следующим вопросам темы: - Глобальные информационные системы общего назначения (Интернет, спутниковая система навигации, телефонная сеть, электронные платежные системы). - Информационные системы туристического назначения (автоматизированные системы управления предприятием, компьютерные системы бронирования). - Системы управления общего назначения (системы управления взаимоотношениями с клиентами, системы электронного документооборота, системы электронного бизнеса). - Вспомогательные информационные системы (системы офисного назначения, справочно-правовые системы, системы мультимедиа, ГИС). Подготовка реферата с презентацией в MS Power Point по одному из изученных вопросов. 2. Выполнение практического задания: "Анализ применения информационных технологий на примере конкретного туристического предприятия Республики Алтай", оформление результатов практического задания в виде презентации в MS Power Point.	2	20,6	ИД-1.ОПК-1 ИД-2.ОПК-1	Л1.1Л2.2	0	
	Раздел 2. Применение программного обеспечения в						

2.1	Тема 2. Применение программного обеспечения в туристкой индустрии Лекция с применением презентации в MS Power Point Стандартное программное обеспечение в туризме. Операционные системы: классификация ОС, основные виды ОС и их особенности, фирмы-разработчики ОС. Программное обеспечение фирмы «Майкрософт». Пакет программ Майкрософт Офис», его содержание, основные характеристики и применение. Программы-переводчики, их виды и особенности. Программы для работы с векторной и растровой графикой. Программы для работ со сканерами и фотокамерами. Вспомогательные программы: архиваторы, программы просмотра изображений и пр. Специальное программное обеспечение в туризме. Фирмы-разработчики программного обеспечения и их программные продукты. Фирмы- разработчики заказного программного обеспечения. Типовые программные комплексы. Достоинства программных комплексов. Туристский модуль «Мастер-Тур». Программный комплекс «Мастер-Web». Туристская операционная система. Туристская информационная система. Мобильные приложения для туризма. /Лек/	2	1	ИД-1.ОПК-1 ИД-2.ОПК-1 ИД-3.ОПК-1	Л1.1Л2.2	0	

2.2	Тема 2. Применение программного обеспечения в туристкой индустрии Содержание самостоятельной работы: 1. Самостоятельное выполнение лабораторных работ: - Лабораторная работа 1 "Изучение функциональных возможностей стандартного программного обеспечения в туризме". Задание на лабораторную работу: Средствами СУБД Access создайте базу данных, содержащую следующую информацию о турах: регион, страна, виза, сроки, длительность, транспорт, пункты отправления и прибытия, стоимость проезда, отель, стоимость проживания, питание, экскурсионные услуги, стоимость тура и др. Создайте запросы, позволяющие выводить информацию о турах в различных разрезах. 2. Лабораторная работа 2. "Обзор мобильных приложений, используемых в туристской индустрии". Задание на лабораторную работу: Проведите обзор мобильных приложений (мобильные гиды в музеях, мобильные информационные приложения и др.) в туристской индустрии, выделите их преимущества и недостатки. Отдельно выделите мобильные приложения, используемые туристскими предприятиями Республики Алтай. 3. Самостоятельное выполнение теста в системе Moodle. Форма отчетности: письменная работа (отчет по лабораторной работе), тест. /Ср/	2	20	ИД-1.ОПК-1 ИД-2.ОПК-1 ИД-3.ОПК-1	Л1.1Л2.2	0	
	Раздел 3. Автоматизированные информационные системы в управлении предприятием туристской индустрии						

3.1	Тема 3. Автоматизированные информационные системы в управлении предприятием туристской индустрии Интерактивная лекция (лекция-визуализация). Типы информационных систем менеджмента применяемые в туристской индустрии. Оценка преимуществ и недостатков специализированных пакетов прикладных программ для туристской индустрии. Функциональные возможности программных продуктов для туристской индустрии: программы TurWin, Чартер, Овир (фирма ArmSoft), система САМО-Тур, САМО-ТурАгент (фирма Само-Софт) Программный комплекс Туристический офис (фирма Туристические технологии), программа Интурсофт (фирма Интурсофт). Автоматизированная информационная система ANT-Group (фирма ANT-Group) Программные комплексы Эдельвейс, Барсум, Реконлайн (фирма Recsoft) и др. Глобальные системы бронирования. История развития, способы подключения, особенности применения. Основные российские системы бронирования и резервирования. /Лек/	2	1	ИД-1.ОПК-1 ИД-2.ОПК-1	Л1.1Л2.2	0	
3.2	Тема 3. Автоматизированные информационные системы в управлении предприятием туристской индустрии Образовательные технологий: кейс-метод, работа с программными продуктами, работа с Интернет-ресурсами. План занятия: Лабораторная работа 1. «Изучение функциональных возможностей ИС САМО-Тур и САМО-ТурАгент». Задание на лабораторную работу:Изучите структуру и функции ИС САМО-Тур и САМО-ТурАгент, заполните и сформируйте основные документы туристского предприятия. /Лаб/	2	2	ИД-1.ОПК-1 ИД-2.ОПК-1	Л1.1Л2.2	0	

