

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

География международного туризма
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра географии и природопользования**

Учебный план 43.03.02_2019_839.plx
43.03.02 Туризм
Организация и управление туристским и гостиничным бизнесом

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 44
самостоятельная работа 18,1
часов на контроль 8,85

Виды контроля в семестрах:
зачеты 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Неделя	18 3/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	26	26	26	26
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
Консультации (для студента)	0,9	0,9	0,9	0,9
Итого ауд.	44	44	44	44
Контактная работа	45,05	45,05	45,05	45,05
Сам. работа	18,1	18,1	18,1	18,1
Часы на контроль	8,85	8,85	8,85	8,85
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

к.б.н., доцент кафедры географии и природопользования, Карташова Ольга Владимировна



Рабочая программа дисциплины

География международного туризма

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №516)

составлена на основании учебного плана:

43.03.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 31.01.2019 протокол № 1.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра географии и природопользования

Протокол от 16.05.2019 протокол № 9

Зав. кафедрой Мердешева Елена Владимировна



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры
кафедра географии и природопользования

Протокол от _____ 2020 г. № ____
Зав. кафедрой Мердешева Елена Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры
кафедра географии и природопользования

Протокол от _____ 2021 г. № ____
Зав. кафедрой Мердешева Елена Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры
кафедра географии и природопользования

Протокол от _____ 2022 г. № ____
Зав. кафедрой Мердешева Елена Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
кафедра географии и природопользования

Протокол от _____ 2023 г. № ____
Зав. кафедрой Мердешева Елена Владимировна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цели: Формирование у студентов теоретических знаний особенностей рекреационной деятельности, а также комплекса основных знаний об основах рекреационной географии и регионоведения, подготовка туристских маршрутов.
1.2	Задачи: - познакомиться с основными тенденциями развития международного туризма; - иметь представление о классификации и географических особенностях распространения различных видов международного туризма; - познакомиться со спецификой внутреннего и международного туризма в разных странах мира; - проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.19
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Для освоения дисциплины «География международного туризма» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов:
2.1.2	
2.1.3	История (история России, всеобщая история)
2.1.4	Туристско-рекреационное ресурсоведение
2.1.5	Рекреационная география
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин:
2.2.2	Экономика и предпринимательство в сфере туризма
2.2.3	Туристско-рекреационное проектирование

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
ИД-2.УК-1: Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	
Знать: - профессиональную терминологию, основные понятия учебного курса; - структуру рекреационных ресурсов, представлять их региональную специфику; - классификации и географические особенности распространения видов туризма; - характеристику основных туристских регионов, стран, центров; - специфику внутреннего и международного туризма в разных странах мира. Уметь: - определять и оценивать факторы, влияющие на размещение туристских центров мира; - оценивать особенности различных туристских центров мира; - проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. Владеть: - навыками исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	
ОПК-4: Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	

ИД-1.ОПК-4: Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	
Знать:	- профессиональную терминологию, основные понятия учебного курса; - структуру рекреационных ресурсов, представлять их региональную специфику; - общую характеристику туризма как специфической формы человеческой деятельности, иметь представление об основных тенденциях его развития; - классификации и географические особенности распространения видов туризма; - характеристику основных туристских регионов, стран, центров; - специфику внутреннего и международного туризма в разных странах мира.
Уметь:	- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, составить комплексную туристскую характеристику страны, региона; - определять и оценивать факторы, влияющие на размещение туристских центров мира; - оценивать особенности различных туристских центров мира; - проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.
Владеть:	- навыками исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте. ракт.	Примечание
	Раздел 1. Теоретические основы изучения						
1.1	Тема. Методологические основы курса Содержание: География туризма в историческом контексте Предмет и задачи курса. Место и роль географии туризма в системе географических и смежных наук. Сущность туризма: определение и функции. Виды туризма. Туризм как социальное явление. Исторические этапы развития туризма в мире. Первые путешественники, географические открытия и первые организованные экскурсии. Факторы, стимулирующие и препятствующие развитию международного туризма в России в историческом контексте. Русские туристские общества. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного	2	2	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

1.2	Тема. Рекреационное районирование и туризм Содержание: Факторы развития и география туристского спроса Определение рекреационных зон, районов, ресурсов и их характеристика. Районирование и районообразующие принципы. Рекреационная зона и рекреационный район. Структура рекреационных ресурсов. Рекреационная сеть. Рекреационная емкость территории. Степень рекреационной освоенности и открытости района. Экологические условия природной среды и их влияние на развитие туризма. Рекреационные районы России: основные проблемы рекреационного использования и перспективы освоения. Природные рекреационные ресурсы. Культурноисторический потенциал туристского региона. Экологические условия природной среды. Основные понятия туризма. Факторы, воздействующие на развитие туризма. Факторы, влияющие на развитие туризма в регионе. Статистика и география туристских потоков, доходов и расходов. Географическая привязанность видов туризма. Типология туристских центров. Основные тенденции в географии туристских потоков и туристских регионов мира. /Лек/	2	4	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
-----	---	---	---	-------------------------	---	---	--

