МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)**

**Бизнес-планирование на предприятии гостиничного
и ресторанного бизнеса**

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Учебный план 43.03.03_2025_835.plx
43.03.03 Гостиничное дело
Организация и управление гостиничным и ресторанным бизнесом

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе: Виды контроля в семестрах:
зачеты 7

аудиторные занятия 44

самостоятельная работа 54,1

часов на контроль 8,85

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	16			
Неделя				
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	26	26	26	26
Консультации (для студента)	0,9	0,9	0,9	0,9
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
Итого ауд.	44	44	44	44
Контактная работа	45,05	45,05	45,05	45,05
Сам. работа	54,1	54,1	54,1	54,1
Часы на контроль	8,85	8,85	8,85	8,85
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н., декан , Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-планирование на предприятии гостиничного и ресторанного бизнеса

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 515)

составлена на основании учебного плана:

43.03.03 Гостиничное дело

утвержденного учёным советом вуза от 30.01.2025 протокол № 2.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 10.04.2025 протокол № 9

Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2028 г. № ____
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2029 г. № ____
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	<i>Цели:</i> формирование теоретических знаний и практических навыков по бизнес-планированию на предприятии гостиничного и ресторанного бизнеса
1.2	<i>Задачи:</i> - изучение сущности и содержания бизнес-планирования; - изучение особенностей предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса как объекта бизнес-планирования; - изучение содержания и порядка разработки разделов бизнес-плана на предприятии гостиничного и ресторанного бизнеса; - изучение особенностей продвижения и реализации бизнес-плана на предприятии гостиничного и ресторанного бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Формирование гостиничного продукта
2.1.2	Маркетинг организации сферы гостеприимства и общественного питания
2.1.3	Организация питания в гостиничных комплексах
2.1.4	Экономика организации сферы гостеприимства и общественного питания
2.1.5	Менеджмент организации сферы гостеприимства и общественного питания
2.1.6	Стандартизация и контроль качества услуг в сфере гостеприимства и общественного питания
2.1.7	Технологии продвижения и продаж в сфере гостеприимства и общественного питания
2.1.8	Бухгалтерский и финансовый учет организации сферы гостеприимства и общественного питания
2.1.9	Основы финансовой деятельности предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса
2.1.10	Технологии и организация обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания
2.1.11	Правовые основы деятельности и документооборот в сфере гостеприимства и общественного питания
2.1.12	Правовые основы управления гостиничным и ресторанным бизнесом
2.1.13	Проектная деятельность в сфере гостеприимства
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Конкурентоспособность предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса
2.2.2	Междисциплинарный проект "Повышение конкурентоспособности предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса"
2.2.3	Стратегический менеджмент предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-6: Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	
ИД-1.ПК-6: Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания	
Знать: - сущность и содержания бизнес-планирования; - особенности организации гостеприимства и общественного питания как объекта бизнес-планирования; - содержание и порядок разработки разделов бизнес-плана в организации гостеприимства и общественного питания; - особенности продвижения и реализации бизнес-плана в организации гостеприимства и общественного питания. Уметь: - организовать процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания. Владеть: - навыками поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания.	
ИД-2.ПК-6: Обеспечивает разработку и реализацию бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	
Знать: - сущность и содержания бизнес-планирования; - особенности организации гостеприимства и общественного питания как объекта бизнес-планирования; - содержание и порядок разработки разделов бизнес-плана в организации гостеприимства и общественного питания; - особенности продвижения и реализации бизнес-плана в организации гостеприимства и общественного питания. Уметь:	

- разработать и реализовать бизнес-планы в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.
 Владеть:
 - навыками разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.

ИД-3.ПК-6: Применяет специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания

- Знать:
 - сущность и содержания бизнес-планирования;
 - особенности организации гостеприимства и общественного питания как объекта бизнес-планирования;
 - содержание и порядок разработки разделов бизнес-плана в организации гостеприимства и общественного питания;
 - особенности продвижения и реализации бизнес-плана в организации гостеприимства и общественного питания.
 Уметь:
 - применять специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.
 Владеть:
 - специализированными программными продуктами и базами данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Тема 1. Сущность и содержание бизнес-планирования						
1.1	Тема 1. Сущность и содержание бизнес-планирования Интерактивная лекция (лекция-беседа или «диалог с аудиторией») Роль и место планирования в управлении организацией гостеприимства и общественного питания. Планирование как наука и вид экономической деятельности. Сущность и структура объектов планирования. Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления предприятием. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Бизнес-идея: разработка и презентация. Требования к разработке бизнес-планов. Информационное обеспечение бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана. /Лек/	7	4	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

1.2	<p>Тема 1. Сущность и содержание бизнес-планирования</p> <p>Образовательные технологий: деловая игра, дискуссия, работа в малых группах</p> <p>Деловая игра "Разработка и презентация бизнес-идеи" Суть игры: работая в группах (2-3 чел), используя различные источники, необходимо разработать бизнес-идею, реализация, которой будет представлена далее в бизнес-плане. Подготовить и провести презентацию разработанной бизнес-идеи. /Пр/</p>	7	4	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	Деловая игра, конспект, текущий контроль (тест)
1.3	<p>Тема 1. Сущность и содержание бизнес-планирования</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспекта-схемы на тему «Роль и место бизнес-планирования в процессе оптимизации деятельности туристского и гостиничного предприятия» 2. Разработка бизнес-идеи и ее презентация 3. Подготовка к текущему контролю <p>Формы отчетности: конспект-схема, презентация бизнес-идеи, тест /Ср/</p>	7	8	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
Раздел 2. Тема 2. Особенности предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса как объекта бизнес-планирования							
2.1	<p>Тема 2. Особенности предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса как объекта бизнес-планирования</p> <p>Интерактивная лекция (лекция-беседа или "диалог с аудиторией")</p> <p>Понятие услуги и обслуживания. Виды гостиничных и ресторанных услуг. Организация гостиничного и ресторанного бизнеса. Виды гостиниц и иных средств размещения. Особенности гостиничного предприятия. Информация, необходимая для формирования различных видов услуг и продукта в гостиничном и ресторанном бизнесе. Документационное обеспечение деятельности в гостиничном и ресторанном бизнесе. Основные и дополнительные виды гостиничных и ресторанных услуг. /Лек/</p>	7	2	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
2.2	<p>Тема 2. Особенности предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса как объекта бизнес-планирования</p> <p>Образовательные технологий: дискуссия, работа в малых группах</p> <p>План занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнение практических заданий в малых группах и обсуждение их результатов /Пр/ 	7	4	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	Практические (письменные) задания, разработка проекта (бизнес-плана), текущий контроль (тест)

