

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Экономика и предпринимательство в сфере туризма

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Учебный план 43.03.02_2019_839.plx
43.03.02 Туризм
Организация и управление туристским и гостиничным бизнесом

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 44
самостоятельная работа 27,1
часов на контроль 34,75

Виды контроля в семестрах:
экзамены 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Неделя	18 3/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	26	26	26	26
Консультации перед экзаменом	1	1	1	1
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,25	0,25	0,25	0,25
Консультации (для студента)	0,9	0,9	0,9	0,9
Итого ауд.	44	44	44	44
Контактная работа	46,15	46,15	46,15	46,15
Сам. работа	27,1	27,1	27,1	27,1
Часы на контроль	34,75	34,75	34,75	34,75
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н., зав. кафедрой, Куттубаева Тосканай Айтмукановна 

Рабочая программа дисциплины

Экономика и предпринимательство в сфере туризма

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №516)

составлена на основании учебного плана:

43.03.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 31.01.2019 протокол № 1.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 16.05.2019 протокол № 10

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2020 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2021 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2022 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2023 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	<i>Цели:</i> формирование теоретических знаний и практических умений и навыков по экономике и предпринимательству в туризме.
1.2	<i>Задачи:</i> - формирование знаний, практических умений и навыков по организации предпринимательской деятельности в сфере туризма; - формирование знаний по экономическим основам деятельности предприятия туристской индустрии; - формирование практических умений и навыков принятия управленческих решений по обеспечению экономической эффективности деятельности предприятия туристской индустрии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Организация туристской деятельности
2.1.2	Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Бухгалтерский и финансовый учет в туризме
2.2.2	Бизнес-планирование в туристском и гостиничном бизнесе
2.2.3	Конкурентоспособность туристского предприятия
2.2.4	Междисциплинарный проект "Повышение конкурентоспособности предприятия"

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	
ИД-1.ОПК-5: Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.	
Знать: основные производственно-экономические показатели предприятия туристской индустрии. Уметь: определять и анализировать производственно-экономические показатели предприятия туристской индустрии. Владеть: навыками определения и анализа производственно-экономических показателей предприятия туристской индустрии.	
ИД-2.ОПК-5: Принимает экономически обоснованные управленческие решения	
Знать: показатели, характеризующие экономическую эффективность предприятия туристской индустрии. Уметь: рассчитывать показатели, характеризующие экономическую эффективность предприятия туристской индустрии. Владеть: навыками расчета показателей экономической эффективности предприятия туристской индустрии; навыками принятия управленческих решений по обеспечению экономической эффективности деятельности предприятия туристской индустрии.	
ИД-3.ОПК-5: Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	
Знать: показатели, характеризующие экономическую эффективность предприятия туристской индустрии. Уметь: рассчитывать показатели, характеризующие экономическую эффективность предприятия туристской индустрии. Владеть: навыками расчета показателей экономической эффективности предприятия туристской индустрии; навыками разработки мероприятий по обеспечению экономической эффективности предприятия туристской индустрии.	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Раздел 1. Организационные аспекты предпринимательской деятельности предприятия туристской индустрии						

1.1	Тема 1.1 Общая характеристика и типология предпринимательской деятельности в туристской индустрии Интерактивная лекция (лекция-беседа или «диалог с аудиторией») Понятие предпринимательства и его экономическая природа. История развития предпринимательства. Функции и содержание предпринимательской деятельности. Сущность культуры предпринимательства. Предпринимательский этикет и этика. Условия становления и существования института предпринимательства. Классификация предпринимательства. Незаконное предпринимательство и лжепредпринимательство. Место предпринимательства в туристской индустрии. Сущность и особенности предпринимательской деятельности в туристской индустрии. Типы и виды предпринимательства в туристской индустрии. Субъекты предпринимательской деятельности. Физические лица как субъекты предпринимательской деятельности в туристской индустрии. Юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности в туристской индустрии. Права и обязанности предпринимателей. Личностные качества предпринимателей. /Лек/	2	1	ИД-2.ОПК-5	Л1.1Л2.4 Л2.5 Л2.7	0	
1.2	Тема 1.2 Предпринимательская среда предприятия туристской индустрии Интерактивная лекция (лекция-беседа или «диалог с аудиторией») Сущность и основные элементы предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда. Основные подсистемы внешней предпринимательской среды. Рынок как среда существования предпринимателя. Внутренняя предпринимательская среда. Анализ предпринимательской среды предприятия туристской индустрии. Понятие предпринимательских рисков. Объективные и субъективные причины возникновения. Классификация рисков. Виды риска предпринимательской деятельности в туристской индустрии. /Лек/	2	1	ИД-2.ОПК-5	Л1.1Л2.4 Л2.5 Л2.7	0	

