

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Сетевая экономика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	кафедра экономики, туризма и прикладной информатики
Учебный план	38.03.01_2020_860-3Ф.plx 38.03.01 Экономика Бухгалтерский учет, анализ, аудит
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ

Часов по учебному плану	108
в том числе:	
аудиторные занятия	8
самостоятельная работа	95,6
часов на контроль	3,85

Виды контроля на курсах:
зачеты с оценкой 3

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Консультации (для	0,4	0,4	0,4	0,4
Контроль	0,15	0,15	0,15	0,15
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8,55	8,55	8,55	8,55
Сам. работа	95,6	95,6	95,6	95,6
Часы на контроль	3,85	3,85	3,85	3,85
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н., зав. кафедрой, Куттубаева Тосканай Айтмухановна



Рабочая программа дисциплины

Сетевая экономика

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 г. № 1327)

составлена на основании учебного плана:

38.03.01 Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 30.04.2020 протокол № 5.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 21.05.2020 протокол № 10

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмухановна



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2020 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2021 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2022 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2023 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	<i>Цели:</i> Формирование систематизированных знаний об основах организации и функционирования сетевой экономики.
1.2	<i>Задачи:</i> - рассмотреть и изучить основные понятия сетевой экономики; - изучить формы и способы организаций коммуникаций в сетевой экономике; - изучить особенности функционирования электронной коммерции; - рассмотреть и изучить системы электронной коммерции в секторе B2C; - выявить и изучить основные способы организации оплаты товаров и услуг в электронной коммерции; - рассмотреть и изучить системы электронной коммерции в секторе B2B; - рассмотреть и изучить системы электронной коммерции в секторе G2C и G2B; - раскрыть особенности электронной коммерции в сфере услуг; - рассмотреть особенности маркетинга в электронной коммерции; - определить и изучить особенности разработки и реализации проектов в сетевой экономике; - определить и изучить показатели и методы оценки экономической эффективности деятельности предприятий в сетевой экономике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Пакеты прикладных программ
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Информационные системы в бухгалтерском учете и налогообложении
2.2.2	Аудит в компьютерной среде

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-2: способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	
Знать:	
<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и особенности сетевой экономики; - возможности применения сети Интернет для осуществления бизнеса; - формы и системы электронной коммерции, особенности их внедрения; - особенности юридического, консультационного, страхового и образовательного обеспечения электронной коммерции; - методы организации маркетинговых исследований в Интернете; - особенности разработки и создания Интернет-проектов; - показатели для оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия в сетевой экономике. 	
Уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск и работать с информацией необходимой для принятия решений в Интернете; - использовать на практике принципы работы с электронными магазинами, электронными каталогами товаров; - использовать на практике принципы построения корпоративных web-сайтов, организации работы дискуссионных листов, электронной рассылки; - использовать методы организации маркетинговых исследований в Интернете, методы оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия в Интернете. 	
Владеть:	
<ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска необходимой для принятия управленческих решений информации в Интернете; - навыками организации и осуществления электронной продажи товаров и услуг в глобальной сети Интернет; - навыками продвижения товаров и услуг в сети Интернет. 	
ПК-8: способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	
Знать:	
<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и особенности сетевой экономики; - возможности применения сети Интернет для осуществления бизнеса; - формы и системы электронной коммерции, особенности их внедрения; - особенности юридического, консультационного, страхового и образовательного обеспечения электронной коммерции; - методы организации маркетинговых исследований в Интернете; - особенности разработки и создания Интернет-проектов; - показатели для оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия в сетевой экономике. 	
Уметь:	

- осуществлять поиск и работать с информацией необходимой для принятия решений в Интернете;
 - использовать методы организации маркетинговых исследований в Интернете, методы оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия в Интернете.

