

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)**

**Технология и организация СПА и Велнес услуг в
гостиничных комплексах**

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	кафедра экономики, туризма и прикладной информатики
Учебный план	43.03.03_2025_835.plx 43.03.03 Гостиничное дело Организация и управление гостиничным и ресторанным бизнесом
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты с оценкой 5
аудиторные занятия	44	
самостоятельная работа	54,1	
часов на контроль	8,85	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Неделя	17 1/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	26	26	26	26
Консультации (для студента)	0,9	0,9	0,9	0,9
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
Итого ауд.	44	44	44	44
Контактная работа	45,05	45,05	45,05	45,05
Сам. работа	54,1	54,1	54,1	54,1
Часы на контроль	8,85	8,85	8,85	8,85
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

старший преподаватель, Куттубаев Аяпбек Айтмуханович

Рабочая программа дисциплины

Технология и организация СПА и Бизнес услуг в гостиничных комплексах

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 515)

составлена на основании учебного плана:

43.03.03 Гостиничное дело

утвержденного учёным советом вуза от 30.01.2025 протокол № 2.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 10.04.2025 протокол № 9

Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2028 г. № ____
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2029 г. № ____
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цели: формирование у студентов системы знаний об особенностях СПА и Велнес услуг в гостиничных комплексах, о технологическом процессе их предоставления в современной гостиничной индустрии, создание теоретической и методологической основы для овладения базовыми знаниями в области оздоровительных услуг
1.2	Задачи: • рассмотреть основы рекреации и профилактики на курортах и в оздоровительных центрах; • сформировать у студентов представление о различных отечественных и зарубежных курортах; • ознакомить студентов с основными природными лечебными ресурсами и их использованием в СПА индустрии; • выработать у студентов навыки анализа организаций, оказывающих оздоровительные услуги на курорте. • сформировать у студентов знания, умения и навыки по использованию СПА и велнес методик и процедур в рекреационной и оздоровительной практике; • дать четкие представления о подборе необходимых гостиничных комплексов на курортах оказывающих оздоровительные услуги с учетом предпочтений потребителей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.05
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Формирование гостиничного продукта
2.1.2	Маркетинг организации сферы гостеприимства и общественного питания
2.1.3	Менеджмент организации сферы гостеприимства и общественного питания
2.1.4	Ознакомительная практика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Управление качеством в сфере гостеприимства

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-2: Применяет нормативные правовые акты, реализует нормы материального права в управлении гостиничным и ресторанным бизнесом	
ИД-1.ПК-2: Осуществляет поиск и подбор необходимой правовой документации по управлению гостиничным и ресторанным бизнесом	
Владеет: - знаниями о состоянии и перспективах развития СПА и велнес индустрии в санаторно- курортной сфере в России;	
ИД-2.ПК-2: Применяет законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права в управлении гостиничным и ресторанным бизнесом	
Знает: - особенности организации и функционирования курортов и отдельных СПА - и велнес отелей; Умеет: - применять законодательство Российской Федерации относительно деятельности СПА - и велнес отелей.	
ПК-3: Способен организовать и управлять деятельностью предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса и его отдельных функциональных подразделений	
ИД-1.ПК-3: Осуществляет планирование и организацию деятельности предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса и его отдельных функциональных подразделений	
Знает: - Основные тенденции развития индустрии оздоровительных услуг; - виды природных лечебных ресурсов, их качественные и количественные параметры для СПА и велнес услуг; - современные методы использования природных лечебных факторов для СПА и велнес технологий; Умеет: - подбирать средства размещения для потребителей в зависимости от мотивации и адаптационного радиуса территории; - разрабатывать и организовывать продажи оздоровительных туров.	
ИД-2.ПК-3: Применяет современные методы и технологии в управлении деятельностью предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса и его отдельных функциональных подразделений	
Владеет: - знаниями о современных тенденциях в развитии курортных центров на мировом туристском рынке;	
ПК-4: Способен организовать работу по подтверждению соответствия средств размещения системе классификации	

ИД-2.ПК-4: Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделений
средств размещения
Умеет: - разрабатывать внутренние регламенты оказания СПА и велнес процедур
ПК-5: Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений
ИД-4.ПК-5: Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений
Умеет: - проводить анализа деятельности организаций сферы гостеприимства, структурных подразделений - вырабатывать на основе анализа управленческие решения
ПК-8: Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания
ИД-1.ПК-8: Умеет анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания
Умеет: - анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение СПА и Велнес услуг Владеет: - способами интернет продвижения СПА и Велнес услуг

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Развитие индустрии оздоровительных услуг в лечебно-оздоровительном туризме на в гостинице						
1.1	Место СПА и велнес индустрии в системе оздоровления населения Российской Федерации /Лек/	5	2	ИД-4.ПК-5 ИД-1.ПК-8 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1	0	Применяемые образовательные технологии: лекция-визуализация

1.2	Образовательные технологий: доклад с презентацией в MS Power Point, решение тестов, анализ кейса, дискуссия План занятия: 1. Обсуждение докладов с презентацией в MS Power Point на темы: - 8. Ресурсная база лечебно-оздоровительного туризма, значение кадастра природных лечебных ресурсов. - Лечебно-оздоровительный туризм на курорте, службы, принципы функционирования - Дополнительные услуги на курорте, их значение в санатории - Рекреация, рекреационный туризм, понятия, основные задачи в условиях курорта 2. Анализ кейса по теме 3. Проверочная работа по теме /Пр/	5	6	ИД-4.ПК-5 ИД-1.ПК-8 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1	0	Применяемые образовательные технологий: доклад с презентацией, дискуссия. Оценочные средства: Тест, вопросы к семинару, реферат, вопросы к зачету
1.3	Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическим занятиям (изучение основной и дополнительной литературы) 2. Подготовка докладов 3. Подготовка к проверочной работе, итоговому тестированию Формы отчетности: выполнение плана практического занятия, доклад, проверочная работа, итоговый тест /Ср/	5	12	ИД-4.ПК-5 ИД-1.ПК-8 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1	0	
	Раздел 2. История развития СПА и Велнес услуг						
2.1	Исторические аспекты развития курортологии. Курортная рекреация, организация, особенности. Современные проблемы организации СПА-центров /Лек/	5	2	ИД-4.ПК-5 ИД-1.ПК-8 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1	0	Применяемые образовательные технологий: лекция-визуализация
2.2	Образовательные технологий: обсуждение вопросов по теме, выполнение практических заданий, дискуссия План занятия: 1. Обсуждение вопросов по теме - Исторические аспекты развития курортологии - Современные проблемы организации СПА-центров 2. Выполнение практических заданий, обсуждение результатов /Пр/	5	4	ИД-4.ПК-5 ИД-1.ПК-8 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1	0	Применяемые образовательные технологий: решение практических задач, дискуссия. Оценочные средства: Тест, вопросы к семинару,