2.3	<p>Тема 2. Особенности предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса как объекта бизнес-планирования</p> <p>Содержание самостоятельной работы</p> <p>1. Написание раздела бизнес-плана «Описание продукции (услуг)»</p> <p>2. Подготовка к текущему контролю</p> <p>3. Подготовка технологических документов по туристской (гостиничной) услуге к приложению бизнес-плана</p> <p>Формы отчетности: бизнес-план, тест /Ср/</p>	7	8	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	<p>Раздел 3. Тема 3. Содержание и порядок разработки разделов бизнес-плана на предприятии гостиничного и ресторанного бизнеса</p>						

3.1	<p>Тема 3. Содержание и порядок разработки разделов бизнес-плана на предприятии гостиничного и ресторанного бизнеса</p> <p>Интерактивная лекция (лекция-беседа или "диалог с аудиторией", лекция-визуализация)</p> <p>Состав и характеристика разделов бизнес-плана. Меморандум конфиденциальности.</p> <p>Титульный лист бизнес-плана.</p> <p>Аннотация бизнес-плана. Меморандум о конфиденциальности. Основные позиции резюме. Основные позиции описания услуг сферы гостеприимства и общественного питания как объекта бизнес-планирования: основные экономические и потребительские характеристики; удовлетворяемые потребности; показатели качества; экономические показатели; внешнее оформление; основные направления совершенствования услуг; ключевые факторы успеха. Анализ рынка сбыта и конкурентов. Основные позиции анализа рынка сбыта: определение типа рынка; определение рыночной структуры; оценка конъюнктуры рынка; отбор основных сегментов рынков; позиционирование рынка; прогноз объема продаж. Оценка конкуренции на рынках сбыта.</p> <p>Основные позиции анализа конкуренции: анализ сильных и слабых сторон предприятия и основных конкурентов; оценка конкурентоспособности продукции; оценка конкурентоспособности предприятия; конкурентное преимущество предприятия.</p> <p>Производственный план. Структура и показатели производственного плана.</p> <p>Описание технологии разработки и реализации гостиничных и ресторанных услуг. Расчет потребности в ресурсах. Понятие и особенности разработки плана маркетинга. Структура организационного плана. Структура и содержание раздела бизнес-плана по оценке риска. Структура финансового плана. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия.</p> <p>Планирование основных финансовых показателей. Анализ эффективности бизнес-плана. Чистый дисконтированный доход. Внутренняя норма доходности. Индекс доходности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств. /Лек/</p>	7	10	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
-----	---	---	----	-------------------------------------	-------------------------------	---	--

3.2	<p>Тема 3. Содержание и порядок разработки разделов бизнес-плана на предприятии гостиничного и ресторанного бизнеса</p> <p>Образовательные технологии: разработка проекта, работа в малых группах, работа с документами, работа с MS Excel, тестирование.</p> <p>План занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнение заданий по разделам бизнес-плана (задания 1-12) 2. Проведение расчетов по бизнес-плану в MS Excel (задания 13-14) 3. Разработка графика реализации бизнес-плана в MS Project. 4. Текущий контроль 1 (тестирование) <p>/Пр/</p>	7	14	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	Разработка проекта (бизнес-плана), текущий контроль (тест)
3.3	<p>Тема 3. Содержание и порядок разработки разделов бизнес-плана на предприятии гостиничного и ресторанного бизнеса</p> <p>Содержание самостоятельной работы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка разделов бизнес-плана «Анализ рынка сбыта и конкурентов», "Производственный план", "План маркетинга", "Организационный план", "Оценка риска", "Финансовый план". 2. Подготовка к текущему контролю <p>Формы отчетности: бизнес-план, тест /Ср/</p>	7	28,1	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 4. Тема 4 Продвижение и реализация бизнес-плана на предприятии гостиничного и ресторанного бизнеса						
4.1	<p>Тема 4. Продвижение и реализация бизнес-плана на предприятии гостиничного и ресторанного бизнеса</p> <p>Лекция с использованием презентации в MS Power Point, лекция-визуализация</p> <p>Подготовка бизнес-плана к реализации. Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. Составление инвестиционной заявки. Подготовка и оформление инвестиционной заявки. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана. Реклама и продвижение бизнес-плана. Подготовка презентации бизнес-плана.</p> <p>/Лек/</p>	7	2	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

4.2	Тема 4. Продвижение и реализация бизнес-плана на предприятии гостиничного и ресторанного бизнеса Образовательные технологии: Работа в малых группах, презентация бизнес-плана с использованием Power Point, дискуссия Деловая игра «Презентация и защита бизнес-плана» Суть игры: студенты готовят презентацию бизнес-плана, разработанного в течение учебного курса. Для этого каждая группа должна подготовить наглядный материал по своему бизнес-плану в виде слайдов выполненных в Power Point, плакатов, листовок, знакомство с продукцией и других форм. Каждый студент выступает одновременно инвестором, которому выдается виртуальная денежная сумма. В конце деловой игры каждый инвестор вкладывает деньги за тот проект (проекты), который его заинтересовал как инвестора и вызвал у него доверие. /Пр/	7	4	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	Практические (письменные) задания, деловая игра, текущий контроль(тест)
4.3	Тема 4. Продвижение и реализация бизнес-плана на предприятии гостиничного и ресторанного бизнеса Содержание самостоятельной работы 1. Подготовка плана реализации бизнес-плана 2. Подготовка к текущему контролю 3. Подготовка к деловой игре «Презентация и защита бизнес-плана». Формы отчетности: презентация бизнес-плана, тест, план реализации бизнес-плана /Ср/	7	10	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 5. Консультации						
5.1	Консультация по дисциплине /Конс/	7	0,9	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6	Л2.4	0	
	Раздел 6. Промежуточная аттестация (зачёт)						
6.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	7	8,85	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6	Л2.4	0	
6.2	Контактная работа /КСРАт/	7	0,15	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6	Л2.4	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Бизнес-планирование на предприятии гостиничного и ресторанного бизнеса».
2. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме контрольного теста, разработки проекта, конспектов, практических (письменных) заданий, презентации бизнес-идеи.