Владеть:

- навыками поиска необходимой для принятия управленческих решений информации в Интернете;
 - навыками работы с ресурсами сети Интернет;
 - навыками организации и осуществления электронной продажи товаров и услуг в глобальной сети Интернет;
 - навыками продвижения товаров и услуг в сети Интернет.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	Раздел 1. Лекции						
1.1	Тема 1. Основные понятия сетевой экономики Лекция-беседа Сетевая экономика: определение, сущность, история и предпосылки возникновения. Традиционное предприятие, электронное предприятие, виртуальное предприятие, сетевое предприятие: терминологические проблемы. Законы функционирования сетевой экономики. Отличия электронной коммерции от традиционных форм ведения бизнеса. Особенности внедрения электронной коммерции в России. Организация сети Интернет. Интернет-протокол и IP-адрес. Гипертекст. Веб-страница и веб-сайт. Провайдеры, их разновидности и виды услуг. Экономические модели деятельности провайдеров. Система доменных имен. /Лек/	3	1	ОПК-2 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
1.2	Тема 2. Электронная коммерция Лекция-беседа Классификация предприятий по степени традиционных и электронных инструментов ведения бизнеса. Виды электронной коммерции по типам участников. Преимущества и недостатки электронной коммерции. Интернет-представительство компании. Способы организации Интернет-представительства, их достоинства и недостатки. Виды хозяйственной деятельности в сети Интернет. Интернет-магазин. Алгоритм работы Интернет-магазина. Отличия интернет-магазина от других форм ведения бизнеса посредством сети Интернет. Преимущества и недостатки интернет-магазина по сравнению с другими формами торговли. Интернет-банкинг. /Лек/	3	1	ОПК-2 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	

1.3	<p>Тема 3. Платежные системы электронной коммерции Лекция-визуализация Электронные деньги. Отличия электронных денег от традиционных и их взаимосвязь. Достоинства и недостатки электронных денег. Принципы функционирования электронных платежных систем. Эволюция электронных платежных систем в России. Перспективы развития электронных денег. Наиболее популярные в мире и в России электронные платежные системы. Электронные чеки. /Лек/</p>	3	1	ОПК-2 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
1.4	<p>Тема 4. Маркетинг в сетевой экономике. Интернет-маркетинг Лекция-презентация Интернет-маркетинг. Виды интернет-рекламы: контекстная и баннерная. Поисковая оптимизация. Электронные рассылки. Статистика покупок. Электронные программы лояльности. Спам. Организация маркетинговых исследований при помощи сети Интернет. Взаимодействие с потребителем во всемирном информационном пространстве. /Лек/</p>	3	1	ОПК-2 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
Раздел 2. Практические работы							
2.1	<p>Практическое занятие 1. Основные понятия и категории сетевой экономики. Электронной коммерции Контрольные вопросы 1. Сущность сетевой экономики. Условия для формирования и развития сетевой экономики. 2. Сетевое благо, характеристики сетевых благ. Рынки сетевых благ. 3. Понятие и характеристики электронной коммерции. Структура электронной коммерции. 4. Особенности сделок в различных сегментах электронной коммерции. 5. Планирование стратегии электронного бизнеса.</p> <p>Практическое задание: Разработка и обоснование концепции проекта электронной коммерции. Обзор аналогичных проектов. Обоснование экономической эффективности проекта. /Пр/</p>	3	2	ОПК-2 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	2	

2.2	<p>Практическое занятие 2. Маркетинг в сетевой экономике. Интернет-маркетинг</p> <p>Контрольные вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подходы к рекламе, продвижению товара, сбыту, расчетам с клиентами. 2. Особенности глобального маркетинга. 3. Виды рекламы в Интернете. <p>Маркетинг поисковых машин.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Маркетинг социальных сетей и «Веб 2.0». <p>Практическое задание: Сравнительный анализ разных видов рекламы в Интернете. Обзор возможностей и эффективности использования социальных сетей для продвижения продукции и услуг. /Пр/</p>	3	2	ОПК-2 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	2	
Раздел 3. Самостоятельная работа							
3.1	<p>Тема 1. Основные понятия сетевой экономики</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по следующим вопросам темы: Традиционное предприятие, электронное предприятие, виртуальное предприятие, сетевое предприятие: терминологические проблемы. Законы функционирования сетевой экономики. Особенности внедрения электронной коммерции в России. 2. Подготовка доклада 3. Самостоятельное решение теста в ИС Moodle <p>/Ср/</p>	3	12	ОПК-2 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
3.2	<p>Тема 2. Электронная коммерция</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по следующим вопросам темы: Законы, регулирующие электронную коммерцию в России. Наиболее типичные правонарушения в сфере электронной коммерции. Налогообложение предприятий электронной коммерции. Проблема авторских прав. Проблема контроля за распространением информации. 2. Подготовка доклада 3. Самостоятельное решение теста в ИС Moodle /Ср/ 	3	12	ОПК-2 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
3.3	<p>Тема 3. Платежные системы электронной коммерции</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по следующим вопросам темы: Эволюция электронных платежных систем в России. Перспективы развития электронных денег. Наиболее популярные в мире и в России электронные платежные системы. 2. Подготовка реферата 3. Самостоятельное решение теста в ИС Moodle /Ср/ 	3	12,6	ОПК-2 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	