1.3	Тема 1.3 Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в туристской индустрии Интерактивная лекция (лекция-визуализация) Организационно-правовые формы предприятий туристской индустрии и их признаки. Экономические и правовые мотивы выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности. Особенности индивидуального предпринимательства. Малое предпринимательство и его роль в экономике. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства в туристской индустрии. Преимущества и недостатки малого предпринимательства в туристской индустрии. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства в туристской индустрии. /Лек/	2	2	ИД-2.ОПК-5	Л1.1Л2.4 Л2.5 Л2.7	0	
1.4	Тема 1.1 Общая характеристика и типология предпринимательской деятельности в туристской индустрии Тема 1.2 Предпринимательская среда предприятия туристской индустрии Тема 1.3 Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в туристской индустрии Тема 1.4 Создание и организация предпринимательской деятельности предприятия туристской индустрии Комплексное практическое занятие Образовательные технологии: Деловая игра, работа в малых группах, дискуссия, решение тестов План занятий: 1. Проведение деловой игры "Создание предприятия туристской индустрии" 2. Проверочная работа по теме (тест) /Пр/	2	6	ИД-2.ОПК-5	Л1.1Л2.4 Л2.5 Л2.7	0	

1.5	Тема 1.1 Общая характеристика и типология предпринимательской деятельности в туристской индустрии Тема 1.2 Предпринимательская среда предприятия туристской индустрии Тема 1.3 Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в туристской индустрии Тема 1.4 Создание и организация предпринимательской деятельности предприятия туристской индустрии Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к деловой игре (изучение основной и дополнительной литературы) 2. Самостоятельное изучение вопросов: Понятие предпринимательских рисков. Объективные и субъективные причины возникновения. Классификация рисков. Виды риска предпринимательской деятельности в туристской индустрии. Составление комбинированного конспекта. Формы отчетности: участие в деловой игре, конспект /Ср/	2	7,1	ИД-2.ОПК-5	Л1.1Л2.4 Л2.5 Л2.7	0	
	Раздел 2. Раздел 2. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности предприятия туристской индустрии						
2.1	Тема 2.1 Обеспечение предприятия туристской индустрии основными фондами Интерактивная лекция (лекция-беседа или «диалог с аудиторией») Сущность и состав основных фондов. Структура основных фондов предприятия. Факторы, влияющие на структуру основных фондов. Формы учета и методы оценки основных фондов. Первоначальная стоимость, восстановительная и остаточная стоимость основных производственных фондов. Расчет среднегодовой стоимости основных фондов. Физический и моральный износ основных фондов. Определение износа средств производства. Амортизация основных фондов. Методы расчета амортизационных отчислений. Показатели использования основных фондов. Фондоотдача и фондоемкость. Показатели экстенсивного и интенсивного использования основных фондов. Показатели состава и структуры основных фондов предприятия. /Лек/	2	2	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.7	0	

2.2	Тема 2.2 Обеспечение предприятия туристской индустрии оборотными средствами Интерактивная лекция (лекция-беседа или «диалог с аудиторией») Формирование и использование оборотных средств предприятия. Состав и классификация оборотных средств предприятия. Оборотные производственные фонды. Фонды обращения. Источники формирования оборотных средств предприятия. Оборачиваемость оборотных средств. Стадии кругооборота оборотных средств предприятия. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств предприятия. Определение потребности в оборотных средствах. Норма оборотных средств. Факторы, влияющие на норму оборотных средств. Расчет норматива оборотных средств предприятия. /Лек/	2	2	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.3	Тема 2.3 Обеспечение предприятия туристской индустрии персоналом Интерактивная лекция (лекция-беседа или «диалог с аудиторией») Понятие «персонал» предприятия. Профессиональный и квалификационный состав персонала предприятия. Структура персонала предприятия. Факторы, влияющие на структуру персонала предприятия. Понятие профессии, специальности, квалификации. Производительность труда, показатели ее измерения на уровне предприятия: выработка и трудоемкость продукции. Методы определения выработки продукции и условия их применения. Трудоемкость продукции: виды, методы расчета. Факторы и резервы роста производительности труда. Принципы организации оплаты труда на туристских предприятиях. Состав и структура расходов на оплату труда. Формы и системы оплаты труда. Расчет фонда оплаты труда. /Лек/	2	2	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5	Л1.1	0	
2.4	Тема 2.1 Обеспечение предприятия туристской индустрии основными фондами Тема 2.2 Обеспечение предприятия туристской индустрии оборотными средствами Тема 2.3 Обеспечение предприятия туристской индустрии персоналом Образовательные технологии: решение задач, решение тестов План занятий: 1. Решение практических задач 2. Проверочная работа (тест) /Пр/	2	8	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

