

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Проектная деятельность в сфере гостеприимства рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	кафедра экономики, туризма и прикладной информатики
Учебный план	43.03.03_2025_835.plx 43.03.03 Гостиничное дело Организация и управление гостиничным и ресторанным бизнесом
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты с оценкой 6
аудиторные занятия	44	
самостоятельная работа	54,2	
часов на контроль	8,85	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Неделя	13 1/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	28	28	28	28
Консультации (для студента)	0,8	0,8	0,8	0,8
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
Итого ауд.	44	44	44	44
Контактная работа	44,95	44,95	44,95	44,95
Сам. работа	54,2	54,2	54,2	54,2
Часы на контроль	8,85	8,85	8,85	8,85
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Клепикова Н.И.

Рабочая программа дисциплины

Проектная деятельность в сфере гостеприимства

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 515)

составлена на основании учебного плана:

43.03.03 Гостиничное дело

утвержденного учёным советом вуза от 30.01.2025 протокол № 2.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 10.04.2025 протокол № 9

Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2028 г. № ____
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2029 г. № ____
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели: Формирование систематизированных знаний и практических навыков проектной деятельности в сфере гостеприимства
1.2	Задачи: - изучение особенностей проектной деятельности в сфере гостеприимства; - освоение функций и инструментов проектной деятельности в сфере гостеприимства; - приобретение навыков разработки современных востребованных проектов в сфере гостеприимства; - приобретение навыков анализа ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной проблемы, требующей проектного решения. - приобретение навыков разработки маркетинговых стратегий социальных предприятий, фандрайзинговых стратегий; - изучение специфики управления проектами в сфере гостеприимства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Методы проектной деятельности	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
ИД-1.УК-1: Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.	
знать: - принципы построения иерархической структуры целей и видов работ для декомпозиции задачи; - проектировать общественную деятельность с учетом культурных особенностей различных категорий людей. уметь: - анализировать и осуществлять декомпозицию задачи; владеть навыками: - декомпозицию задачи.	
ИД-2.УК-1: Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.	
знать: - закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; - особенности межкультурного разнообразия общества; - правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия. уметь: - находить информацию, необходимую для решения поставленной задачи; - критически анализировать собранную информацию в рамках поставленной задачи; - понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; - анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; владеть навыками: - анализа информации; - методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия.	
ИД-3.УК-1: Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	
знать: - принципы построения иерархической структуры целей, работ (задач); уметь: - разрабатывать и анализировать варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки; владеть навыками: - анализа вариантов решения задачи.	
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений	

