

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Экономика туристского рынка (продвинутый
уровень)

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	кафедра экономики, туризма и прикладной информатики		
Учебный план	43.04.02_2025_805М-3Ф.plx 43.04.02 Туризм Организация и управление туристским и гостиничным бизнесом		
Квалификация	Магистр		
Форма обучения	заочная		
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	108	Виды контроля на курсах: зачеты 1	
в том числе:			
аудиторные занятия	18		
самостоятельная работа	81,3		
часов на контроль	7,75		

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	8	8	8	8
Практические	10	10	10	10
Консультации (для студента)	0,8	0,8	0,8	0,8
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная работа	18,95	18,95	18,95	18,95
Сам. работа	81,3	81,3	81,3	81,3
Часы на контроль	7,75	3,85	7,75	3,85
Итого	108	104,1	108	104,1

Программу составил(и):

к.э.н., декан, Куттубаева Тосканай Айтмукановна

Рабочая программа дисциплины

Экономика туристского рынка (продвинутый уровень)

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

составлена на основании учебного плана:

43.04.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 01.02.2024 протокол № 2.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 10.04.2025 протокол № 9

Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2028 г. № ____
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2029 г. № ____
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	<i>Цели:</i> формирование теоретических знаний, практических умений и навыков в области экономики туристского рынка.
1.2	<i>Задачи:</i> - формирование у студентов теоретических знаний в области экономических основ функционирования туристского рынка и отдельного туристского предприятия; - формирование практических умений и навыков по обоснованию, разработке и внедрению экономической стратегии туристского предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Теория и методология социально-экономических исследований в туризме	
2.1.2	Технология туроператорской и турагентской деятельности	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Технология туроператорской и турагентской деятельности	
2.2.2	Туристский маркетинг	
2.2.3	Управление качеством туристских услуг и обслуживания	
2.2.4	Инновации в туризме	
2.2.5	Учет и анализ на предприятии индустрии туризма и гостеприимства	
2.2.6	Организационно-управленческая практика	
2.2.7	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.8	Преддипломная практика	
2.2.9	Технологии создания и продвижения гостиничного продукта	
2.2.10	Оптимизация бизнес-процессов предприятий индустрии туризма и гостеприимства	
2.2.11	Организация и управление предприятием гостиничного бизнеса	
2.2.12	Управление доходностью в индустрии гостеприимства	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-5: Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

ИД-1.ОПК-5: Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма

Знать:

- экономические основы функционирования туристского рынка и отдельного туристского предприятия;
- процесс планирования деятельности туристского предприятия;
- методы экономической оценки эффективности управления туристской деятельностью;
- технологии и методы стратегического анализа деятельности туристского предприятия.

Уметь:

- применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности туристского предприятия.

Владеть:

- технологиями и методами стратегического анализа деятельности туристского предприятия.

ИД-2.ОПК-5: Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма.

Знать:

- содержание экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности туристского предприятия.

Уметь:

- обосновать необходимость разработки экономической стратегии туристского предприятия;
- разработать экономическую стратегию туристского предприятия.

Владеть:

- навыками разработки экономической стратегии туристского предприятия.

ИД-3.ОПК-5: Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.

Знать:

- экономические основы функционирования туристского рынка и отдельного туристского предприятия;
- процесс планирования деятельности туристского предприятия;
- методы экономической оценки эффективности управления туристской деятельностью;

- технологии и методы стратегического анализа деятельности туристского предприятия.
- Уметь:
- оценивать эффективность управления туристской деятельностью.
- Владеть:
- методами оценки эффективности управления деятельностью туристского предприятия.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Тема 1. Экономические основы функционирования туристского рынка						
1.1	Тема 1. Экономические основы функционирования туристского рынка Интерактивная лекция (лекция-дискуссия) Цель, задачи, предмет дисциплины «Экономика туристского рынка». Экономические концепции и функции туризма. Структура, рыночные условия туристского рынка. Механизм функционирования туристского рынка. Значение туризма для экономики страны и региона. Цели и методы государственного регулирования экономической деятельности туристского рынка. /Лек/	1	1	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.2	Тема 1. Экономические основы функционирования туристского рынка Содержание самостоятельной работы: 1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по теме. Подготовка доклада на темы "Значение туризма для экономики Республики Алтай", "Рыночные условия функционирования туристского рынка". 2. Подготовка письменного обзора по теме "Методы государственного регулирования деятельности туристского рынка в Республике Алтай" Формы отчетности: доклад, письменная работа. /Ср/	1	11,2	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	Письменная работа, доклад, контрольная работа, вопросы для подготовки к зачету
	Раздел 2. Тема 2. Экономический потенциал туристского предприятия						