2.5	Тема 2.1 Обеспечение предприятия туристской индустрии основными фондами Тема 2.2 Обеспечение предприятия туристской индустрии оборотными средствами Тема 2.3 Обеспечение предприятия туристской индустрии персоналом Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическому занятию, проверочной работе (изучение основной и дополнительной литературы) 2. Самостоятельное решение практических задач Формы отчетности: решение практических задач /Ср/	2	6	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 3. Раздел 3. Инвестиционные и инновационные основы предпринимательской деятельности предприятия туристской индустрии						
3.1	Тема 3.2 Инвестиционное планирование на предприятии туристской индустрии Интерактивная лекция (лекция-беседа или «диалог с аудиторией») Основные характеристики инвестиционного процесса. Понятие инвестиций. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности. Классификация инвестиций. Внутренние и внешние источники инвестиций. Основные направления инвестиционной политики предприятия. Инвестиционный проект: сущность, содержание и классификация. Оценка коммерческой эффективности инвестиционных проектов. Чистый дисконтированный доход. Внутренняя норма доходности. Срок окупаемости. Индекс доходности. /Лек/	2	2	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
3.2	Тема 3.1 Инновационная деятельность на предприятии туристской индустрии Тема 3.2 Инвестиционное планирование на предприятии туристской индустрии Образовательные технологии: решение задач, решение тестов План занятия: 1. Решение практических задач 2. Проверочная работа /Пр/	2	4	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

3.3	Тема 3.1 Инновационная деятельность на предприятии туристской индустрии Тема 3.2 Инвестиционное планирование на предприятии туристской индустрии Содержание самостоятельной работы: 1. Самостоятельное изучение вопросов: Понятие и классификация инноваций. Виды инноваций на в туризме. Организация и финансирование инновационной деятельности туристского предприятия. Основные формы организации инновационной деятельности на туристском предприятии. Инновационный процесс на туристском предприятии: формы организации, управление инновационным процессом. Составление опорного конспекта 2. Подготовка к практическому занятию, проверочной работе (изучение основной и дополнительной литературы) 3. Самостоятельное решение практических задач Формы отчетности: решение практических задач, конспект /Ср/	2	6	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 4. Раздел 4. Финансово-экономические результаты и эффективность предпринимательской деятельности предприятия туристской индустрии						
4.1	Тема 4.1 Издержки и себестоимость продукции предприятия туристской индустрии Интерактивная лекция (лекция-беседа или «диалог с аудиторией») Затраты предприятия. Структура затрат предприятия. Затраты, включаемые в себестоимость продукции, смешанные затраты, затраты, относимые на финансовый результат и осуществляемые за счет чистой прибыли. Себестоимость продукции. Виды себестоимости по составу затрат. Классификация факторов, влияющих на себестоимость продукции. Классификация затрат на производство и реализацию продукции: по экономическому содержанию, по степени участия в процессе производства, в зависимости от изменения объема производства, по периодичности возникновения, по степени экономической однородности и др. /Лек/	2	2	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5	Л2.2 Л2.3	0	