2.3	Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическому занятию (изучение основной и дополнительной литературы) 2. Выполнение практических заданий 3. Подготовка к итоговому тестированию Формы отчетности: выполнение плана практического занятия, письменная работа, итоговый тест /Ср/	5	10	ИД-4.ПК-5 ИД-1.ПК-8 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1	0	
	Раздел 3. Раздел 3. Характеристика СПА и велнес услуг на современном этапе развития индустрии гостеприимства						
3.1	Сущность, функции и эволюция СПА и Велнес услуг в России. Классификация услуг, оказываемых СПА-салонами /Лек/	5	4	ИД-4.ПК-5 ИД-1.ПК-8 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1	0	Применяемые образовательные технологии: лекция-визуализация
3.2	План занятия: 1. Обсуждение вопросов по теме - Сущность, функции и эволюция СПА и Велнес услуг в России - Велнес и СПА-индустрия: тенденции взаимопроникновения - История развития СПА и велнес услуг - Теоретические аспекты предоставления СПА-услуг в гостиничных и санаторно-курортных комплексах. 2. Решение ситуационных задач, обсуждение результатов 3. Проверочная работа по теме /Пр/	5	6	ИД-4.ПК-5 ИД-1.ПК-8 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1	0	Оценочные средства: Тест, вопросы к семинару, практические задания, эссе, вопросы к зачету
3.3	Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическим занятиям (изучение основной и дополнительной литературы) 2. Выполнение практических заданий 3. Подготовка к проверочной работе, к итоговому тестированию Формы отчетности: выполнение плана практического занятия, письменная работа, проверочная работа, итоговый тест /Ср/	5	10	ИД-4.ПК-5 ИД-1.ПК-8 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1	0	
	Раздел 4. Раздел 4. Лечебный туризм и мировые курорты						
4.1	Основные типы курортов. Курортные факторы: понятие, классификация, возможности использования в профилактических и оздоровительных целях /Лек/	5	4	ИД-4.ПК-5 ИД-1.ПК-8 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1	0	Применяемые образовательные технологии: лекция-визуализация

4.2	Образовательные технологий: выполнение практических заданий, решение ситуационных задач, дискуссия, решение теста План занятия: 1. Выполнение практических заданий, обсуждение результатов 2. Решение ситуационных задач, обсуждение результатов 3. Проверочная работа по теме /Пр/	5	4	ИД-4.ПК-5 ИД-1.ПК-8 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1	0	Применяемые образовательные технологии: решение практических задач, дискуссия. Оценочные средства:
4.3	Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическим занятиям (изучение основной и дополнительной литературы) 2. Выполнение практических заданий 3. Подготовка к проверочной работа, к итоговому тестированию Формы отчетности: выполнение плана практического занятия, письменная работа, проверочная работа, итоговый тест /Ср/	5	10	ИД-4.ПК-5 ИД-1.ПК-8 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1	0	
	Раздел 5. Раздел 5. Организация предоставления СПА-услуг в гостиничных и санаторнокурортных комплексах						
5.1	Факторы развития и стратегии ценообразования СПА и Велнес услуг Этапы организации СПА-комплекса. Схема последовательного управления СПА-комплексом Основные модели услуг: фитнес-клуб; СПА-клуб; велнес-клуб /Лек/	5	6	ИД-4.ПК-5 ИД-1.ПК-8 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1	0	Применяемые образовательные технологии: лекция-визуализация
5.2	Образовательные технологий: выполнение практических заданий, решение ситуационных задач, дискуссия, решение теста План занятия: 1. Выполнение практических заданий, обсуждение результатов 2. Решение ситуационных задач, обсуждение результатов 3. Проверочная работа по теме /Пр/	5	6	ИД-4.ПК-5 ИД-1.ПК-8 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1	0	Применяемые образовательные технологии: решение практических задач, дискуссия. Оценочные средства:
5.3	Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическим занятиям (изучение основной и дополнительной литературы) 2. Выполнение практических заданий 3. Подготовка к проверочной работу, к итоговому тестированию Формы отчетности: выполнение плана практического занятия, письменная работа, проверочная работа, итоговый тест /Ср/	5	12,1	ИД-4.ПК-5 ИД-1.ПК-8 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1	0	
	Раздел 6. Консультации						

6.1	Консультация по дисциплине /Конс/	5	0,9	ИД-4.ПК-5 ИД-1.ПК-8 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3		0	
	Раздел 7. Промежуточная аттестация (зачёт)						
7.1	Подготовка к зачёту /ЗачётСОц/	5	8,85	ИД-4.ПК-5 ИД-1.ПК-8 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3		0	
7.2	Контактная работа /КСРАтт/	5	0,15	ИД-4.ПК-5 ИД-1.ПК-8 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3		0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

Пояснительная записка

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины «Технология и организация СПА и Велнес услуг в гостиничных комплексах».
2. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме практических заданий, тем для рефератов, тем для эссе, вопросов по темам для обсуждения, вопросов к зачету.
3. Структура и содержание заданий разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Технология и организация СПА и Велнес услуг в гостиничных комплексах».

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Контрольные задания и тесты

1. (ПК-8). Продажи СПА и велнес-услуг в гостиничных комплексах могут включать прямые и косвенные (непрямые) каналы. Распределите, представленные ниже Интернет- каналы продаж на две группы:
 1. Прямые каналы продаж СПА и велнес-услуг
 2. Косвенные каналы продаж СПА и велнес-услуг
 - а) Продажи через отдел бронирования (бронирования по телефону, электронной почте, факсу, мессенджеру или чат-боту)
 - б) Продажи через каталоги и онлайн-справочники
 - в) Продажи на сайте отеля с модулем бронирования
 - г) Продажи через мобильное приложение отеля
 - д) Продажи через корпоративные партнёрства
 - е) Продажи через социальные медиа

Ответ:

 1. а), в), г), д)
 2. б), г), е)
2. (ПК-8). Для продвижения своих СПА и велнес-услуг гостиничные предприятия активно используют Интернет-рекламу. Как называется вид интернет-рекламы, в которой рекламное сообщение показывается пользователям в зависимости от тематики и локации веб-страницы, времени суток или любого иного контекста?

