

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Технология и организация внутреннего туризма
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Учебный план 43.03.02_2021_831.plx
43.03.02 Туризм
Организация и управление туристским и гостиничным бизнесом

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 38
самостоятельная работа 60,1
часов на контроль 8,85

Виды контроля в семестрах:
зачеты 5

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	20	20	20	20
Консультации (для студента)	0,9	0,9	0,9	0,9
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
Итого ауд.	38	38	38	38
Контактная работа	39,05	39,05	39,05	39,05
Сам. работа	60,1	60,1	60,1	60,1
Часы на контроль	8,85	8,85	8,85	8,85
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н., зав. кафедрой, Куттубаева Тосканай Айтмукановна 

Рабочая программа дисциплины

Технология и организация внутреннего туризма

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании учебного плана:

43.03.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 10.06.2021 протокол № 7.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 24.06.2021 протокол № 11

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2022 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2023 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	<i>Цели:</i> формирование систематизированных теоретических знаний о технологиях и процессе организации внутреннего туризма и практических навыков разработки и реализации услуг в области внутреннего туризма.
1.2	<i>Задачи:</i> -определение деятельности туроператоров как субъектов рынка внутреннего туризма; - изучение правового и финансового обеспечения внутреннего туризма; - обучение технологии документационного обеспечения операторских и агентских услуг в сфере внутреннего туризма; - изучение теоретических сведений и практических рекомендаций по разработке туристского продукта при организации туров.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.09.ДВ.02
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Правовое регулирование в туристской деятельности
2.1.2	Организация туроперейтинга
2.1.3	Технологии туристской деятельности
2.1.4	Туристско-рекреационное ресурсоведение
2.1.5	Организация туристской деятельности
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Туристско-рекреационное проектирование

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-7: Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	
ИД-1.ПК-7: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	
Знать: - технологию и особенности организации внутреннего туризма.	
Уметь: - общаться с потребителями туристского продукта для обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов; - организовать продвижение туристского продукта на внутреннем туристском рынке.	
Владеть: - методами продвижения туристского продукта на внутреннем туристском рынке; - навыками консультирования потребителей туристского продукта в сфере внутреннего туризма.	
ПК-8: Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	
ИД-1.ПК-8: Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта	
Знать: - технологию и особенности организации внутреннего туризма.	
Уметь: - общаться с потребителями туристского продукта для обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов; - организовать продвижение туристского продукта на внутреннем туристском рынке.	
Владеть: - методами продвижения туристского продукта на внутреннем туристском рынке; - навыками консультирования потребителей туристского продукта в сфере внутреннего туризма.	
ИД-2.ПК-8: Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний	
Знать: - технологию и особенности организации внутреннего туризма.	
Уметь: - общаться с потребителями туристского продукта для обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов; - организовать продвижение туристского продукта на внутреннем туристском рынке.	
Владеть: - методами продвижения туристского продукта на внутреннем туристском рынке; - навыками консультирования потребителей туристского продукта в сфере внутреннего туризма.	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Сущность и значение внутреннего туризма						
1.1	Сущность и значение внутреннего туризма Понятие "внутренний туризм". Позитивные и негативные стороны внутреннего туризма с точки зрения экономики страны. Государственное регулирование внутреннего туризма. Роль и значение внутреннего туризма. /Лек/	5	2	ИД-1.ПК-8 ИД-2.ПК-8 ИД-1.ПК-7	Л1.1Л2.1	0	
1.2	Сущность и значение внутреннего туризма Обсуждение вопросов по теме. Выполнение практической работы "Анализ рынка внутреннего туризма в России". /Пр/	5	2	ИД-1.ПК-8 ИД-2.ПК-8 ИД-1.ПК-7	Л1.1Л2.1	0	
1.3	Сущность и значение внутреннего туризма Содержание самостоятельной работы: 1.Подготовка к практическому занятию (изучение основной и дополнительной литературы) 2. Выполнение практических задания 3.Подготовка к итоговому тестированию Формы отчетности: выполнение плана практического занятия, письменная работа, итоговый тест /Ср/	5	10	ИД-1.ПК-8 ИД-2.ПК-8 ИД-1.ПК-7	Л1.1Л2.1	0	
	Раздел 2. Региональный внутренний туризм в России						
2.1	Региональный внутренний туризм в России. Туристские регионы. Основные факторы формирования и развития регионального туризма. Региональный туризм и экономика региона. Социальные функции регионального туризма. Рекреационное районирование России. Характеристика рекреационных зон России /Лек/	5	2	ИД-1.ПК-8 ИД-2.ПК-8 ИД-1.ПК-7	Л1.1Л2.1	0	
2.2	Региональный внутренний туризм в России. Обсуждение вопросов по теме. Заслушивание и обсуждение докладов по теме. /Пр/	5	2	ИД-1.ПК-8 ИД-2.ПК-8 ИД-1.ПК-7	Л1.1Л2.1	0	

