

# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

## Экономика организации сферы гостеприимства и общественного питания

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	<b>кафедра экономики, туризма и прикладной информатики</b>
Учебный план	43.03.03_2025_835.plx 43.03.03 Гостиничное дело Организация и управление гостиничным и ресторанным бизнесом
Квалификация	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>очная</b>
Общая трудоемкость	<b>6 ЗЕТ</b>

Часов по учебному плану	216	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 3
аудиторные занятия	58	курсовые работы 3
самостоятельная работа	85,1	
часов на контроль	34,75	

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	Неделя			
Неделя	16 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	20	20	20	20
Практические	38	38	38	38
Контроль самостоятельной работы (для студента)	4	4	4	4
Консультации (для студента)	0,9	0,9	0,9	0,9
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,25	0,25	0,25	0,25
Консультации перед экзаменом	1	1	1	1
Итого ауд.	58	58	58	58
Контактная работа	64,15	64,15	64,15	64,15
Сам. работа	85,1	63,1	85,1	63,1
Часы на контроль	34,75	34,75	34,75	34,75
Курсовое проектирование (для студента)	32	32	32	32
Итого	216	194	216	194

Программу составил(и):

*к.э.н., доцент кафедры, Янковская Ксения Геннадьевна*

Рабочая программа дисциплины

**Экономика организации сферы гостеприимства и общественного питания**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 515)

составлена на основании учебного плана:

43.03.03 Гостиничное дело

утвержденного учёным советом вуза от 30.01.2025 протокол № 2.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

**кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от 10.04.2025 протокол № 9

Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2026 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2027 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2028 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2029 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	<i>Цели:</i> формирование теоретических знаний об основных экономических функциях туризма и их роли в жизни общества, формирование навыков анализа экономических основ туризма и принятия экономически обоснованных решений.
1.2	<i>Задачи:</i> - формирование знаний об экономических основах туризма и его роли в жизни общества; - формирование навыков по принятию экономически обоснованных управленческих решений в сфере туризма.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Производственно-технологический модуль
2.1.2	Деятельность службы приема и размещения гостиничного предприятия
2.1.3	Статистические методы в управлении организации сферы гостеприимства
2.1.4	Технологии и организация обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Организация питания в гостиничных комплексах
2.2.2	Организация гостиничных услуг на горнолыжных курортах
2.2.3	Организационно-управленческий модуль

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности**

**ИД-1.УК-9: Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике.**

Знать:

- особенности функционирования туристского рынка и роли в нем туристских предприятий различной направленности;
- показатели и способы оценки эффективности развития туризма в стране и регионе.

Уметь:

- анализировать ситуацию, сложившуюся на туристском рынке и оценивать ее эффективность с использованием экономических показателей;
- анализировать факторы, влияющие на формирование и развитие в сфере гостеприимства и общественного питания.

Владеть:

- навыками применения и расчета экономических показателей развития сферы туризма в целом и отдельных туристских предприятий.

**ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности**

<b>ИД-1.ОПК-5: Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания</b>
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности функционирования туристского рынка и роли в нем туристских предприятий различной направленности;</li> <li>- систему статистических показателей и отчетности в сфере гостеприимства и общественного питания;</li> <li>- показатели и способы оценки эффективности развития в сфере гостеприимства и общественного питания.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать ситуацию, сложившуюся на туристском рынке и оценивать ее эффективность;</li> <li>- анализировать факторы, влияющие на формирование и развитие сферы гостеприимства и общественного питания.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками расчета экономических показателей и понимания процесса ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания;</li> <li>- навыками применения и расчета экономических показателей развития сферы гостеприимства и общественного питания.</li> </ul>
<b>ИД-2.ОПК-5: Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение</b>
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значение туризма в решении экономических и социальных проблем общества;</li> <li>- особенности функционирования туристского рынка и роли в нем туристских предприятий различной направленности;</li> <li>- факторы формирования и развития в сфере гостеприимства и общественного питания;</li> <li>- особенности и значение инвестиционной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания;</li> <li>- показатели и способы оценки эффективности развития в сфере гостеприимства и общественного питания.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать ситуацию, сложившуюся в сфере гостеприимства и общественного питания и оценивать ее эффективность</li> </ul>
<p>с использованием статистических показателей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать факторы, влияющие на формирование и развитие в сфере гостеприимства и общественного питания;</li> <li>- определять пути решения проблем по результатам анализа туристского рынка и факторов, влияющих на формирование и развитие в сфере гостеприимства и общественного питания.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа и оценки эффективности в сфере гостеприимства и общественного питания;</li> <li>- навыками применения и расчета статистических показателей развития в сфере гостеприимства и общественного питания;</li> <li>- навыками определения путей решения проблем по результатам анализа туристского рынка и факторов, влияющих на формирование и развитие в сфере гостеприимства и общественного питания.</li> </ul>
<b>ИД-3.ОПК-5: Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения</b>
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- факторы формирования и развития в сфере гостеприимства и общественного питания;</li> <li>- особенности и значение инвестиционной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать факторы, влияющие на формирование и развитие в сфере гостеприимства и общественного питания.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками определения и обоснования мероприятий по обеспечению эффективности предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания.</li> </ul>

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Тема 1. Основы экономики туризма						