1.3	Тема. География видов туризма Содержание: Лечебно-оздоровительный туризм. География лечебно-оздоровительных курортов. История лечебно-оздоровительного туризма. Специфика лечебно-оздоровительного туризма. Виды лечебнооздоровительной деятельности. Спортивно-оздоровительный туризм. География спортивно-оздоровительного туризма. Специфика купально-пляжного отдыха и туризма. Подводный туризм. География прогулочного и промыслово-прогулочного туризма. Специфика маршрутного туризма. Рыболовный туризм. Охотничий туризм. География горнолыжных курортов. Альпинизм. Спелеотуризм. Познавательный и развлекательный туризм. Специфика познавательного и развлекательного туризма. География познавательного туризма. География развлекательного туризма. Событийный туризм. География событийного туризма. Международные выставки и ярмарки. Спортивный событийный туризм. Фестивальный туризм. Конгрессный туризм. Религиозный туризм. География религиозного и паломнического туризма. История религиозного и паломнического туризма. Круизный туризм. География круизного туризма. История развития круизного туризма. Классификация морских круизов. Деловой и инсентив-туризм. География делового туризма. География инсентив- туризма. Экологический туризм. География экологического туризма. /Лек/	2	4	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 2. Особенности развития туризма						

2.1	Тема. Туристское страноведение Содержание: Франция. Рекреационно-географическое положение страны. Туристские центры и курорты. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма. Испания. Рекреационно-географическое положение. Основные туристские районы и центры. Особенности развития и организации туризма. Природные рекреационные ресурсы. История, ее роль в формировании культурно-исторических рекреационных ресурсов. Италия. Рекреационно-географическое положение страны. Туристские центры. Приморские курорты. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Природные рекреационные ресурсы. Горнолыжные курорты. Туристические потоки и экономика туризма. Великобритания. Рекреационно-географическое положение страны. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Природные рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма. Особенности истории развития, организации и экономики туризма. Германия. Рекреационно-географическое положение страны. Основные туристские районы и центры. Особенности развития и организации туризма. Природные рекреационные ресурсы. История, ее роль в формировании культурно-исторических рекреационных ресурсов. Социально-экономические предпосылки туризма. Австрия. Рекреационно-географическое положение. Рекреационные ресурсы. Основные рекреационные районы и туристские центры. Курорты. Туристические потоки и экономика туризма. Израиль. Рекреационно-географическое положение страны. История и культурно-исторические рекреационные ресурсы. Природные рекреационные ресурсы. Туристские районы и центры. Особенности развития туризма. Соединенные Штаты Америки. Рекреационно-географическое положение страны. Природные рекреационные ресурсы. Туристские районы и центры. История, ее роль в формировании рекреационных ресурсов. Основные рекреационные районы и центры. Особенности развития и организации туризма. Китайская народная республика. Рекреационно-географическое положение. Природные рекреационные ресурсы. Культурноисторические	2	4	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
-----	---	---	---	-------------------------	---	---	--

	рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма. История развития, организация и экономика туризма. Индия. Рекреационно-географическое положение. Основные туристские районы. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Особенности развития туризма. /Лек/						
2.2	Тема. Особенности развития туризма в России Содержание: Отличительные черты туризма в России. Туристско-рекреационный потенциал. География видов туризма в России. Характеристика выездного и въездного туристского потока. Особо охраняемые природные территории в РФ. Современное состояние туризма: проблемы и перспективы развития. Характеристика рекреационных районов России по регионам. /Лек/	2	2	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
2.3	Тема. Развитие туризма в Республике Алтай Содержание: Географическое положение республики и его влияние на развитие отдельных видов туризма. Природно-климатические ресурсы республики и историко-культурное наследие как потенциал для развития туризма в регионе. Туристская инфраструктура в регионе. Экологические условия природной среды. Проблемы рекреационного освоения и перспективы развития. Современное состояние туристской отрасли в регионе. /Лек/	2	2	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4	0	
	Раздел 3. Практические занятия						

3.1	Тема. Развитие международного туризма Международный туризм как одна из форм обмена услугами. Динамика международного туризма. Факторы его размещения (социально-экономические, рекреационно-ресурсные, инфраструктурные, фактор географического положения). Индустрия туризма. Виды международного туризма. Его перспективы. Задание 1. На основе статистических данных построить столбиковую диаграмму «ТОП-10 стран, посетивших больше всего туристов в 2017 году, млн. человек» Задание 2. На основе статистических данных построить столбиковую диаграмму «Вклад туризма в мировой ВВП (млрд. долл.)» (с прогнозом на 2023 год) Задание 3. На основе статистических данных построить столбиковую диаграмму «ТОП-10 стран по объему въездного турпотока в 2017 г., млн. человек» (страны расположить в порядке убывания) Задание 4. На основе статистических данных построить столбиковую диаграмму «Динамика туристического потока Санкт-Петербурга на 2016 год, млн. человек» /Пр/	2	4	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
3.2	Тема. Туристские макрорегионы мира Задание. Характеристика туристского макрорегиона (макрорегион по выбору студента). Представить в форме презентации. При выполнении работы использовать методы: картографический, графический, статистический, сравнительного анализа. Туристские макрорегионы мира: - Европейский — страны Западной, Северной, Южной, Центральной и Восточной Европы, включая все бывшие республики СССР, а также государства Восточного Средиземноморья (Израиль, Кипр, Турция); - Американский — страны Северной, Южной, Центральной Америки, островные государства и территории Карибского бассейна; - Азиатско-Тихоокеанский — страны Восточной и Юго-Восточной Азии, Австралия и Океания; - Африканский — страны Африки, кроме Египта и Ливии; - Южно - Азиатский — все страны Южной Азии; - Ближне - Восточный — страны Западной и Юго-Западной Азии, Египет и Ливия. /Пр/	2	4	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