2.3	Региональный внутренний туризм в России. Содержание самостоятельной работы: 1.Подготовка к практическому занятию (изучение основной и дополнительной литературы) 2. Подготовка докладов по теме 3.Подготовка к итоговому тестированию Формы отчетности: выполнение плана практического занятия, доклад, итоговый тест /Ср/	5	10	ИД-1.ПК-8 ИД-2.ПК-8 ИД-1.ПК-7	Л1.1Л2.1	0	
Раздел 3. Анализ основных туристских потоков России							
3.1	Анализ основных туристских потоков России. Определение и основные характеристики внутреннего туристического потока. Анализ летних туристических потоков (Черноморское и Азовское побережья, речные круизы). Зимние внутренние турпотоки. Полисезонные внутренние турпотоки (санаторно-курортное лечение, экскурсионные туры, деловой туризм...) /Лек/	5	2	ИД-1.ПК-8 ИД-2.ПК-8 ИД-1.ПК-7	Л1.1Л2.1	0	
3.2	Анализ основных туристских потоков России. Обсуждение вопросов по теме. Заслушивание и обсуждение докладов по теме. /Пр/	5	2	ИД-1.ПК-8 ИД-2.ПК-8 ИД-1.ПК-7	Л1.1Л2.1	0	
3.3	Анализ основных туристских потоков России. Содержание самостоятельной работы: 1.Подготовка к практическому занятию (изучение основной и дополнительной литературы) 2. Подготовка докладов по теме 3.Подготовка к итоговому тестированию Формы отчетности: выполнение плана практического занятия, доклад, итоговый тест /Ср/	5	10	ИД-1.ПК-8 ИД-2.ПК-8 ИД-1.ПК-7	Л1.1Л2.1	0	
Раздел 4. Деятельность туроператора по организации внутреннего туризма							
4.1	Деятельность оператора по организации внутреннего туризма. Инсайдинг. Специфика и особенности организации внутренних туров. Современное состояние и особенности развития внутреннего туризма в Российской Федерации. Инсайдинговый туроператор как ключевой элемент рынка внутреннего туризма. Основные функции и задачи туроператора. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества, навыки и умения. Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма. Профиль работы туроператора /Лек/	5	4	ИД-1.ПК-8 ИД-2.ПК-8 ИД-1.ПК-7	Л1.1Л2.1	0	

4.2	Деятельность оператора по организации внутреннего туризма. Обсуждение вопросов по теме. Выполнение практической работы "Анализ сайта операторов по внутреннему туризму" /Пр/	5	4	ИД-1.ПК-8 ИД-2.ПК-8 ИД-1.ПК-7	Л1.1Л2.1	0	
4.3	Деятельность оператора по организации внутреннего туризма Содержание самостоятельной работы: 1.Подготовка к практическому занятию (изучение основной и дополнительной литературы) 2. Подготовка конспектов по теме 3.Подготовка к итоговому тестированию Формы отчетности: выполнение плана практического занятия, конспект, итоговый тест /Ср/	5	8	ИД-1.ПК-8 ИД-2.ПК-8 ИД-1.ПК-7	Л1.1Л2.1	0	
	Раздел 5. Технология разработки и проектирования внутреннего туристского продукта						
5.1	Технология разработки и проектирования внутреннего туристского продукта. Понятия проекта и управления проектами в туризме. Технологические этапы проектирования и разработки туристского продукта. Понятие вербальной модели туристской услуги. Факторы, влияющие на её создание в сфере внутреннего туризма. Разработка программы обслуживания. Примеры составления программ обслуживания. Содержание этапа планирования туров в сфере внутреннего туризма /Лек/	5	4	ИД-1.ПК-8 ИД-2.ПК-8 ИД-1.ПК-7	Л1.1Л2.1	0	
5.2	Технология разработки и проектирования внутреннего туристского продукта Обсуждение вопросов по теме. Практическая работа "Разработка внутреннего турпродукта" /Пр/	5	6	ИД-1.ПК-8 ИД-2.ПК-8 ИД-1.ПК-7	Л1.1Л2.1	0	
5.3	Технология разработки и проектирования внутреннего туристского продукта Содержание самостоятельной работы: 1.Подготовка к практическому занятию (изучение основной и дополнительной литературы) 2. Подготовка конспектов по теме 3. Подготовка практической работы 4. Подготовка к итоговому тестированию Формы отчетности: выполнение плана практического занятия, конспект, письменная работа, итоговый тест /Ср/	5	12,1	ИД-1.ПК-8 ИД-2.ПК-8 ИД-1.ПК-7	Л1.1Л2.1	0	
	Раздел 6. Продвижение внутреннего туристского продукта						