Ответ: контекстная реклама
3. (ПК-8). Определите, верно ли следующее утверждение: Преимуществом наличия у гостиничного предприятия сайта с модулем бронирования заключается в том, что через продажи на сайте можно отследить, откуда приходят клиенты, кто они и как ведут себя на сайте, чтобы адаптировать маркетинговую стратегию.

Ответ: верно.
4. (ПК-8). Определите правильную последовательность этапов разработки рекламной кампании для продвижения СПА и велнес-услуг гостиничного предприятия в Интернете:
 1. Оценка эффективности с помощью показателей: CTR, конверсии, ROI и т. д.

2. Анализ конкурентов.
 3. Исследование целевой аудитории.
 4. Корректировка стратегии рекламной кампании.
 5. Определение целей кампании.
 6. Настройка и запуск рекламной кампании в рекламных кабинетах площадок.
 7. Разработка креативной концепции и рекламных материалов.
 8. Выбор каналов распространения: социальные сети, поисковые системы, email-маркетинг и т. д..
- Ответ: 5, 3, 2, 7, 8, 6, 1, 4

5. (ПК-8). Назовите показатель, который рассчитывается как отношение количества посетителей, кликнувших на рекламу в Интернете, к общему количеству увидевших её. Высокое значение данного показателя показывает, что объявление о гостиничных услугах туристской базы эффективно привлекает внимание целевой аудитории.

Ответ: кликабельность (CTR).

ПК-5: Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений

1. (ПК-5). Ответьте на вопрос: Какой показатель рассчитывается отношением прибыли от реализации СПА и велнес-услуг в гостинице к выручке от реализации СПА и велнес-услуг в гостинице?

Ответ: рентабельность продаж.

2. (ПК-5). Вставьте пропущенные слова: Прибыль от реализации СПА и велнес-услуг в гостинице определяется как _____ между выручкой от реализации услуг и _____ на производство и _____ услуг.

Ответ: разница, затратами, реализацию.

3. (ПК-5). Найдите соответствие между терминами, связанными с экономическими результатами от реализации СПА и велнес-услуг в гостинице и их определениями:

1. Основные фонды гостиницы
 2. Амортизация
 3. Себестоимость услуг гостиничного хозяйства
 4. Заработная плата
 5. Инвестиции
 6. Комиссионное вознаграждение
 7. Порог рентабельности (точка безубыточности)
 8. Рентабельность продаж
 9. Экономическая эффективность
 10. Прибыль
- а) Стоимостная оценка использованных в процессе оказания услуг ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, нематериальных активов, трудовых ресурсов и других затрат.
- б) Совокупность вознаграждений в денежной или натуральной форме, полученных работником за фактически выполненную работу.
- в) Процесс использования совокупных материальных, трудовых и финансовых ресурсов, направленных на увеличение капитала, расширение, модернизацию и техническое перевооружение производства, т. е. долгосрочное вложение капитала в предприятие.
- г) Денежное вознаграждение, выплачиваемое производителями гостиничных услуг посредникам за продажу этих услуг, и служит основным источником его дохода.
- д) Конечный финансовый результат деятельности предприятия, определяется как разница между выручкой и затратами.
- е) Результативность, выражающаяся в отношении конечных результатов к затраченным ресурсам
- ж) Коэффициент рентабельности, который показывает долю прибыли в каждом заработанном рубле.
- з) Объем продаж фирмы, при котором выручка от продаж полностью покрывает все расходы на производство и реализацию услуги.
- и) Постепенное перенесение стоимости основных фондов в процессе их эксплуатации на стоимость готовой услуги.
- к) Средства труда (здания, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства и др.), которые используются при производстве и оказании услуги. Они служат длительный срок, сохраняют в процессе производства свою натуральную форму и переносят свою стоимость на готовый продукт частями, по мере износа.
- Ответ: 1-к, 2- и, 3 - а, 4- б, 5 - в, 6 - г, 7 - з, 8 - ж, 9 - е, 10 - д

4. (ПК-5). Определите, верно ли следующее утверждение: В сфере предоставления СПА и велнес-услуг широко применяется «ценовая дискриминация», которая предусматривает установление цены в зависимости от времени предоставления услуг, сезонности, категории целевой группы потребителей и др.

Ответ: верно

5. (ПК-5). Определите последовательность этапов формирования ценовой политики на СПА и велнес-услуги гостиницы:

1. Анализ цен и методов ценообразования конкурентов.
2. Окончательное установление цены на услуги.
3. Оценка издержек на оказание услуги.
4. Определение целей ценовой политики.
5. Выбор метода ценообразования.

Ответ: 4, 3, 1, 5, 2

ПК-4: Способен организовать работу по подтверждению соответствия средств размещения системе классификации

1. (ПК-4). В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2024 г. № 1951 “Об утверждении Положения о классификации средств размещения” наличие спа-услуги, отвечающих рекомендациям ГОСТ Р 55317-2012 “Услуги населению. СПА-услуги. Термины и определения” является обязательным для гостиниц категории _____ звезд.

Ответ: 5

2. (ПК-4). Определите, верно ли следующее утверждение: В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2024 г. № 1951 “Об утверждении Положения о классификации средств размещения” санатории, гостиницы и пансионаты относятся к средствам размещения и проходят классификацию на присвоение категории звездности.

Ответ: верно.