2.1	Тема 2. Экономический потенциал туристского предприятия Лекция с применением презентации в MS Power Point Сущность экономического потенциала туристского предприятия, источники его формирования, структура. Виды ресурсов туристского предприятия. Источники формирования финансовых ресурсов организаций туристского рынка Показатели эффективности использования экономического потенциала туристского предприятия. /Лек/	1	3	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
2.2	Тема 2. Экономический потенциал туристского предприятия Образовательные технологии: деловая игра, дискуссия План занятия: 1. Деловая игра "Разработка экономической стратегии для конкретного туристского предприятия" (выполнение 1 и 2 этапа деловой игры, обсуждение результатов) /Пр/	1	2	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	Деловая игра, контрольная работа, тест, вопросы для подготовки к зачету
2.3	Тема 2. Экономический потенциал туристского предприятия Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к деловой игре: самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по теме (конспект), выполнение практических заданий по деловой игре. Формы отчетности: выполнение заданий по деловой игре, конспект. /Ср/	1	20,1	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	Деловая игра, конспект, контрольная работа, тест, вопросы для подготовки к зачету
	Раздел 3. Тема 3. Планирование деятельности туристского предприятия						
3.1	Тема 3. Планирование деятельности туристского предприятия Интерактивная лекция (лекция-визуализация) Сущность, принципы, виды, задачи и методы планирования туристской деятельности. Планирование внедрения инновационных технологий на туристском предприятии. Стратегическое, тактическое и текущее планирование деятельности туристского предприятия. Технологии и методы стратегического анализа деятельности туристского предприятия. Содержание экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности туристского предприятия. /Лек/	1	2	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.4	0	

3.2	Тема 3. Планирование деятельности туристского предприятия Образовательные технологии: деловая игра, дискуссия План занятия: 1. Деловая игра "Разработка экономической стратегии для конкретного туристского предприятия" (выполнение 3 и 4 этапа деловой игры, обсуждение результатов) /Пр/	1	4	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.4	0	Деловая игра, контрольная работа, тест, вопросы для подготовки к зачету
3.3	Тема 3. Планирование деятельности туристского предприятия Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к деловой игре: самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по теме (конспект), выполнение практических заданий по деловой игре. 2. Подготовка доклада с презентацией в MS Power Point на тему "Особенности внедрения инновационных технологий на туристском предприятии и оценка их эффективности". Формы отчетности: выполнение заданий по деловой игре, доклад с презентацией. /Ср/	1	26	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.4	0	Деловая игра, конспект, контрольная работа, тест, вопросы для подготовки к зачету
	Раздел 4. Тема 4. Экономическая оценка эффективности управления туристской деятельностью						
4.1	Тема 4. Экономическая оценка эффективности управления туристской деятельностью Интерактивная лекция (лекция-беседа или "диалог с аудиторией") Понятие эффективности управления туристской деятельностью. Виды эффективности. Формирование доходов и расходов от туристской деятельности. Механизм формирования прибыли, порядок её распределения и использования. Финансовые риски в деятельности туристского предприятия и технологии управления ими. Факторы, влияющие на повышение экономической эффективности управления туристской деятельностью. Показатели экономической эффективности туристской деятельности и методы их определения. Оценка эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью. /Лек/	1	2	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.4	0	
4.2	Тема 4. Экономическая оценка эффективности управления туристской деятельностью Образовательные технологии: деловая игра, дискуссия План занятия: 1. Деловая игра "Разработка экономической стратегии для конкретного туристского предприятия" (выполнение 5 и 6 этапа деловой игры, обсуждение результатов) /Пр/	1	4	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.4	0	Деловая игра, контрольная работа, тест, вопросы для подготовки к зачету

4.3	Тема 4. Экономическая оценка эффективности управления туристской деятельностью Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к деловой игре: самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по теме (конспект), выполнение практических заданий по деловой игре. 2. Подготовка доклада с презентацией в MS Power Point на тему "Финансовые риски туристского предприятия и технологии управления ими". Формы отчетности: выполнение заданий по деловой игре, доклад с презентацией. /Ср/	1	24	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.4	0	Деловая игра, конспект, контрольная работа, тест, вопросы для подготовки к зачету
	Раздел 5. Консультации						
5.1	Консультация по дисциплине /Конс/	1	0,8	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5		0	
	Раздел 6. Промежуточная аттестация (зачёт)						
6.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	1	3,85	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5		0	
6.2	Контактная работа /КСРАтт/	1	0,15	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5		0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины «Экономика туристского рынка (продвинутый уровень)».
2. Фонд оценочных средств включает материалы для проведения текущего контроля в форме контрольной работы, деловой игры, тем для конспектов, докладов и промежуточной аттестации в виде вопросов для подготовки к зачету

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Контрольные задания и тесты

ОПК-5: Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

1. (ОПК-5). Определите соответствие терминов, характеризующих экономику туристского предприятия и их определений:

1. Амортизация
2. Запас финансовой прочности
3. Оборотные производственные фонды
4. Основные производственные фонды
5. Порог рентабельности
6. Прибыль (убыток) от реализации
7. Рентабельность
8. Себестоимость продукции (работ, услуг)
9. Экономическая эффективность
10. Заемный капитал

а) Часть производственных фондов, используемая целиком за один производственный цикл и полностью переносящая свою стоимость на готовую продукцию. К оборотным фондам относятся предметы труда.

б) Критический объем выручки от реализации, при котором прибыль равна нулю.

в) Разность между выручкой от реализации продукции (работ, услуг) в действующих ценах без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей и себестоимостью продукции (работ, услуг).

г) Часть производственных фондов, которая участвует в процессе производства длительное время, сохраняя при этом свою

первоначальную форму. Их стоимость переносится на готовую продукцию постепенно, по частям по мере использования (амортизация). К основным фондам относятся средства труда.

д) Показатель экономической эффективности предприятия; в общем виде показатель рентабельности рассчитывается в виде отношения прибыли к затратам.