3.4	<p>Тема 4. Маркетинг в сетевой экономике. Интернет-маркетинг</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по следующему вопросу темы: Организация маркетинговых исследований при помощи сети Интернет.</p> <p>2. Выполнение практического задания.</p> <p>3. Самостоятельное решение теста в ИС Moodle /Ср/</p>	3	8	ОПК-2 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
3.5	<p>Тема 5. Виртуальные предприятия.</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по следующим вопросам темы: Понятие виртуального предприятия. Алгоритм функционирования виртуального предприятия. Преимущества и недостатки виртуального предприятия по сравнению с традиционными формами организации бизнеса. Виртуальное предприятие как основа сетевой экономики. Алгоритмы виртуализации предприятия.</p> <p>2. Подготовка доклада</p> <p>3. Самостоятельное решение теста в ИС Moodle /Ср/</p>	3	12	ОПК-2 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
3.6	<p>Тема 6. Использование социальных сетей в сетевой экономике</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по следующим вопросам темы: Социальные сети: определение, сущность и предпосылки возникновения. Виды социальных сетей (открытые и закрытые, общие и специализированные). Блоги. Использование социальных сетей в коммерческих целях. Организация сбытовой деятельности в социальных сетях. Продажа приложений. Реклама в социальных сетях. Коммерциализация участников социальных сетей. Организация эффективного участие в социальных сетях.</p> <p>2. Подготовка доклада</p> <p>3. Самостоятельное решение теста в ИС Moodle /Ср/</p>	3	12	ОПК-2 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	

3.7	Тема 7. Электронное правительство Содержание самостоятельной работы: 1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по следующим вопросам темы: Электронное правительство: определение, сущность, предпосылки возникновения и перспективы развития. Преимущества и недостатки электронного правительства. Организация взаимодействия государства и граждан во всемирном информационном пространстве. 2. Подготовка реферата 3. Самостоятельное решение теста в ИС Moodle /Ср/	3	13	ОПК-2 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
3.8	Тема 8. Оценка эффективности деятельности предприятия в сетевой экономике Содержание самостоятельной работы: 1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по следующим вопросам темы: Показатели эффективности электронной коммерции. Показатели эффективности электронного маркетинга. Инвестиции в доменные имена и прогноз их эффективности. Показатели технологической эффективности электронного бизнеса. 2. Подготовка конспекта 3. выполнение практического задания 4. Самостоятельное решение теста в ИС Moodle /Ср/	3	14		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
Раздел 4. Консультации							
4.1	Консультация по дисциплине /Конс/	3	0,4	ОПК-2 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
Раздел 5. Промежуточная аттестация (зачёт)							
5.1	Подготовка к зачёту /ЗачётСОц/	3	3,85	ОПК-2 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
5.2	Контактная работа /КСРАтт/	3	0,15	ОПК-2 ПК-8		0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Понятие о сетевой экономике.
 Инфраструктура сетевой экономики.
 Принципы функционирования и развития сетевой экономики.
 Понятие сетевого блага, основные характеристики сетевого блага, особенности анализа сетевых благ.
 Организация коммуникаций в сетевой экономике
 Организация межсоединений в сети Интернет.
 Протоколы в сети Интернет
 Методика расчета стоимости межсоединений.
 Характеристика различных видов соединений в сетях.
 Провайдерские фирмы в сетевой экономике
 Основные понятия электронной коммерции.
 Концептуальные модели электронных транзакций и их классификация.
 Факторы развития электронной коммерции.
 Классификация бизнес-моделей электронной коммерции.