4.2	Тема 4.2 Ценовая политика предприятия туристской индустрии Интерактивная лекция (лекция-беседа или «диалог с аудиторией») Роль цен в управлении предприятием. Ценовая система предприятия. Виды цен и их классификация. Дифференциация цен по отраслям и сферам экономики, по степени участия государства в ценообразовании, по транспортной составляющей, по характеру ценовой информации. Методы ценообразования: определение, классификация. Основные этапы формирования цен. Особенности ценообразования в туризме. Ценовая политика туристского предприятия: цели, факторы. Ценовые стратегии туристского предприятия: понятие, виды. /Лек/	2	2	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5	Л2.2 Л2.3	0	
4.3	Тема 4.3 Прибыль и рентабельность предприятия туристской индустрии Интерактивная лекция (лекция-беседа или «диалог с аудиторией») Прибыль предприятия: сущность, виды. Классификация прибыли по основным признакам. Методы планирования прибыли: метод прямого счета, аналитический метод, метод совмещенного расчета. Распределение и использование прибыли предприятия. Факторы, влияющие на распределение прибыли предприятия. Факторы, приводящие к увеличению прибыли на предприятии. Рентабельность: понятие, виды. Рентабельность отдельных видов продукции, рентабельность производства, рентабельность капитала, рентабельность продаж. /Лек/	2	2	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5	Л2.3	0	
4.4	Тема 4.1 Издержки и себестоимость продукции предприятия туристской индустрии Тема 4.2 Ценовая политика предприятия туристской индустрии Тема 4.3 Прибыль и рентабельность предприятия туристской индустрии Образовательные технологии: решение задач, решение тестов План занятия: 1. Решение практических задач 2. Проверочная работа (тест) /Пр/	2	8	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5	Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.6	0	

4.5	Тема 4.1 Издержки и себестоимость продукции предприятия туристской индустрии Тема 4.2 Ценовая политика предприятия туристской индустрии Тема 4.3 Прибыль и рентабельность предприятия туристской индустрии Содержание самостоятельной работы: 1. Самостоятельное изучение вопросов: Ценовая политика туристского предприятия: цели, факторы. Ценовые стратегии туристского предприятия: понятие, виды. Составление конспекта-схемы. 2. Подготовка к практическому занятию, проверочной работе (изучение основной и дополнительной литературы) 3. Самостоятельное решение практических задач Формы отчетности: решение практических задач, конспект /Ср/	2	8	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5	Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.6	0	
	Раздел 5. Промежуточная аттестация (экзамен)						
5.1	Подготовка к экзамену /Экзамен/	2	34,75	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	
5.2	Контроль СР /КСРАтт/	2	0,25	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	
5.3	Контактная работа /КонсЭж/	2	1	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	
	Раздел 6. Консультации						
6.1	Консультация по дисциплине /Конс/	2	0,9	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Типовые практические задачи для решения на аудиторных занятиях и самостоятельно

1. Стоимость основных производственных фондов туристского комплекса «Берель» на начало года составила 25 100 000 рублей. Первого июня было введено в эксплуатацию три новых коттеджа на общую сумму 3 000 000 рублей. В связи с износом 1 октября было списано оборудование на сумму 2 500 000 рублей, а в связи с моральным устареванием 1 декабря было списано основных фондов на сумму 800 000 рублей. Определите среднегодовую стоимость основных фондов, стоимость основных фондов на конец года, коэффициенты прироста и выбытия.

2. Стоимость основных фондов в гостиничном предприятии на 1 января 2019 года составляла 10 млн. руб. В течении года в фитнес-центре установлено 5 новых тренажеров по 250 000 руб. каждый. Четыре тренажера устаревшей модификации на 1 сентября 2019 года были проданы по 80 000 руб. каждый. Определите среднегодовую стоимость основных производственных фондов, коэффициента прироста, обновления, выбытия, прирост основного капитала за год.

3. Стоимость основных фондов туристского комплекса «Манжерок» на начало отчетного года составили 18 136 000 рублей. С первого мая этого года выбыло основных фондов на сумму 1 235 000 рублей, а с 1 ноября того же года введены в действие новые фонды стоимостью 1 450 000 рублей. Объем реализованных услуг составил 9 132 000 рублей, прибыль 2 500 000 рублей, а общая численность персонала – 150 человек. Рассчитайте среднегодовую стоимость основных фондов, фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность, рентабельность.

4. Туроператор реализовал путевок на сумму 7 759 000 рублей. Величина оборотных средств участвующих в одном обороте составила 1 000 000 рублей. Средняя величина оборотных средств составила 1 500 000 руб. Рассчитать коэффициент оборачиваемости; продолжительность одного оборота в днях; коэффициент загрузки (закрепления) средств в

обороте.

5. В отчетном году туристское предприятие предоставило услуги клиентам на сумму 300 000 рублей. При этом среднегодовая сумма оборотных средств составила лишь 250 200 рублей. Туристское предприятие в следующем году намерено увеличить объем предоставляемых услуг на 12%, а оборачиваемость оборотных средств ускорить на 16%. Определите потребность туристского предприятия в оборотных средствах и возможную сумму их высвобождения за счет коэффициента оборачиваемости.