е) Показатель, который в общем виде определяется как отношение результата к затратам, необходимым для достижения этого результата.

ж) Совокупность всех затрат предприятия, необходимых для производства и реализации продукции (работ, услуг).

з) Капитал, который формируется на предприятии из внешних источников в виде различных заемных средств (кредитов, займов, финансовой помощи и т.п.).

и) Разность между выручкой и порогом рентабельности. Данный показатель характеризует ту величину, на которую можно снизить выручку от реализации, чтобы при этом предприятие гостиничного комплекса оставалось безубыточным.

к) Денежное возмещение износа основных фондов посредством включения части их стоимости в затраты (себестоимость) на выпуск продукции или услуг.

Ответ: 1 - к, 2 - и, 3 - а, 4 - г, 5 - б, 6 - в, 7 - д, 8 - ж, 9 - е, 10 - з

2. (ОПК-5). Определите коэффициент обновления основных фондов туристского предприятия, если стоимость введенных основных фондов составляет 500 тыс.руб., выбывших основных фондов 200 тыс. руб., стоимость основных фондов на начало года 1700 тыс. руб.

Ответ: 0,25

3. (ОПК-5) Определите верно ли следующее утверждение: Инвестиционный проект считается эффективным, если показатель NPV больше нуля.

Ответ: верно

4. (ОПК-5). Определите, правильную последовательность стратегического планирования на туристском предприятии:

1. Реализация стратегии туристского предприятия.
2. Оценка и контроль выполнения стратегии туристского предприятия.
3. Выбор стратегии туристского предприятия.
4. Определение стратегических альтернатив
5. Определение миссии и ключевых целей туристского предприятия.
6. Стратегический анализ внешней и внутренней среды туристского предприятия.

Ответ: 5, 6, 4, 3, 1, 2

5. (ОПК-5). Рентабельность продукции определяется:

- а) отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции
- б) отношением себестоимости от реализации к выручке от реализации (без НДС и акциза)
- в) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия
- г) отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств
- д) отношением прибыли к издержкам производства продукции

Ответ: д)

Примерные тесты для входного контроля:

1. При отрицательном туристском сальдо мультипликативный эффект в туризме:

- а) равен нулю;
- б) > 0 ;
- в) < 0 .

2. Совокупность гостиниц и иных средств размещения; средств транспорта; объектов общественного питания, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения; организаций, осуществляющих туристскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков, представляет собой:

- а) экономику туризма;
- б) туристскую индустрию;
- в) туристскую отрасль.

3. Влияние туризма на платежный баланс страны выражает:

- а) доходная функция;
- б) внешнеэкономическая функция,
- в) выравнивающая функция.

4. Организаторами туризма выступают:

- а) поставщики туруслуг;
- б) поставщики туруслуг, туроператоры и турагенты;
- в) туроператоры и турагенты.

5. Материально-техническая база туризма включает:

- а) предприятия транспорта и размещения, обслуживающий персонал;
- б) предприятия транспорта, размещения, питания, обслуживающий персонал;

в) предприятия транспорта, размещения, питания, развлечения.

6. Официальный документ, устанавливающий право туриста на услуги, входящие в состав тура, и подтверждающий факт оказания услуг, — это:

- а) туристская путевка,
- б) ваучер;
- в) заявка.

7. Турагент — это:

- а) поставщик туруслуг;
- б) продавец турпродукта;
- в) производитель туруслуг.

8. Любое лицо, путешествующее в какое-либо место, находящееся за пределами его обычной среды, на срок, не превышающий 12 месяцев подряд, главной целью поездки которого не является занятие деятельностью, оплачиваемой из источника в посещаемом месте, определяется ООН как:

- а) турист;
- б) посетитель;
- в) экскурсант.

9. Пассажиры круизов, проживающие на борту судна, а также члены экипажей иностранных воздушных и морских судов (не являющиеся гражданами страны пребывания и находящиеся в ней в течение одного дня), относятся к категории:

- а) экскурсантов;
- б) туристов;
- в) прочих путешественников.

10. Туристские ресурсы:

- а) все природные и культурно-исторические ресурсы, используемые в целях туризма;
- б) экономические удобства путешествия;
- в) природные и искусственно созданные человеком объекты, пригодные и используемые в целях туризма.

11. Доставка туристов от места их постоянного проживания к месту назначения (месту начала маршрута) и обратно — это:

- а) трансфер;
- б) транстур;
- в) транспортное обслуживание по программе.

12. Договор поручения, договор комиссии, договор купли-продажи характеризуют отношения между:

- а) туроператором и турагентом;
- б) турагентом и туристом;
- в) туроператором и туристом.

13. Получение максимальной выгоды в результате деятельности по организации путешествий представляет собой:

- а) кардинальную цель турбизнеса;
- б) стратегическую цель турбизнеса;
- в) предмет изучения экономики туризма.

14. Совокупность экономических, политических, правовых, физических, социально-культурных факторов представляет собой:

- а) микросреду турбизнеса;
- б) макросреду турбизнеса;
- в) внутреннюю среду турпредприятия.

15. Влияние туризма на платежный баланс страны проявляется в оценке:

- а) размеров инвестиций в туризм;
- б) вклада туризма в национальный доход;
- в) экспортных поступлений от въездного туризма.