Достоинства и недостатки электронной коммерции.
 Классификация систем сектора B2C.
 Понятие и преимущества Интернет-магазина.
 Бизнес-модели Интернет-торговли. Классификация бизнес-моделей Интернет-торговли.
 Организация технологического процесса Интернет-торговли.
 Методы привлечения покупателей в Интернет-магазины.
 Основные способы оплаты товаров и услуг в Интернете.
 Платежная система в Интернете: возможности, требования, преимущества и недостатки.
 Технологии снижения рисков платежных систем в Интернете.
 Особенности построения бизнес-модели B2B.
 Организация закупок через Интернет. Электронные торговые площадки.
 Основные модели организации торговых Интернет-площадок.
 Торгово-технологический процесс торговой площадки.
 Корпоративные представительства в Интернете.
 Виртуальные предприятия.
 Понятие и структура электронного правительства.
 Государственные электронные торгово-закупочные площадки.
 Основные принципы и преимущества электронизации деятельности правительства.
 Преимущества Интернет как канала оказания услуг.
 Банковские услуги в Интернете.
 Интернет-трейдинг: возможности и преимущества.
 Предоставление туристических услуг в Интернете.
 Особенности организации Интернет-страхования.
 Основные группы консалтинговой информации в Интернете. Поставщики консалтинговых услуг в Интернете.
 Коммуникативные услуги в Интернете.
 Понятие и модели дистанционного образования.
 Понятие и особенности IT-аутсорсинга.
 Интернет как инструмент маркетинга.
 Организация маркетинговых исследований в Интернете
 Управление продвижением продукта в Интернете.
 Товарная и ценовая политика в Интернете.
 Интернет-реклама. Виды и инструменты рекламы в Интернете.
 Эффективность рекламных кампаний в Интернете.
 Особенности разработки и реализации бизнес-идеи Интернет-проектов.
 Модели получения доходов при реализации бизнес-идеи в Интернете.
 Техническое задание по реализации Интернет-проекта.
 Особенности маркетингового плана по реализации Интернет-проекта.
 Методы продвижения и оптимизации сайта Интернет-проекта
 Оценка результатов деятельности предприятия в сетевой экономике.
 Оценка стоимости предприятий в сетевой экономике.

5.2. Темы письменных работ

1. Использование глобальной сети для организации индивидуальных покупок на конкретных примерах.
2. Исследовательские агентства в Интернет. Поиск информации. Организация исследования исследовательскими агентствами. Ресурсы Сети по тематике.
3. Методы привлечения конечных пользователей на сайты. Использование поисковых систем. Методы спонсорского сотрудничества. Ресурсы Сети по тематике.
4. Сайты поддержки существующего бизнеса. Базы знаний по выпускаемой продукции. Организация поддержки выпускаемой продукции. Ресурсы Сети по тематике.
5. Торговые системы в Интернет. Общие принципы функционирования. Требования к безопасности транзакций. Решения по проведению платежей и доставке товаров.
6. Системы и способы расчетов в Интернет, механизмы оплаты и приема платежей. Платежные системы в Интернет. Общие принципы функционирования. Обеспечение безопасности финансовых операций. Интеграция с торговыми системами. Ресурсы Сети по тематике.
7. Организация тесного взаимодействия с потребителями. Кастомизация общения. Директ маркетинг. Ресурсы Сети по тематике.
8. Российский B2B рынок. Ресурсы Сети по тематике.
9. Организация торговых площадок в Интернет. Обзор российских торговых площадок. Ресурсы Сети по тематике.
10. Рынок программных продуктов для Интернет-магазинов. Ресурсы Сети по тематике.
11. Концепция электронного правительства: организация налоговых платежей и сборов. Ресурсы Сети по тематике.
12. Законодательство в области электронной коммерции и Интернет. Ресурсы Сети по тематике.
13. Проект «Электронное правительство» в России. Ресурсы Сети по тематике.
14. Рынок программных продуктов управления сайтом. Ресурсы Сети по тематике.
15. Бесплатное или условно бесплатное программное обеспечение в сети Интернет. Ресурсы Сети по тематике.
16. Структурный обзор корпоративных сайтов предприятий Республики Алтай в сети Интернет. Ресурсы Сети по тематике.
17. Концепция электронного правительства: Правительственные ресурсы Республики Алтай в сети Интернет.
18. Интернет-аукционы и Интернет-площадки в Rунet. Ресурсы Сети по тематике.
19. Оффшорные компании в Интернете. Ресурсы Сети по тематике.