3.3	Тема 3. Автоматизированные информационные системы в управлении предприятием туристской индустрии Содержание самостоятельной работы: 1. Самостоятельное выполнение лабораторных работ: - Лабораторная работа 1 "Изучение функциональных возможностей глобальных систем бронирования»". Задание на лабораторную работу: Изучите структуру и содержание сайтов глобальных систем бронирования (www.amadeus.net, www.expedia.com, www.hotels.com и др.). Используя эти сайты найдите информацию о наличии свободных мест на авиарейсы и цены на гостиничные услуги в разные страны и города и сформируйте тур для нескольких категорий туристов. 2. Подготовка сравнительного обзора на тему (по выбору): - Зарубежные системы бронирования: «AMADEUS», «GALILEO», «Worldspan», «Sabre», «SRS», «Utell»: основные функциональные возможности. - Отечественные системы бронирования: «Сирена 2000», «Сирена -Трэвел», «Алеан», «МегаТИС», «Интурист»: основные функциональные возможности. - Системы онлайн-бронирования: «Booking.com», «Онлайн Экспресс», «Bookit.ua» и др. 3. Самостоятельное выполнение теста в системе Moodle. Форма отчетности: письменная работа (отчет по лабораторной работе), тест. /Ср/	2	20	ИД-1.ОПК-1 ИД-2.ОПК-1	Л1.1Л2.2	0	
	Раздел 4. Применение Интернет-технологий в туристской индустрии						

4.1	Тема 4. Применение Интернет-технологий в туристской индустрии Интерактивная лекция (лекция-визуализация) Основные преимущества использования Интернет в туристской индустрии. Виды туристских Интернет-ресурсов.Структура и содержание представительств туристских фирм в Интернете. Общее и отличия структуры сайтов туроператоров и турагентств. Особенности рекламы туризма в Интернете. Виды и инструменты рекламы в Интернете. Эффективность рекламных кампаний в Интернете. Преимущества (выгоды) использования Интернета в маркетинговых исследованиях. Методы получения первичной информации средствами Интернет. Возможности использования социальных сетей и сообществ в туристской индустрии. Средства WEB- аналитики для оценки эффективности сайта предприятия туристской индустрии. /Лек/	2	1,5	ИД-1.ОПК-1 ИД-2.ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
4.2	Тема 4. Применение Интернет-технологий в туристской индустрии Образовательные технологий: кейс-метод, работа с Интернет-ресурсами. План занятий: Лабораторная работа 1. " Анализ особенностей продвижения туристских продуктов с применением Интернет-технологий". Задание на лабораторную работу: На примере конкретных туристических предприятий Республики Алтай проанализируйте политику продвижения туристских продуктов с применением Интернет- технологий, определите их преимущества и недостатки. Оцените присутствие данных туристических предприятий в социальных сетях и уровень использования возможностей социальных сетей для продвижения туристских продуктов. Разработайте стратегию совершенствования политики продвижения туристического продукта данных туристических предприятий с помощью сети Интернет. Лабораторная работа 2. Анализ эффективности применения Интернет-рекламы туристическими предприятиями. Задание на лабораторную работу: Проведите расчет показателей эффективности Интернет-рекламы туристического предприятия на основе данных выданных преподавателем, сделайте выводы. /Лаб/	2	4	ИД-1.ОПК-1 ИД-2.ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