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Контрольные тесты и задания:

1. (ПК-6) Определите последовательность некоторых видов работ в процессе формирования бизнес-плана: 1) сбор и анализ информации о продукции (услугах); 2) определение потребности и путей обеспечения площадями, оборудованием, кадрами и другими ресурсами; 3) расчет потребного капитала и источников финансирования; 4) сбор и анализ информации по рынку сбыта продукции; 5) анализ состояния и возможностей предприятия и перспективности отрасли; 6) определение направленности и масштабности проекта, расчет эффективности.

Ответ: 1,4,5,2,3,6

2. (ПК-6) Установите соответствие планируемых показателей и разделов бизнес-плана:

Разделы бизнес-плана	Показатели
1. Анализ положения дел в отрасли	а) объем производства продукции
2. План маркетинга	б) чистая прибыль предприятия
3. Производственный план	в) цена на продукцию
4. Организационный план	г) емкость рынка
5. Финансовый план	д) степень риска
6. Оценка риска	е) критические события проекта

Ответ: 1-г, 2-в, 3-а, 4-е, 5-б, 6-д

3. (ПК-6) Установите соответствие разделов бизнес-плана и видов информации, необходимой для разработки раздела бизнес-плана:

Разделы бизнес-плана	Виды информации
1. Анализ положения дел в отрасли	а) информация о ценах на электроэнергию, воду, сырье, труд
2. План маркетинга	б) информация о ставках кредитов и курсах валют
3. Производственный план	в) информация о возможных посредниках, продавцах, транспортных фирмах
4. Организационный план	г) информация о возможных конкурентах, их слабых и сильных сторонах, их доле рынка
5. Финансовый план	д) информация о криминогенной обстановке в стране и тенденции ее изменения
6. Оценка риска	е) информация о квалификационных требованиях к работникам

Ответ: 1-г, 2-в, 3-а, 4—е, 5-а, 6-д

4. (ПК-6) Установите соответствие разделов бизнес-плана и методов, используемых при их разработке:

Разделы бизнес-плана	Виды методов
1. Анализ положения дел в отрасли	а) метод, анализа чувствительности проекта
2. План маркетинга	б) анализ точки безубыточности проекта
3. Производственный план	в) календарный график (диаграмма Ганта)
4. Организационный план	г) расчет производственной мощности предприятия
5. Финансовый план	д) сравнительный анализ конкурентов
6. Оценка риска	е) разработка ценовой стратегии

Ответ: 1-д, 2-е, 3-г, 4-в, 5-б, 6-а

5. (ПК-6) Определите, верно или нет следующее утверждение: Причиной возникновения маркетингового риска при реализации бизнес-плана является непродуманность, неотлаженность или отсутствие сбытовой сети на предполагаемых рынках сбыта.

Ответ: верно.

6. (ПК-6) Вставьте в фразу-определение пропущенные слова:

При разработке раздела бизнес-плана «Оценка риска» определяются различные приемы, используемые для снижения степени риска. Наиболее распространенными являются: _____, _____, лимитирование, самострахование, распределение риска.

Ответ: Диверсификация, страхование

7. (ПК-6) При разработке раздела «Производственный план» бизнес-плана рассчитывается _____ - предприятия, которая представляет собой _____ возможный выпуск продукции за единицу времени в натуральном выражении в установленных планом номенклатуре и ассортименте, при полном использовании производственного оборудования и площадей, с учетом применения передовой технологии, улучшении организации производства и труда, обеспечении высокого качества продукции.

Ответ: Производственная мощность, максимально

Примеры тестов для входного контроля:

1. Основополагающие группы, на которые делятся услуги гостиничного и ресторанного бизнеса – это:

- основные, второстепенные и сопутствующие;
- главные, дополнительные и сопутствующие;
- основные, дополнительные и приемлемые;
- основные, дополнительные и сопутствующие.

2. Денежное выражение затрат гостиничного предприятия и предприятия питания на производство и реализацию продукции — это...?

- прибыль;
- рентабельность;
- себестоимость;
- доход.

3. Что из ниже перечисленного относится к производственным затратам гостиничного предприятия и предприятия питания?

- приобретение прав на услуги по размещению, транспортному обслуживанию, питанию, экскурсионному обслуживанию;

- б) затраты на оплату труда персонала фирмы;
 в) затраты, связанные с освоением новых маршрутов, с совершенствованием технологии и организации рабочего процесса;
 г) затраты, которые являются активами туристской организации и несут выгоду в будущих периодах.
4. Дисконтирование:
 а) предполагает нахождение суммы денег по ее известному или предполагаемому значению в будущем;
 б) это процесс увеличения начальной стоимости денег в результате начисления процентов;
 в) сопоставление планируемых поступлений в будущем денежных средств с первоначальными инвестициями;
 г) процесс покрытия первоначальных инвестиций притоком денежных средств.
5. Амортизация основных фондов - это:
 а) износ основных фондов
 б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость готовой продукции
 в) воспроизводство основных фондов
 г) затраты на содержание основных фондов
6. Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумевается:
 а) выручка, полученная от реализации продукции
 б) затраты на производство реализованной продукции
 в) разность между объемом реализованной продукции в денежном выражении (без НДС и акциза) и ее себестоимостью
 г) чистый доход предприятия
7. Коммерческая организация, учредителем которой выступает одно или несколько физических или юридических лиц, которые несут ответственность по обязательствам общества и риск убытков в пределах только внесенных ими вкладов, представляет собой:
 а) общество с дополнительной ответственностью;
 б) товарищество на вере;
 в) полное товарищество;
 г) общество с ограниченной ответственностью.
8. Что такое прямые затраты?
 а) это такие затраты, которые можно непосредственно отнести на единицу туристского продукта, то есть затраты, которые обусловлены технологическими особенностями производства туристских продуктов;
 б) затраты связаны с обслуживанием производства, управлением предприятием и организацией продаж;
 в) это затраты, которые непосредственно не зависят от величины и структуры производства и реализации продукции (услуг);
 г) это такие затраты, которые непосредственно зависят от объема производства и реализации продукции (услуг).
9. Рентабельность продукции определяется:
 а) отношением прибыли от реализации к себестоимости продукции;
 б) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации;
 в) отношением прибыли к стоимости имущества предприятия;
 г) отношением прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств
10. Выберите наиболее полное и точное определение бизнес-плана:
 а) бизнес-план – это аналитический документ для планирования предпринимательской деятельности, в котором описываются все основные аспекты будущего коммерческого предприятия;
 б) бизнес-план – это основной документ, на базе которого инвесторы и кредиторы предоставляют средства;
 в) бизнес-план – это определение степени жизнеспособности и будущей устойчивости предприятия при предвидении рисков предпринимательской деятельности, конкретизации перспективы бизнеса в виде системы количественных и качественных показателей и развитие перспективного взгляда на предприятие, и его рабочую среду;
 г) бизнес-план – это определение возможности, необходимости и объема выпуска продукции (оказания услуг), конкурентоспособности продукта на внутреннем и внешнем рынках, определение своего сегмента рынка.