ИД-1.УК-2: Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм.
знать: - принципы построения иерархической структуры целей, работ (задач);
уметь: - разрабатывать взаимосвязанные задачи в рамках поставленной цели проекта; - решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной общественной деятельности. владеть навыками: - прогнозирования ожидаемых результатов решения выделенных задач; - технологиями и навыками планирования и управления своей деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля.
ИД-2.УК-2: Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.
уметь: - разрабатывать варианты решений конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; - подвергать критическому анализу проделанную работу; - оценивать свои профессиональные качества, особенности характера, определять направления личностного роста, прогнозировать развитие в профессиональной деятельности, используя методы самодиагностики и цифровые средства; владеть навыками: - разработки решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
ИД-3.УК-2: Использует инструменты и техники цифрового моделирования в профессиональной деятельности.
знать: - принципы построения иерархической структуры целей, работ (задач); - способы совершенствования собственной проектной деятельности и профессионального развития; - методики самооценки, самоконтроля и саморазвития. уметь: - соблюдать установленное время решения конкретных задачи проекта; - планировать самостоятельную проектную деятельность в решении профессиональных задач; владеть навыками: - решения конкретных задач проекта заявленного качества.
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ИД-1.УК-3: Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.
знать: - стратегию реализации проекта; - признаки эффективной команды, технологии ее создания, правила командного взаимодействия; - алгоритм принятия командных решений и способы преодоления негативных факторов при принятии решений в группе; уметь: - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; - определять свою роль в команде с учетом собственных личностных ресурсов и ресурсов участников команды; владеть навыками: - эффективного использования стратегии сотрудничества.
ИД-2.УК-3: Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями.
знать: - особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывать их в своей деятельности; - способы эффективной коммуникации в группе или команде; - методы урегулирования конфликтов. уметь: - различать особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывать их в своей деятельности; - устанавливать разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.). - использовать эффективные способы социального взаимодействия в процессе принятия группового или командного решения.
ИД-3.УК-3: Осуществляет выбор стратегий и тактик взаимодействия с заданной категорией людей (в зависимости от целей подготовки - по возрастным особенностям, по этническому и религиозному признаку и др.)
знать: – результаты (последствия) личных действий;
– последовательность шагов для достижения заданного результата.
уметь: – предвидеть результаты (последствия) личных действий; – планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
ИД-1.УК-5: Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.
знать: - закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; уметь: - понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; владеть навыками:
ИД-3.УК-5: Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.
знать: - механизмы межкультурного взаимодействия; уметь: - учитывать правила межкультурного взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных и других ценностных систем; владеть навыками: - способностью аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера
ИД-4.УК-5: Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.
уметь: - преодолевать коммуникативные, образовательные, этнические, конфессиональные барьеры для межкультурного взаимодействия. владеть навыками: - способностью осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции - развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ИД-1.УК-6: Оценивает личностные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни.
знать: - свои ресурсы (личностные, ситуативные, временные и т.д.) для успешного выполнения порученной работы; - принципы и технологии эффективного управления своим временем для достижения личных и профессиональных целей; уметь: - применять знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы; - определять потребности в обучении и развитии на основе самоанализа, анализа своей деятельности и общения; владеть навыками: - саморазвития и осознанного обучения с использованием предоставляемых возможностей для приобретения новых знаний и навыков. - технологиями разработки стратегии личностного и профессионального развития в соответствии с жизненными целями и планом действий по ее реализации на основе оценки своих конкурентных преимуществ, возможностей и приоритетов;
ИД-2.УК-6: Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития.
знать: - основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования; уметь: - планировать перспективные цели собственной проектной деятельности; - эффективно планировать и контролировать собственное время; - определять цели и задачи, анализировать собственные конкурентные преимущества и формировать стратегию индивидуального развития; владеть навыками: - разработки перспективных целей собственной деятельности с учетом временной перспективы развития проекта. - самоменеджмента.
ПК-6: Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания
ИД-1.ПК-6: Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания
знать: - специфику управления проектами в организациях сферы гостеприимства; - источники информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства; уметь: - организовать процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства.
ИД-2.ПК-6: Обеспечивает разработку и реализацию бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
знать: - основы планирования проектов в сфере гостеприимства; - инструменты планирования проектной деятельности в сфере гостеприимства ; уметь: - представить проект в виде стандартного описания (в расширенной и краткой форме). - выявлять и оценивать проектные возможности, определять риски проекта, анализировать возможные финансовые источники для реализации проектов в организациях сферы гостеприимства и вести работу по их привлечению ; владеть навыками: - разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства.
ИД-3.ПК-6: Применяет специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
знать: - специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства; уметь: - применять специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства; владеть навыками: - эффективного выбора специализированных программных продуктов и баз данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Тема 1						
1.1	Особенности проектной деятельности в сфере гостеприимства /Лек/	6	2	ИД-1.УК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-1.УК-3 ИД-2.УК-3 ИД-3.УК-3 ИД-1.УК-6 ИД-2.УК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8	0	
1.2	Особенности проектной деятельности в сфере гостеприимства /Пр/	6	2	ИД-1.УК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-1.УК-3 ИД-2.УК-3 ИД-3.УК-3 ИД-1.УК-6 ИД-2.УК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8	0	Практические задания, вопросы для письменной работы, Зачетно-экзаменационные материалы
1.3	Особенности проектной деятельности в сфере гостеприимства /Ср/	6	5	ИД-1.УК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-1.УК-3 ИД-2.УК-3 ИД-3.УК-3 ИД-1.УК-6 ИД-2.УК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8	0	Задания для самостоятельной работы
	Раздел 2. Тема 2						
2.1	Формирование инвестиционных целей проекта в сфере гостеприимства /Ср/	6	5	ИД-1.УК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-1.УК-3 ИД-2.УК-3 ИД-3.УК-3 ИД-1.УК-6 ИД-2.УК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8	0	Задания для самостоятельной работы
2.2	Формирование инвестиционных целей проекта в сфере гостеприимства /Лек/	6	2	ИД-1.УК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-1.УК-3 ИД-2.УК-3 ИД-3.УК-3 ИД-1.УК-6 ИД-2.УК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8	0	