4.3	Тема 4. Применение Интернет-технологий в туристской индустрии Содержание самостоятельной работы: 1. Изучение самостоятельно основной и дополнительной литературы по теме. Подготовка доклада с презентацией в MS Power Point на тему "Достоинства и недостатки продвижения туристического продукта с помощью Интернет-технологий". 2. Самостоятельное выполнение лабораторной работы 1 "Анализ эффективности использования Интернет-технологий на основе анализа посещаемости сайта туристического предприятия". Задание на лабораторную работу: Проведите, используя инструменты WEB-аналитики, расчет показателей эффективности сайта конкретного туристского предприятия, сделайте выводы. Разработайте рекомендации по повышению посещаемости сайта предприятия. 3. Самостоятельное выполнение лабораторной работы 2 "Применение Интернет-технологий при проведении маркетинговых исследований" Задание на лабораторную работу: Изучив особенности применения Интернет-технологий при проведении маркетинговых исследований, разработайте план проведения маркетингового исследования для туристского предприятия с применением Интернет-технологий. 4. 3. Самостоятельное выполнение теста в системе Moodle. Форма отчетности: письменная работа (отчет по лабораторной работе), тест, доклад. /Ср/	2	24	ИД-1.ОПК-1 ИД-2.ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 5. Применение ГИС-технологий в туристской индустрии						
5.1	Тема 5. Применение ГИС-технологий в туристской индустрии Лекция с применением презентации в MS Power Point Геоинформационные технологии: понятие и структура. Геоинформационные системы: понятие и структура (пространственные базы данных, графические редакторы, средства пространственного анализа данных). Виды ГИС. Особенности создания ГИС- проектов. /Лек/	2	0,5	ИД-1.ОПК-1 ИД-2.ОПК-1	Л1.1Л2.2	0	

5.2	Тема 5. Применение ГИС-технологий в туристской индустрии Образовательные технологий: кейс-метод, работа с Интернет-ресурсами. План занятия: Лабораторная работа 1. "Анализ применения ГИС-технологий в туристской индустрий". Задание на лабораторную работу: С помощью сети Интернет найдите примеры применения ГИС в туристской индустрии. Выделите преимущества применения ГИС в туристской индустрии. /Лаб/	2	2	ИД-1.ОПК-1 ИД-2.ОПК-1 ИД-3.ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
5.3	Тема 5. Применение ГИС-технологий в туристской индустрии. Содержание самостоятельной работы: 1. Изучение самостоятельно основной и дополнительной литературы по вопросу: - Отечественные и зарубежные Интернет-проекты с использованием ГИС-технологий в сфере туризма. Подготовка доклада с презентацией в MS Power Point. 2. Самостоятельное выполнение лабораторной работы 1 "Анализ применения ГИС-технологий в туристской индустрии". Задание на лабораторную работу: Проанализируйте ГИС-проект "Живая карта России", оцените его преимущества и недостатки. Проанализируйте материал, представленный на сайте, о Республике Алтай. Определите возможности дополнения данного проекта. Форма отчетности: доклад, письменная работа (отчет по лабораторной работе). /Ср/	2	18	ИД-1.ОПК-1 ИД-2.ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 6. Применение 3D и мультимедийных технологий в туристской индустрии						
6.1	Тема 6. Применение 3D и мультимедийных технологий в туристской индустрии Образовательные технологий: кейс-метод, работа с Интернет-ресурсами План занятия: Лабораторная работа 1. "Возможности применения 3D и мультимедийных технологий в туристской индустрии". Задание на лабораторную работу: Используя возможности сети Интернет и программного продукта MS Power Point разработайте виртуальный тур по Республике Алтай. /Лаб/	2	2	ИД-1.ОПК-1 ИД-2.ОПК-1 ИД-3.ОПК-1	Л1.1Л2.2	0	