6.1	Продвижение внутреннего туристского продукта Формирование сбытовой сети туроператора. Внутренние и внешние каналы сбыта. Формы продажи туристского продукта: собственные бюро продаж туристского продукта; контрагентская сеть; традиционные и нетрадиционные формы продажи туристского продукта. Рекламные и нерекламные методы продвижения туристского продукта. Меры стимулирования продаж. Виды выставочных мероприятий в туризме. /Лек/	5	4	ИД-1.ПК-8 ИД-2.ПК-8 ИД-1.ПК-7	Л1.1Л2.1	0	
6.2	Продвижение внутреннего туристского продукта Обсуждение вопросов по теме. Практическая работа "Разработка мероприятий по продвижению внутреннего туристского продукта и расчет их эффективности" /Пр/	5	4	ИД-1.ПК-8 ИД-2.ПК-8 ИД-1.ПК-7	Л1.1Л2.1	0	
6.3	Продвижение внутреннего туристского продукта Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическому занятию (изучение основной и дополнительной литературы) 2. Подготовка докладов по теме 3. Подготовка к итоговому тестированию Формы отчетности: выполнение плана практического занятия, доклад, итоговый тест /Ср/	5	10	ИД-1.ПК-8 ИД-2.ПК-8 ИД-1.ПК-7	Л1.1Л2.1	0	
Раздел 7. Консультации							
7.1	Консультация по дисциплине /Конс/	5	0,9	ИД-1.ПК-8 ИД-2.ПК-8 ИД-1.ПК-7	Л1.1Л2.1	0	
Раздел 8. Промежуточная аттестация (зачёт)							
8.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	5	8,85	ИД-1.ПК-8 ИД-2.ПК-8 ИД-1.ПК-7	Л1.1Л2.1	0	
8.2	Контактная работа /КСРАТТ/	5	0,15	ИД-1.ПК-8 ИД-2.ПК-8 ИД-1.ПК-7	Л1.1Л2.1	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Понятие "внутренний туризм".
2. Позитивные и негативные стороны внутреннего туризма с точки зрения экономики страны.
3. Государственное регулирование внутреннего туризма.
4. Роль и значение внутреннего туризма.
5. Региональный внутренний туризм в России.
6. Основные факторы формирования и развития регионального туризма в России.
7. Региональный туризм и экономика региона.
8. Социальные функции регионального туризма.
9. Рекреационное районирование России.
10. Характеристика рекреационных зон России
11. Определение и основные характеристики внутреннего туристического потока России.
12. Анализ летних туристических потоков (Черноморское и Азовское побережья, речные круизы).
13. Зимние внутренние турпотоки в России.
14. Полисезонные внутренние турпотоки в России (санаторно-курортное лечение, экскурсионные туры, деловой