6. Турфирма оказывает одну услугу. Средние переменные издержки на ее производство и реализацию составляют 90 руб. Цена единицы туруслуги равна 120 руб. Постоянные издержки составляют 30 тыс. руб. Требуется рассчитать, какую прибыль получит фирма при реализации 1 тыс., 3 тыс., 5 тыс. единиц этой услуги. Расчеты осуществляются двумя методами: методом учета полной себестоимости и методом директ-костинг.

7. Выручка туристской фирмы от реализации туров в Италии (классический семидневный тур в Рим) в первый год составила 336000 долларов. Переменные издержки составили 284088 долларов, а постоянные затраты – 45797 долларов. В следующем году выручка возросла на 8,5 %, при этом на эту же величину увеличились переменные затраты. Постоянные затраты остались прежними. Необходимо рассчитать, на сколько увеличится прибыль фирмы, и сколько составить операционный рычаг.

8. Гостиница среднего класса «Отдых путника» имеет фонд 25 номеров. Средняя загрузка гостиницы составляет 88%. Средняя Стоимость одного номера -125\$ в сутки при себестоимости 80\$ в сутки, причем 65\$ приходится на переменные.

Необходимо найти уровень снижения выручки от реализации номерного фонда гостиницы «Отдых путника», который она сможет выдержать без серьезной угрозы для своего финансового состояния.

9. Туристской фирме предложен инвестиционный проект стоимостью \$ 300000 со следующими финансовыми потоками: 1-й год – \$78 974; 2-й год – \$89 048; 3-й год - \$98 118, 4-й год - \$74 434. Ставка дисконта составляет 12%. Необходимо определить NPV и дать рекомендации к принятию решения о эффективности проекта.

10. Для предприятия «Лагуна» объем начальных вложений составил \$700000. После уплаты налогов ожидаются доходы по годам: 1-й год – \$98 864; 2-й год – \$109 060; 3-й год - \$98 718, 4-й год - \$120 438. Определите IRR при процентной ставке 15%.

Перечень вопросов к экзамену

1. Понятие предпринимательства и его экономическая природа. Функции и содержание предпринимательской деятельности. Место предпринимательства в туристской индустрии.

2. Классификация предпринимательства. Типы и виды предпринимательства в туристской индустрии.

3. Субъекты предпринимательской деятельности в туристской индустрии.

4. Сущность и основные элементы предпринимательской среды.

5. Понятие предпринимательских рисков. Классификация рисков. Виды риска предпринимательской деятельности в туристской индустрии.

6. Организационно-правовые формы предприятий туристской индустрии и их признаки.

7. Малое предпринимательство и его роль в экономике. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства в туристской индустрии.

8. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства в туристской индустрии.

9. Создание и организация предпринимательской деятельности предприятия туристской индустрии

10. Сущность и состав основных фондов. Структура основных фондов предприятия. Факторы, влияющие на структуру основных фондов.

11. Формы учета и методы оценки основных фондов. Расчет среднегодовой стоимости основных фондов.

12. Физический и моральный износ основных фондов. Определение износа средств производства.

13. Амортизация основных фондов. Методы расчета амортизационных отчислений.

14. Показатели эффективного использования основных фондов.

15. Формирование и использование оборотных средств предприятия. Состав и классификация оборотных средств предприятия.

16. Оборачиваемость оборотных средств. Стадии кругооборота оборотных средств предприятия. Показатели оборачиваемости оборотных средств.

17. Определение потребности в оборотных средствах.

18. Состав и структура персонала туристского предприятия. Факторы, влияющие на структуру персонала предприятия.

19. Производительность труда, показатели ее измерения на уровне предприятия: выработка и трудоемкость продукции.

20. Принципы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Расчет фонда оплаты труда.

21. Понятие инноваций. Классификация инноваций. Виды инноваций в туризме.

22. Организация и финансирование инновационной деятельности. Основные формы организации инновационной деятельности.

23. Понятие инвестиций. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности. Классификация инвестиций.

24. Основные направления инвестиционной политики туристского предприятия.

25. Оценка коммерческой эффективности инвестиционных проектов.

26. Затраты предприятия. Структура и классификация затрат туристского предприятия.

27. Себестоимость продукции. Виды себестоимости по составу затрат. Расчет себестоимости туристских услуг.

28. Понятие, виды цен и их классификация.

29. Методы ценообразования: определение, классификация.

30. Сущность и структура цен на туристские услуги. Формирование цены турпродукта.

31. Ценовая политика предприятия: цели, факторы. Ценовые стратегии предприятия: понятие, виды.