1.1	<p>Тема 1. Основы экономики туризма</p> <p>Интерактивная лекция (проблемная лекция, лекция с применением презентации в MS Power Point)</p> <p>Определение экономики как науки и ее особенности в туризме. Предмет и метод экономики туризма. Значение знаний экономики туризма при подготовке бакалавров туризма. Структурные аспекты изучения дисциплины. Макро и микроуровень изучения дисциплины. Взаимосвязь экономики туризма с другими дисциплинами. Место туризма в структуре народного хозяйства. Экономика туризма как часть туристической деятельности. Экономические характеристики туризма.</p> <p>/Лек/</p>	3	2	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5 ИД-1.УК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
1.2	<p>Тема 1. Основы экономики туризма</p> <p>Образовательные технологии: дискуссия, доклады с презентацией в MS Power Point.</p> <p>План занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обсуждение вопросов по теме</li> <li>2. Обсуждение докладов на темы: Место туризма в структуре народного хозяйства. Экономика туризма как часть туристической деятельности. Экономические характеристики туризма.</li> </ol> <p>/Пр/</p>	3	1	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5 ИД-1.УК-9	Л2.2	0	
1.3	<p>Тема 1. Основы экономики туризма</p> <p>План самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка к практическому занятию</li> <li>2. Подготовка к итоговой контрольной работе</li> <li>3. Подготовка докладов</li> </ol> <p>Формы отчетности: доклады с презентацией в MS Power Point, опрос на занятии, итоговая контрольная работа /Ср/</p>	3	20,1	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5 ИД-1.УК-9	Л2.2	0	
	<b>Раздел 2. Тема 2. Значение туризма в решении экономических и социальных проблем общества</b>						

2.1	<p>Тема 2. Значение туризма в решении экономических и социальных проблем общества</p> <p>Интерактивная лекция (лекция-беседа или "диалог с аудиторией")</p> <p>Возможности экономического воздействия туризма. Коэффициент дохода от туризма. Туризм как фактор экономического прогресса и развития. Проблемы местного туризма и пути их решения. Туризм и социальные проблемы общества. Экологическое воздействие туризма. Факторы развития туризма, требующие координации. Гуманитарное значение туризма. Туризм как совмещение отдыха с познанием. Мирная направленность туризма. Интеллектуальное содержание туризма и экскурсий. Туризм и воспитание подрастающего поколения.</p> <p>/Лек/</p>	3	2	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5 ИД-1.УК-9	Л2.2	0	
2.2	<p>Тема 2. Значение туризма в решении экономических и социальных проблем общества</p> <p>Образовательные технологии: дискуссия, доклады с презентацией в MS Power Point, выполнение практических заданий.</p> <p>План занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выполнение практических заданий.</li> <li>2. Обсуждение докладов на темы: Туризм как фактор социально-экономического развития региона. Роль туризма в решении социальных проблем общества. Туризм и экологические проблемы общества.</li> </ol> <p>/Пр/</p>	3	2	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5 ИД-1.УК-9	Л2.2	0	
2.3	<p>Тема 2. Значение туризма в решении экономических и социальных проблем общества</p> <p>План самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка к практическому занятию</li> <li>2. Подготовка к итоговой контрольной работе</li> <li>3. Подготовка докладов</li> </ol> <p>Формы отчетности: доклады с презентацией в MS Power Point, выполнение плана практического занятия, итоговая контрольная работа /Ср/</p>	3	20	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5 ИД-1.УК-9	Л2.2	0	
	<b>Раздел 3. Тема 3. Факторы формирования и развития сферы туризма</b>						

3.1	<p>Тема 3. Факторы формирования и развития сферы туризма</p> <p>Интерактивная лекция (лекция-визуализация)</p> <p>Земельные ресурсы и значение их экологичности для развития туризма. Взаимосвязи промышленности, сельского хозяйства, транспорта и других отраслей в становлении и развитии туризма в России. Туристская рента – как факторный доход с туристских ресурсов. Источник и формы туристской ренты. Лимитированность и качественные различия туристских ресурсов. Учет, распределение и использование туристской ренты. Виды и ставки рентных платежей и их размеры. Характер ставок рентных платежей. Направления использования туристской ренты. Труд как один из основных факторов туристской отрасли. Особенности труда в туризме. Капитал и капиталоотдача в туризме. Минимальные и максимальные значения развития туристской отрасли. Роль дополнительных факторов, влияющих на развитие сферы туризма. Информация и информационные технологии в туризме.</p> <p>/Лек/</p>	3	4	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5 ИД-1.УК-9	Л2.2	0	
3.2	<p>Тема 3. Факторы формирования и развития сферы туризма</p> <p>Образовательные технологий: дискуссия, доклады с презентацией в MS Power Point, выполнение практических заданий, дебаты</p> <p>План занятий:</p> <p>1. Обсуждение докладов на темы: Ресурсы отрасли туризма и их эффективное использование. Влияние туристских ресурсов на развитие индустрии туризма.</p> <p>2. Дебаты на тему «Нужна ли туристская рента, как плата за пользование туристскими ресурсами в регионе?»</p> <p>3. Выполнение практических заданий</p> <p>/Пр/</p>	3	2	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5 ИД-1.УК-9	Л2.2	0	
3.3	<p>Тема 3. Факторы формирования и развития сферы туризма</p> <p>План самостоятельной работы:</p> <p>1. Подготовка к практическому занятию</p> <p>2. Подготовка к итоговой контрольной работе</p> <p>3. Подготовка докладов</p> <p>Формы отчетности: доклады с презентацией в MS Power Point, выполнение плана практического занятия, итоговая контрольная работа /Ср/</p>	3	7	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5 ИД-1.УК-9	Л2.2	0	
	<b>Раздел 4. Тема 4. Туристский рынок и механизм его функционирования</b>						