2.3	Формирование инвестиционных целей проекта в сфере гостеприимства /Пр/	6	2	ИД-1.УК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-1.УК-3 ИД-2.УК-3 ИД-3.УК-3 ИД-1.УК-6 ИД-2.УК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8	0	Практические задания, вопросы для письменной работы, Зачетно-экзаменационные материалы
Раздел 3. Тема 3							
3.1	Современные технологии и методы проектирования гостиничной деятельности /Ср/	6	5	ИД-1.УК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-1.УК-3 ИД-2.УК-3 ИД-3.УК-3 ИД-1.УК-6 ИД-2.УК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8	0	Задания для самостоятельной работы
3.2	Современные технологии и методы проектирования гостиничной деятельности /Лек/	6	2	ИД-1.УК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-1.УК-3 ИД-2.УК-3 ИД-3.УК-3 ИД-1.УК-6 ИД-2.УК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8	0	
3.3	Современные технологии и методы проектирования гостиничной деятельности /Пр/	6	4	ИД-1.УК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-1.УК-3 ИД-2.УК-3 ИД-3.УК-3 ИД-1.УК-6 ИД-2.УК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8	0	Практические задания, вопросы для письменной работы, Зачетно-экзаменационные материалы
Раздел 4. Тема 4							
4.1	Проектирование гостиничного продукта /Ср/	6	5	ИД-1.УК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-1.УК-3 ИД-2.УК-3 ИД-3.УК-3 ИД-1.УК-6 ИД-2.УК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8	0	Задания для самостоятельной работы

4.2	Проектирование гостиничного продукта /Лек/	6	2	ИД-1.УК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-1.УК-3 ИД-2.УК-3 ИД-3.УК-3 ИД-1.УК-6 ИД-2.УК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8	0	
4.3	Проектирование гостиничного продукта /Пр/	6	4	ИД-1.УК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-1.УК-3 ИД-2.УК-3 ИД-3.УК-3 ИД-1.УК-6 ИД-2.УК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8	0	Практические задания, вопросы для письменной работы, Зачетно-экзаменационные материалы
	Раздел 5. Тема 5						
5.1	Оценка эффективности проекта в сфере гостеприимства /Ср/	6	8	ИД-1.УК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-1.УК-3 ИД-2.УК-3 ИД-3.УК-3 ИД-1.УК-6 ИД-2.УК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8	0	Задания для самостоятельной работы
5.2	Оценка эффективности проекта в сфере гостеприимства /Лек/	6	4	ИД-1.УК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-1.УК-3 ИД-2.УК-3 ИД-3.УК-3 ИД-1.УК-6 ИД-2.УК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8	0	
5.3	Оценка эффективности проекта в сфере гостеприимства /Пр/	6	4	ИД-1.УК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-1.УК-3 ИД-2.УК-3 ИД-3.УК-3 ИД-1.УК-6 ИД-2.УК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8	0	Практические задания, вопросы для письменной работы, Зачетно-экзаменационные материалы
	Раздел 6. Тема 6						

6.1	Социальное проектирование - введение в социальное проектирование; - анализ ситуации и постановка проблемы;; - выработка гипотезы проектного решения и ее проверка; - разработка и защита паспорта проекта; - реализация общественного проекта; - подведение итогов и рефлексия деятельности. /Ср/	6	26,2	ИД-1.УК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-1.УК-3 ИД-2.УК-3 ИД-3.УК-3 ИД-1.УК-6 ИД-2.УК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8	0	Задания для самостоятельной работы
6.2	Социальное проектирование - введение в социальное проектирование; - анализ ситуации и постановка проблемы;; - выработка гипотезы проектного решения и ее проверка; - разработка и защита паспорта проекта; - реализация общественного проекта; - подведение итогов и рефлексия деятельности. /Лек/	6	4	ИД-1.УК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-1.УК-3 ИД-2.УК-3 ИД-3.УК-3 ИД-1.УК-6 ИД-2.УК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8	0	
6.3	Социальное проектирование - введение в социальное проектирование; - анализ ситуации и постановка проблемы;; - выработка гипотезы проектного решения и ее проверка; - разработка и защита паспорта проекта; - реализация общественного проекта; - подведение итогов и рефлексия деятельности. /Пр/	6	12	ИД-1.УК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-1.УК-3 ИД-2.УК-3 ИД-3.УК-3 ИД-1.УК-6 ИД-2.УК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8	0	Практические задания, вопросы для письменной работы, Зачетно-экзаменационные материалы
Раздел 7. Консультации							
7.1	Консультация по дисциплине /Конс/	6	0,8	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6 ИД-1.УК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-1.УК-3 ИД-2.УК-3 ИД-3.УК-3 ИД-1.УК-5 ИД-3.УК-5 ИД-4.УК-5 ИД-1.УК-6 ИД-2.УК-6		0	
Раздел 8. Промежуточная аттестация (зачёт)							