32. Прибыль предприятия: сущность, виды. Классификация прибыли по основным признакам.

33. Методы планирования прибыли: метод прямого счета, аналитический метод, метод совмещенного расчета.

34. Распределение и использование прибыли предприятия. Факторы, влияющие на распределение прибыли предприятия.
35. Рентабельность: понятие, виды. Рентабельность отдельных видов продукции, рентабельность производства, рентабельность капитала, рентабельность продаж.

Примерные тесты для проведения проверочных работ по темам:

1. Коммерческая организация, учредителем которой выступает одно или несколько физических или юридических лиц, которые несут ответственность по обязательствам общества и риск убытков в пределах только внесенных ими вкладов, представляет собой:

- а) общество с дополнительной ответственностью;
- б) товарищество на вере;
- в) полное товарищество;
- г) общество с ограниченной ответственностью.

2. Коммерческая организация, учредителем которой выступает одно или несколько физических или юридических лиц, которые несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества не зависимо от вклада в уставной капитал, называется:

- а) общество с дополнительной ответственностью;
- б) товарищество на вере;
- в) полное товарищество;
- г) общество с ограниченной ответственностью.

3. Публичное акционерное общество (ПАО) это:

- а) акционерное общество, участники которого могут свободно продавать и покупать акции общества без согласия других акционеров;
- б) акции могут свободно обращаться на фондовом рынке;
- в) акции общества не могут свободно обращаться на фондовом рынке;
- г) организация, основной отличительный признак которой, является информационная открытость.

4. К компонентам внешней среды предприятия относится:

- а) персонал;
- б) средства производства;
- в) потребители продукции;
- г) информация;
- д) готовая продукция.

5. К основным фондам относятся:

- а) средства труда, которые многократно используются в производственном процессе, не изменяя при этом свою натурально-вещественную форму;
- б) непроизводственные, которые не принимают непосредственного участия в процессе производства;
- в) часть производственных фондов, целиком используемая за один производственный цикл и полностью переносящая свою стоимость на готовую продукцию;
- г) нет верного ответа.

6. Что такое прямые затраты?

- а) это такие затраты, которые можно непосредственно отнести на единицу туристского продукта, то есть затраты, которые обусловлены технологическими особенностями производства туристских продуктов;
- б) затраты связаны с обслуживанием производства, управлением предприятием и организацией продаж;
- в) это затраты, которые непосредственно не зависят от величины и структуры производства и реализации продукции (услуг);
- г) это такие затраты, которые непосредственно зависят от объема производства и реализации продукции (услуг).

7. Что из ниже перечисленного относится к производственным затратам туристской фирмы?

- а) приобретение прав на услуги по размещению, транспортному обслуживанию, питанию, экскурсионному обслуживанию;
- б) затраты на оплату труда производственного персонала фирмы;
- в) затраты, связанные с освоением новых маршрутов, с совершенствованием технологии и организации рабочего процесса;
- г) затраты, которые являются активами туристской организации и несут выгоду в будущих периодах.

8. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов отражает их стоимость:

- а) на начало года;
- б) на конец года;
- в) на начало года, включая стоимость введенных в течение года основных производственных фондов;
- г) на начало года, включая среднегодовую стоимость введенных и ликвидированных основных производственных фондов в течение года;
- д) на начало года с учетом стоимости ликвидированных в течение года основных производственных фондов.

9. Снижение скорости оборачиваемости оборотных средств при неизменном объеме выручки от реализации продукции и прочих равных условиях приводит к:

- а) уменьшению потребности в оборотных средствах;
- б) повышению потребности в оборотных средствах;