3. (ПК-4). Определите соответствие требований к услугам средств размещения по категориям “звезд”

- а) Массажный салон на два массажных кабинета
- б) Тренажерный зал или зал для фитнеса несколько залов
- в) Хамам (с бассейном, купелью или водопадом) на 4 - 6 человек
- г) Тренажерный зал или зал для фитнеса от 10 до 15 кв. м с не менее чем 3 тренажерами
- д) Крытый плавательный бассейн с площадью водной поверхности от 10 кв. м до 25 кв. м (включительно)
- е) Открытый плавательный бассейн с площадью водной поверхности не менее 60 кв. м. с подогреваемой водой

ж) Сауна и (или) русская баня на 6 и более человек

Ответ: а) 2, 3, 4, 5 б) 4, 5 в) 2, 3, 4, 5 г) 1, 2, 3, 4, 5 д) 2, 3, 4, 5 е) 2, 3, 4, 5 ж) 2, 3, 4, 5

4. (ПК-4). Определите правильную последовательность проведения экспертной выездной оценки средства размещения на присвоение категории звездности:

- 1. Балльная оценка качественного состояния зданий, оборудования и оснащения средства размещения согласно Положению, осуществляемая с учетом минимального допустимого количества баллов, по результатам которой составляется протокол обследования средства размещения
- 2. На основании протоколов обследования средства размещения, составляется акт оценки.
- 3. Оценка соответствия средства размещения требованиям к одной из категорий средств размещения, предусмотренным Положением, по результатам которой составляется протокол обследования средства размещения
- 4. Балльная оценка средства размещения согласно Положению, по результатам которой составляется протокол обследования средства размещения
- 5. Оценка соответствия номеров средства размещения требованиям к номерам средства размещения, предусмотренным Положением, по результатам которой составляется протокол (протоколы) обследования средства размещения
- 6. Балльная оценка номеров средства размещения согласно Положению, осуществляемая с учетом минимального допустимого количества баллов, по результатам которой составляется протокол (протоколы) обследования средства размещения

Ответ: 3, 4, 1, 5, 6, 2

5. (ПК-4). Какие типы средств размещения подлежат обязательной классификации в соответствии с Положением о классификации средств размещения утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2024 №1951

Выберите один или несколько ответов:

- а) детский лагерь
- б) отель
- в) общежитие
- г) санатории
- д) кемпинг
- е) хостел

Ответ: б, г, е

ПК-2: Применяет нормативные правовые акты, реализует нормы материального права в управлении гостиничным и ресторанным бизнесом

1. (ПК-2). В соответствии с ГОСТ Р 57854—2017 Услуги оздоровительного туризма. Общие требования, к средствам размещения, используемым для временного проживания туристов на курортах и в лечебно-оздоровительных местностях, относятся такие общеоздоровительные объекты, в которых реализуется концепция здорового образа жизни, основанная на сочетании физического и ментального здоровья, правильного питания, разумных физических нагрузок и отказа от вредных привычек с целью предотвращения и профилактики заболеваний, а также признаков старения. Такие объекты называются _____.

Ответ: велнесс-отели

2. (ПК-2). Определите, верно ли следующее утверждение: Для оказания медицинских СПА-услуг и велнес-услуг гостиничному предприятию необходимо получить лицензию на медицинскую деятельность в соответствии с Федеральным

законом от 04.05.2011. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».

Ответ: верно

3. (ПК-2). Определите соответствие нормативных документов, содержащих нормы, регулирующие оказание СПА и велнес-услуг, и их кратких характеристик:

1. Федеральный закон "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" от 21.11.2011 № 323-ФЗ
2. Федеральный закон "О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах" от 23.02.1995 № 26-ФЗ
3. ГОСТ Р 55321-2023 Услуги населению. СПА-услуги. Общие требования
4. ГОСТ Р 55317-2012 Услуги населению. СПА-услуги. Термины и определения
5. ГОСТ 32670 Услуги бытовые. Услуги бань и душевых. Общие технические условия
6. ГОСТ Р 56644-2015 Услуги населению. Фитнесс-услуги. Общие требования

а) В документе приводится основная терминология, которая используется при организации санаторно-курортного лечения; указаны полномочия органов исполнительной власти, особенности использования и охраны природных лечебных ресурсов, лечебно-оздоровительных местностей и курортов.

б) Документ устанавливает общие технические требования к услугам бань и душевых, требования безопасности этих услуг для жизни и здоровья потребителей, сохранности их имущества и охраны окружающей среды.

в) Документ устанавливает термины и определения понятий, относящихся к СПА-услугам, которые оказываются в СПА-салонах, СПА-центрах в отелях, клубных СПА, круизных СПА.

г) Документ устанавливает общие требования к СПА-услугам, требования безопасности при предоставлении этих услуг для жизни и здоровья потребителей, сохранности их имущества и охраны окружающей среды, является основополагающим при разработке нормативных документов на конкретные виды СПА-услуг.

д) В документе приводится определение санаторно-курортного лечения, как медицинской помощи, для оказания которой используются природные лечебные факторы. Указаны основные цели санаторно-курортного лечения: оздоровление, реабилитация.

е) устанавливает общие требования к фитнес-услугам, предоставляемые организациями различных форм собственности и индивидуальными предпринимателями.

Ответ: 1 - д, 2 - а, 3 - г, 4 - в, 5 - б, 6 - е

4.(ПК-2). Определите, верно ли следующее утверждение: В соответствии с ГОСТ Р 55321-2023 Услуги населению. СПА-услуги. Общие требования, обязательными условиями при оказании СПА-услуг являются наличие у СПА-специалиста диплома о среднем (или высшем) профессиональном образовании или профессиональной переподготовке в области эстетических услуг по уходу за лицом и телом или свидетельства о профессиональном обучении или профессиональной переподготовке по профессиям рабочих и должностям служащих в области эстетических услуг по уходу за лицом и телом в объеме не менее 250 ч. и удостоверения о повышении квалификации по направлениям СПА-услуг в объеме не менее 72 ч.

Ответ: верно

5. (ПК-2). В соответствии с ГОСТ Р 55317-2012 Услуги населению. СПА-услуги. Термины и определения СПА-программа - это:

а) набор СПА-процедур, нацеленных на достижение общего единого результата (общеоздоровительного, косметического или релаксирующего), проводимых в разных кабинетах и зонах СПА как в течение одного дня, так и на протяжении нескольких дней

б) комплекс действий, относящихся к одной или нескольким СПА-технологиям, направленных на получение запланированного результата

в) набор нескольких сочетаемых между собой СПА-процедур, проводимых в один день в определенной последовательности в одном или нескольких кабинетах

г) совокупность методов воздействия на клиентов при оказании СПА-услуг, основанных на применении природных и преформированных физических факторов, а также на работе с кожными покровами и тканями организма с помощью мануальных (массажных, косметических) и аппаратных методов.