16. Пассивный туризм характеризуется:

- а) положительным сальдо туристского баланса;
- б) отрицательным сальдо туристского баланса и положительным сальдо торгового баланса;
- в) отрицательным сальдо торгового баланса.

17. Неосвязаемость, невозможность хранения, непостоянство качества, необратимость, неотделимость от источника в совокупности представляют собой основные характеристики:

- а) туристской услуги;
- б) туристских ресурсов;
- в) туристского бизнеса.

Примерные тесты для текущего контроля:

1. Из ниже перечисленного выберите определение туристской ренты:

- А. факторный доход с туристских ресурсов, который получает собственник этих ресурсов;
- Б. это туристская рента, образующаяся на основе хозяйственного использования туристских ресурсов уникального качества;
- В. это туристская рента, образующаяся на основе хозяйственного использования туристских ресурсов неравного качества;
- Г. это туристская рента, образующаяся на основе хозяйственного использования туристских ресурсов худшего качества.

2. К какому виду туроператоров будет относиться предприятия, продающие турпакеты с использованием чартерных авиарейсов в места массового туризма:

- А. Рецептивные туроператоры
- Б. Операторы массового рынка;
- В. Специализированные операторы;
- Г. Инициативные туроператоры;
- Д. Турагенты.

3. Ссудный капитал это:

- А. стоимость, приносящая доход и которая может быть воплощена в денежных, материальных и нематериальных активах.
- Б. блага, которые обладают стоимостью, покупательной способностью и которые приносят доход.
- В. денежный капитал, переданный инвестору во временное пользование с целью получения процента
- Г. приращение к первоначальной авансированной величине стоимости активов.

4. Туристский спрос это:

- А. разнообразное количество туристских сопутствующих услуг, которые необходимы туристу во время отдыха и путешествия.
- Б. подтвержденные платежеспособностью туристские потребности людей, выраженные в определенном количестве туристского продукта и услуг, которые они могут приобрести при данных ценах.
- В. нужда ставшая столь настоятельной, что заставляет человека искать пути и способы ее удовлетворения.
- Г. нет верных ответов.

5. До процесса труда заработная плата является:

- А. оплатой труда;
- Б. личным доходом;
- В. ценой рабочей силы
- Г. номинальной зарплатой.

6. К какому блоку экономических наук будет относиться экономика туризма?:

- А. общие экономические науки;
- Б. специальные науки;
- В. отраслевые науки;
- Г. информационно-аналитические науки;

7. Какие два вида услуг существуют в туризме?

- А. материальные (производственные) и нематериальные (непроизводственные)
- Б. материальные и духовные;
- В. специализированные и неспециализированные.
- Г. нет верного ответа

8. Какие показатели характеризуют состояние и развитие международного туризма:

- А. число туристов, посетивших зарубежные страны (определяется по числу пересечений государственной границы), число туродней по иностранным туристам, суммарные расходы туристов, произведенные за время проведения зарубежных поездок;
- Б. объем туристского потока, средняя величина туристских расходов в сутки, состояние и развитие материально-технической базы, показатели развития международного туризма;
- В. средние расходы туриста в сутки, мощность коечного фонда, число туристов;
- Г. величина суммарных расходов туристов в данном регионе, среднее количество дней число койко-мест сезонного использования.

9. В чем проявляется прямое влияние туризма на экономику региона?

- А. это результат расходов туриста на покупку потребительских услуг и товаров;
- Б. вклад денег туристами в туристские предприятия, материальное обеспечение работников туризма и создание новых рабочих мест;
- В. туризм непосредственно участвует в создании национального дохода страны;
- Г. нет верных ответов.

10. В чем проявляется положительное влияние туризма на экономику региона?

- А. Увеличение денежного потока в регион, рост ВВП, создание новых рабочих мест, привлечение капитала, увеличение налоговых сборов принимающего региона.
- Б. Уменьшение денежного потока в регион, рост ВВП, создание новых рабочих мест, увеличение налоговых сборов принимающего региона; сокращение доходов бюджет
- В. развитие туризма влияет на увеличение цен на местные товары и услуги, на земельные и другие природные ресурсы и недвижимость; способствует оттоку денег за границу при туристском импорте; вызывает экологические и социальные проблемы; может наносить ущерб развитию других отраслей.
- Г. развитие туризма влияет на увеличение цен на местные товары и услуги, на земельные и другие природные ресурсы и недвижимость; уменьшение денежного потока в регион; рост ВВП; создание новых рабочих мест; увеличение налоговых сборов принимающего региона; сокращение доходов бюджет.

11. Что такое туристская политика?

- А. это деятельность государства по развитию туристской индустрии и субъектов туррынка, совершенствованию форм туристского обслуживания граждан и укреплению на их основе своего политического, экономического и социального потенциала.
- Б. это экономические рычаги воздействия государства на туризм, как отрасль экономики;
- В. это политические рычаги воздействия государства на туристскую отрасль;
- Г. это система мирохозяйственных связей, в которой совершается процесс превращения туристско-экскурсионных услуг в деньги и обратно превращения денег в туристско-экскурсионные услуги.

12. Какая государственная модель регулирования туризма предполагает отсутствие центральной государственной турадминистрации как таковой: все вопросы решаются на местах на основе принципов рыночной экономики:

- А. Демократическая;
- Б. Авторитарная;
- В. Либеральная;
- Г. Аристократическая

13. Что такое туристский рынок?