- в) повышению потребности в основных средствах;
 г) сохранению оборотных средств на прежнем уровне;
 д) ни один из вариантов ответа не верен.
10. Для сдельной формы оплаты труда характерна оплата труда в соответствии с:
 а) количеством изготовленной (обработанной) продукции;
 б) количеством отработанного времени;
 в) должностным окладом;
 г) количеством времени на оказание услуги;
 д) ни один из вариантов ответа не верен.
11. Существует инвестиционный проект, внутренняя норма доходности которого составляет 12%. Расчетная ставка процента требуемая инвестором равна 14%. Оправданны ли инвестиции в данный проект:
 а) оправданны
 б) не оправданны
12. Какая статья себестоимости не относится к косвенным расходам:
 а) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
 б) цеховые расходы;
 в) общезаводские расходы;
 г) расходы на освоение и подготовку производства;
 д) внепроизводственные расходы?
13. Балансовая рентабельность отличается от чистой рентабельности величиной показателя:
 а) среднегодовой стоимости основных фондов;
 б) среднегодовой стоимости оборотных средств;
 в) норматива отчислений в бюджет;
 г) цены готовой продукции;
 д) себестоимости готовой продукции.
14. Рентабельность продукции определяется:
 а) отношением прибыли от реализации к себестоимости продукции;
 б) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации;
 в) отношением прибыли к стоимости имущества предприятия;
 г) отношением прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств
15. Дисконтирование:
 а) предполагает нахождение суммы денег по ее известному или предполагаемому значению в будущем;
 б) это процесс увеличения начальной стоимости денег в результате начисления процентов;
 в) сопоставление планируемых поступлений в будущем денежных средств с первоначальными инвестициями;
 г) процесс покрытия первоначальных инвестиций притоком денежных средств.

5.2. Темы письменных работ

Тематика конспектов

1. Понятие предпринимательских рисков. Объективные и субъективные причины возникновения.
2. Классификация рисков. Виды риска предпринимательской деятельности в туристской индустрии.
3. Понятие и классификация инноваций. Виды инноваций в туризме.
4. Организация и финансирование инновационной деятельности в туризме.
5. Основные формы организации инновационной деятельности на туристском предприятии.
6. Инновационный процесс на туристском предприятии: формы организации, управление инновационным процессом.
7. Ценовая политика туристского предприятия: цели, факторы.
8. Ценовые стратегии туристского предприятия: понятие, виды.

Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в отдельном документе

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Черевичко Т.В.	Экономика туризма: учебное пособие	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018	http://www.iprbookshop.ru/75188.html

6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Ермакова Ж.А.	Экономический анализ организаций туризма (конспект лекций): учебное пособие	Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2012	http://www.iprbookshop.ru/30144.html
Л2.2	Трусова Н.М., Мухамедиева С.А., Ключев Ю.В.	Туризм. Междисциплинарный аспект: конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм»	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015	http://www.iprbookshop.ru/55821.html
Л2.3	Кушу С.О.	Финансы предприятий: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Туризм», «Гостиничное дело»	Краснодар: Южный институт менеджмента; Ай Пи Эр Медиа, 2018	http://www.iprbookshop.ru/78050.html
Л2.4	Морозова Н.С., Морозов М.А.	Предпринимательство и конкуренция в туризме: монография	Москва: Российский новый университет, 2010	http://www.iprbookshop.ru/21299.html
Л2.5	Романов А.Н., Горфинкель В.Я., Поляк [и др.] Г.Б., Горфинкель В. Я., Поляк Г.Б.	Предпринимательство: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)»	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017	http://www.iprbookshop.ru/71222.html
Л2.6	Грицай М. А.	Финансово-экономический анализ деятельности гостиницы: учебное пособие	Омск: Омский государственный технический университет, 2017	http://www.iprbookshop.ru/78488.html
Л2.7	Орел Ю.В., Вайцеховская С.С., Тельнова [и др.] Н.Н.	Предпринимательство в индустрии гостеприимства: учебное пособие	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017	http://www.iprbookshop.ru/76049.html
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	MS Office			
6.3.1.2	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ			
6.3.1.3	MS WINDOWS			
6.3.1.4	NVDA			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	Электронно-библиотечная система IPRbooks			
6.3.2.2	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»			

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
	деловая игра	
	дискуссия	
	лекция-визуализация	
	лекция-беседа или «диалог с аудиторией»	
	решение практических задач	
	работа в малых группах	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение

221 A1	Аудитория туристских ресурсов Республики Алтай. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, ноутбук, подключение к Интернету, ученическая доска, презентационная трибуна, стенды демонстрационные, круглый стол, усилительные колонки, плазменный телевизор DEXPF40D7100M.
134 A1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Ученическая доска, интерактивная доска, проектор, ноутбук.
317 A2	Компьютерный класс, класс деловых игр, учебно-тренинговый центр (лаборатория). Помещение для самостоятельной работы.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры, ученическая доска, подключение к сети Интернет, мультимедийный проектор, офисная мебель (офисные столы, компьютерные кресла), круглый стол.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по самостоятельной работе студента

Самостоятельная работа призвана способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

При выполнении плана самостоятельной работы студенту необходимо изучить теоретический материал, представленный в рекомендуемой литературе, творчески его переработать и представить его для отчета в форме, рекомендованной планом самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студента должна быть полной, раскрывающей уровень освоения студентом той или иной темы и грамотно оформленной, показывающей творческий и инициативный подход студента к выполнению задания.