Ответ: а)

ПК-3: Способен организовать и управлять деятельностью предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса и его отдельных функциональных подразделений

1. (ПК-3). Определите соответствие общих терминов, связанных с предоставлением оздоровительных СПА-услуг в гостинице и их определений:

1. СПА-услуга
2. СПА-технологии
3. СПА-процедура
4. СПА-пакет
5. СПА-программа
6. СПА

а) Комплекс действий, относящихся к одной или нескольким СПА-технологиям, направленных на получение запланированного результата.

б) Набор СПА-процедур, нацеленных на достижение общего единого результата (общеоздоровительного, косметического или релаксирующего), проводимых в разных кабинетах и зонах СПА как в течение одного дня, так и на протяжении

нескольких дней.

в) Совокупность методов воздействия на клиентов при оказании СПА-услуг, основанных на применении природных и преформированных физических факторов, а также на работе с кожными покровами и тканями организма с помощью мануальных (массажных, косметических) и аппаратных методов.

г) Современная концепция комплексного оздоровительного воздействия на организм здорового человека, основанная на холистическом подходе к организму и нацеленная на гармонизацию и поддержание физического и душевного состояния.

д) Услуга общеоздоровительного, косметического и/или релаксирующего характера, оказываемая в условиях высокой комфортности и относящаяся к одной или нескольким СПА-технологиям.

е) Набор нескольких сочетаемых между собой СПА-процедур, проводимых в один день в определенной последовательности в одном или нескольких кабинетах.

Ответ:

1 - д, 2 - в, 3 - а, 4 - е, 5 - б, 6 - г.

2. (ПК-3). Определите соответствие общих терминов, связанных с предоставлением банно-оздоровительных услуг в гостинице и их определений:

1. Русская баня (традиционная)

2. Турецкая баня (разновидность римских терм)

3. Финская баня (сауна)

4. Римские бани

5. Фитоаромасауна

6. Баня

а) Баня, отличающаяся наличием нескольких помещений-парильных с разными температурными режимами, каменными полами и лежаками, подогрев которых осуществляется пропусканием горячей воды или пара по встроенным в них каналам. Постепенное прогревание тела потребителя достигается путем перехода из одного жаркого помещения в другое с более высокой температурой.

б) Организация (исполнитель), оказывающая услуги по очищению и оздоровлению тела посетителя воздействием воды и горячего воздуха или пара или теплых поверхностей в специально устроенных и оборудованных парильных или жарких помещениях общего или индивидуального пользования.

в) Баня с парильной в виде камеры сухого жара, где воздух прогревается от печи-каменки, дровяной или электрической. Разогрев тела человека до потоотделения осуществляется постепенно при перемещении с нижнего полока на верхний, где температура воздуха выше.

г) Баня с обогревом парильной греющей стеной свода русской печи, при этом разогрев тела потребителя осуществляется в среде насыщенного паром горячего воздуха во время нахождения или дальнейшего перемещения от полока к полоку, расположенному выше.

д) Тепловая кабина с влажным тепловым режимом до 60 °С, в которой используется специальная установка для нагрева сухих ароматических трав и создания ароматизированного пара.

е) Тепловые кабины с различным, как правило, щадящим температурно-влажностным режимом, воссоздающие путем стилистического оформления исторические «термы», которые были распространены в Древнем Риме.

Ответ: 1 - г., 2 - а, 3 - в, 4 - е, 5 - д, 6 - б

3. (ПК-3). Определите, верно ли следующее утверждение: В соответствии с ГОСТ Р 55321-2023 "Услуги населению. СПА-услуги. Общие требования", при оказании СПА-услуг в гостинице обязательно наличие свидетельства о государственной регистрации продукции или декларации о соответствии косметических продуктов, минерального и растительного сырья для приготовления очищающих средств, масок, обертываний, массажных масел и других продуктов, используемых для оказания СПА-услуг.

Ответ: верно

4. (ПК-3). Ответьте на вопрос: Подразделение СПА или предприятие питания при СПА, предоставляющее услуги общественного питания с меню из разнообразных безалкогольных напитков и соответствующих принципам здорового, сбалансированного питания блюд называется _____.

Ответ: СПА-бар.

5. (ПК-3). СПА - это: (выбрать один ответ)

а) оздоровительный комплекс процедур с использованием любой воды - и минеральной, и морской, и пресной, а также морских водорослей и соли, лечебных грязей и целебных растений

б) комплекс, предлагающий услуги посетителям по гигиеническому уходу (тепловые и водные процедуры) и услуги по поддержанию и укреплению здоровья с применением физических нагрузок.

в) современная концепция комплексного оздоровительного воздействия на организм здорового человека, основанная на холистическом подходе к организму и нацеленная на гармонизацию и поддержание физического и душевного состояния

г) комплекс, объединяющий услуги номеров бани и услуги оздоровительного плавательного бассейна, предназначенного для поддержания или восстановления физического состояния человека.

Ответ: в)

Дискуссия (обсуждение вопросов)

Вопросы для обсуждения

Исторические аспекты развития курортологии

1. Современные проблемы организации СПА-центров

2. Сущность, функции и эволюция СПА и Велнес услуг в России

3. Велнес и СПА-индустрия: тенденции взаимопроникновения
4. История развития СПА и велнес услуг
5. Теоретические аспекты предоставления СПА-услуг в гостиничных и санаторно-курортных комплексах.

Критерий оценки:

«Отлично» (3 балла), повышенный уровень:

При участии в обсуждении вопросов (дискуссии) студент использовал знания, полученные не только на лекционных занятиях, но из основной литературы и дополнительных источников. При этом студент показал умения отстаивать свое мнение и слушать других, способности аргументировано и логически верно формулировать свои мысли. На все дополнительные вопросы и аргументы другой стороны даны верные ответы.

«Хорошо» (2 балла), пороговый уровень

При участии в обсуждении вопросов (дискуссии) студент использовал знания, полученные на лекционных занятиях и из основной литературы. При этом студент на должном уровне показал умения отстаивать свое мнение и слушать других, способности аргументировано и логически верно формулировать свои мысли. Отдельные вопросы и аргументы другой стороны в дискуссии, заданные студенту, вызвали затруднения.

«Удовлетворительно» (1 балл), пороговый уровень

При участии в обсуждении вопросов (дискуссии) студент использовал знания, полученные только на лекционных занятиях. При этом студент слабо показал умения отстаивать свое мнение и слушать других, не полностью проявил способности аргументировано и логически верно формулировать свои мысли. Вопросы и аргументы другой стороны в дискуссии, заданные студенту дополнительно, вызвали затруднения

«Неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован

При участии в обсуждении вопросов (дискуссии) студент не показал знания. При этом студент не показал умения отстаивать свое мнение и слушать других, способности аргументировано и логически верно формулировать свои мысли.