4.1	<p>Тема 4. Туристский рынок и механизм его функционирования</p> <p>Интерактивная лекция (лекция-визуализация, лекция с применением презентации в MS Power Point)</p> <p>Понятие туристского рынка. Схема функционирования туристского рынка. Функции туристского рынка. Емкость туристского рынка, как экономическая составляющая отрасли. Конкуренция на туристском рынке. Критерии сегментации туристского рынка. Методы сегментации. Основные группы критериев сегментации спроса на туристский продукт. Потребители туристского продукта и их взаимоотношения с предприятиями отрасли.</p> <p>Механизм функционирования туристского рынка. Закон конкуренции, закон стоимости. Закон спроса и предложения. Предложение туристского продукта. Понятие предложения туристского продукта, график предложения туристского рынка. Ценовые и неценовые детерминанты туристского предложения. Эластичность предложения. Туристский спрос. Понятие туристского спроса, график спроса на туристский продукт. Ценовые и неценовые детерминанты туристского спроса. Эластичность туристского спроса. Туристский кругооборот. Скорость туристского кругооборота. Туристские и денежные потоки. Инвестиции в туристскую отрасль. Создание новых видов туристского продукта.</p> <p>/Лек/</p>	3	4	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5 ИД-1.УК-9	Л2.2	0	
4.2	<p>Тема 4. Туристский рынок и механизм его функционирования</p> <p>Образовательные технологии: дискуссия, решение практических задач, выполнение практических заданий</p> <p>План занятий:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обсуждение вопросов по теме</li> <li>2. Решение практических задач</li> <li>3. Выполнение практических заданий</li> </ol> <p>/Пр/</p>	3	3	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5 ИД-1.УК-9	Л2.2	0	
4.3	<p>Тема 4. Туристский рынок и механизм его функционирования</p> <p>План самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка к практическому занятию</li> <li>2. Подготовка к итоговой контрольной работе</li> <li>3. Решение практических задач</li> </ol> <p>Формы отчетности: письменная работа, выполнение плана практического занятия, итоговая контрольная работа /Ср/</p>	3	2	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5 ИД-1.УК-9	Л2.2	0	
	<b>Раздел 5. Тема 5. Система статистического учета и отчетности в туризме</b>						

5.1	<p>Тема 5. Система статистического учета и отчетности в туризме</p> <p>Интерактивная лекция (лекция-беседа или "диалог с аудиторией")</p> <p>Понятия и цели туристской статистики. Система статистического учета и отчетности в туризме. Рекомендации Всемирной туристской организации (ЮНВТО) по созданию единой системы в статистике туризма. Определения, принятые в международной туристской статистике: туризм, путешественник, посетитель, турист, экскурсант, цели поездок, продолжительность пребывания. Статистика туристского потока. Показатели количества прибытий и продолжительность пребывания. Средняя продолжительность пребывания туриста в стране. Учет «путешествий с интервалами». Методы статистического учета. Учет на границе (таможенный контроль). Учетные карточки и специальные формы гостатистики. Регистрация прибытий в средствах размещения. Письменные опросы. Анализ туристских расходов в сутки.</p> <p>/Лек/</p>	3	6	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5 ИД-1.УК-9	Л2.2	0	
5.2	<p>Тема 5. Система статистического учета и отчетности в туризме</p> <p>Образовательные технологии: дискуссия, решение практических задач, выполнение практических заданий</p> <p>План занятий:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обсуждение вопросов по теме</li> <li>2. Решение практических задач</li> <li>3. Выполнение практических заданий</li> </ol> <p>/Пр/</p>	3	12	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5 ИД-1.УК-9	Л2.2	0	
5.3	<p>Тема 5. Система статистического учета и отчетности в туризме</p> <p>План самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка к практическому занятию</li> <li>2. Подготовка к итоговой контрольной работе</li> <li>3. Решение практических задач</li> </ol> <p>Формы отчетности: письменная работа, выполнение плана практического занятия, итоговая контрольная работа /Ср/</p>	3	2	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5 ИД-1.УК-9	Л2.2	0	
	<b>Раздел 6. Тема 6. Инвестиционное финансирование развития сферы туризма</b>						

6.1	<p>Тема 6. Инвестиционное финансирование развития сферы туризма</p> <p>Интерактивная лекция (лекция-беседа или "диалог с аудиторией")</p> <p>Понятие инвестиций, принципы инвестирования в туризме. Факторы, влияющие на инвестиционную деятельность в сфере туризма.</p> <p>Источники финансирования инвестиционных проектов. Методы государственной поддержки инвестиционной деятельности в туризме.</p> <p>/Лек/</p>	3	2	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5 ИД-1.УК-9	Л2.2	0	
6.2	<p>Тема 6. Инвестиционное финансирование развития сферы туризма</p> <p>Образовательные технологии: дискуссия, решение практических задач, выполнение практических заданий</p> <p>План занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обсуждение вопросов по теме</li> <li>2. Решение практических задач</li> <li>3. Выполнение практических заданий /Пр/</li> </ol>	3	6	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5 ИД-1.УК-9	Л2.2	0	
6.3	<p>Тема 6. Инвестиционное финансирование развития сферы туризма</p> <p>План самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка к практическому занятию</li> <li>2. Подготовка к итоговой контрольной работе</li> <li>3. Выполнение практических заданий</li> </ol> <p>Формы отчетности: письменная работа, выполнение плана практического занятия, итоговая контрольная работа /Ср/</p>	3	4	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5 ИД-1.УК-9	Л2.2	0	
	<b>Раздел 7. Тема 7. Оценка эффективности развития туризма в современных условиях</b>						
7.1	<p>Тема 7. Оценка эффективности развития туризма в современных условиях</p> <p>Образовательные технологии: Круглый стол, презентация, доклад, дискуссия</p> <p>План занятий:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Круглый стол на тему: Эффективность развития сферы туризма в современных условиях /Пр/</li> </ol>	3	10	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5 ИД-1.УК-9	Л2.2	0	