Примеры тестов для текущего контроля 1:

1. Какие наиболее важные потребности партнеров по бизнесу находят отражение в бизнес-плане:
 а) установление и отслеживание целей и задач, определение потребностей в финансовых ресурсах;
 б) оценка надежности, привлекательности, развития, оценка возможностей сотрудничества;
 в) оценка ликвидности и риска, оценка качества управления;
 г) создание эффективной команды, уяснение целей.
2. В каком разделе бизнес-плана определяются условия закупки сырья, материалов и комплектующих:
 а) в плане маркетинга;
 б) в производственном плане;
 в) в организационном плане;
 г) в финансовом плане?
3. Критические события бизнес-плана определяются в:
 а) в организационном плане;
 б) в производственном плане;
 в) в финансовом плане;
 г) в разделе «Анализ положения дел в отрасли».
4. Определите последовательность некоторых видов работ в процессе формирования бизнес-плана: 1) подбор материалов и составление приложений; 2) разработка организационной структуры, правового обеспечения и графика реализации проекта; 3) решение вопроса рисков и гарантий; 4) составление краткого содержания проекта (резюме); 5) оформление титульного листа; 6) составление аннотации на проект:
 а) 1,4,5,2,3,6;

б) 2,3,1,4,6,5;

в) 1,4,5,3,2,6;

г) 4,1,5,2,3,6.

5. Внутренней информацией, необходимой для разработки маркетингового плана бизнес-плана, является:

- а) информация о ставках кредитов и курсах валют;
- б) информация о показателях производственной деятельности;
- в) информация о затратах на разработку и производство продукции;
- г) информация об оборотных средствах предприятия.

6. Укажите разделы типового бизнес-плана:

- а) резюме, описание отрасли и предприятия; анализ внешней среды, анализ рынка сбыта, стратегия маркетинга, стратегия производства, финансовый план, стратегия финансирования;
- б) резюме, анализ внешней среды, анализ внутренней среды, маркетинговый план, план по персоналу, финансовый план, стратегия финансирования;
- в) резюме, анализ отрасли и конкурентов, описание и оценка качества продукции, маркетинговый план, инвестиционный план, производственный план, организационный план, юридический план, финансовый план;
- г) резюме, анализ положения дел в отрасли, описание продукции, маркетинговый план, производственный план, организационный план, оценка риска, финансовый план.

7. Тенденции изменения емкости и насыщенности рынка на ближайшие пять лет определяются в следующем разделе бизнес-плана:

- а) в плане маркетинга;
- б) в производственном плане;
- в) в разделе «Анализ положения дел в отрасли»;
- г) в финансовом плане»?

8. Анализ точки критического объема реализации продукции проводится в:

- а) в плане маркетинга;
- б) в производственном плане;
- в) в финансовом плане;
- г) в разделе «Анализ положения дел в отрасли».

9. В разделе «План маркетинга» бизнес-плана из перечисленного ниже не должно содержаться:

- а) описание маркетинговой стратегии;
- б) описание рекламных средств;
- в) ценовая политика;
- г) кадровый состав предприятия или фирмы

10. План, который указывает, какие средства, помещения и ресурсы Вы планируете использовать для ведения своего бизнеса: здание, где Вы собираетесь работать, мебель, машины и оборудование, которые необходимы для Вашего бизнеса, а также сырье и материалы, используемые для производства товаров или предоставления услуг, называется:

- а) производственный план;
- б) финансовый план;
- в) план по кадрам;
- г) оперативный план;
- д) перспективный план.

Критерий оценки:

- Правильные ответы даны на 85-100% вопросов - «отлично» (6,8 - 8 балла), повышенный уровень
- Правильные ответы даны на 66-84% вопросов «хорошо» (5,3-6,8 балла), пороговый уровень
- Правильные ответы даны на 50-65% вопросов «удовлетворительно» (4 – 5,2 балл), пороговый уровень
- Правильные ответы даны на менее 50% вопросов «неудовлетворительно» (0-3,9 балла), уровень не сформирован

Примеры тестов для текущего контроля 2:

1. Причиной возникновения маркетингового риска при реализации бизнес-плана можно назвать:

- а) непродуманность, неотлаженность или отсутствие сбытовой сети на предполагаемых рынках сбыта;
- б) неправильное оформление документов, контрактов, фиксирующих права собственности, аренды и т.п.;
- в) недостатки технологии и неправильный выбор оборудования;
- г) колебания валютных курсов; рост стоимости ресурсов на рынке капитала.

2. Логика критерия NPV (чистый приведенный доход) следующая:

- а) если $NPV >$ чем цена капитала, привлекаемого для финансирования проекта, то проект прибыльный;
- б) если $NPV <$ чем цена капитала, привлекаемого для финансирования проекта, то проект убыточный;
- в) если $NPV = 0$, то в случае принятия проекта благосостояние владельцев предприятия увеличится;
- г) если $NPV < 0$, то в случае принятия проекта владельцы предприятия понесут убыток.