Примерные практические задания

Практическое задание 1. Используя ресурсы Интернет, каталоги, материалы периодической печати, подберите 2-3 SPA-программы наиболее известных SPA-центров и проведите их анализ.

Практическое задание 2. Подготовьте сообщение о SPA-центре или отеле любой из стран мира по следующему плану: а) название и тип (по классификации SPA); б) исторические сведения; в) местоположение; г) ландшафтно-климатические условия; д) основные программы и технологии; е) показания и противопоказания; ж) организация размещения и питания; з) организация досуга и развлечений.

Практическое задание 3. Составьте маркетинговый портрет современного потребителя услуг и программ SPA. Оцените имеющиеся потребности в таких услугах, а также перспективы развития SPA-отрасли в регионе.

Практическое задание 4. Проведите сравнительный обзор курортологических характеристик каждой рекреационной зоны РФ.

Практическое задание 5. На основе анализа рекламно-информационных сообщений сети Интернет, периодических изданий и т.п., составьте базу данных рынка СПА-услуг одного из городов Республики Крым. Базу данных представить в табличном виде по следующей форме:

1. Название СПА-предприятия
2. Адрес месторасположения
3. Основные СПА-программы и процедуры
4. Средняя стоимость услуг

Практическое задание 6. Выберите две наиболее востребованные лечебные программы одного из санаториев своего региона и оформите пакет документов для гипотетического потребителя: а) заполните санаторно-курортную карту; б) оформите санаторно-курортную путевку; в) подготовьте для клиента программу обслуживания и памятку.

Практическое задание 7. Составить рейтинг «Топ 10» по следующим категориям СПА- объектов и подготовить презентации объектов, вошедших в «Топ 10» по каждой категории:

- Дей СПА
- Клубное СПА
- Гостиничное/курортное СПА
- Медицинское СПА
- СПА на минеральных источниках
- СПА-дестинации
- Круизные СПА

Практическое задание 8. Используя ресурсы Интернет, публикации в тематических изданиях, подготовить фотовыставку «История развития мировой индустрии СПА»

Практическое задание 9. Используя ресурсы Интернет, публикации в тематических изданиях, подготовить фотовыставку «Лучшие СПА-отели мира».

Критерий оценки:

«Отлично» (3 балла), повышенный уровень:

Практическое задание выполнено в полном объеме и правильно. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную и дополнительную литературу, нормативные и правовые документы. По результатам выполненного задания студентом сделаны правильные и полные

выводы. Студент выполнил задание самостоятельно.

«Хорошо» (2 балла), пороговый уровень

Практическое задание выполнено в полном объеме, но есть отдельные замечания по содержанию задания. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную и дополнительную литературу, нормативные и правовые документы. По результатам выполненного задания студентом сделаны правильные и достаточно полные выводы. Студент выполнил задание самостоятельно.

«Удовлетворительно» (1 балл), пороговый уровень

Практическое задание выполнено не в полном объеме и есть замечания по содержанию. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную литературу, нормативные и правовые документы. По результатам выполненного задания студентом сделаны не полные выводы. Студент выполнил задание самостоятельно

«Неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован

Практическое задание выполнено не в полном объеме и с ошибками. По результатам выполненного задания студентом не сделаны выводы. Сложно оценить самостоятельность выполнения задания.

Примерные тесты для текущей аттестации:

Вариант 1

1. Понятия «Курорт» и «Курортная местность» соотносятся следующим образом:

- а) полностью совпадают по значению;
- б) курортная местность возникает как следствие организации курорта;
- в) курорт возникает по мере освоения курортной местности и ее организации.

2. Для организации спортивного туризма наибольшее значение из всех природных факторов имеет:

- а) весь ландшафт целиком;
- б) климат;
- в) воды;
- г) солнце;
- д) рельеф.

3. Система взаимосвязанных природных и антропогенных объектов и явлений, среди которых протекает жизнь и деятельность людей, называется:

- а) среда обитания;
- б) географическая среда;
- в) территория;
- г) ландшафт.

4. Отрасль науки, изучающая природные условия местности с целью познания закономерности влияния комплекса условий на здоровье людей, а также учитывающая влияние социально-экономических факторов, называется:

- а) курортология;
- б) культурология;
- в) социальная медицина;
- г) медицинская география.

5. Назовите страну, в развитии древней медицины которой большую роль сыграли: лечение глазных и кожных болезней, бальзамирование и применение природных лекарственных средств и ароматических масел:

- а) Армения;
- б) Египет;
- в) Иран;
- г) Китай.

6. Курорт, где в качестве основного лечебного фактора используются природные минеральные воды, называется:

- а) бальнеогрязевым;
- б) бальнеологическим;
- в) бальнеоклиматическим;
- г) горноклиматическим.

7. Число рекреантов на единицу площади называется:

- а) центробежность;
- б) центростремительность;
- в) подвижность;
- г) плотность социальных контактов.

8. Две основные функции: восстановление сил человека и духовного и физического развития, вместе называются: две

основные функции ...

- а) пространства;
- б) рекреации;
- в) развития;
- г) свободного времени.

9. Архангельск, Соловки, Петрозаводск, Сортавала – центры развития:

- а) познавательного и экологического туризма;
- б) спортивного пешего и горнолыжного туризма;
- в) отдыха на охоте и рыбалке;
- г) все перечисленное.

10. Сочи относится к курорту типа:

- а) курортная агломерация;
- б) курортный район;
- в) санаторно-курортная зона.

Вариант 2

1. Важнейшими центрами лечения минеральными водами в Европе являются:

- а) Виши, Карловы Вары, Баден-Баден;
- б) Виши, Канны, Сопот;
- в). Карловы Вары, Коста Брава, Коста-дель-Соль.

2. В какой зоне России затруднено развитие курортного бизнеса из-за социально-демографического фактора:

- а) Тверская обл.;
- б) Алтай;
- в) Прибайкалье;
- г) Северный Кавказ.

3. Дополните: рекреационные функции:

- а) лечебные;
- б) спортивные;
- в) ;
- г)

4. Территория, с компактно расположенными на ней курортами, объединенная округом санитарной охраны называется:

- а) курорт;
- б) курортная местность;
- в) курортный район.