3.3	Тема. Туристское страноведение Задание. Страноведческая характеристика страны (страна по выбору студента). Представить в форме презентации. При выполнении работы использовать методы: картографический, графический, статистический, сравнительного анализа. Франция. Рекреационно- географическое положение страны. Туристские центры и курорты. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма. Испания. Рекреационно-географическое положение. Основные туристские районы и центры. Особенности развития и организации туризма. Природные рекреационные ресурсы. История, ее роль в формировании культурно-исторических рекреационных ресурсов. Италия. Рекреационно-географическое положение страны. Туристские центры. Приморские курорты. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Природные рекреационные ресурсы. Горнолыжные курорты. Туристические потоки и экономика туризма. Великобритания. Рекреационно-географическое положение страны. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Природные рекреационные ресурсы. Социально- экономические предпосылки туризма. Особенности истории развития, организации и экономики туризма. Германия. Рекреационно-географическое положение страны. Основные туристские районы и центры. Особенности развития и организации туризма. Природные рекреационные ресурсы. История, ее роль в формировании культурно-исторических рекреационных ресурсов. Социально-экономические предпосылки туризма. Австрия. Рекреационно-географическое положение. Рекреационные ресурсы. Основные рекреационные районы и туристские центры. Курорты. Туристические потоки и экономика туризма. Израиль. Рекреационно-географическое положение страны. История и культурно-исторические рекреационные ресурсы. Природные рекреационные ресурсы. Туристские районы и центры. Особенности развития туризма. Соединенные Штаты Америки. Рекреационно-географическое положение страны. Природные рекреационные ресурсы. Туристские районы и центры. История, ее роль в	2	4	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
-----	--	---	---	-------------------------	---	---	--

	формировании рекреационных ресурсов. Основные рекреационные районы и центры. Особенности развития и организации туризма. Китайская народная республика. Рекреационно-географическое положение. Природные рекреационные ресурсы. Культурноисторические рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма. История развития, организация и экономика туризма. Индия. Рекреационно-географическое положение. Основные туристские районы. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Особенности развития туризма. /Пр/						
3.4	Тема. Туристско-рекреационные районы России Задание. Характеристика туристско-рекреационного района России (туристско-рекреационный район по выбору студента) по плану. Представить в форме презентации. При выполнении работы использовать методы: картографический, графический, статистический, сравнительного анализа. Рекреационные районы России - Кавказско-Черноморский - Северо-Западный - Северо-Кавказский - Западный - Горно-Кавказский - Волжский - Азовский - Уральский - Каспийский - Обско-Алтайский - Центральный - Енисейский - Прибайкальский - Дальневосточный - Северный /Пр/	2	4	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

3.5	Тема. Современное состояние туристской отрасли в Республике Алтай Задание 1: Современное состояние туристской отрасли в одном из административных районов Республики Алтай (административный район по выбору студента) по плану. Представить в форме презентации. При выполнении работы использовать методы: картографический, графический, статистический, сравнительного анализа. Административно-территориальное деление РА Майминский район Чойский район Шебалинский район Чемальский район Онгудайский район Усть-Коксинский район Усть-Канский район Улаганский район Кош-Агачский район Турочакский район Задание 2: Разработать карту путеводитель «Достопримечательности района» с описанием объектов исторического и культурного наследия (включить в презентацию). /Пр/	2	10	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1Л2.2	0	
	Раздел 4. Самостоятельная работа студента						

4.1	Тема. Рекреационно-географическое положение страны (страна по выбору студента). Особенности развития и организации туризма в стране. Тема. Характеристика туристско-рекреационного района России (туристско-рекреационный район по выбору студента). Материал представить в форме презентации. План характеристики ТРР России I. Оценка рекреационно-туристского потенциала района 1. Оценка степени благоприятности биоклиматических условий 2. Оценка природно-туристских ресурсов - рельеф - озера и реки - растительность - животный мир - ландшафты 3) Оценка историко-культурных ресурсов - Архитектура - Археологические памятники - Этнографический потенциал II. Современное состояние рекреационной деятельности 1. География туристских потоков 2. Маршруты 3. Главные туристские центры 4. Туристское районирование: подрайоны, их специализация, уровень развития туризма 5. Проблемы и перспективы развития /Ср/	2	18,1	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4	0	
	Раздел 5. Консультации						
5.1	Консультация по дисциплине /Конс/	2	0,9	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4	0	
	Раздел 6. Промежуточная аттестация (зачёт)						
6.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	2	8,85	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4	0	
6.2	Контактная работа /КСРАтт/	2	0,15	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Входной контроль, текущий контроль/промежуточная аттестация по модулю "География международного туризма"

Входной контроль по модулю «География международного туризма»

1.Эта деятельности носит комплексный характер, под системами взаимодействия этой деятельности вступают: потоки туристов, природные комплексы, техническая инфраструктура, сфера обслуживания, производственная сфера, трудовые ресурсы, системы расселения и т.д.

- организация туристско-рекреационной деятельности
- организация туристской деятельности
- организация рекреационной деятельности

2.Эта подсистема определяет требования к другим подсистемам в зависимости от социальных, возрастных, национальных,

региональных и индивидуальных особенностей рекреантов (местных жителей) и туристов.