туризм...) 15. Специфика и особенности организации внутренних туров. 16. Инсайдинговый туроператор как ключевой элемент рынка внутреннего туризма. 17. Основные функции и задачи туроператора. 18. Особенности профессиональной деятельности туроператора внутреннего туризма. Профиль работы туроператора 19. Технология разработки и проектирования внутреннего туристского продукта. 20. Технологические этапы проектирования и разработки туристского продукта. 21. Понятие вербальной модели туристской услуги. Факторы, влияющие на её создание в сфере внутреннего туризма. 22. Разработка программы обслуживания. Примеры составления программ обслуживания. 23. Содержание этапа планирования туров в сфере внутреннего туризма 24. Продвижение внутреннего туристского продукта 25. Формирование сбытовой сети туроператора. 26. Формы продажи туристского продукта: собственные бюро продаж туристского продукта; контрагентская сеть; традиционные и нетрадиционные формы продажи туристского продукта. 27. Рекламные и нерекламные методы продвижения туристского продукта. 28. Меры стимулирования продаж. 29. Виды выставочных мероприятий в туризме.
5.2. Темы письменных работ
Темы для подготовки докладов: 1. Региональный внутренний туризм в России. 2. Основные факторы формирования и развития регионального туризма в России. 3. Основные характеристики внутреннего туристического потока России. 4. Анализ летних туристических потоков в России (Черноморское и Азовское побережья, речные круизы). 5. Зимние внутренние турпотоки в России. 6. Полисезонные внутренние турпотоки в России (санаторно-курортное лечение, экскурсионные туры, деловой туризм...) 7. Инсайдинговый туроператор как ключевой элемент рынка внутреннего туризма. 8. Основные функции и задачи туроператора. 9. Технология разработки и проектирования внутреннего туристского продукта. 10. Технологические этапы проектирования и разработки туристского продукта. 11. Понятие вербальной модели туристской услуги. Факторы, влияющие на её создание в сфере внутреннего туризма. 12. Разработка программы обслуживания. Примеры составления программ обслуживания. 13. Формы продажи внутреннего туристского продукта: собственные бюро продаж туристского продукта; контрагентская сеть; традиционные и нетрадиционные формы продажи туристского продукта. 14. Рекламные и нерекламные методы продвижения внутреннего туристского продукта.
Фонд оценочных средств
ФОТ представлен в отдельном документе

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Трухачев А.В., Таранова И.В.	Туризм. Введение в туризм: учебник	Ставрополь: Ставропольский гос. аграрный ун-т, 2013	http://www.iprbookshop.ru/47370.html
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Трусова Н.М., Мухамедиева С.А., Клюев Ю.В.	Туризм. Междисциплинарный аспект: конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм»	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015	http://www.iprbookshop.ru/55821.html
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	MS Office			
6.3.1.2	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ			
6.3.1.3	MS WINDOWS			

6.3.1.4	NVDA
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.3	КонсультантПлюс
6.3.2.4	Гарант

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
	проблемная лекция	
	дискуссия	
	выполнение практической работы	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
202 A1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна, столы, стулья
317 A2	Компьютерный класс, класс деловых игр, центр (класс) деловых игр, класс имитации деятельности предприятия, лаборатория имитации деятельности предприятия, учебно-тренинговый центр (лаборатория), лаборатория информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
<p>Методические указания по самостоятельной работе студента</p> <p>Самостоятельная работа призвана способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.</p> <p>При выполнении плана самостоятельной работы студенту необходимо изучить теоретический материал, представленный в рекомендуемой литературе, творчески его переработать и представить его для отчета в форме, рекомендованной планом самостоятельной работы.</p> <p>Самостоятельная работа студента должна быть полной, раскрывающей уровень освоения студентом той или иной темы и грамотно оформленной, показывающей творческий и инициативный подход студента к выполнению задания.</p> <p>Выполненные задания проверяются преподавателем и оцениваются в баллах.</p> <p>В рамках плана самостоятельной работы по данной дисциплине предусмотрены следующие виды самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовка к практическим занятиям. Такая подготовка предусматривает самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, лекционного материала и подготовку ответов на вопросы и выполнение заданий по теме практического занятия; - подготовка к зачету предусматривает самостоятельную подготовку студента по вопросам к зачету, которые представлены в рабочей программе дисциплины; - выполнение различных практических работ. <p>Методические указания по подготовке докладов</p> <p>Доклад – это развернутое устное изложение какой-либо темы, сделанное публично.</p> <p>Отличительными признаками доклада являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - передача в устной форме информации; - публичный характер выступления; - стилевая однородность доклада;

- четкие формулировки и сотрудничество докладчика и аудитории;
- умение в сжатой форме изложить ключевые положения исследуемого вопроса и сделать выводы.

Этапы подготовки доклада:

- выбор темы доклада;
- подбор и изучение наиболее важных учебных, научных работ по данной теме, нормативных правовых актов;
- анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы доклада фактов, мнений;
- составление плана доклада;
- написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Структура доклада:

1. Вступление, в котором указываются: тема доклада; цель (основная идея) доклада; связь данной темы с другими темами; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; актуальность, проблематика темы, современная оценка предмета изложения; краткий обзор изученной литературы по данной теме и т.п.
2. Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.
3. Заключение, в котором: подводятся итоги, формулируются выводы; подчеркивается значение рассмотренной проблемы; выделяются основные проблемы, пути и способы их решения и т.п.