5. Высшая стадия развития курортной зоны, при которой внутри нее формируются курортные комплексы в виде курортных городов и поселков, объединенных общекурортными связями, называется:

- а) курортная зона;
- б) курортный фонд;
- в) санаторный район;
- г) курортная агломерация.

6. Туристские поездки, основной целью которых являются удовлетворение любознательности и др. познавательных интересов, называются: а) пешеходный туризм;

- б) паломнический туризм;
- в) активный отдых;
- г) креативный туризм.

7. Якутск, Ленская речная система – центры развития:

- а) познавательного и экологического туризма;
- б) спортивного пешего и горнолыжного туризма;
- в) отдыха на охоте и рыбалке;
- г) все перечисленное.

8. Для организации терренкуров важное значение имеют следующие факторы:

- а) эстетика ландшафта;
- б) пересеченность рельефа;
- в) насыщенность компонентами природы;
- г) обилие растительных и ягодно-грибных ареалов;
- д) инфраструктурная обеспеченность.

9. Важнейшими центрами талласолечения в Европе являются:

- а) Виши, Карловы Вары, Баден-Баден;
 б) Виши, Канны, Сопот;
 в) Кипр, Коста-Брава, Коста-дель-Соль.

10. Санкт-Петербургская агломерация относится к курорту типа:

- а) курортная агломерация;
 б) курортный район;
 в) санаторно-курортная зона

Критерии оценки:

«отлично» (7,28 - 8 балла), повышенный уровень
 Правильные ответы даны на 91-100% вопросов
 «хорошо» (6 – 7,2 балла), пороговый уровень
 Правильные ответы даны на 75-90% вопросов
 «удовлетворительно» (4,88 – 5,92 балла), пороговый уровень
 Правильные ответы даны на 61-74% вопросов
 «неудовлетворительно» (0-4,8 балла), уровень не сформирован
 Правильные ответы даны на менее 60% вопросов

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы рефератов (эссе)

- Пути повышения рентабельности услуг рекреационной зоны отеля
- СПА в отелях. Объекты внедрения.
- Отельные СПА. Самостоятельные и интегрированные модели бизнеса.
- Современные формы СПА- и Велнес-отелей в России
- Приватные СПА
- СПА и Велнес – это одни из главных индикаторов развития культуры здоровья.
- Тенденции развития и технология организации спа-туров
- Понятие спа-туризма, его влияние на экономику стран
- Структура и особенности спа-туризма
- Направления развития спа-туризма в мире
- Спа-сервис важный элемент wellness-туризма и санаторно-курортного лечения
- Особенности технологии и организации Wellness-услуг в гостинице
- ВЕЛНЕС-ТУРИЗМ как возможность развития территории в условиях постконфликта и пандемии
- Дизайн спа-салона
- Характеристика СПА-услуг на современном этапе
- Талассотерапия
- Проектирование и строительство SPA-зон
- Специфика организации и функционирование СПА-центра при гостинице
- СПА услуги и их нормативное регулирование
- Актуальность СПА и велнес услуг для инвесторов и менеджеров отелей санаторно-курортных комплексов.
- Технология предоставления СПА и Велнес услуг в курортно-гостиничных комплексах.
- Современные тренды wellness

Критерии оценки:

Требования к написанию реферата

Общий объем реферата должен быть не менее 15, но не более 30 страниц машинописного текста шрифта Times New Roman, размер 14, интервал 1,5, выравнивание по ширине текста при соблюдении полей в размере 3 см слева, 1,5 справа и по 2 см - сверху и снизу. Первая страница - титульный лист (не нумеруется), вторая - содержание, которое в развернутом виде отражает изучаемые вопросы, далее - введение, обосновывающее актуальность выполнения реферата конкретно по выбранной теме, с указанием предмета, объекта исследования. Основная часть реферата должна быть четко структурирована. В заключении студентом обобщаются выводы по теме, при необходимости делаются предложения, обосновывается личное мнение студента на поставленную проблему, возникшую ситуацию и т.п. Список литературы должен быть оформлен в соответствии с ГОСТом, содержать не менее 5-7 источников научных и периодических изданий.

Критерий оценки:

«Отлично» (6 балла), повышенный уровень:

Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

«Хорошо» (4 балла), пороговый уровень

Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем

реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

«Удовлетворительно» (2 балл), пороговый уровень

Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата (доклада) или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод

«Неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован

Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы

Темы для подготовки эссе:

1. СПА и Велнес – это одни из главных индикаторов развития культуры здоровья.
2. ВЕЛНЕС-ТУРИЗМ как возможность развития территории в условиях постконфликта и пандемии

Критерий оценки:

Знание и понимание теоретического материала (0,5 б.):

- определяет рассматриваемые понятия четко и полно приводя соответствующие примеры;
- используемые понятия строго соответствуют теме;
- самостоятельность выполнения работы.

Анализ и оценка информации (0,5 б.):

- грамотно применяет категории анализа;
- умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений;
- способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению;
- диапазон используемого информационного пространства (студент использует большое количество различных источников информации);
- обоснованно интерпретирует текстовую информацию с помощью графиков и диаграмм;
- дает личную оценку проблеме.

Построение суждений (1 б.):

- ясность и четкость изложения;
- логика структурирования доказательств;
- выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией;
- приводятся различные точки зрения и их личная оценка.
- общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи.

Оформление работы (0,5 б.)

- работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат;
- соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка;
- оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации;
- соответствие формальным требованиям.

«Отлично» - 1,8 – 2 б.

«Хорошо» - 1,6 – 1,8 б.

«Удовлетворительно» - 1 – 1,5 б.

«Неудовлетворительно» - 0 – 1 б.

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Примерные вопросы к зачету

1. Понятие о курортном деле, курортологии, основные задачи лечебно-оздоровительного туризма, направления, формы деятельности.
2. Курортные факторы, понятие, классификации, возможности использования в лечебно-оздоровительном туризме.
3. Основные типы, виды курортов, классификация, характеристика, особенности курортной инфраструктуры.
4. Природно-климатические факторы, характеристика, особенности.
5. Историческая эволюция курортного дела, периоды, особенности.
6. Современный период развития лечебно-оздоровительного туризма, коммерческий и социальный подход в организации, формы оказания курортных услуг.
7. Курортно-рекреационные ресурсы, понятия, структура, свойства, оценочные критерии.
8. Ресурсная база лечебно-оздоровительного туризма, значение кадастра природных лечебных ресурсов.
9. Лечебно-оздоровительный туризм на курорте, службы, принципы функционирования.
10. Дополнительные услуги на курорте, их значение в санатории.
11. Рекреация, рекреационный туризм, понятия, основные задачи в условиях курорта.