-Подсистема «природные и культурные комплексы»

-Подсистема «отдыхающие»/туристы

-Подсистема «инженерные сооружения»

3. Эта подсистема выступает в качестве ресурсов и условий удовлетворения рекреационных потребностей. Природные и культурные комплексы обладают определенной комфортностью, емкостью, устойчивостью, разнообразием и т.д.

-Подсистема «природные и культурные комплексы»

-Подсистема «отдыхающие»/туристы

-Подсистема «инженерные сооружения»

4. Эта подсистема обеспечивает, с одной стороны, обычную жизнедеятельность отдыхающих и обслуживающего персонала, а с другой удовлетворение специфических рекреационных потребностей отдыхающих. Характеризуются они с помощью показателей емкости, комфортности, надежности, инженерно-строительных и эксплуатационных характеристик (норм, отражающих технологию их создания и эксплуатации).

-Подсистема «природные и культурные комплексы»

-Подсистема «отдыхающие»/туристы

-Подсистема «инженерные сооружения»

5. Этот этап становления отрасли туризма ознаменовался появлением специализированных предприятий, занимающихся туризмом. Со второй половины XIX века происходит расширение сферы производства. Открываются первые бюро путешествий, которые разработали первые пэкидж-туры, появляется и расширяется такое понятие как социальный туризм. Послевоенный этап развития туриндустрии

-Элитарный и довоенный туризм

-Первый этап

6. К началу какого века завершился процесс открытия обитаемых континентов?

-к началу XX в.

-к началу XVIII в.

-к началу XIX в.

7. Под влиянием идей великих просветителей в некоторых учебных заведениях Европы, в этот период, начинают практиковаться краткие экскурсии и пешеходные прогулки для учащихся, проводившиеся с целью обеспечения наглядности и предметности в системе обучения и воспитания по методу известного польского педагога Яна Амоса Коменского.

-в конце XVIII и первой половине XIX в.

-в конце XVI и первой половине XVII в.

-в конце XVII и первой половине XVIII в.

8. Сдерживающими факторами для въезда интуристов и развития внутреннего туризма РФ являются:

-значительный износ существующей материальной базы; недостаточное развитие инфраструктуры; дефицит квалифицированных профессиональных кадров

-значительный износ существующей материальной базы; недостаточное развитие инфраструктуры; социодемографические тренды; дефицит квалифицированных профессиональных кадров

-значительный износ существующей материальной базы; политический аспект; недостаточное развитие инфраструктуры; дефицит квалифицированных профессиональных кадров

9. Это общество образовано в 1901 г. Просуществовало до 1927 г. Проводило изучение природных богатств России, организовывало походы, путешествия, экскурсии.

-«Российское общество туристов» (РОТ)

-«Русское горное общество»

-«Общество пролетарского туризма РСФСР» (ОПТ)

-«Общество любителей естествознания»

10. Для этого подвида рекреационного туризма характерна разновидность экстремального туризма, при которой путешественники нацелены на посещение наименее подверженных или вовсе не испытывающих антропогенного воздействия территорий (заповедников, заказников, национальных парков).

-Экологический

-Оздоровительный и медицинский

-Экстремальный

Текущий контроль/промежуточная аттестация по модулю "География международного туризма"

1. Туризм – это

А) Познание чужой культуры, посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей

Б) Временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночевки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия

деятельностью, оплачиваемой из местного источника.

В) Временные выезды людей в другую страну, отличную от места постоянного проживания с различными целями, с занятием оплачиваемой деятельностью

2. Центр туризма – это:

А) Местность, привлекающая туристов в силу наличия специфических рекреационных ресурсов и доступной для туриста информации о нем

Б) Город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристскоэкскурсионного обслуживания

В) Местность, обладающая лечебными факторами и условиями необходимыми для их использования

3. Туристский центр – это:

А) Местность, привлекающая туристов в силу наличия специфических рекреационных ресурсов

Б) Город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристскоэкскурсионного обслуживания

В) Местность, обладающая лечебными факторами и условиями необходимыми для их использования

Г) Освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория

4. География туризма изучает:

А) специфическую форму предоставления туристских услуг в отдельных регионах, странах;

Б) пространственные особенности развития и организации туризма в мире;

В) положение объектов (страны, города, региона) относительно районов и центров туризма и отдыха.

5. Основной раздел географии туризма, занимающийся изучением размещения основных туристских центров и центров туризма в различных районах мира, проблемы глобального туристского районирования, а также территориальную организацию международного туризма, тенденции и перспективы их развития.

А) География международного туризма

Б) Рекреационная география

В) Страноведение

Г) Рекреационное страноведение

6. К странам - поставщикам туристов относятся:

А) Индустриально развитые страны

Б) Развивающиеся страны

В) Страны с переходной экономикой

Г) Страны, со средним уровнем развития

7. Выберите первые четыре страны, лидирующие в международном туризме:

А) США

Д) Китай

Б) Италия

Е) Мексика

В) Великобритания

Ж) Испания

Г) Франция

8. Установление соответствия между туристскими ресурсами и их характеристикой:

1. Природные ресурсы А) люди или организации, которые способствуют быстрому развитию туризма в регионе и обладают финансовым капиталом, способностями, знаниями

2. Культурные ресурсы Б) климат, ландшафт, экосистемы

3. Социальные ресурсы В) архитектурное наследие, произведения искусства, археологические и научные ценности, традиции

9. Найдите соответствия:

Город Достопримечательность

1. Берлин А) Цвингер

2. Париж Б) Колизей

3. Афины В) Версаль

4. Рим Г) Бранденбургские ворота

5. Солт-Лейк-Сити Д) Акрополь

6. Дрезден Е) Великий Храм Мормонов

7. Мадрид Ж) Рейксмузеум

8. Флоренция З) Музей Прадо

9. Амстердам И) Галерея Уффици

10. Определите, какая страна из перечисленных не омывается водами Средиземного моря?