20. Интернет – банкинг. (Понятие Интернет-банкинга и виртуальной системы клиринговых расчетов. Их достоинства и недостатки. Появление и развитие сети банков, предоставляющих услуги по он-лайн управлению счетом (системы банк-клиент). Удаленное управление банковским счетом. Ресурсы Сети по тематике.
21. Интернет казино как вариант организации электронного экономического пространства. Ресурсы Сети по тематике.
22. Создание коммерческого сервера. Обзор рынка услуг в области изготовления коммерческих сайтов. Ресурсы Сети по тематике.
23. Биржевая деятельность в Интернете. Дилерские и брокерские конторы. Специфика деятельности. Ресурсы Сети по тематике.
25. Пластиковые карточки. Появление, становление, развитие. Пластиковые карточки как основное средство платежа в Интернет-сделках. Ресурсы Сети по тематике.
26. Интернет-страхование. Страхование рисков, связанных с Интернет. Организация страхового бизнеса в Интернет. Виды страхования, услуги страхования, предоставляемые через Интернет. Ресурсы Сети по тематике.
27. Рейтинговые агентства в Интернет. Организация исследования рейтинговыми агентствами.
Фонд оценочных средств
Фонд оценочных средств представлен в отдельном документе.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Янковская К.Г., Куттубаева Т.А.	Сетевая экономика: учебное пособие по направлению подготовки 230700.62 Прикладная информатика, профиль подготовки Прикладная информатика в экономике, 080100.62 "Экономика", профиль подготовки "Экономика предприятий и организаций"	Горно-Алтайск: РИО ГАГУ, 2015	http://elib.gasu.ru/index.php?option=com_abook&view=book&id=64:setevaya-ekonomika&catid=28:economic&Itemid=181
Л1.2	Кудряшов А.А.	Электронный бизнес: учебное пособие	Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017	http://www.iprbookshop.ru/75426.html

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Цуканова О.А., Варзунов А.В.	Сетевая экономика: учебное пособие	Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2012	http://www.iprbookshop.ru/68117.html
Л2.2	Брацун Д.А.	Сетевая экономика: учебное пособие	Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2013	http://www.iprbookshop.ru/32089.html
Л2.3	Селетков С.Н., Днепровская Н.В., Шевцова [и др.] И.В.	Мировые информационные ресурсы и сетевая экономика: учебное пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2010	http://www.iprbookshop.ru/10788.html
Л2.4	Крахоткина Е. В.	Системы электронной коммерции и технологии их проектирования: учебное пособие	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016	http://www.iprbookshop.ru/66114.html
Л2.5	Калужский М.Л.	Электронная коммерция. Маркетинговые сети и инфраструктура рынка: монография	Москва: Экономика, 2014	http://www.iprbookshop.ru/31693.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	MS Office
6.3.1.2	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.3	MS WINDOWS
6.3.1.4	NVDA
6.3.1.5	MS Windows
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	КонсультантПлюс
6.3.2.2	Гарант
6.3.2.3	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.4	Электронно-библиотечная система IPRbooks

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
	дискуссия
	проблемная лекция

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
202 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна, столы, стулья
320 А2	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры, ученическая доска, подключение к сети Интернет