8.1	Подготовка к зачёту /ЗачётСОц/	6	8,85	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6 ИД-1.УК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-1.УК-3 ИД-2.УК-3 ИД-3.УК-3 ИД-1.УК-5 ИД-3.УК-5 ИД-4.УК-5 ИД-1.УК-6 ИД-2.УК-6		0	
8.2	Контактная работа /КСРАтт/	6	0,15	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6 ИД-1.УК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-1.УК-3 ИД-2.УК-3 ИД-3.УК-3 ИД-1.УК-5 ИД-3.УК-5 ИД-4.УК-5 ИД-1.УК-6 ИД-2.УК-6		0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Проектная деятельность в сфере гостеприимства».
2. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме практических заданий, рефератов и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету с оценкой.

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Примерные тесты для проведения входного и текущего контроля

1. Что является первоочередным мероприятием при разработке проекта в индустрии туризма и гостеприимства:
А) составление резюме;
Б) разработка идеи;
В) проведение маркетинговых исследований;
Г) разработка стратегии.
2. Что является главной задачей проектного управления в индустрии туризма и гостеприимства:
А) разработка товара;
Б) совершенствование производства;
В) организация сбытовой сети;
Г) оптимизация деятельности компании.
3. Что является ключевым в управлении проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства:
А) НИОКР;
Б) маркетинговая информация;
В) перспективные планы;
Г) среднесрочные планы;
Д) математическое обеспечение.
4. Для получения прибыли в управлении проектами индустрии туризма и гостеприимства необходимо

удовлетворить:

- А) желания и мечты потребителя;
- Б) запросы и необходимости потребителя;
- В) нужды и потребности потребителя.

5. Что является объектами исследований в управлении проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства:

- А) экономическая ситуация, производство, финансовая сфера;
- Б) рынок, конкуренты, потребители, цены, внутренний потенциал компании;
- В) общественное мнение, последние достижения научно-технического прогресса.

6. На какие факторы среды фирма в индустрии туризма и гостеприимства способна влиять:

- А) политические, экономические, культурные;
- Б) демографические, экономические, научно-технические; В) факторы внутренней среды и часть факторов микросреды.

7. Чем характеризуется емкость рынка в индустрии туризма и гостеприимства:

- А) размерами и оборотом;
- Б) размерами спроса населения и величиной товарного предложения;
- В) численностью населения, состоянием сбытовой, торговой и сервисной сети.

8. Для чего осуществляют сегментацию рынка в индустрии туризма и гостеприимства:

- А) для осуществления исследования рынка;
- Б) для осуществления исследования услуг;
- В) для разработки маркетинговой программы.

9. На основании чего принимается решение о позиционировании турпродукта в управлении проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства:

- А) на основании спроса;
- Б) на основании исследования макросреды;
- В) на основании выбора целевого сегмента и оценки конкурентов.

10. Туристская фирма, работающая на внутренних маршрутах, осуществляет деятельность на рынке в период его сокращения. Продвигая турпродукт на рынок, фирма должна основной упор делать на: А) низкие цены; Б) ценность для потребителя и удовлетворение специфических туристских потребностей; В) престижность приобретения турпродукта.

Критерии оценки:

- оценка "отлично" выставляется студенту, если он дал правильные ответы в диапазоне 91-100%;
- оценка "хорошо" выставляется студенту, если он дал правильные ответы в диапазоне 76-90%;
- оценка "удовлетворительно" выставляется студенту, если он дал правильные ответы в диапазоне 61-75%;
- оценка "неудовлетворительно" выставляется студенту, если он дал ответил правильно на менее, чем 61%;

Примерные задания для практических работ:

Прочитайте представленный ниже материал кейса.