А) Сирия Б) Израиль В) Турция Г) Ливан Д) Иордания Е) Греция Ж) Албания З) Египет

И) Ливия К) Алжир

11. Туристская индустрия влияет на развитие тех районов Земли, которые удалены от крупных промышленных центров и имеют незначительные хозяйственные ресурсы, следующим образом:

А) сдерживает их экономическое, политическое и социальное развитие;

Б) способствует их превращению в индустриальные центры;

В) способствует развитию отраслей, ориентированных на производство туристических услуг.

12. Для каждой страны наиболее выгодно развитие:

А) внутреннего туризма;

Б) выездного туризма;

В) въездного туризма.

13. Проект «Великий Устюг – родина Деда Мороза» реализуется на территории:
- Республики Карелия;
 - Мурманской области;
 - Архангельской области;
 - Вологодской области
14. Впишите вместо прочерков правильные ответы: Испания расположена на _____ полуострове, с севера омывается Бискайским заливом, с востока - _____ морем, от Африки отделена _____ проливом.
15. Какая страна расположена в двух частях света в Европе и Азии: а) Хорватия б) Греция в) Турция г) Кипр
16. Невьянская наклонная башня находится в:
- Пермском крае;
 - Алтайском крае;
 - Томской области;
 - Свердловской области.
17. Укажите страну, в которой расположены природные достопримечательности: вулканы Этна и Везувий: а) Греции б) Турции в) Италии г) Франции.
18. Три наиболее популярных направления выездного туризма из России:
- Греция;
 - Турция;
 - Кипр;
 - Египет;
 - Китай
19. Среди применяемых принципов классификации услуг наиболее распространенным представляется принцип классификации по адресату услуг. Выделите основные четыре большие группы.
- общехозяйственные услуги;
 - личные услуги;
 - деловые услуги;
 - социальные услуги;
 - производственные услуги
20. Какие из указанных стран являются одновременно гигантами и по площади, и по населению?
- Китай;
 - Пакистан;
 - Канада;
 - США;
 - Россия;
 - Индия.
21. Какие из указанных стран относятся к нефтеэкспортирующим государствам?
- Швеция;
 - Сингапур;
 - Кувейт;
 - Саудовская Аравия;
 - Бруней;
 - ОАЭ.
22. Назовите регионы, относящиеся к Европейскому туристскому макрорегиону:
- Западная Европа
 - Южная Европа
 - Восточная Азия
 - Восточное Средиземноморье
 - Западная Азия
23. К Ближневосточному туристскому макрорегиону относятся:
- страны Западной Азии
 - страны Юго-Западной Азии
 - Южная Африка
 - Ливия
 - Египет
24. К Северо – Американскому региону относятся страны:
- Куба
 - Мексика
 - Канада
 - Коста-Рика
 - США
 - Ливия
 - Сингапур
25. Господствующая религия в Зарубежной Европе:
- ислам
 - иудаизм
 - христианство
 - буддизм

Контрольные вопросы и задания по модулю «География международного туризма»

По теме «География туризма как научная дисциплина»

- Какую роль в развитии географии туризма сыграл переход от ресурсной парадигмы к социально-географической?
- Объясните роль мотиваций и рекреационных потребностей во взаимоотношениях туриста и окружающей среды.
- Сущность междисциплинарного подхода в географии туризма как научной дисциплины.
- Объясните принципиальную сущность понятия «территориальная рекреационная система» и дайте краткую характеристику ее подсистем.
- В чем заключается научный смысл выделения субъект- и объект центрированных моделей территориальных рекреационных систем?
- Каково соотношение между территориально-рекреационным районом и территориальной туристско-рекреационной системой?
- Раскройте смысл и практическую значимость адаптационной туристско-рекреационной системы.
- Какие ученые впервые ввели термины «география туризма» и «рекреационная география»?
- Каковы связи географии туризма с другими географическими науками и социологией?
- Охарактеризуйте основные вехи развития географии туризма и рекреационной географии за рубежом и в нашей стране.