3. Метод, позволяющий определить минимально допустимый объем производства или продаж продукта, при котором покрываются все расходы на его выпуск – это:

- а) анализ чувствительности проекта;
- б) анализ точки безубыточности;
- в) метод достоверных эквивалентов (коэффициентов достоверности);
- г) анализ вероятностных распределений потоков платежей.

4. Внешней информацией, необходимой для разработки плана оценки и страхования риска бизнес-плана является:

- а) информация об экономических, научно-технических, демографических, экологических факторах;
- б) информация о криминогенной обстановке в стране и тенденции ее изменения;

- в) информация о возможных конкурентах, их слабых и сильных сторонах, их доле рынка;
- г) информация о возможных посредниках, продавцах, транспортных фирмах.
5. Причиной возникновения финансового риска при реализации бизнес-плана можно назвать:
- а) непродуманность, неотлаженность или отсутствие сбытовой сети на предполагаемых рынках сбыта;
- б) неправильное оформление документов, контрактов, фиксирующих права собственности, аренды и т.п.;
- в) недостатки технологии и неправильный выбор оборудования;
- г) колебания валютных курсов; рост стоимости ресурсов на рынке капитала.
6. Назовите источники потока наличности в первый год функционирования предприятия, если в этот год не предполагается получение прибыли:
- а) уставный фонд;
- б) кредиты банка;
- в) реализация имущества;
- г) уставный фонд и кредиты банка;
- д) нет правильного ответа.
7. Стоит ли отстаивать необходимость реализации проекта, если в результате анализа установлено, что $NPV > 0$, $PI > 1$, $IRR >$ ставки дисконтирования (цены капитала)?
- а) недостаточно информации
- б) да
- в) нет.
8. Логика критерия IRR (внутренняя норма окупаемости) следующая:
- а) если $IRR >$ чем цена капитала, привлекаемого для финансирования проекта, то проект убыточный;
- б) если $IRR <$ чем цена капитала, привлекаемого для финансирования проекта, то проект прибыльный;
- в) если $IRR > NPV$, то проект убыточный;
- г) если $IRR < NPV$, то проект прибыльный.
9. Экономическая эффективность инвестиционных проектов учитывает:
- а) финансовые последствия реализации проекта для его непосредственных участников;
- б) финансовые последствия осуществления проекта для федерального, регионального и местного бюджета;
- в) затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за пределы прямых финансовых интересов инвестиционного проекта и допускающие стоимостное измерение;
- г) финансовые и экономические последствия реализации инвестиционного проекта для партнеров по бизнесу и для кредиторов.
10. Метод, позволяющий исследовать зависимость некоторого результатного показателя от вариации значений показателей, участвующих в его определении – это:
- а) анализ чувствительности проекта;
- б) анализ точки безубыточности;
- в) метод достоверных эквивалентов (коэффициентов достоверности);
- г) анализ вероятностных распределений потоков платежей.
11. Основными критериями, используемыми в оценке инвестиционных проектов, являются:
- а) чистый приведенный доход; индекс рентабельности инвестиций; внутренняя норма окупаемости; срок окупаемости инвестиций;
- б) экономия издержек; прирост прибыли; внутренняя норма прибыли; чистый приведенный эффект;
- в) точка безубыточности; коэффициент эффективности инвестиций; индекс доходности инвестиций; чистая дисконтированная стоимость капитала;
- г) чистая дисконтированная стоимость капитала; внутренняя процентная ставка; аннуитет; прирост прибыли.
12. Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциальных инвесторов?
- а) $NPV = 200000$ у.е. и $PI = 1,15$
- б) $NPV = 200000$ у.е. и $PI = 1,20$
- в) $NPV = 250000$ у.е. и $PI = 1,15$
13. Метод, позволяющий определить минимально допустимый объем производства или продаж продукта, при котором покрываются все расходы на его выпуск – это:
- а) анализ чувствительности проекта;
- б) анализ точки безубыточности;
- в) метод достоверных эквивалентов (коэффициентов достоверности);
- г) анализ вероятностных распределений потоков платежей.

Критерий оценки:

Правильные ответы даны на 85-100% вопросов	- «отлично» (6,8 - 8 балла), повышенный уровень
Правильные ответы даны на 66-84% вопросов	«хорошо» (5,3-6,8 балла), пороговый уровень
Правильные ответы даны на 50-65% вопросов	«удовлетворительно» (4 – 5,2 балл), пороговый уровень
Правильные ответы даны на менее 50% вопросов	«неудовлетворительно» (0-3,9 балла), уровень не сформирован

Задания к практическим занятиям:

(для выполнения заданий, используя различные источники (периодическую печать, статистические материалы, ресурсы Интернет) соберите необходимую вторичную информацию для разработки Вашего бизнес-плана. Проведите систематизацию собранной информации, оцените ее достаточность, выявите необходимость проведения первичных исследований).

Задание 1. Определите особенности гостиничных услуг или как объекта бизнес-планирования, опишите услуги, которые являются объектом в вашем бизнес-планировании.