7.2	Тема 7. Оценка эффективности развития туризма в регионе План самостоятельной работы: 1. Подготовка докладов на Круглый стол на темы: Современные тенденции и закономерности развития туризма в мире. Оценка эффективности развития сферы туризма в России. Функциональная и территориальная структура туристского рынка в Республике Алтай. Стимулирование инвестиций в развитие и обслуживание туристской инфраструктуры в Республике Алтай. 2. Подготовка к итоговой контрольной работе Формы отчетности: доклады с презентацией в MS Power Point, участие в дискуссии на Круглом столе, итоговая контрольная работа /Ср/	3	8	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5 ИД-1.УК-9	Л2.2	0	
<b>Раздел 8. Итоговая контрольная работа</b>							
8.1	Итоговая контрольная работа Образовательные технологий: тестирование в системе Moodle, решение практических задач План занятия: 1. Выполнение теста в системе Moodle 2. Решение практических задач /Пр/	3	2	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5 ИД-1.УК-9	Л2.2	0	
<b>Раздел 9. Консультации</b>							
9.1	Консультация по дисциплине /Конс/	3	0,9	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5 ИД-1.УК-9		0	
<b>Раздел 10. Выполнение и защита курсовой работы</b>							
10.1	Выполнение курсовой работы /КРП/	3	32	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5 ИД-1.УК-9		0	
10.2	Консультирование и защита курсовой работы /КСРС/	3	4	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5 ИД-1.УК-9		0	
<b>Раздел 11. Промежуточная аттестация (экзамен)</b>							
11.1	Подготовка к экзамену /Экзамен/	3	34,75	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5 ИД-1.УК-9		0	
11.2	Контроль СР /КСРАтт/	3	0,25	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5 ИД-1.УК-9		0	

11.3	Контактная работа /КонсЭк/	3	1	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5 ИД-1.УК-9		0	
------	----------------------------	---	---	---	--	---	--

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Пояснительная записка

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины «Экономика организации сферы гостеприимства и общественного питания».

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме тестов для итоговой контрольной работы, практических задач, вопросов для обсуждения, практических заданий, тем для доклада и промежуточной аттестации в виде вопросов к экзамену.

Оценка по курсу в целом выставляется в 5-ти балльной шкале:

"отлично" - теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

"хорошо" - теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

"удовлетворительно" - теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

"неудовлетворительно" - теоретическое содержание дисциплины не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены с грубыми ошибками. Дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

### 5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Контрольные тесты и задания

1. (ОПК-5) Основные фонды туристского предприятия - это средства труда, которые многократно используются в производственном процессе, не изменяя при этом свою натурально- вещественную форму

- а) верно  
б) неверно

Ключ: а) верно

2. (ОПК-5) Оборотные средства туристского предприятия проходят такие стадии:

- а) денежную и товарную стадии  
б) денежную и реализационную стадии  
в) товарную, производственную, денежную стадии

Ключ: в) товарную, производственную, денежную стадии

3. (ОПК-5) \_\_\_\_\_ это отношение стоимости произведенной или реализованной продукции после вычета НДС и акцизов к среднегодовой стоимости основных фондов предприятия

Ключ: фондоотдача

4. (ОПК-5) Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 160 тыс. руб., срок службы 10 лет. Определить сумму начисленной амортизации, если фактический срок эксплуатации 3 года.

Ключ: 48 000 руб

1. (УК-9) Как изменилась фактическая себестоимость единицы продукции, если выполнение планового задания было увеличено на 10%, при снижении плана на 5%?

Ключ: рост на 4,5%

2. (УК-9) Если индекс доходности меньше единицы, то:

- а) инвестиционный проект эффективен  
б) инвестиционный проект неэффективен  
в) проект не может считаться ни эффективным, ни неэффективным

Ключ: б) инвестиционный проект неэффективен

3. (УК-9) Чему будет равна средняя списочная численность персонала предприятия за март месяц, если фирма начала функционировать с 28 марта, а численность персонала 28 и 29 марта составила 200 человек. 30 и 31 марта – выходные дни?

Ключ: 26 чел

4. (УК-9) Правильным ли будет характеризовать фондоемкость как коэффициент закрепления основных средств?

- а) верно  
б) неверно

Ключ: а) верно

Примеры практических задач для решения

1. Определите количество туродней за летний сезон 2018 года на туристской базе «Шамбала», если известно, что количество

туристов посетивших турбазу составило 500 человек, база предлагала следующие программы обслуживания: «Уик-энд на берегу Катюни» (3-дневный отдых на базе); «Лечебно-оздоровительный тур» (9-дневный отдых на базе); «Летние каникулы в Горном Алтае» (14-дневный отдых на базе).

2. Определите величину суммарных расходов туристов в регионе, если известны следующие данные: ежедневно турист в среднем расходует сбережение по следующим направлениям (в день): питание – 200 рублей; проживание – 400 рублей; расходы на экскурсионное обслуживание – 500 рублей; прочие расходы -200 рублей. Количество туристов посетивших регион составило 413 000 человек, а средняя продолжительность пребывания туристов в регионе составило 5 дней.

3. Число койко-мест гостиничного комплекса региона составляет 3000, число койко-мест на турбазах составляет 2000 мест. Сезон длится с июня по август. Определить мощность коечного фонда в регионе, если гостиницы работают круглогодично, а турбазы сезонно.

4. Определить число койко-мест на турбазах в период с июня по сентябрь, если число койко-мест гостиничного комплекса региона составляет 10 000, а мощность коечного фонда региона – 413 800 койко-мест (гостиницы работают круглогодично, а турбазы сезонно).

5. Определите коэффициент эластичности спроса от доходов на туристские товары и услуги и объем спроса населения города на планируемый год, если: объем спроса на душу населения в базисном году 7 млн. руб., в отчетном – 8,8 млн. руб.; в планируемом году денежные доходы возрастут на 5 %; численность населения города составляет 500 тыс. человек

6. Определите объем спроса на отдых в Турции по городу в планируемом году на основе следующих данных: численность населения города в текущем году составляет 220 тыс. чел.; численность населения в планируемом году увеличиться на 4 %; спрос на отдых в Турции на душу населения в текущем году по стоимости составил 23 тыс. рублей; коэффициент эластичности спроса на отдых в Турции равен 1,3; денежные доходы на душу населения в планируемом году возрастут на 3%.