В любом современном отеле высотой более одного этажа, как правило, есть лифты – для удобства перемещения гостей с багажом, детскими колясками, гостей с ограниченными возможностями. До настоящего времени в нашем отеле лифты установлены не были, однако, при строительстве шахты под них были запроектированы. Таким образом, установка лифтов является технически возможной. Согласно техническим требованиям, в гостинице должен быть как минимум один лифт на 60 номеров. Инженерная служба отеля выступила с предложением установки двух современных пассажирских лифтов фирмы OTIS, вместимостью 10 чел. (1.000 кг). До настоящего времени подъем багажа на этаж осуществлялся портье. Его зарплата составляет 15.000 рублей в месяц. Бюджет мероприятия по приобретению и установке лифтов OTIS складывается из следующих затрат:

- 1. Приобретение и доставка 2-х лифтов – 4.300.000 руб.
- 2. Установка 2-х лифтов – 960.000 руб.

После обсуждения на бюджетном комитете финансовый директор вынес альтернативное предложение, оно заключается в следующем: лифты OTIS дороги для приобретения и в обслуживании. Ежегодно необходимо будет тратить от 40.000 руб. на профилактическое обслуживание каждого

лифта, поэтому будет лучше приобрести два лифта отечественного производства (ЗАО «Уральский лифтостроительный завод»), вместимостью 8 чел. (630 кг). В этом случае затраты составят:

- 1. Приобретение и доставка 2 лифтов – 1.650.000 руб.
- 2. Установка 2-х лифтов – 720.000 руб.

При этом запасные части для отечественных лифтов обойдутся в несколько раз дешевле, чем для импортных лифтов. По опыту других гостиниц, в которых установлены лифты отечественного производства, в год на них тратится около 180.000 руб. на запасные части и ремонт.

Однако инженерная служба обратила внимание, что период активной эксплуатации лифтов отечественного производства составляет 15 лет, зарубежного производства – 20 лет.

Вопрос: Имея на руках вышеперечисленные данные, как вы считаете, стоит ли вообще отелю осуществлять такой дорогостоящий проект, как установка лифтов. Может, оставить подъем багажа за портье? И если правильнее установить лифты, то какой вариант выбрать: отечественный, или зарубежный лифт.

Критерии оценки:

- оценка "отлично" выставляется студенту, если в ходе выполнения задания проведен полный анализ ситуации, описанной в задании, учтены все аспекты рассматриваемой проблемы. Студентом подробно обоснованы ответы на вопросы к заданию. При ответе использована информация из дополнительных источников.
- оценка "хорошо" выставляется студенту, если в ходе выполнения задания проведен полный анализ ситуации, однако учтены не все аспекты рассматриваемой проблемы. Студентом достаточно подробно обоснованы ответы на вопросы к заданию. Ответ обоснован с указанием на теоретические положения по дисциплине. При ответе не использована информация из дополнительных источников.
- оценка "удовлетворительно" выставляется студенту, если в ходе выполнения задания проведен проведен не достаточно полный анализ ситуации, учтены не все аспекты рассматриваемой проблемы. Студентом даны ответы не на все вопросы к заданию. При ответе не использована информация из дополнительных источников
- оценка "неудовлетворительно" выставляется студенту, если анализ ситуации проведен не правильно. Студентом не обоснованы ответы на вопросы к заданию.

Задание для самостоятельной работы:

С использованием средств Google формы проведите социологическое исследование (опрос) по вашей бизнес-идее (опрос потенциальных потребителей товара)

Сгенерируйте несколько идей для интернет-бизнеса (3 или более), выберите из них наиболее перспективную и обоснуйте ее, оценив доступный рынок, опираясь на открытые источники информации.

В соответствии со своей идеей бизнеса (продукта или услуги) определите каких данных недостает для принятия решения по продукту, объему реализации и его цене; какие данные возможно получить путем интернет-опроса потенциальных потребителей товара.

Далее составьте анкету для опроса потенциальных потребителей с помощью Google Forms. Определите круг потенциальных потребителей и возможность привлечения их к участию в опросе. Проведите опрос нескольких потенциальных покупателей (достаточно 5–7 анкет).

Оформите результат (сформулированная идея и оценка рынка) в виде документа MS Word или презентации MS PowerPoint. А также представьте анкету и результаты опроса в виде ссылки на Google Forms.

Для выполнения задания можно использовать следующие открытые материалы:

Google Forms – <http://www.google.com/intl/ru/forms/about/>

Примеры и шаблоны анкет на <http://www.createsurvey.ru/demo.htm>

Шаблоны на <http://powerbranding.ru/shablony/>

Оформите результат в виде презентации, а также представьте анкету и результаты опроса в виде ссылки на Google Forms и в виде QR-кода, который необходимо сгенерировать с помощью генератора QR-кода для Google Forms.