- Задание 2. Составьте общую характеристику продукции по вашему проекту. Определите потребности, которые будет удовлетворять ваша продукция. Перечислите показатели качества продукции и проранжируйте их с точки зрения значимости для потребителя.
- Задание 3. Составьте рабочий план оценки основных конкурентов по вашему бизнесу-проекту: список основных конкурентов; перечень критериев (факторов) оценки; методы сбора необходимой информации и ее оценки; список экспертов, привлекаемых для оценки конкурентов; рабочие таблицы (листы) для обобщения результатов оценки.
- Задание 4. Составьте анкету (опросный лист) для проведения маркетингового исследования потенциального рынка сбыта по вашему бизнес-проекту. Разработайте рабочий план проведения анкетирования (опроса): время проведения, место проведения, целевая аудитория и др.
- Задание 5. Разработайте план осуществления коммерческой рекламы по бизнес-плану вашего проекта.
- Задание 6. Разработайте (используя технологию процессного подхода) схему технологического и производственного процесса по вашему бизнес-плану. Определите входные и выходные параметры процессов, сформулируйте предъявляемые к ним требования, укажите взаимосвязь процессов (субпроцессов) и др.
- Задание 7. Определите организационно-правовую форму для вашего проекта. Обоснуйте ваш выбор. Укажите преимущества и недостатки выбранной организационно-правовой формы.
- Задание 8. Определите основные квалификационные требования к персоналу, который необходим для реализации вашего проекта. Укажите основные источники набора необходимого персонала.
- Задание 9. Используя диаграмму Ганта составьте календарный план по реализации вашего бизнес-проекта. Укажите ключевые события.
- Задание 10. Определите виды рисков, которые могут возникнуть в процессе реализации вашего бизнес-проекта.
- Задание 11. Систематизируйте информацию, которая вам понадобится при разработке финансового плана: налоговое окружение (виды налогов, система налогообложения, ставки налогов, налоговые льготы), стоимость ресурсов на кредитном рынке (процент по кредитам в различных банках, условия кредитования), уровень реальной и прогнозируемой инфляции, ставка дисконтирования.
- Задание 12. Составьте документы по вашему проекту, который необходимо приложить к бизнес-плану.
- Задание 13. Рассчитайте: потребность вашего проекта в оборудовании, сырье и материалах; программу производства и реализации продукции по вашему бизнес-плану; затраты на производство и реализацию продукции; потребность вашего проекта в работниках и затраты на них.
- Задание 14. Рассчитайте финансовые результаты реализации вашего бизнес-плана (необходимый объем финансовых ресурсов, объем инвестиции, стоимость необходимого оборудования, прибыль и др.). Рассчитайте показатели эффективности вашего бизнес-плана (NPV, IRR, PP, PI).

Критерии и условие оценки практических (письменных) заданий:

Письменные задания оцениваются в баллах, которые учитываются при оценке разработанного проекта (бизнес-плана). При этом баллы за письменные задания определяются как 30% от общего количества баллов предусмотренных за соответствующий раздел бизнес-плана:

Разработка бизнес плана - 65 баллов, в том числе: Титульный лист - 1 балл, Резюме - 2 балла, Описание продукции (услуги) - 4 балла, Анализ рынка сбыта - 12 балла, Производственный план - 10 балла, План маркетинга - 8 балла, Организационный план - 4 балла, Финансовый план - 14 баллов, Оценка рисков - 8 балла, Приложения - 2 балла.

Практическое (письменное) задание выполнено в полном объеме и правильно. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, информацию (данные), собранную самостоятельно из различных источников. Студент выполнил задание самостоятельно - «отлично» (91-100% от баллов за раздел бизнес-плана), повышенный уровень

Практическое (письменное) задание выполнено в полном объеме, но есть отдельные замечания по содержанию задания. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, информацию (данные), собранную самостоятельно из различных источников. Студент выполнил задание самостоятельно - «хорошо» (75-90% от баллов за раздел бизнес-плана), пороговый уровень

Практическое (письменное) задание выполнено не в полном объеме и есть замечания по содержанию. При выполнении задания студент использовал только конспекты лекции. Студент выполнил задание самостоятельно - «удовлетворительно» (50-74% от баллов за раздел бизнес-плана), пороговый уровень

Практическое (письменное) задание выполнено не в полном объеме и с ошибками. Сложно оценить самостоятельность выполнения задания - «неудовлетворительно» (менее 50% от баллов за раздел бизнес-плана), уровень не сформирован

Деловая игра «Разработка и презентация бизнес-идеи»

Работая в группах (2-3 чел), используя различные источники, студентам необходимо разработать бизнес-идею, реализация, которой будет представлена далее в бизнес-плане. Они должны подготовить и провести презентацию разработанной бизнес-идеи. Презентацию необходимо подготовить с помощью программы Power Point. В презентации нужно отразить: сущность бизнес-идеи, обоснование возможности реализации бизнес-идеи, основные этапы реализации бизнес-идеи.

Критерии оценки:

Критерии Оценка (баллы по МРС), уровень

Презентация бизнес-идеи полностью отражает сущность бизнес-идеи, обоснование возможности реализации бизнес-идеи, основные этапы реализации бизнес-идеи. На все дополнительные вопросы даны верные ответы. - «отлично» (4-5 балла), повышенный уровень

Презентация бизнес-идеи полностью отражает сущность бизнес-идеи, основные этапы реализации бизнес-идеи, однако не достаточно полно содержит обоснование ее эффективности. Отдельные вопросы, заданные студенту дополнительно, вызвали затруднения. - «хорошо» (2,5-3 балла), пороговый уровень

Презентация бизнес-идеи полностью отражает сущность бизнес-идеи и основные этапы ее реализации. Однако студенту не удалось обосновать возможности реализации бизнес-идеи. Вопросы, заданные студенту дополнительно, вызвали

затруднения. - «удовлетворительно» (1,5-2 балла), пороговый уровень
Студенту не удалось в презентации раскрыть сущность бизнес-идеи и основные этапы ее реализации, а также обосновать возможности реализации бизнес-идеи. Вопросы, заданные студенту дополнительно, вызвали затруднения. - «неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован

Деловая игра «Презентация и защита бизнес-плана»

Цель игры: формирование у студентов навыков презентации и защиты бизнес-плана для привлечения потенциальных инвесторов.

Содержание игры: студенческая группа, работая в малых группах (2-3 чел.) в течение учебного курса разрабатывает бизнес-план. После разработки бизнес-плана студенты готовят презентацию бизнес-плана. Для этого каждая группа должна подготовить наглядный материал по своему бизнес-плану в виде слайдов выполненных в Power Point, плакатов, листовок, знакомство с продукцией и других форм. В защите бизнес-плана должны принимать участие все участники группы. Каждый студент выступает одновременно инвестором, которому выдается виртуальная денежная сумма. В процессе презентации бизнес-планов инвесторы могут задавать уточняющие вопросы. В конце деловой игры после презентации бизнес-планов каждый инвестор вкладывает деньги за тот проект (проекты), который его заинтересовал как инвестора и вызвал у него доверие. Количество баллов за бизнес-план и победитель в деловой игре определяется в соответствии с количеством денег, вложенных инвесторами в данный проект.

Участие в деловой игре оценивается по таким критериям как: качество презентации бизнес-плана, знание содержания бизнес-плана, ответы на дополнительные вопросы.