- А. это система, в которой совершается процесс превращения туристско-экскурсионной услуги в деньги и обратно превращение денег в туристско-экскурсионную услугу;
- Б. это процесс реализации меновой и потребительской стоимостей, заключенных в туристском продукте
- В. это процесс доведения турпродукта до потребителя, проявляется через создание сети турагентств и туроператоров по его реализации
- Г. Обеспечение согласования производства и потребления турпродуктов в ассортиментной структуре, поддержание сбалансированности спроса и предложения по объему и по структуре

14. Какое из ниже приведенных определений наиболее полно отражает понятие «емкость туристского рынка»?

- А. это способность рынка «поглотить» то или иное количество туристского продукта, то есть возможный объем реализации отдельных туров, услуг туризма и товаров туристско-сувенирного назначения при существующих ценах и предложении.
- Б. место реализации туристского продукта и экономических отношений, возникающих между покупателями и продавцами туристского продукта, то есть между туристом, турагентством, туроператором.
- В. количество проданных путевок.
- Г. количество потребителей готовых купить предложенный туристский продукт туроператорами.

15. Какой из ниже перечисленных законов определяет состязательность, соревновательность между его участниками за лучшие условия производства, купли и продажи туристских продуктов (туристских услуг).

- А. Закон стоимости;
- Б. Закон спроса и предложения;
- В. закон конкуренции;
- Г. закон эластичности спроса и предложения;

16. Какие факторы ценообразования относятся к внутренним?

- А. соотношения спроса и предложения, уровень динамики конкурирующих цен, политическая ситуация, потребители их платежеспособность, интересы, привычки и вкусы;
- Б. максимизация текущей прибыли от формирования и реализации турпродукта, удержание позиций на рынке, достижения лидерства в качестве турпродукта, стремление туристской организации к увеличению темпов роста;
- В. государственное регулирование как экономики в целом, так и сферы туризма в частности, желание поднять имидж организации;
- Г. желание туроператора уклоняться от обвинения в монополизации, соотношение уровня спроса и предложения.

17. Какие должен быть размер финансовой гарантии для туроператоров занимающихся внутренним туризмом:

- А. 10 000 000 рублей;
- Б. 5 000 000 рублей;
- В. 500 000 рублей;
- Г. 1 000 000 рублей.

18. К основным фондам относятся:

- А. средства труда, которые многократно используются в производственном процессе, не изменяя при этом свою

натурально-вещественную форму;

Б. непроизводственные, которые не принимают непосредственного участия в процессе производства;

В. часть производственных фондов, целиком используемая за один производственный цикл и полностью переносящая свою стоимость на готовую продукцию;

Г. Нет верного ответа.

19. Пассивные основные фонды - непосредственно воздействуют на продукт, определяют масштабы производства и производительность труда работников:

А. Верно;

Б. Неверно.

20. Что такое прямые затраты?

А. это такие затраты, которые можно непосредственно отнести на единицу туристского продукта, то есть затраты, которые обусловлены технологическими особенностями производства туристских продуктов;

Б. затраты связаны с обслуживанием производства, управлением предприятием и организацией продаж;

В. это затраты, которые непосредственно не зависят от величины и структуры производства и реализации продукции (услуг);

Г. это такие затраты, которые непосредственно зависят от объема производства и реализации продукции (услуг).

21. Что из ниже перечисленного относится к производственным затратам туристской фирмы?

А. приобретение прав на услуги по размещению, транспортному обслуживанию, питанию, экскурсионному обслуживанию;

Б. затраты на оплату труда производственного персонала фирмы;

В. затраты, связанные с освоением новых маршрутов, с совершенствованием технологии и организации рабочего процесса;

Г. затраты, которые являются активами туристской организации и несут выгоду в будущих периодах.

Критерии оценки текущего контроля:

«отлично», повышенный уровень

Правильные ответы даны на 85-100% вопросов

«хорошо», пороговый уровень

Правильные ответы даны на 66-84% вопросов

«удовлетворительно», пороговый уровень

Правильные ответы даны на 50-65% вопросов

«неудовлетворительно», уровень не сформирован

Правильные ответы даны на менее 50% вопросов

Деловая игра «Разработка экономической стратегии конкретного туристского предприятия».

Цель игры: выработка навыков обоснования, разработки и внедрения экономической стратегии туристского предприятия.

Регламент игры:

1 этап:

На данном этапе магистрантами на примере конкретного туристского предприятия выполняются следующие задания:

- изучение и описание общей характеристики предприятия;
- анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- анализ и оценка эффективности использования ресурсного потенциала предприятия.

2 этап:

На данном этапе магистрантами на примере конкретного туристского предприятия выполняются следующие задания:

- анализ и эффективность использования финансовых ресурсов предприятия;
- обобщение и систематизация результатов анализа ресурсного потенциала предприятия.

3. этап:

На данном этапе магистрантами на примере конкретного туристского предприятия выполняются следующие задания:

- стратегический анализ деятельности предприятия;
- анализ эффективности внедрения инновационных технологий на предприятии.

4 этап:

На данном этапе магистрантами на примере конкретного туристского предприятия выполняются следующие задания:

- разработка дерева целей предприятия;
- разработка экономической стратегии предприятия.