6.2	Тема 6. Применение 3D и мультимедийных технологий в туристской индустрии Содержание самостоятельной работы: 1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по следующим вопросам темы: - 3D-технологии: основные понятия, функции, классификация, типы применения. - Обзор Интернет-проектов с использованием 3D-технологий. - Понятие и виды мультимедийных технологий. - Направления применения мультимедийных технологий в туризме. Подготовка опорного конспекта по одному из изученных вопросов. 2. Самостоятельное выполнение лабораторной работы 1 "Обзор туристских Интернет-проектов с использованием 3D-технологий в мире и в России". Задание на лабораторную работу: Используя Интернет-ресурсы проанализируйте отечественные и зарубежные Интернет-проекты с использованием 3D-технологий, используемые в туристской индустрии (goroda3d.ru, tours.kremlin.ru, ПанГород.Ру, britishmuseum.org и др.). 3. Самостоятельное выполнение лабораторной работы 2 "Обзор практики применения мультимедийных технологий в туристской индустрии". Задание на лабораторную работу: Используя Интернет-ресурсы проанализируйте онлайновые, оффлайновые и смешанные мультимедиа продукты и оцените из применение в туристской индустрии. Формы отчетности: письменная работа (отчет по лабораторной работе), конспект. /Ср/	2	18	ИД-1.ОПК-1 ИД-2.ОПК-1 ИД-3.ОПК-1	Л1.1Л2.2	0	
	Раздел 7. Консультации						
7.1	Консультация по дисциплине /Конс/	2	0,4	ИД-1.ОПК-1 ИД-2.ОПК-1 ИД-3.ОПК-1	Л1.1Л2.2	0	
	Раздел 8. Промежуточная аттестация (экзамен)						
8.1	Подготовка к экзамену /Экзамен/	2	7,75	ИД-1.ОПК-1 ИД-2.ОПК-1 ИД-3.ОПК-1	Л1.1Л2.2	0	
8.2	Контроль СР /КСРАтт/	2	0,25	ИД-1.ОПК-1 ИД-2.ОПК-1 ИД-3.ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

8.3	Контактная работа /КонсЭк/	2	1	ИД-1.ОПК-1 ИД-2.ОПК-1 ИД-3.ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для подготовки к экзамену
1. Стандартное программное обеспечение в туризме и особенности его применения в туристской индустрии.
2. Пакет программ Майкрософт Офис», его содержание, основные характеристики и применение в туристской индустрии.
3. Специальное программное обеспечение в туризме.
4. Фирмы-разработчики программного обеспечения и их программные продукты. Фирмы-разработчики заказного программного обеспечения.
5. Типовые программные комплексы. Достоинства программных комплексов. Туристский модуль «Мастер-Тур».
6. Типовые программные комплексы. Достоинства программных комплексов. Программный комплекс «Мастер-Web».
7. Мобильные приложения для туризма и особенности их разработки и применения
8. Типы информационных систем менеджмента, применяемые в туристской индустрии.
9. Оценка преимуществ и недостатков специализированных пакетов прикладных программ для туристской индустрии.
10. Функциональные возможности программных продуктов для туристской индустрии.
11. Глобальные системы бронирования: история развития, способы подключения, особенности применения.
12. Основные российские системы бронирования и резервирования.
13. Основные преимущества использования Интернет в туристской индустрии.
14. Виды туристских Интернет-ресурсов.
15. Структура и содержание представительств туристских фирм в Интернете. Общее и отличия структуры сайтов туроператоров и турагентств.
16. Особенности рекламы туризма в Интернете. Виды и инструменты рекламы в Интернете.
17. Эффективность рекламных кампаний в Интернете.
18. Преимущества (выгоды) использования Интернета в маркетинговых исследованиях. Методы получения первичной информации средствами Интернет.
19. Возможности использования социальных сетей и сообществ в туристской индустрии.
20. Средства WEB-аналитики для оценки эффективности сайта предприятия туристской индустрии.
21. Геоинформационные технологии: понятие и структура.
22. Геоинформационные системы: понятие и структура (пространственные базы данных, графические редакторы, средства пространственного анализа данных). Виды ГИС.
23. Особенности создания ГИС-проектов.
24. Отечественные и зарубежные Интернет-проекты с использованием ГИС-технологий в сфере туризма
25. 3D-технологии: основные понятия, функции, классификация, типы применения.
26. Обзор Интернет-проектов с использованием 3D-технологий.
27. Понятие и виды мультимедийных технологий.
28. Направления применения мультимедийных технологий в туризме.

5.2. Темы письменных работ

Темы для подготовки рефератов, докладов, конспектов
1. Глобальные информационные системы общего назначения (Интернет, спутниковая система навигации, телефонная сеть, электронные платежные системы).
2. Информационные системы туристического назначения (автоматизированные системы управления предприятием, компьютерные системы бронирования).
3. Системы управления общего назначения (системы управления взаимоотношениями с клиентами, системы электронного документооборота, системы электронного бизнеса).
4. Вспомогательные информационные системы (системы офисного назначения, справочно-правовые системы, системы мультимедиа, ГИС).
5. Достоинства и недостатки продвижения туристического продукта с помощью Интернет-технологий.
6. Отечественные и зарубежные Интернет-проекты с использованием ГИС-технологий в сфере туризма.
7. 3D-технологии: основные понятия, функции, классификация, типы применения.
8. Обзор Интернет-проектов с использованием 3D-технологий.
9. Понятие и виды мультимедийных технологий.
10. Направления применения мультимедийных технологий в туризме.