Критерии оценки:

Студенту удалось в презентации полностью раскрыть содержание бизнес-плана, четко выделить его конкурентные преимущества, обосновать эффективность бизнес-плана, заинтересовать потенциальных инвесторов. При этом студент показал отличное знание содержания и показателей своего проекта. На все дополнительные вопросы даны верные ответы - «отлично» (8-10 балла), повышенный уровень

Студенту удалось в презентации раскрыть содержание бизнес-плана, четко выделить его конкурентные преимущества, однако не достаточно полно обосновать эффективность бизнес-плана. Соответственно не удалось сразу заинтересовать потенциальных инвесторов. При этом студент показал хорошее знание содержания и показателей своего проекта.

Отдельные вопросы, заданные студенту дополнительно, вызвали затруднения - «хорошо» (6-7 балла), пороговый уровень

Студенту удалось в презентации полностью раскрыть содержание бизнес-плана, однако не смог четко выделить конкурентные преимущества и обосновать его эффективность и заинтересовать потенциальных инвесторов. При этом студент показал слабое знание содержания и показателей своего проекта. Вопросы, заданные студенту дополнительно, вызвали затруднения - «удовлетворительно» (4-5 балл), пороговый уровень

Студенту не удалось в презентации раскрыть содержание бизнес-плана, обосновать его эффективность, следовательно, заинтересовать потенциальных инвесторов. При этом студент не ориентируется в содержании и показателях своего проекта. Вопросы, заданные студенту дополнительно, вызвали затруднения - «неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Примерные темы для разработки проектов бизнес-планов:

1. Бизнес-план создания горнолыжного комплекса
2. Бизнес-план создания сельского гостевого дома
3. Бизнес-план создания малой гостиницы
4. Бизнес-план создания (развития) гостиничного предприятия
5. Бизнес-план создания нового продукта для существующего предприятия общественного питания
6. Бизнес-план создания нового гостиничного продукта для существующего гостиничного предприятия
7. Бизнес-план создания туристской базы (кемпинга, туристского комплекса)
9. Бизнес-план создания предприятия общественного питания.

Критерий оценки:

Разработка бизнес-плана для реализации определенной бизнес-идеи осуществляется в рамках часов, отведенных как на практические занятия, так и на самостоятельную работу. Для выполнения проекта формируются рабочие группы по 3-4 (2-3) человека. Группа должна на основе изучения лекционного материала, самостоятельного изучения рекомендуемой литературы, самостоятельного сбора необходимой информации, проведения дополнительных исследований, разработать бизнес-план для реализации выбранной бизнес-идеи в сфере туристского и гостиничного бизнеса.

Для оценки самостоятельной работы группа должна представить на защиту два варианта бизнес-плана: официальный и рабочий бизнес-план.

Официальный бизнес-план должен быть составлен и оформлен в соответствии с требованиями к бизнес-плану. Именно по официальному бизнес-плану группа готовит презентацию.

В рабочий бизнес-план включаются все рабочие информационные материалы (таблицы, расчеты, первичные материалы проведенных исследований и др.), сгруппированные по разделам бизнес-плана.

Разработанный бизнес-план должен соответствовать техническому заданию (выдается преподавателем).

Разработанный бизнес-план оценивается по следующей системе баллов:

Разработка бизнес плана - 65 баллов, в том числе: Титульный лист - 1 балл, Резюме - 2 балла, Описание продукции (услуги) - 4 балла, Анализ рынка сбыта - 12 балла, Производственный план - 10 балла, План маркетинга - 8 балла, Организационный план - 4 балла, Финансовый план - 14 баллов, Оценка рисков - 8 балла, Приложения - 2 балла. 51-60 «отлично», повышенный уровень - разработаны все разделы бизнес-плана, в них представлены вся

информация и данные в соответствии с техническим заданием. Расчеты показателей бизнес-плана произведены правильно и в полном объеме. Бизнес-план оформлен в соответствии с требованиями к оформлению письменных работ, стиль изложения грамотный, логически верный. Бизнес-план содержит иллюстрационные материалы. Проект бизнес-плана выполнен самостоятельно.

36-50 «хорошо», пороговый уровень - разработаны все разделы бизнес-плана. В разделах бизнес-плана есть отдельные несоответствия техническому заданию. Расчеты показателей бизнес-плана произведены в полном объеме, есть отдельные математические ошибки. Бизнес-план оформлен в соответствии с требованиями к оформлению письменных работ, стиль изложения грамотный, логически верный. Бизнес-план содержит иллюстрационные материалы. Проект бизнес-плана выполнен самостоятельно.

21-35 «удовлетворительно», пороговый уровень - разработаны все разделы бизнес-плана, но содержание отдельных разделов не соответствует техническому заданию. Расчеты показателей бизнес-плана произведены в полном объеме, но есть логические и математические ошибки в расчетах отдельных показателей. В оформлении бизнес-плана есть несоответствия требованиям к оформлению письменных работ, стиль изложения стилистически и логически не выдержан. Бизнес-план не содержит иллюстрационные материалы. Проект бизнес-плана выполнен самостоятельно.

Менее 21 «неудовлетворительно», уровень не сформирован - разработаны не все разделы бизнес-плана, содержащих представленных разделов не соответствует техническому заданию. Расчеты показателей бизнес-плана произведены неправильно и не в полном объеме. Бизнес-план не содержит иллюстрационные материалы. Бизнес-план оформлен с ошибками, стиль изложения стилистически и логически не выдержан. Сложно оценить самостоятельность выполнения бизнес-плана.

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Зачет по дисциплине выставляется по результатам разработки бизнес-плана.

Критерий оценки бизнес-плана:

Разработка бизнес-плана для реализации определенной бизнес-идеи осуществляется в рамках часов, отведенных как на практические занятия, так и на самостоятельную работу. Для выполнения проекта формируются рабочие группы по 3-4 (2-3) человека. Группа должна на основе изучения лекционного материала, самостоятельного изучения рекомендуемой литературы, самостоятельного сбора необходимой информации, проведения дополнительных исследований, разработать бизнес-план для реализации выбранной бизнес-идеи в сфере туристского и гостиничного бизнеса.