Критерии оценки:

- оценка "отлично" выставляется студенту, если задания для самостоятельной работы выполнены в полном объеме и правильно. Сделаны выводы по полученным результатам. Вопросы для составления Google форм логичны, имеют смысл и позволяют достичь поставленной цели. По результатам задания подготовлена презентация, иллюстрирующая основные моменты содержания задания;
- оценка "хорошо" выставляется студенту, если задания для самостоятельной работы выполнены в полном объеме и правильно, но не достаточно полно сформулированы выводы по полученным результатам. Вопросы для составления Google форм логичны, имеют смысл и позволяют достичь поставленной цели. По результатам задания подготовлена презентация, иллюстрирующая основные моменты содержания задания;
- оценка "удовлетворительно" выставляется студенту, если задания для самостоятельной работы выполнены не в полном объеме, отсутствуют выводы по полученным результатам. Вопросы для составления Google форм не в полной мере позволяют достичь поставленной цели;
- оценка "неудовлетворительно" выставляется студенту, если задания для самостоятельной работы выполнены не в полном объеме, отсутствуют выводы по полученным результатам. Вопросы для составления Google форм не позволяют достичь поставленной цели.

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы письменных работ:

1. Методы оценки и показатели качества гостиничных услуг
2. Разработка и оценка профессиональных стандартов
3. Стандартизация и сертификация услуг в индустрии гостеприимства
4. Due diligence объекта
5. Разрешительная документация и административные риски.
6. Особенности запуска проекта гостиничного предприятия
7. Маркетинговые исследования рынка: выявления потребительского спроса.
8. Разработка коммуникационной и бренд-стратегий.

9. Разработка ценовой политики.
10. Проект открытия гостиницы: инвестиции и особенности регионального туристического бизнеса.
11. Виды девелоперских проектов.
12. Деловая среда: рынок недвижимости в индустрии гостеприимства.
13. Управление проектом: этапы, структура, особенности реализации.
14. Участники проекта и этапы реализации девелоперского проекта в сфере гостеприимства.

Критерии оценки:

- оценка "отлично" выставляется студенту, если он в письменном виде дал полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, правильно анализирует, сравнивает предложенные преподавателем схемы, приводит собственные примеры на основе концепций, изученных на лекционных и лабораторных занятиях.
- оценка "хорошо" выставляется студенту, если он в письменном виде дал развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе.
- оценка "удовлетворительно" выставляется студенту, если он в письменном виде дал ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны.
- оценка "неудовлетворительно" выставляется студенту, если он в письменном виде не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы для зачета с оценкой

1. Организация проектной деятельности в сфере гостеприимства
2. Особенности проектирования гостиничной деятельности
3. Характеристика основных этапов проектирования гостиничной деятельности
4. Особенности архитектурно-строительных решений при проектировании гостиничных объектов
5. Требования к проектированию жилой части гостиничного предприятия
6. Проектирование материально-технического оснащения гостиничного предприятия и АСУ
7. Расчет технико-экономических показателей проекта гостиничного предприятия
8. Проектирование комплексной системы безопасности. Паспорт безопасности гостиничного объекта
9. Теоретические основы проектирования гостиничных продуктов
10. Маркетинговые инструменты проектирования гостиничного продукта
11. Технология проектирования гостиничного продукта
12. Разработка маркетинговой стратегии гостиничного предприятия
13. Проектирование оперативного управления гостиничного предприятия
14. Проектирование организационной структуры гостиничного предприятия
15. Планирование качественной и количественной потребности в кадрах гостиничного предприятия
16. Формирование фонда оплаты труда

Критерии итоговой оценки по дисциплине (зачет с оценкой):