Фонд оценочных средств

Формируется отдельным документом в соответствии с Положением о Фонде оценочных средств ГАГУ

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Есаулова С.П.	Информационные технологии туристической индустрии: учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019	http://www.iprbookshop.ru/80359.html

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Родигин Л.А., Наймарк К.В., Родигин Л.А.	Экономическая эффективность интернет-проектов в туризме: монография	Москва: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2011	http://www.iprbookshop.ru/14306.html
Л2.2	Курчеева Г.И., Бакаев М.А., Хворостов В.А.	Информационное и программное обеспечение электронного бизнеса: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет (НГТУ), 2018	http://www.iprbookshop.ru/91210.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	1С: Индустрия питания и гостеприимства
6.3.1.2	САМО-Тур
6.3.1.3	САМО-ТурАгент
6.3.1.4	MS Office
6.3.1.5	Яндекс.Браузер
6.3.1.6	Google Chrome
6.3.1.7	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.8	MS WINDOWS
6.3.1.9	NVDA
6.3.1.10	MS Windows

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.2	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	лекция-визуализация	
	работа с программными продуктами	
	работа с Интернет-ресурсами	
	лекция с применением презентации в MS Power Point	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
301 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, ученическая доска, презентационная трибуна, подключение к Интернету, микрофон, усилительные колонки

317 А2	Компьютерный класс, класс деловых игр, лаборатория имитации деятельности предприятия, учебно-тренинговый центр (лаборатория), лаборатория информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры, ученическая доска, подключение к Интернету, мультимедийный проектор, офисная мебель (офисные столы, компьютерные кресла), круглый стол.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендации по самостоятельной работе студента

Самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины. Подведение итогов и оценка результатов таких форм самостоятельной работы осуществляется во время контактных часов с преподавателем.

Для подготовки к семинарским занятиям, а также выполнения контрольных работ необходим доступ студентов к Интернет-ресурсам через компьютерные классы факультета и университета.

Для успешного усвоения материала необходимо пользоваться литературой, указанной в перечне учебно-методического комплекса, посещать лекционные занятия. При подготовке докладов на семинарские занятия рекомендуется составить плана ответа, приводить примеры, использовать наглядный материал.

Осознанно подходить к изучению предлагаемого курса, формировать научное системное восприятие изучаемого материала.

Учиться применять полученные знания в собственной специальности, переносить теоретический материал на практику.

Учиться систематизировать изучаемый материал и интегрировать его в собственный опыт и имеющиеся знания.

Рекомендации по использованию информационных технологий

Информационные технологии позволяют эффективно организовать образовательный процесс (в том числе и самостоятельную работу).

Обработка статистического материала рекомендовано проводить в специальных программах (например, MS Office Microsoft Excel), что облегчает процедуру анализа данных. Данные программы позволяют не только провести необходимые трудоемкие расчеты, но и визуализировать цифровой материал, что способствует более глубокому анализу структурных и временных данных.

Информационные технологии используются на всех этапах обучения студента: подготовительная обработка, этап анализа изучаемого объекта, получение результатов.

Советы по подготовке к экзамену

Подготовка студентов к сдаче экзамена включает в себя:

− работу с программой учебного курса;

− поиск источников информации (печатными: учебников, нормативных правовых актов, дополнительной литературы и электронными: научные сайты, сайты администраций субъектов Федераций, муниципальных районов и т.д.) и их изучение;

− использование конспектов лекций, материалов семинарских занятий;

− консультирование у преподавателя.

Методические указания по подготовке рефератов (докладов)

Реферат — письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, представляющая собой краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания. Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора.

Структура реферата:

1. Титульный лист

2. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

3. После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

4. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

5. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и

достигнуты ли цели, сформулированные во введении.
6. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.
7. Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.
Требования, предъявляемые к оформлению реферата.
Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.