Выполненные задания проверяются преподавателем и оцениваются в баллах.

В рамках плана самостоятельной работы по данной дисциплине предусмотрены следующие виды самостоятельной работы:

- подготовка к практическим занятиям. Такая подготовка предусматривает самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, лекционного материала и подготовку ответов на вопросы и выполнение заданий по теме практического занятия;
- подготовка к экзамену предусматривает самостоятельную подготовку студента по экзаменационным вопросам, которые представлены в рабочей программе дисциплины;
- подготовка конспектов по отдельным вопросам курса, рекомендованным для самостоятельного изучения. Конспекты выполняются в соответствии с методическими рекомендациями по их выполнению, которые изложены в настоящих методических указаниях;
- подготовка докладов по темам, указанным в плане самостоятельной работы и в плане практических занятий в рабочей программе дисциплины;
- подготовка к контрольным (проверочным) работам, которые проводятся в разных формах;
- выполнение различных практических работ (практических заданий, ситуационных задач, практических задач).

Методические указания по работе с литературой

При изучении курса следует, прежде всего, использовать учебники, учебные пособия, указанные в списке основной и дополнительной литературы. При использовании иной учебной литературы, следует убедиться в актуальности той информации, которая в ней приведена. Прежде всего, необходимо обратить внимание на год выпуска литературы следует использовать литературу не ранее 2012 года издания, предпочтительнее всего 2014 – 2019 года издания как наиболее актуальную.

Начиная работу с литературой, студент должен, прежде всего, записать библиографические данные анализируемого источника с учетом требований стандарта к оформлению списка литературы.

Методические указания по подготовке конспектов

При подготовке конспектов необходимо использовать различные способы конспектирования, особенности которых раскрываются ниже.

Тезисы — это кратко сформулированные основные мысли, положения изучаемого материала, которые лаконично выражают суть рассматриваемого текста, дают возможность раскрыть его содержание. Приступая к освоению записи в виде тезисов, полезно в самом тексте отмечать места, наиболее четко формулирующие основную мысль, которую автор доказывает (если, конечно, это не библиотечная книга). Часто такой отбор облегчается шрифтовым выделением, сделанным в самом тексте.

Линейно-последовательная запись текста. При конспектировании линейно — последовательным способом целесообразно использование плакатно-оформительских средств, которые включают в себя следующие: сдвиг текста конспекта по горизонтали, по вертикали; выделение жирным (или другим) шрифтом особо значимых слов; использование различных цветов; подчеркивание; заключение в рамку главной информации.

Способ «вопросов - ответов». Он заключается в том, что, поделив страницу тетради пополам вертикальной чертой, конспектирующий в левой части страницы самостоятельно формулирует вопросы или проблемы, затронутые в данном тексте, а в правой части дает ответы на них. Одна из модификаций способа «вопросов - ответов» — таблица, где место вопроса занимает формулировка проблемы, поднятой автором (лектором), а место ответа - решение данной проблемы. Иногда в таблице могут появиться и дополнительные графы: например, «мое мнение» и т.п.

Схема с фрагментами — способ конспектирования, позволяющий ярче выявить структуру текста, — при этом фрагменты текста (опорные слова, словосочетания, пояснения всякого рода) в сочетании с графикой помогают созданию рационально-лаконичного конспекта.

Простая схема — способ конспектирования, близкий к схеме с фрагментами, объяснений к которой конспектирующий не пишет, но должен уметь давать их устно.

Действия при составлении конспекта - схемы могут быть такими: 1. Подберите факты для составления схемы. 2. Выделите среди них основные, общие понятия. 3. Определите ключевые слова, фразы, помогающие раскрыть суть основного понятия. 4. Сгруппируйте факты в логической последовательности. 5. Дайте название выделенным группам. 6. Заполните схему данными.

Комбинированный конспект — вершина овладения рациональным конспектированием. При этом умело используются все перечисленные способы, сочетая их в одном конспекте (один из видов конспекта свободно перетекает в другой в зависимости от конспектируемого текста, от желания и умения конспектирующего). Именно при комбинированном конспекте более всего проявляется уровень подготовки и индивидуальность студента.

Опорный конспект. В опорном конспекте содержание информации «кодируется» с помощью сочетания графических символов, знаков, рисунков, ключевых слов, цифр и т. п.