5 этап:

На данном этапе магистрантами на примере конкретного туристского предприятия выполняются следующие задания:

- рассчитать основные показатели экономической стратегии предприятия;
- анализ и оценка финансовых рисков в деятельности предприятия;
- анализ факторов, влияющих на повышение экономической эффективности управления деятельностью предприятия;
- рассчитать показатели экономической эффективности деятельности предприятия в результате реализации экономической стратегии предприятия.

6 этап:

На данном этапе магистрантами на примере конкретного туристского предприятия выполняются следующие задания:

- представление разработанной экономической стратегии предприятия.

Критерии оценки:

За участие в деловой игре студентам начисляются баллы в соответствии с критериями:

1. Теоретический уровень знаний, необходимых для выполнения практических заданий - 4 балла
 2. Качество, содержательность, проработанность выполнения практических заданий - 6 балла
 3. Аргументация выдвигаемых идей при выполнении практических заданий - 3,5 балла
 4. Умение слушать оппонентов и вести дискуссию - 2 балла
 5. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.), использование дополнительных источников - 3 балла
 6. Способность отстаивать собственную точку зрения при обосновании результатов выполнения практических заданий - 4 балла
 7. Качество ответов на вопросы - 2 балла
 9. Умение работать в команде - 2 балла
 10. Степень участия в общей дискуссии - 1,5 балла
- Итоговая сумма баллов: 28 балла

Результат определяется как сумма всех составляющих. Максимальная оценка 28 баллов. Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок:

- 22-28 балла - отлично
 16-21 балла - хорошо
 10-15 балла - удовлетворительно
 0-9 балла - неудовлетворительно

Письменные задания

Тема 1. Экономические основы функционирования туристского рынка

Подготовка письменного обзора по теме «Методы государственного регулирования деятельности туристского рынка в Республике Алтай»

Критерии оценки

«отлично», повышенный уровень

Письменное задание выполнено в полном объеме и правильно. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную и дополнительную литературу. Студент выполнил задание самостоятельно.

«хорошо», пороговый уровень

Письменное задание выполнено в полном объеме, но есть отдельные замечания по содержанию задания. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную и дополнительную литературу. Студент выполнил задание самостоятельно.

«удовлетворительно», пороговый уровень

Письменное задание выполнено не в полном объеме и есть замечания по содержанию. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную литературу. Студент выполнил задание самостоятельно.

«неудовлетворительно», уровень не сформирован

Письменное задание выполнено не в полном объеме и с ошибками. Сложно оценить самостоятельность выполнения задания.

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы для подготовки докладов:

1. Значение туризма для экономики Республики Алтай
2. Рыночные условия функционирования туристского рынка
3. Особенности внедрения инновационных технологий на туристском предприятии и оценка их эффективности
4. Финансовые риски туристского предприятия и технологии управления ими
5. Факторы, влияющие на повышение экономической эффективности управления туристской деятельностью

Критерии оценки:

Доклад должен иметь следующую структуру:

- титульный лист
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);
- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);
- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);
- список использованных источников.

«отлично», повышенный уровень

Содержание доклада соответствует требованиям к содержанию и структуре доклада. Тема доклада раскрыта полностью. Выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, изложение материала логично, доступно. На основе представленной презентации формируется полное понимание тематики исследования, раскрыты детали. Презентация полностью соответствует установленным требованиям. При подготовке доклада использованы различные актуальные источники информации. Все ответы на вопросы по докладу при его обсуждении

исчерпывающие, аргументированные, корректные. Выступление докладчика полностью соответствует критериям ораторского искусства.

«хорошо», пороговый уровень

Содержание доклада за исключением отдельных моментов, соответствует требованиям к содержанию и структуре доклада. Тема раскрыта в достаточной степени, но не полностью, приведены примеры из практики. Информации представлено недостаточно; в отдельных случаях нарушена логика в изложении материала, не совсем доступно. На основе представленной презентации формируется общее понимание тематики исследования, но не ясны детали. При подготовке доклада использованы различные актуальные источники информации. Не все ответы на вопросы по докладу при его обсуждении исчерпывающие, аргументированные, корректные.

«удовлетворительно», пороговый уровень

Содержание доклада частично соответствует требованиям к содержанию и структуре доклада. Раскрыта малая часть темы; поиск информации проведён поверхностно; в изложении материала отсутствует логика, доступность. На основе представленной презентации не совсем понятна тематика исследования, детали не раскрыты. При подготовке доклада использованы не актуальные источники информации. При обсуждении доклада ответов на вопросы не было, или они не соответствовали заданным вопросам. Выступление докладчика частично соответствует критериям ораторского искусства.

«неудовлетворительно», уровень не сформирован

Содержание темы не раскрыто, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Темы контрольных работ по дисциплине «Экономика туристского рынка (продвинутый уровень)»

1. Анализ затрат на производство и реализацию туристского продукта
2. Организация инвестиционной деятельности на туристском предприятии
3. Организация инновационной деятельности на туристском предприятии
4. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма
5. Особенности налогообложения малых предприятий в сфере туризма
6. Особенности обеспечения туристского предприятия оборотными средствами
7. Особенности обеспечения туристского предприятия основными производственными фондами
8. Особенности ценообразования в сфере туризма
9. Разработка бизнес-плана создания туристского предприятия
10. Формирование финансовых результатов деятельности туристского предприятия
11. Экономическая эффективность деятельности туроператора по организации активных туров

Критерии оценки:

Контрольная работа предполагает изложение одной из предложенных тем на основе изучения учебной, специальной научной литературы. При этом теоретический материал по теме обязательно должен быть дополнен примерами конкретных туристских предприятий.