12. Минеральные воды, классификация, использование для внутреннего и наружного применения, показания и противопоказания.
13. Пресная вода, использование фактора в лечебно-оздоровительных целях.
14. Климатотерапия, понятие, характеристика климатообразующих факторов.
15. Аэротерапия, механизм действия факторов воздушной среды, методики использования, дозирование, показания, противопоказания.
16. Гелиотерапия, механизм действия солнечных лучей, методики использования, показания, противопоказания.
17. Лечебные грязи, происхождение, классификация, свойства теплоносителей.
18. Велнес и СПА-индустрия: тенденции взаимопроникновения.
19. Основные тенденции развития индустрии оздоровительных услуг: внедрение различных методик и процедур.
20. Стоун-терапия, азиатские виды массажа, методы восточной медицины.
21. Программы «антивозраст», «антистресс», велнес-тренинг.
22. Специальные (профилактические и реабилитационные), персональный тренинг и др. программы.
23. Три основные модели услуг: фитнес-клуб; СПА-клуб; велнес-клуб.
24. Связь велнес-технологий и методик санаторно-курортного лечения и профилактики.
25. Теоретические аспекты предоставления СПА-услуг в гостиничных и санаторно-курортных комплексах.
26. История развития СПА и велнес услуг.
27. Классификация СПА и велнес услуг.
28. Характеристика СПА и велнес услуг на современном этапе развития индустрии гостеприимства.
29. Актуальность СПА и велнес услуг для инвесторов и менеджеров отелей санаторно-курортных комплексов. Технология предоставления СПА и велнес услуг в курортно-гостиничных комплексах.
30. Современные тренды wellness

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Губа Д.В., Воронов Ю.С.	Лечебно-оздоровительный туризм: курорты и сервис: учебник	Москва: Издательство «Спорт», 2020	http://www.iprbookshop.ru/88517.html

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Мартанус Р.С.	Менеджмент санаторно-курортного дела: курс лекций	Москва: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2017	http://www.iprbookshop.ru/88890.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.2	MS Office
6.3.1.3	MS WINDOWS
6.3.1.4	NVDA
6.3.1.5	Яндекс.Браузер
6.3.1.6	LibreOffice
6.3.1.7	MS Windows
6.3.1.8	РЕД ОС

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.2	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.3	КонсультантПлюс

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	кейс-метод
	дискуссия

	лекция-визуализация	
	презентация	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
221 A1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, телевизор, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна, стенды демонстрационные, стулья, усилительные колонки
134 A1	Центр стратегических исследований (лаборатория). Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Ученическая доска, интерактивная доска, проектор, ноутбук
317 A2	Компьютерный класс, класс деловых игр, центр (класс) деловых игр, класс имитации деятельности предприятия, лаборатория имитации деятельности предприятия, учебно-тренинговый центр (лаборатория), лаборатория информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по самостоятельной работе студента

Самостоятельная работа призвана способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

При выполнении плана самостоятельной работы студенту необходимо изучить теоретический материал, представленный в рекомендуемой литературе, творчески его переработать и представить его для отчета в форме, рекомендованной планом самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студента должна быть полной, раскрывающей уровень освоения студентом той или иной темы и грамотно оформленной, показывающей творческий и инициативный подход студента к выполнению задания.

Выполненные задания проверяются преподавателем и оцениваются в баллах.

В рамках плана самостоятельной работы по данной дисциплине предусмотрены следующие виды самостоятельной работы:

- подготовка к практическим занятиям. Такая подготовка предусматривает самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, лекционного материала и подготовку ответов на вопросы и выполнение заданий по теме практического занятия;

- подготовка к экзамену предусматривает самостоятельную подготовку студента по вопросам к зачету, которые представлены в рабочей программе дисциплины;

- выполнение различных практических работ (практических (аналитических) заданий, ситуационных задач).

Методические указания по подготовке докладов

Доклад – это развернутое устное изложение какой-либо темы, сделанное публично.

Отличительными признаками доклада являются:

- передача в устной форме информации;
- публичный характер выступления;
- стилевая однородность доклада;
- четкие формулировки и сотрудничество докладчика и аудитории;
- умение в сжатой форме изложить ключевые положения исследуемого вопроса и сделать выводы.

Этапы подготовки доклада:

- выбор темы доклада;

- подбор и изучение наиболее важных учебных, научных работ по данной теме, нормативных правовых актов;
- анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы доклада фактов, мнений;
- составление плана доклада;
- написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Структура доклада:

1. Вступление, в котором указываются: тема доклада; цель (основная идея) доклада; связь данной темы с другими темами; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; актуальность, проблематика темы, современная оценка предмета изложения; краткий обзор изученной литературы по данной теме и т.п.
 2. Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.
 3. Заключение, в котором: подводятся итоги, формулируются выводы; подчеркивается значение рассмотренной проблемы;
- выделяются основные проблемы, пути и способы их решения и т.п.

Методические рекомендации по подготовке презентации

Компьютерную презентацию, сопровождающую выступление докладчика, удобнее всего подготовить в программе MS PowerPoint. Презентация как документ представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов - то есть электронных страничек, занимающих весь экран монитора (без присутствия панелей программы).

Количество слайдов адекватно содержанию и продолжительности выступления (например, для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов). На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторах. Следующие слайды можно подготовить, используя две различные стратегии их подготовки:

1 стратегия: на слайды выносятся опорный конспект выступления и ключевые слова с тем, чтобы пользоваться ими как планом для выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования: объем текста на слайде – не больше 7 строк; маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов; отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках; значимая информация выделяется с помощью цвета, кегля, эффектов анимации.

2 стратегия: на слайды помещается фактический материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования: выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию; использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением. Максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому). Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Основная ошибка при выборе данной стратегии – «соревнование» со своим иллюстративным материалом (аудитории не предоставляется достаточно времени, чтобы воспринять материал на слайдах).