- "зачтено" с оценкой «отлично», выставляется в случае, если теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;
- "зачтено" с оценкой «хорошо», выставляется в случае, если теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.;
- "зачтено" с оценкой «удовлетворительно», выставляется в случае, если теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.;
- оценка "не зачтено" выставляется в случае, если теоретическое содержание дисциплины не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены с грубыми ошибками. Дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Михалкина Е.В., Никитаева А.Ю., Косолапова Н.А.	Организация проектной деятельности: учебное пособие	Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016	http://www.iprbookshop.ru/78685.html
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Новикова И.В., Рущич С.Б.	Управление региональными проектами и программами: учебное пособие	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017	http://www.iprbookshop.ru/69445.html
Л2.2	Наумов А.А., Ворошнина О.Р., Гаврилова [и др.] Е.В.	Твори добро. Основы волонтерской деятельности: учебное пособие	Пермь: Пермский государственный гуманитарно- педагогический университет, 2011	http://www.iprbookshop.ru/32218.html
Л2.3	Баранова Н. М.	Организация проектной деятельности в современных экономических условиях. В 2 частях. Ч.1: учебно-методическое пособие	Москва: РУДН, 2018	https://www.iprbookshop.ru/104230.html
Л2.4	Баранова Н. М.	Организация проектной деятельности в современных экономических условиях. В 2 частях. Ч.2: учебно-методическое пособие	Москва: РУДН, 2018	https://www.iprbookshop.ru/104231.html
Л2.5	Левчук С. В.	Введение в проектную деятельность: учебно -методическое пособие	Тамбов: Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 2020	https://www.iprbookshop.ru/109751.html
Л2.6	Стрижов А. Н., Перченко Е. Л., Кудака [и др.] М. А., Перченко Е. Л.	Технология проектной деятельности: учебное пособие	Череповец: ЧГУ, 2021	https://e.lanbook.com/book/193104
Л2.7	Балова С. Л., Безденежных И. А., Водолеева [и др.] Е., Фирсова И. А., Крайнева Р. К.	Основы волонтерской деятельности: учебное пособие	Москва: Прометей, 2020	https://www.iprbookshop.ru/125670.html
Л2.8	Цепилова Е. С.	Проектная деятельность / project activity: учебно-методическое пособие	Сочи: СГУ, 2022	https://e.lanbook.com/book/351629

6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	MS Office
6.3.1.2	MS WINDOWS
6.3.1.3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.4	NVDA
6.3.1.5	Яндекс.Браузер
6.3.1.6	LibreOffice
6.3.1.7	MS Visio
6.3.1.8	MS Project
6.3.1.9	РЕД ОС
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань»
6.3.2.2	Гарант
6.3.2.3	Электронно-библиотечная система IPRbooks

6.3.2.4	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
---------	---

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	презентация	
	проблемная лекция	
	метод проектов	
	дискуссия	
	круглый стол	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
202 A1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна, столы, стулья
317 A2	Компьютерный класс, класс деловых игр, центр (класс) деловых игр, класс имитации деятельности предприятия, лаборатория имитации деятельности предприятия, учебно-тренинговый центр (лаборатория), лаборатория информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При выполнении плана самостоятельной работы студенту необходимо изучить теоретический материал, представленный в рекомендуемой литературе, творчески его переработать и представить его для отчета.

Работа студента должна быть полной, раскрывающей уровень освоения студентом той или иной темы и грамотно оформленной, показывающей творческий и инициативный подход студента к выполнению задания. Выполненные задания проверяются преподавателем.

Разработка проекта

Цель метода: формирование у студентов профессиональных умений и навыков в принятии решений в ситуации приближенной к реальной, формирование навыков командной работы, навыков аналитической деятельности и аргументации.

Суть метода: данный метод представляет собой работу над решением социально значимой задачи, связанную с будущей профессиональной деятельностью, предполагающую достаточно длительный период решения (до семестра) и большой объем работы, которая ведется самостоятельно, но с консультативным руководством преподавателя, с обязательным творческим отчетом (презентацией). Проект может быть индивидуальным и групповым. Работа над проектом разделяется на 4 стадии: постановка проблемы (планирование); сбор материалов; обобщение информации; представление проекта (презентация). Этот метод позволяет студентам достаточно глубоко разобраться в проблеме. Самое главное, что группа имеет возможность защитить свой проект, доказать преимущество его перед другими и узнать мнение других студентов.

При разработке проекта студенты могут обратиться за консультацией, изучить дополнительную литературу, должны собрать необходимую информацию из газет, собрать различные фотографии, статьи, касающиеся проблемы, использовать Интернет-ресурсы, а также провести маркетинговые исследования рынка, потребителей и конкурентов.

Сфера применения: данный метод применяется в процессе изучения всего курса

Подготовка творческих заданий (докладов, тематических обзоров, эссе, исследовательские работы)

Цель и суть метода: формирование у студентов навыков самостоятельного добывания знаний, их систематизации и представления в наглядной форме.