7. Функция спроса на туристские услуги представлена следующим образом  $Q_d = 40 - 7p$ , а функция предложения туристских услуг  $Q_s = -6 + 16p$ . Определить равновесную цену ( $P_e$ ) и равновесный объем продаж ( $Q_e$ ). Как измениться спрос и предложение, если цена станет 4 ед.? Какая ситуация образуется на рынке, если цена снизиться до 1 ед.?

8. В результате повышения цены трехчасовой сплав по Катюни с 200 до 350 рублей, а объем спроса на эту услугу сократился с 800 до 600 человек. Определите тип и коэффициент эластичности спроса по цене.

9. Спрос на туруслуг представлен в виде уравнения  $P = 10 - 0.2Q_d$ , а предложение уравнением  $P = 10 - 0.2Q_s$ . Определите равновесную цену и равновесный объем продаж.

10. Кривая спроса на туруслугу задается выражением:  $Q_d = 3600 - 400P$ , а кривая предложения  $Q_s = 1975 + 250P$ . Постройте графики спроса и предложения, определите равновесную цену и количество. Опишите ситуацию, которая возникает, если будет введена фиксированная цена на данный товар, равная 2 тыс. дн.ед.

Критерии оценки:

отлично - при участии в обсуждении вопросов (дискуссии) студент использовал знания по экономике туризма, полученные не только на лекционных занятиях, но из основной литературы и дополнительных источников. При этом студент показал умения отстаивать свое мнение и слушать других, способности аргументировано и логически верно формулировать свои мысли. На все дополнительные вопросы и аргументы другой стороны даны верные ответы.

хорошо - при участии в обсуждении вопросов (дискуссии) студент использовал знания по экономике туризма, полученные на лекционных занятиях и из основной литературы. При этом студент на должном уровне показал умения отстаивать свое мнение и слушать других, способности аргументировано и логически верно формулировать свои мысли. Отдельные вопросы и аргументы другой стороны в дискуссии, заданные студенту, вызвали затруднения.

удовлетворительно - при участии в обсуждении вопросов (дискуссии) студент использовал знания по экономике туризма, полученные только на лекционных занятиях. При этом студент слабо показал умения отстаивать свое мнение и слушать других, не полностью проявил способности аргументировано и логически верно формулировать свои мысли. Вопросы и аргументы другой стороны в дискуссии, заданные студенту дополнительно, вызвали затруднения.

неудовлетворительно - при участии в обсуждении вопросов (дискуссии) студент не показал знания по экономике туризма. При этом студент не показал умения отстаивать свое мнение и слушать других, способности аргументировано и логически верно формулировать свои мысли.

Примерные тесты для проведения текущего контроля

1. Из ниже перечисленного выберите определение туристской ренты:

- А. факторный доход с туристских ресурсов, который получает собственник этих ресурсов;
- Б. это туристская рента, образующаяся на основе хозяйственного использования туристских ресурсов уникального качества;
- В. это туристская рента, образующаяся на основе хозяйственного использования туристских ресурсов неравного качества;
- Г. это туристская рента, образующаяся на основе хозяйственного использования туристских ресурсов худшего качества.

2. К какому виду туроператоров будет относиться предприятия, продающие турпакеты с использованием чартерных авиарейсов в места массового туризма:

- А. рецептивные туроператоры;
- Б. операторы массового рынка;
- В. специализированные операторы;
- Г. инициативные туроператоры;
- Д. турагенты.

3. Ссудный капитал это:

- А. стоимость, приносящая доход и которая может быть воплощена в денежных, материальных и нематериальных активах.
- Б. блага, которые обладают стоимостью, покупательной способностью и которые приносят доход.
- В. денежный капитал, переданный инвестору во временное пользование с целью получения процента

Г. приращение к первоначальной авансированной величине стоимости активов.

4. Туристский спрос это:

А разнообразное количество туристских сопутствующих услуг, которые необходимы туристу во время отдыха и путешествия.

Б подтвержденные платежеспособностью туристские потребности людей, выраженные в определенном количестве туристского продукта и услуг, которые они могут приобрести при данных ценах.

В нужда ставшая столь настоятельной, что заставляет человека искать пути и способы ее удовлетворения.

Г нет верных ответов.

5. До процесса труда заработная плата является:

А. оплатой труда;

Б. личным доходом;

В. ценой рабочей силы

Г. номинальной зарплатой.

6. К какому блоку экономических наук будет относиться экономика туризма?:

А. общие экономические науки;

Б. специальные науки;

В. отраслевые науки;

Г. информационно-аналитические науки;

7. Какие два вида услуг существуют в туризме?

А. материальные (производственные) и нематериальные (непроизводственные)

Б. материальные и духовные;

В. специализированные и неспециализированные.

Г. нет верного ответа

8. Какие показатели характеризуют состояние и развитие международного туризма:

А. число туристов, посетивших зарубежные страны (определяется по числу пересечений государственной границы), число туродней по иностранным туристам, суммарные расходы туристов, произведенные за время проведения зарубежных поездок;

Б. объем туристского потока, средняя величина туристских расходов в сутки, состояние и развитие материально-технической базы, показатели развития международного туризма;

В. средние расходы туриста в сутки, мощность коечного фонда, число туристов;

Г. величина суммарных расходов туристов в данном регионе, среднее количество дней число койко-мест сезонного использования.

9. В чем проявляется прямое влияние туризма на экономику региона?