Контрольная работа должна иметь четкую структуру:

- 1) титульный лист;
- 2) содержание;
- 3) введение;
- 4) основная часть с практическими примерами;
- 5) библиографический список.

Требования к оформлению контрольной работы: интервал - 1,5, шрифт черный, 14-й кегль, Times New Roman. Поля: слева, сверху, снизу – 25, справа – 15 мм. Отступ 15 мм. Общий объем 10-15 стр.

«зачтено», пороговый уровень

В контрольной работе полностью раскрыта тема, логично изложена собственная позиция, сделаны выводы, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, приведены примеры из практики.

«незачтено», уровень не сформирован

В контрольной работе тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании, обнаруживается существенное непонимание проблемы, не соблюдены требования к внешнему оформлению, не приведены примеры из практики.

Конспект

Магистранты в рамках самостоятельной работы изучают вопросы по следующим темам и готовят конспект:

Тема 2. Экономический потенциал туристского предприятия

Тема 3. Планирование деятельности туристского предприятия

Тема 4. Экономическая оценка эффективности управления туристской деятельностью

Критерии оценки:

«отлично», повышенный уровень

В конспекте в полном объеме раскрыто содержание вопроса. При этом в конспекте соблюдена логика изложения вопроса, выделены ключевые моменты вопроса. Конспект составлен понятным языком, содержит рисунки, таблицы, к которым даны все необходимые пояснения. Приведены примеры, иллюстрирующие ключевые моменты темы.

«хорошо», пороговый уровень

В конспекте в полном объеме раскрыто содержание вопроса. При этом в конспекте соблюдена логика изложения вопроса, прослеживается неясность и нечеткость изложения вопроса, выделены не все ключевые моменты вопроса.

Конспект составлен понятным языком, содержит рисунки, таблицы, к некоторым из которых не даны полные необходимые пояснения. Иллюстрационные примеры приведены не в полном объеме.

«удовлетворительно», пороговый уровень

В конспекте не полностью отражено содержание вопроса. В конспекте имеются нарушения логики изложения материала темы. Не выделены ключевые моменты темы. Конспект составлен небрежно и неграмотно. Не приведены иллюстрационные примеры.

«неудовлетворительно», уровень не сформирован

Конспект не представлен.

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Структура, рыночные условия туристского рынка.
2. Механизм функционирования туристского рынка.
3. Значение туризма для экономики страны и региона.
4. Цели и методы государственного регулирования экономической деятельности туристского рынка.
5. Сущность экономического потенциала туристского предприятия, источники его формирования, структура.
6. Виды ресурсов туристского предприятия.
7. Источники формирования финансовых ресурсов организаций туристского рынка
8. Показатели эффективности использования экономического потенциала туристского предприятия.
9. Сущность, принципы, виды, задачи и методы планирования туристской деятельности.
10. Планирование внедрения инновационных технологий на туристском предприятии.
11. Стратегическое, тактическое и текущее планирование деятельности туристского предприятия.
12. Технологии и методы стратегического анализа деятельности туристского предприятия.
13. Содержание экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности туристского предприятия.
14. Понятие эффективности управления туристской деятельностью.
15. Виды эффективности управления деятельностью туристского предприятия.
16. Формирование доходов и расходов от туристской деятельности.
17. Механизм формирования прибыли, порядок её распределения и использования.
18. Финансовые риски в деятельности туристского предприятия и технологии управления ими.
19. Факторы, влияющие на повышение экономической эффективности управления туристской деятельностью.
20. Показатели экономической эффективности туристской деятельности и методы их определения.
21. Оценка эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.

«зачтено», повышенный уровень

Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены.

«незачтено», уровень не сформирован

Теоретическое содержание дисциплины не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены с грубыми ошибками.

Дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения заданий.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	Боголюбов В.С., Орловская В.П.	Экономика туризма: учебное пособие	Москва: ИЦ Академия, 2008	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.2.1	Ермакова Ж.А.	Экономический анализ организаций туризма (конспект лекций): учебное пособие	Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2012	http://www.iprbookshop.ru/30144.html
ЛП.2.2	Морозова Н.С.	Формирование и развитие туристского рынка: монография	Москва: Российский новый университет, 2009	http://www.iprbookshop.ru/21332.html
ЛП.2.3	Булава И.В., Батьковский А.М., Батьковский [и др.] М.А.	Теория и методология разработки стратегии развития предприятия: научная монография	Москва: Международная академия оценки и консалтинга; Ай Пи Эр Медиа, 2019	http://www.iprbookshop.ru/82185.html

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.4	Савцова А.В., Ушвицкий Л.И., Соловьева [и др.] И.В.	Финансовая стратегия предприятия. Формирование и реализация: коллективная монография	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016	http://www.iprbookshop.ru/69447.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS Office
6.3.1.2	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.3	MS WINDOWS
6.3.1.4	NVDA
6.3.1.5	Яндекс.Браузер
6.3.1.6	LibreOffice
6.3.1.7	РЕД ОС

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Межвузовская электронная библиотека
6.3.2.2	КонсультантПлюс
6.3.2.3	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.4	Электронно-библиотечная система IPRbooks

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	деловая игра	
	презентация	
	лекция-визуализация	
	лекция-беседа или "диалог с аудиторией"	
	подготовка докладов	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
221 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, телевизор, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна, стенды демонстрационные, стулья, усилительные колонки
317 А2	Компьютерный класс, класс деловых игр, центр (класс) деловых игр, класс имитации деятельности предприятия, лаборатория имитации деятельности предприятия, учебно-тренинговый центр (лаборатория), лаборатория информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по подготовке контрольной работы

Контрольная работа состоит из двух частей: теоретической и практической.