По теме «Туристско-рекреационный потенциал территории и методы его оценки»

- 1 Дайте определение соотношению понятий «туристско-рекреационные ресурсы» и «туристско-рекреационный потенциал территории».
- 2 Дайте характеристику туристско-рекреационным ресурсам территории.
- 3 Приведите классификацию туристско-рекреационных ресурсов территории.
- 4 Охарактеризуйте природные туристско-рекреационные ресурсы.
- 5 Охарактеризуйте культурно-исторические туристско-рекреационные ресурсы.
- 6 Охарактеризуйте социально-экономические туристско-рекреационные ресурсы.
- 7 Укажите, чем объясняется выделение в качестве самостоятельной категории информационных туристско-рекреационных ресурсов.
- 8 Охарактеризуйте эволюцию научных представлений о туристско-рекреационном потенциале территории.
- 9 Дайте характеристику современной трактовке туристско-рекреационного потенциала территории на основе ресурсного и системного подходов.
- 10 С чем связана процедура оценки туристско-рекреационного потенциала территории.
- 11 Укажите, в чем состоит сложность выделения объекта и субъекта оценки туристско-рекреационного потенциала территории.
- 12 Укажите основные типы оценки туристско-рекреационного потенциала.
- 13 Укажите, в чем состоит сложность оценки эстетической привлекательности ландшафта.
- 14 Охарактеризуйте основные подходы к экономической оценке туристско-рекреационного потенциала.

По теме «География туристских потоков в мире»

- 1 Обоснуйте приоритетность рекреационных потребностей в географии туризма.
- 2 Охарактеризуйте смысл трех видов туристских потребностей: 1) биологических; 2) социальных; 3) духовных.
- 3 Что такое «цикл рекреационной деятельности»?
- 4 Охарактеризуйте функции рекреационно-туристской деятельности: компенсаторную, соучастие в естественном социальном отборе, игровое начало, гедонистическую, функцию развития и функция общения.
- 5 Дайте определение понятию «мотивация туристских потребностей».
- 6 В чем смысл туризма как игровой деятельности в теории Й. Хейзинга?
- 7 Дайте краткую характеристику концепции В. П. Казначеева о «географическом стрессе».
- 8 Раскройте основную идею престижности как основе развития досуговой, включая туристскую, деятельности (П. Бернекер, Т. Веблен).
- 9 Выразите свое мнение об элитарности и эгалитарности современного туризма.
- 10 Раскройте комплексную типологию туристских потребностей, созданную Б. Б. Родоманом.
- 11 Объясните соотношение понятий «путешествие» и «туризм».
- 12 Какие категории лиц не учитываются при анализе туристских потоков?
- 13 Какие цели туристских поездок выделяет ЮНВТО? Каково соотношение между ними в целом по миру?
- 14 Подтвердите тезис о неравномерности формирования и распространения туристских потоков в мире.
- 15 Назовите причины преобладания внутрирегиональных туристских потоков над межрегиональными.
- 16 Как меняется соотношение между развитыми и развивающимися странами в международном туристском обмене?
- 17 Приведите примеры туристских потоков между бывшими колониями и их бывшими метрополиями.
- 18 В каких регионах мира отмечается самый высокий уровень туристской нагрузки? Какие регионы мира получают пока незначительные туристские потоки?

По теме «Туристско-рекреационное районообразование и районирование»

- 1 Раскройте, используя примеры, понятие туристско-рекреационного района.
- 2 Проанализируйте основные проблемы рекреационного освоения районов каждой из пяти зон.
- 3 Выделите общее и частное в перспективах освоения туристско-рекреационного пространства страны.
- 4 Сравните условия и факторы развития природно-ориентированного туризма в зонах Европейского и Азиатского Севера.
- 5 Какие районы страны остаются перспективными для познавательного туризма? Обоснуйте свой ответ.
- 6 В чем общее и принципиально различное у процессов районообразования и районирования?
- 7 Объясните содержание территориально-структурных и компонентно-структурных процессов в рекреационном районообразовании.
- 8 Перечислите общие факторы районообразования и специфические для туристско-рекреационного районообразования.
- 9 Руководствуясь знанием о типах освоения пространства, опишите процесс рекреационного районообразования.
- 10 Какие функции в социально-экономическом развитии региона может выполнять туризм? Приведите примеры.
- 11 В чем содержание исторической периодизации подходов к туристско-рекреационному районированию?
- 12 Какие районообразующие признаки были учтены при разработке комплексного рекреационного районирования СССР под руководством В. С. Преображенского?
- 13 Каковы новые факторы, учтенные при рекреационном районировании И. В. Зорина и В. А. Квартальнова?

По теме «Развитие туризма в странах и регионах мира»

- 1 Охарактеризуйте масштабы развития мировой туристской индустрии.
- 2 Приведите примеры событий, оказавших существенное влияние на развитие международного туризма в разных регионах мира.
- 3 На какие туристские регионы и субрегионы делятся страны мира?

- 4 Кратко охарактеризуйте динамику туристских прибытий по регионам мира.
- 5 В чем заключаются особенности развития туризма в Европейском регионе?
- 6 Охарактеризуйте особенности современного развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
- 7 Опишите структуру прибытий и основные туристские потоки в Американском регионе.
- 8 Дайте характеристику стран-лидеров по числу туристских прибытий в мире.
- 9 По каким еще показателям можно сравнить развитие туризма в странах? Прокомментируйте каждый из показателей.
- 10 Перечислите страны-лидеры по расходам на международный туризм и объясните, как меняется их соотношение в последние годы.
- 11 Дайте сравнительную характеристику особенностей развития туризма во Франции и Великобритании.
- 12 Какую туристскую специализацию имеют макрорегионы США?
- 13 Охарактеризуйте современные особенности географии туризма и туристских потоков в Китае.
- 14 Какие виды туризма получили развитие в Индии?
- 15 Дайте характеристику современного состояния туризма в ЮАР.
- 16 Каковы особенности географии туризма в Австралии?