А. это результат расходов туриста на покупку потребительских услуг и товаров;

Б. вклад денег туристами в туристские предприятия, материальное обеспечение работников туризма и создание новых рабочих мест;

В. туризм непосредственно участвует в создании национального дохода страны;

Г. нет верных ответов.

10. В чем проявляется положительное влияние туризма на экономику региона?

А. Увеличение денежного потока в регион, рост ВВП, создание новых рабочих мест, привлечение капитала, увеличение налоговых сборов принимающего региона.

Б. Уменьшение денежного потока в регион, рост ВВП, создание новых рабочих мест, увеличение налоговых сборов принимающего региона; сокращение доходов бюджет

В. развитие туризма влияет на увеличение цен на местные товары и услуги, на земельные и другие природные ресурсы и недвижимость; способствует оттоку денег за границу при туристском импорте; вызывает экологические и социальные проблемы; может наносить ущерб развитию других отраслей.

Г. развитие туризма влияет на увеличение цен на местные товары и услуги, на земельные и другие природные ресурсы и недвижимость; уменьшение денежного потока в регион; рост ВВП; создание новых рабочих мест; увеличение налоговых сборов принимающего региона; сокращение доходов бюджет.

11. Что такое туристская политика?

А. это деятельность государства по развитию туристской индустрии и субъектов туррынка, совершенствованию форм туристского обслуживания граждан и укреплению на их основе своего политического, экономического и социального потенциала.

Б. это экономические рычаги воздействия государства на туризм, как отрасль экономики;

В. это политические рычаги воздействия государства на туристскую отрасль;

Г. это система мирохозяйственных связей, в которой совершается процесс превращения туристско-экскурсионных услуг в деньги и обратно превращения денег в туристско-экскурсионные услуги.

12. Какая государственная модель регулирования туризма предполагает отсутствие центральной государственной турадминистрации как таковой: все вопросы решаются на местах на основе принципов рыночной экономики:

А. Демократическая;

- Б. Авторитарная;
- В. Либеральная;
- Г. Аристократическая

13. Что такое туристский рынок?

- А. это система, в которой совершается процесс превращения туристско-экскурсионной услуги в деньги и обратно превращение денег в туристско-экскурсионную услугу;
- Б. это процесс реализации меновой и потребительской стоимостей, заключенных в туристском продукте
- В. это процесс доведения турпродукта до потребителя, проявляется через создание сети турагентств и туроператоров по его реализации
- Г. Обеспечение согласования производства и потребления турпродуктов в ассортиментной структуре, поддержание сбалансированности спроса и предложения по объему и по структуре

14. Какое из ниже приведенных определений наиболее полно отражает понятие «емкость туристского рынка»?

- А. это способность рынка «поглотить» то или иное количество туристского продукта, то есть возможный объем реализации отдельных туров, услуг туризма и товаров туристско-сувенирного назначения при существующих ценах и предложении.
- Б. место реализации туристского продукта и экономических отношений, возникающих между покупателями и продавцами туристского продукта, то есть между туристом, турагентством, туроператором.
- В. количество проданных путевок.
- Г. количество потребителей готовых купить предложенный туристский продукт туроператорами.

15. Какой из ниже перечисленных законов определяет состязательность, соревновательность между его участниками за лучшие условия производства, купли и продажи туристских продуктов (туристских услуг).

- А. Закон стоимости;
- Б. Закон спроса и предложения;
- В. закон конкуренции;
- Г. закон эластичности спроса и предложения.

Критерии оценки:

Правильные ответы даны на 85-100% вопросов - отлично

Правильные ответы даны на 85-100% вопросов - хорошо

Правильные ответы даны на 50-65% вопросов - удовлетворительно

Правильные ответы даны на менее 50% вопросов - неудовлетворительно.

### 5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы для подготовки докладов

1. Место туризма в структуре народного хозяйства.
2. Экономика туризма как часть туристической деятельности.
3. Экономические характеристики туризма.
4. Туризм как фактор социально-экономического развития региона.
5. Роль туризма в решении социальных проблем общества.
6. Туризм и экологические проблемы общества.
7. Ресурсы отрасли туризма и их эффективное использование.
8. Влияние туристских ресурсов на развитие индустрии туризма.
9. Современные тенденции и закономерности развития туризма в мире.
10. Оценка эффективности развития сферы туризма в России.
11. Функциональная и территориальная структура туристского рынка в Республике Алтай.
12. Стимулирование инвестиций в развитие и обслуживание туристской инфраструктуры в Республике Алтай.

Требования к написанию доклада

Доклад должен иметь следующую структуру:

- титульный лист
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);
- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);
- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);
- список использованных источников.

Критерии оценки:

отлично - содержание доклада соответствует требованиям к содержанию и структуре доклада. Тема доклада раскрыта полностью. Выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, изложение материала логично, доступно. На основе представленной презентации формируется полное понимание тематики исследования, раскрыты детали. Презентация полностью соответствует установленным требованиям. При подготовке доклада использованы различные актуальные источники информации. Все ответы на вопросы по докладу при его обсуждении

исчерпывающие, аргументированные, корректные. Выступление докладчика полностью соответствует критериям ораторского искусства.

хорошо - содержание доклада за исключением отдельных моментов, соответствует требованиям к содержанию и структуре доклада. Тема раскрыта в достаточной степени, но не полностью, приведены примеры из практики.

Информации представлено недостаточно; в отдельных случаях нарушена логика в изложении материала, не совсем доступно. На основе представленной презентации формируется общее понимание тематики исследования, но не ясны детали. При подготовке доклада использованы различные актуальные источники информации. Не все ответы на вопросы по докладу при его обсуждении исчерпывающие, аргументированные, корректные.

удовлетворительно - содержание доклада частично соответствует требованиям к содержанию и структуре доклада.