Теоретическая часть предполагает изложение изученного самостоятельно по литературным источникам материала по теме, соответствующей содержанию дисциплины. По структуре данный раздел должен включать: введение, основную часть, заключение, литературу.

Практическая часть контрольной работы должна демонстрировать умение студента обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений. Для выполнения практической части преподавателем выдаются практические ситуации и задачи для анализа и решения. Материалы представляются в системе Moodle.

Методические указания по работе с литературой

При изучении курса следует, прежде всего, использовать учебники, учебные пособия, указанные в списке основной и дополнительной литературы. При использовании иной учебной литературы, следует убедиться в актуальности той информации, которая в ней приведена. Прежде всего, необходимо обратить внимание на год выпуска литературы следует использовать литературу не ранее 2012 года издания, предпочтительнее всего 2014 – 2023 года издания как наиболее актуальную.

Начиная работу с литературой, студент должен, прежде всего, записать библиографические данные анализируемого источника с учетом требований стандарта к оформлению списка литературы.

Методические указания по подготовке конспектов

При подготовке конспектов необходимо использовать различные способы конспектирования, особенности которых раскрываются ниже.

Тезисы — это кратко сформулированные основные мысли, положения изучаемого материала, которые лаконично выражают суть рассматриваемого текста, дают возможность раскрыть его содержание. Приступая к освоению записи в виде тезисов, полезно в самом тексте отмечать места, наиболее четко формулирующие основную мысль, которую автор доказывает (если, конечно, это не библиотечная книга). Часто такой отбор облегчается шрифтовым выделением, сделанным в самом тексте.

Линейно-последовательная запись текста. При конспектировании линейно — последовательным способом целесообразно использование плакатно-оформительских средств, которые включают в себя следующие: сдвиг текста конспекта по горизонтали, по вертикали; выделение жирным (или другим) шрифтом особо значимых слов; использование различных цветов; подчеркивание; заключение в рамку главной информации.

Способ «вопросов - ответов». Он заключается в том, что, поделив страницу тетради пополам вертикальной чертой, конспектирующий в левой части страницы самостоятельно формулирует вопросы или проблемы, затронутые в данном тексте, а в правой части дает ответы на них. Одна из модификаций способа «вопросов - ответов» — таблица, где место вопроса занимает формулировка проблемы, поднятой автором (лектором), а место ответа - решение данной проблемы. Иногда в таблице могут появиться и дополнительные графы: например, «мое мнение» и т.п.

Схема с фрагментами — способ конспектирования, позволяющий ярче выявить структуру текста, — при этом фрагменты текста (опорные слова, словосочетания, пояснения всякого рода) в сочетании с графикой помогают созданию рационально-лаконичного конспекта.

Простая схема — способ конспектирования, близкий к схеме с фрагментами, объяснений к которой конспектирующий не пишет, но должен уметь давать их устно.

Действия при составлении конспекта - схемы могут быть такими: 1. Подберите факты для составления схемы. 2. Выделите среди них основные, общие понятия. 3. Определите ключевые слова, фразы, помогающие раскрыть суть основного понятия. 4. Сгруппируйте факты в логической последовательности. 5. Дайте название выделенным группам. 6. Заполните схему данными.

Комбинированный конспект — вершина овладения рациональным конспектированием. При этом умело используются все перечисленные способы, сочетая их в одном конспекте (один из видов конспекта свободно перетекает в другой в зависимости от конспектируемого текста, от желания и умения конспектирующего). Именно при комбинированном конспекте более всего проявляется уровень подготовки и индивидуальность студента.

Опорный конспект. В опорном конспекте содержание информации «кодируется» с помощью сочетания графических символов, знаков, рисунков, ключевых слов, цифр и т. п.

Методические указания по подготовке докладов

Доклад – это развернутое устное изложение какой-либо темы, сделанное публично.

Отличительными признаками доклада являются:

- передача в устной форме информации;
- публичный характер выступления;
- стилевая однородность доклада;
- четкие формулировки и сотрудничество докладчика и аудитории;
- умение в сжатой форме изложить ключевые положения исследуемого вопроса и сделать выводы.

Этапы подготовки доклада:

- выбор темы доклада;
- подбор и изучение наиболее важных учебных, научных работ по данной теме, нормативных правовых актов;
- анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы доклада фактов, мнений;
- составление плана доклада;
- написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Структура доклада:

1. Вступление, в котором указываются: тема доклада; цель (основная идея) доклада; связь данной темы с другими темами; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; актуальность, проблематика темы, современная оценка предмета изложения; краткий обзор изученной литературы по данной теме и т.п.
2. Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без

наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

3. Заключение, в котором: подводятся итоги, формулируются выводы; подчеркивается значение рассмотренной проблемы;

- выделяются основные проблемы, пути и способы их решения и т.п.