Для оценки самостоятельной работы группа должна представить на защиту два варианта бизнес-плана: официальный и рабочий бизнес-план.

Официальный бизнес-план должен быть составлен и оформлен в соответствии с требованиями к бизнес-плану. Именно по официальному бизнес-плану группа готовит презентацию.

В рабочий бизнес-план включаются все рабочие информационные материалы (таблицы, расчеты, первичные материалы проведенных исследований и др.), сгруппированные по разделам бизнес-плана.

Разработанный бизнес-план должен соответствовать техническому заданию (выдается преподавателем).

Разработанный бизнес-план оценивается по следующей системе баллов:

Разработка бизнес-плана - 65 баллов, в том числе: Титульный лист - 1 балл, Резюме - 2 балла, Описание продукции (услуги) - 4 балла, Анализ рынка сбыта - 12 балла, Производственный план - 10 балла, План маркетинга - 8 балла, Организационный план - 4 балла, Финансовый план - 14 баллов, Оценка рисков - 8 балла, Приложения - 2 балла.

51-60 «отлично», повышенный уровень - разработаны все разделы бизнес-плана, в них представлены вся информация и данные в соответствии с техническим заданием. Расчеты показателей бизнес-плана произведены правильно и в полном объеме. Бизнес-план оформлен в соответствии с требованиями к оформлению письменных работ, стиль изложения грамотный, логически верный. Бизнес-план содержит иллюстрационные материалы. Проект бизнес-плана выполнен самостоятельно.

36-50 «хорошо», пороговый уровень - разработаны все разделы бизнес-плана. В разделах бизнес-плана есть отдельные несоответствия техническому заданию. Расчеты показателей бизнес-плана произведены в полном объеме, есть отдельные математические ошибки. Бизнес-план оформлен в соответствии с требованиями к оформлению письменных работ, стиль изложения грамотный, логически верный. Бизнес-план содержит иллюстрационные материалы. Проект бизнес-плана выполнен самостоятельно.

21-35 «удовлетворительно», пороговый уровень - разработаны все разделы бизнес-плана, но содержание отдельных разделов не соответствует техническому заданию. Расчеты показателей бизнес-плана произведены в полном объеме, но есть логические и математические ошибки в расчетах отдельных показателей. В оформлении бизнес-плана есть несоответствия требованиям к оформлению письменных работ, стиль изложения стилистически и логически не выдержан. Бизнес-план не содержит иллюстрационные материалы. Проект бизнес-плана выполнен самостоятельно.

Менее 21 «неудовлетворительно», уровень не сформирован - разработаны не все разделы бизнес-плана, содержащих представленных разделов не соответствует техническому заданию. Расчеты показателей бизнес-плана произведены неправильно и не в полном объеме. Бизнес-план не содержит иллюстрационные материалы. Бизнес-план оформлен с ошибками, стиль изложения стилистически и логически не выдержан. Сложно оценить самостоятельность выполнения бизнес-плана.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
---------------------	----------	-------------------	-----------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Каратаева О.Г., Ивлева Т.В., Кукушкина Т.С., Манохина А. А.	Бизнес-план предприятия: учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2023	https://www.iprbookshop.ru/127567.html

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Стребкова Л.Н., Штейнгольц Б.И.	Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе и туризме: учебно-методическое пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011	http://www.iprbookshop.ru/44902.html
Л2.2	Сизова Д.А.	Бизнес-планирование в туризме: учебное пособие	Москва: Российский новый университет, 2010	http://www.iprbookshop.ru/21264.html
Л2.3	Костюхин Ю.Ю., Скрябин О.О., Зайцев [и др.] И.М.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Москва: Издательский Дом МИСиС, 2017	http://www.iprbookshop.ru/78557.html
Л2.4	Виноградова С. А., Сорокина Н. В., Жданова Т. С.	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие для бакалавров	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020	https://www.iprbookshop.ru/137762.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS Project
6.3.1.2	Яндекс.Браузер
6.3.1.3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.4	MS Office
6.3.1.5	NVDA
6.3.1.6	MS Windows
6.3.1.7	Project Expert
6.3.1.8	РЕД ОС

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.2	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.3	КонсультантПлюс
6.3.2.4	Гарант
6.3.2.5	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань»
6.3.2.6	Межвузовская электронная библиотека

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	деловая игра	
	дискуссия	
	метод проектов	
	лекция-беседа или «диалог с аудиторией»	
	работа в малых группах	
	лекция-дискуссия	
	лекция-визуализация	
	презентация	
	работа в MS Excel	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
-----------------	------------	--------------------

221 A1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, телевизор, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна, стенды демонстрационные, стулья, усилительные колонки
317 A2	Компьютерный класс, класс деловых игр, центр (класс) деловых игр, класс имитации деятельности предприятия, лаборатория имитации деятельности предприятия, учебно-тренинговый центр (лаборатория), лаборатория информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по самостоятельной работе студента

Самостоятельная работа призвана способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

При выполнении плана самостоятельной работы студенту необходимо изучить теоретический материал, представленный в рекомендуемой литературе, творчески его переработать и представить его для отчета в форме, рекомендованной планом самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студента должна быть полной, раскрывающей уровень освоения студентом той или иной темы и грамотно оформленной, показывающей творческий и инициативный подход студента к выполнению задания.

Основным видом самостоятельной работы при изучении курса является: разработка бизнес-плана для реализации определенной бизнес-идеи.

Для выполнения самостоятельной работы формируются рабочие группы по 2-3 человека. Группа должна на основе изучения лекционного материала, самостоятельного изучения рекомендуемой литературы, самостоятельного сбора необходимой информации, проведения дополнительных исследований, разработать бизнес-план для реализации выбранной бизнес-идеи.

Для оценки самостоятельной работы группа должна представить на защиту два варианта бизнес-плана: официальный и рабочий бизнес-план.

Официальный бизнес-план должен быть составлен и оформлен в соответствии с требованиями к бизнес-плану. Именно по официальному бизнес-плану группа готовит презентацию.

В рабочий бизнес-план включаются все рабочие информационные материалы (таблицы, расчеты, первичные материалы проведенных исследований и др.), сгруппированные по разделам бизнес-плана.