Раскрыта малая часть темы; поиск информации проведён поверхностно; в изложении материала отсутствует логика, доступность. На основе представленной презентации не совсем понятна тематика исследования, детали не раскрыты.

При подготовке доклада использованы не актуальные источники информации. При обсуждении доклада ответов на вопросы не было, или они не соответствовали заданным вопросам. Выступление докладчика частично соответствует критериям ораторского искусства.

неудовлетворительно - Содержание темы не раскрыто, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Темы курсовых работ

1. Анализ спроса на туристском рынке (на примере России, Республики Алтай и др. региона)
2. Анализ направлений государственного регулирования российского туристского рынка на современном этапе
3. Анализ предложения на рынке лечебно-оздоровительного (детского, культурно-познавательного, экологического (по выбору)) туризма (на примере России, Республики Алтай и др. региона)
4. Анализ реализации крупных инвестиционных проектов в сфере туризма на территории Республики Алтай
5. Анализ рынка гостиничных (экскурсионных, услуг общественного питания (по выбору)) услуг (на примере России, Республики Алтай и др. региона)
6. Анализ факторов развития туристско-рекреационного комплекса региона (на примере Республики Алтай и др. региона)
7. Анализ федеральных (региональных, муниципальных) программ развития туризма (на примере...)
8. Международный туризм: современное состояние, проблемы и перспективы развития.
9. Особенности механизма функционирования туристского рынка (на примере России, Республики Алтай и др. региона)
10. Особенности сегментации туристского рынка (на примере России, Республики Алтай и др. региона)
11. Особенности формирования и развития туристско-рекреационных зон в РФ
12. Роль туристической индустрии Республики Алтай в развитии региональной экономики.
13. Сравнительный анализ туристского рынка регионов (на примере регионов России)
14. Статистический учет в туризме и направления его совершенствования.
15. Формирование условий для привлечения инвестиций в инфраструктуру туристского рынка региона
16. Экономические основы применения франчайзинга в индустрии туризма
17. Формирование экономической среды и механизма эффективного развития туристического бизнеса
18. Финансовые ресурсы и их роль в организации туристского рынка
19. Формирование условий для привлечения инвестиций в материально-техническую базу и инфраструктуру туризма.

Критерии оценки:

отлично - содержание курсовой работы соответствует требованиям к содержанию и структуре курсовой работы. Тема курсовой работы раскрыта полностью. Выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, изложение материала логично, доступно. На основе представленной презентации формируется полное понимание тематики исследования, раскрыты детали. Презентация полностью соответствует установленным требованиям. При подготовке курсовой работы использованы различные актуальные источники информации. Все ответы на вопросы по курсовой работе при её обсуждении исчерпывающие, аргументированные, корректные. Выступление докладчика полностью соответствует критериям ораторского искусства.

хорошо - содержание курсовой работы за исключением отдельных моментов, соответствует требованиям к содержанию и структуре курсовой работы. Тема раскрыта в достаточной степени, но не полностью, приведены примеры из практики. Информации представлено недостаточно; в отдельных случаях нарушена логика в изложении материала, не совсем доступно. На основе представленной презентации формируется общее понимание тематики исследования, но не ясны детали. При подготовке курсовой работы использованы различные актуальные источники информации. Не все ответы на вопросы по курсовой работе при её обсуждении исчерпывающие, аргументированные, корректные.

удовлетворительно - содержание курсовой работы частично соответствует требованиям к содержанию и структуре курсовой работы. Раскрыта малая часть темы; поиск информации проведён поверхностно; в изложении материала отсутствует логика, доступность. На основе представленной презентации не совсем понятна тематика исследования, детали не раскрыты. При подготовке курсовой работы использованы не актуальные источники информации. При обсуждении курсовой работы ответов на вопросы не было, или они не соответствовали заданным вопросам. Выступление докладчика частично соответствует критериям ораторского искусства.

неудовлетворительно - Содержание темы не раскрыто, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

#### 5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Определение экономики как науки и ее особенности в туризме. Предмет и метод экономики туризма.
2. Место туризма в структуре народного хозяйства.
3. Экономика туризма как часть туристической деятельности. Экономические характеристики туризма.

4. Земельные ресурсы и их значение для развития туризма.
5. Роль промышленности, сельского хозяйства, транспорта и других отраслей в становлении и развитии туризма в России.
6. Туристская рента – как факторный доход с туристских ресурсов.
7. Источник и формы туристской ренты. Направления использования туристской ренты.
8. Труд как один из основных факторов туристской отрасли.
9. Капитал и капиталотдача в туризме.
10. Роль дополнительных факторов, влияющих на развитие туристской отрасли.
11. Понятие и схема функционирования туристского рынка.
12. Особенности и сегментация туристского рынка.
13. Механизм функционирования туристского рынка.
14. Предложение туристского продукта: понятие и факторы влияния.
15. Туристский спрос: понятие и факторы влияния.
16. Понятия и цели туристской статистики. Рекомендации Всемирной туристской организации (ВТО) по созданию единой системы в статистике туризма.
17. Показатели статистического учета в туризме.
18. Методы статистического учета в туризме.
19. Значение туризма в решении экономических и социальных проблем общества
20. Туристский кругооборот. Скорость туристского кругооборота. Туристские и денежные потоки.
21. Понятие инвестиций, принципы инвестирования в туризме. Факторы, влияющие на инвестиционную деятельность в сфере туризма.
22. Методы государственной поддержки инвестиционной деятельности в туризме.
23. Современные тенденции и закономерности развития туризма в мире.
24. Оценка эффективности развития сферы туризма в России.
25. Функциональная и территориальная структура туристского рынка в Республике Алтай.
26. Системный подход к нормативно-правовому регулированию туристской деятельности в Республике Алтай.
27. Стимулирование инвестиций в развитие и обслуживание туристской инфраструктуры в Республике Алтай.
28. Региональные особенности видов и оценки эффективности развития туризма.