По теме «Развитие туризма в Российской Федерации»

- 1 Какие статистические показатели определяют место страны на международном туристском рынке?
- 2 Дайте оценку места России на туристском рынке Европы.
- 3 Сравните географию туристского потока в Россию и популярности России на мировом рынке.
- 4 Используя статистические данные UNWTO определите динамику лидерства стран по приему российских туристов. Прокомментируйте туристские предпочтения российских граждан в разные годы.
- 5 Каковы особенности современного состояния туристского рынка России?
- 6 Каковы прогнозные оценки UNWTO о развитии ситуации на мировом туристском рынке и роли России в международном туризме?
- 7 Определите два основных подхода к проблеме изучения туристских центров. Какими соображениями объясняется нюанс между понятиями «центр туризма» и «туристский центр»?
- 8 Дайте определение туристско-рекреационного центра.
- 9 Следуя методике А. И. Зорина, дайте характеристику четырех генерализованных типов туристских центров.
- 10 Дайте сравнительную характеристику туристско-рекреационных центров России оздоровительного типа.
- 11 Как меняется рейтинг популярности туристско-рекреационных центров горного типа?
- 12 Какую территорию обозначает часто используемая в исследованиях туристкой деятельности категория «туристская зона»?
- 13 Обозначьте наиболее употребляемые основные типы туристско-рекреационных зон.
- 14 Укажите административно-территориальный состав туристских зон федерального значения, выделенных в 2004 г. в соответствии с методикой Госкомстата РФ.
- 15 Опишите механизм и цели создания особых экономических зон туристско-рекреационного типа.

Предполагаемые вопросы, выносимые на зачет

1. Определение и классификации туризма.
2. Субъекты и объекты туризма.
3. Сезонность как специфическая проблема туризма.
4. Религиозный и этнический туризм. Основные центры.
5. Туристский интерес и характеристики объектов туристского интереса.
6. Турист как субъект туризма. Посетитель, турист, экскурсант.
7. Виды туризма.
8. Концепция устойчивого развития туризма: основные принципы, проблемы ее практической реализации.
9. Природные и культурно-исторические ресурсы.
10. Рекреационные ресурсы и их структура.
11. География лечебно-оздоровительного туризма.
12. География спортивно-оздоровительного туризма.
13. Круизный туризм.
14. Европа как туристский регион мира: особенности развития туризма во Франции.
15. Европа как туристский регион мира: особенности развития туризма в Испании.
16. Европа как туристский регион мира: особенности развития туризма в Италии.
17. Европа как туристский регион мира: особенности развития туризма в Великобритании.
18. Европа как туристский регион мира: особенности развития туризма в Германии.
19. Америка как туристский регион мира.
20. Южная Азия как туристский регион мира.
21. Туристские ресурсы Ближневосточного региона.
22. Азиатско-Тихоокеанский регион как туристский регион мира.
23. Понятие географического положения и его влияние на природу, хозяйство, развитие туризма.
24. Распределение туристского потенциала России по экономическим районам.
25. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного и пассивного туризма.

5.2. Темы письменных работ

Тематика рефератов

1. Охрана и использование культурно-исторического и природного наследия в туризме.

2. Окружающая среда и ее влияние на развитие туристского рынка.
3. Социодемографические изменения и их влияние на развитие мирового рынка туризма.
4. Состояние и прогнозы развития международного туризма.
5. Глобальный кодекс этики туризма и его значение.
6. Гагская декларация по туризму.
7. Рекреационное районирование и туризм.
8. География экотуризма.
9. Туризм в Республике Алтай
10. Круизный туризм в России.
11. Экологический туризм в России.
12. Золотое кольцо России.
13. Рекреационные районы России.
14. Сельский туризм в России.

Фонд оценочных средств

Формируется отдельным документом в соответствии с Положением о фонде оценочных средств ГАГУ

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Кружалин В.И., Мироненко Н.С., Зигерн-Корн [и др.] Н.В.	География туризма: учебник для вузов	Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014	
Л1.2	Горохов С.А., Роготень Н.Н.	Общая экономическая, социальная и политическая география: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «География», «Мировая экономика», направлению «Сервис и туризм»	Москва: ЮНИТИ- ДАНА, 2017	http://www.iprbookshop.ru/81810.html
Л1.3	Карташова О.В.	География международного туризма: учебное пособие	Горно-Алтайск: БИЦ ГАГУ, 2019	http://elib.gasu.ru/index.php?option=com_abook&view=book&id=3482:968&catid=4:geography&Itemid=162

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Максаковский В.П.	Географическая картина мира. Кн.2. Региональная характеристика мира: в 2-х книгах: учебное пособие	Москва: Дрофа, 2007	
Л2.2	Александрова А.Ю.	География туризма: учебник для вузов	Москва: Кнорус, 2010	
Л2.3	Гладкий Ю.Н., Сухоруков В.Д.	Экономическая и социальная география зарубежных стран: учебник для вузов	Москва: ИЦ Академия, 2013	
Л2.4	Пяткова С.Г.	Основы туризма: учебно-методическое пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019	http://www.iprbookshop.ru/83810.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	MS Office
6.3.1.2	MS WINDOWS
6.3.1.3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.4	NVDA
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система IPRbooks