Оценка по курсу в целом выставляется в 5-ти балльной шкале:

"отлично" - теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

"хорошо" - теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

"удовлетворительно" - теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

"неудовлетворительно" - теоретическое содержание дисциплины не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены с грубыми

ошибками. Дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Грицай М.А.	Экономика гостиничного предприятия: учебное пособие	Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/26699.html">http://www.iprbookshop.ru/26699.html</a>
Л1.2	Сафонова Л.А., Левченко Т.М.	Экономика предприятия: учебное пособие	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/90605.html">http://www.iprbookshop.ru/90605.html</a>

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.3	Орел Ю. В., Шлаев Д. В., Сорокин А. А.	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие	Ставрополь: АГРУС, 2023	<a href="https://www.iprbookshop.ru/139018.html">https://www.iprbookshop.ru/139018.html</a>
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Овчаренко Н.П., Руденко Л.Л., Барашок И.В.	Организация гостиничного дела: учебное пособие для бакалавров	Москва: Дашков и К; Ай Пи Эр Медиа, 2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75213">http://www.iprbookshop.ru/75213</a>
Л2.2	Арифиллин М.В., Путрик Ю.С., Ефимова [ и др.] Г.Н., Арифиллин М.В., Путрик Ю.С.	Глоссарий профессиональных терминов по тематике туризма, гостиничного хозяйства и общественного питания	Москва: Московский гуманитарный университет, 2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/74716.html">http://www.iprbookshop.ru/74716.html</a>
<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>				
6.3.1.1	MS Office			
6.3.1.2	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ			
6.3.1.3	MS WINDOWS			
6.3.1.4	NVDA			
6.3.1.5	РЕД ОС			
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>				
6.3.2.1	Электронно-библиотечная система IPRbooks			
6.3.2.2	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»			
6.3.2.3	Гарант			
6.3.2.4	КонсультантПлюс			

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	решение практических задач	
	выполнение практических заданий	
	лекция с применением презентации в MS Power Point	
	подготовка докладов	
	проблемная лекция	

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
221 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, телевизор, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна, стенды демонстрационные, стулья, усилительные колонки
317 А2	Компьютерный класс, класс деловых игр, центр (класс) деловых игр, класс имитации деятельности предприятия, лаборатория имитации деятельности предприятия, учебно-тренинговый центр (лаборатория), лаборатория информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна

**9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Методические указания по самостоятельной работе студента

Самостоятельная работа призвана способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

При выполнении плана самостоятельной работы студенту необходимо изучить теоретический материал, представленный в рекомендуемой литературе, творчески его переработать и представить его для отчета в форме, рекомендованной планом самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студента должна быть полной, раскрывающей уровень освоения студентом той или иной темы и грамотно оформленной, показывающей творческий и инициативный подход студента к выполнению задания.

Выполненные задания проверяются преподавателем и оцениваются в баллах.

В рамках плана самостоятельной работы по данной дисциплине предусмотрены следующие виды самостоятельной работы:

- подготовка к практическим занятиям. Такая подготовка предусматривает самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, лекционного материала и подготовку ответов на вопросы и выполнение заданий по теме практического занятия;
- подготовка к экзамену предусматривает самостоятельную подготовку студента по экзаменационным вопросам, которые представлены в рабочей программе дисциплины;
- подготовка докладов;
- подготовка к контрольным (проверочным) работам, которые проводятся в разных формах;
- выполнение различных практических работ (практических заданий, ситуационных задач, практических задач).

Методические указания по подготовке курсовой работы

Курсовая работа - самостоятельная учебно-методическая и научная работа студентов, выполняемая под руководством преподавателей кафедры по специальным предметам учебного плана.

Основной целью выполнения курсовой работы является развитие у студентов творческих способностей, навыков самостоятельной работы, связанной с поиском, систематизацией и обобщением научной и учебной литературы, нормативно-правовых документов по рассматриваемой теме (проблеме), овладение методами современных научных исследований, формирование умений анализировать и критически оценивать исследуемый научный и практический материал, умений формулировать выводы.

Требования к курсовой работе:

- четкость формулирования проблемы и исследуемых вопросов;
- полнота обоснования актуальности рассматриваемой проблемы, изложения степени изученности проблемы и ее современного состояния;
- самостоятельность в творческой переработке теоретического и практического материала на основе правильного применения понятийного и методологического аппарата;
- аргументированность и обоснованность выводов по результатам исследования;
- целостное, логически последовательное, четкое и ясное изложение материала;
- оформление в соответствии с требованиями.

Процесс выполнения, оформления и защиты курсовой работы состоит из следующих этапов:

1. Выбор, обоснование и утверждение темы.
2. Определение научно-методологических основ курсовой работы (предмета и объекта исследования, цели и задач курсовой работы, понятийного аппарата, методов исследования).
2. Составление библиографии по теме курсовой работы.
3. Разработка плана (структуры) курсовой работы.
4. Сбор, анализ, обобщение теоретического материала по теме курсовой работы.
5. Изучение, систематизация теоретического материала, проведение практических исследований, обработка и анализ полученных данных.
6. Формулирование основных теоретических положений, практических выводов и рекомендаций.
7. Написание текста и оформление курсовой работы.
8. Сдача первого варианта текста курсовой работы научному руководителю.
9. Доработка курсовой работы по замечаниям научного руководителя и написание последнего (окончательного) варианта текста курсовой работы.
10. Сдача окончательно доработанного и оформленного текста курсовой работы с отзывом и оценкой от научного руководителя, на кафедру.
11. Подготовка к защите и защита курсовой работы.