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
	лекция-визуализация	
	индивидуальное творческое задание	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
201 А1	Кабинет географии туризма. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места для обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска, проектор, ноутбук с доступом в интернет, доска маркерная, презентационная трибуна общие географические карты. Шкафы для хранения учебного оборудования, лотки с раздаточным материалом, оборудование для определения минералов по физическим свойствам, геологические коллекции, утномер портативный HI 98703 HANNA; мультигазовый переносной газосигализатор «Комета-М5» серии ИГС - 98 с принудительным пробоотбором; КПА комплект-практикум экологический; почвенные лаборатории ИбисЛаб-Почва; анемометр Skywatch Xplorer; портативный метеокомплекс Skywatch Geos №11 Kit2; дальномер лазерный DISTO D210; измеритель окружающей среды Extech EN300; анализатор дымового газа testo 320; навигационный приёмник; шумомер testo 815; эхолот; нивелир; штатив нивелирный; тахеометр; фотометр; анализатор пыли ИКП-5; анализатор растворенного кислорода Марк-302Э; ГМЦМ-1 микровертушка гидрометрическая; снегомер весовой ВС -43; ЭКОТЕСТ-2000-рН-М (в комплекте рН-комб. эл-д ЭКС-10601); метеостанция М-49М с компьютерным метеоадаптером; психрометр МВ-4-2М (механический) с футляром; теодолит; курвиметр механический; термометр контактный ТК-5,01(поверхностный зонт); рюкзаки, спальники, палатки, карематы
221 А1	Аудитория туристских ресурсов Республики Алтай. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, ноутбук, подключение к Интернету, ученическая доска, презентационная трибуна, стенды демонстрационные, круглый стол, усилительные колонки, плазменный телевизор DEXPF40D7100M.

317 A2	Компьютерный класс, класс деловых игр, учебно-тренинговый центр (лаборатория). Помещение для самостоятельной работы.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры, ученическая доска, подключение к сети Интернет, мультимедийный проектор, офисная мебель (офисные столы, компьютерные кресла), круглый стол.
--------	--	--

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Изучение дисциплины предусматривает систематическую самостоятельную работу студентов над материалами для дополнительного чтения; развитие навыков самоконтроля, способствующих интенсификации учебного процесса. Изучение лекционного материала по конспекту лекций должно сопровождаться изучением рекомендуемой литературы, основной и дополнительной. Основной целью организации самостоятельной работы студентов является систематизация и активизация знаний, полученных ими на лекциях и в процессе подготовки к семинарским занятиям. Самостоятельная работа по изучению курса предполагает внеаудиторную работу, которая включает:

1. Подготовку к практическим занятиям
2. Написание рефератов по предложенным темам
3. Доклады по темам исследования с демонстрацией презентации
4. Подготовку к зачету

Методические указания для студентов по подготовке к семинарским занятиям

Практикум - служит закреплением знаний студентов. Вырабатывает навыки использования компьютерной техники, умение пользоваться различными источниками и литературой (официальными сайтами и т.д.). При подготовке к каждому занятию необходимо обратиться к курсу лекций по данному вопросу и учебным пособиям.

Критериями подготовленности студентов к практическим занятиям считаются следующие: знание соответствующей литературы, владение методами исследований, выделение сущности явления в изученном материале, иллюстрировать теоретические положения самостоятельно подобранными примерами.

На практическом занятии используются следующие типы занятий:

- развернутая беседа по плану, данному студентам заранее преподавателем;
- небольшие доклады, рефераты, сообщения студентов с последующим их обсуждением участниками семинара;
- презентации (для проведения занятий используется специализированная аудитория, оснащенная следующим оборудованием: карты, мультимедийный проектор, экран, ноутбук, колонки)

Качество подготовки и проведение оценивается по следующим позициям:

- целенаправленность – постановка проблемы, стремление связать теоретический материал с практикой;
- планирование – выделение главных вопросов, связанных с профилирующими дисциплинами;
- организация работы – умение вызвать и поддержать дискуссию.

Методические рекомендации (указания) студентам по выполнению рефератов

Реферат - краткое изложение содержания книги, статьи и т.п., представленное в виде текста. Тема реферата выбирается студентом самостоятельно из заданного перечня тем рефератов или предлагается студентом по согласованию с преподавателем. Реферат по курсу «География международного туризма» должен включать титульный лист, оглавление, введение, основную часть, заключение, список использованной литературы и приложения (если имеется). Титульный лист включает в себя необходимую информацию об авторе: название учебного заведения, факультета, тему реферата, ФИО автора, номер группы, данные о научном руководителе, город и год выполнения работы.

Во введении необходимо обозначить обоснование выбора темы, ее актуальность, объект и предмет, цель и задачи исследования. В основной части излагается сущность проблемы и объективные научные сведения по теме реферата, дается критический обзор источников, собственные версии, сведения, оценки. По мере изучения литературы на отдельных листах делаются краткие выписки наиболее важных положений, затем они распределяются по вопросам плана. Очень важно, чтобы было раскрыто основное содержание каждого вопроса. После того, как реферат готов, необходимо внимательно его прочитать, сделав необходимые дополнения и поправки, устранить повторение мыслей, выправить текст. Текст реферата должен содержать адресные ссылки на научные работы. В этом случае приводится ссылка на цитируемый источник, состоящая из фамилии автора и года издания, например (Петров, 2018). В заключении приводятся выводы, раскрывающие поставленные во введении задачи. При работе над рефератом необходимо использовать не менее 10 источников литературы.