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
<p>Самостоятельная работа – это планируемая учебная и научная работа студентов, выполняемая по заданию преподавателя и под его методическим руководством, но без его непосредственного участия. Содержание самостоятельной работы студентов определяется концепцией учебной дисциплины, ее учебно-методическим обеспечением.</p> <p>На первом занятии производится ознакомление студентов с формой занятий по изучаемому курсу, видах самостоятельной работы и о системе их оценки в баллах; осуществляется помощь студентам составить график самостоятельной работы с указанием конкретных сроков представления выполненной работы на проверку преподавателю.</p> <p>Условно самостоятельную работу студентов можно разделить на обязательную и контролируруемую. Обязательная самостоятельная работа обеспечивают подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и качественном уровне сделанных докладов, рефератов, выполненных контрольных работ, тестовых заданий и др. форм текущего контроля. Баллы, полученные студентом по результатам аудиторной работы, формируют рейтинговую оценку текущей успеваемости студента по дисциплине.</p> <p>Контролируемая самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины. Подведение итогов и оценка результатов таких форм самостоятельной работы осуществляется во время контактных часов с преподавателем. Баллы, полученные по этим видам работы, так же учитываются при итоговой аттестации по курсу.</p> <p>В ходе выполнения заданий студентом должны быть решены следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - углублённое знакомство с предметом исследования; - овладение навыками работы с учебной литературой, законодательными и нормативными документами; - выработка умения анализировать и обобщать теоретический и практический материал, использовать результаты анализа для подведения обоснованных выводов и принятия управленческих решений. <p>Прежде чем приступить к выполнению самостоятельной работы, студент должен ознакомиться с содержанием рабочей программы. Это необходимо для того, чтобы осмыслить суть предлагаемых работ и круг вопросов, которые предстоит освоить, а также определить место и значимость самостоятельных заданий в общей структуре программы курса «Введение в туризм».</p>

Самостоятельная работа студентов более результативна, если в ней участвуют два и более студентов. Групповая работа усиливает мотивацию и интеллектуальную активность студентов, повышает эффективность познавательной деятельности студентов благодаря взаимному контролю. С этой целью в рамках темы «Начало личной деловой встречи с клиентом» осуществляется распределение студентов в группе и организация их самостоятельной работы по подготовке к ролевой игре по теме «Профессиональные вопросы: техника продаж». После чего студенты отстаивают свою точку зрения. Во время практического занятия студентам оказывается помощь при решении задач.

Самостоятельная работа предполагает защиту студентами рефератов. Перечень возможных рефератов прилагается в соответствующем разделе и имеет разбивку на примерный план содержания. Однако, в рамках предложенных тем, студент может согласовать с преподавателем изменения в содержательной части, обосновав при этом их необходимость.

Осуществляя самостоятельную работу, студент должен выполнять ее различные виды и не нацеливать себя только на возможность написания рефератов и докладов. Данный процесс контролирует преподаватель. После проведения второй аттестации по модульно-рейтинговой системе прием преподавателем рефератов прекращается.

Научное сообщение готовится в виде презентации.

Требования к оформлению презентации

1. Общие требования к презентации:

Презентация не должна быть меньше 15 слайдов.

Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; фамилия, имя, отчество автора; где работает автор проекта и его должность.

Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные моменты доклада - презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.

Информация по заявленной проблеме должна быть изложена полно и четко. Обоснована актуальность, цель и задачи.

Материалы четко структурированы, эффекты, применённые в презентации не должны отвлекать от её содержания, способствуя акцентированию внимания на наиболее важных моментах.

Фон слайда выполнен в приятных для глаз зрителя тонах.

Стиль оформления презентации (графического, звукового, анимационного) соответствует содержанию презентации и способствует наиболее полному восприятию информации. Все гиперссылки работают, анимационные объекты работают должным образом.

В заключение презентации приведены лаконичные, ёмкие выводы, выделен личный вклад в разработку заявленной проблемы, его нововведение. Приведён список использованной литературы и Интернет-ресурсов, информация об авторах проекта.

Методические указания по подготовке конспектов

При подготовке конспектов необходимо использовать различные способы конспектирования, особенности которых раскрываются ниже.

Тезисы — это кратко сформулированные основные мысли, положения изучаемого материала, которые лаконично выражают суть рассматриваемого текста, дают возможность раскрыть его содержание. Приступая к освоению записи в виде тезисов, полезно в самом тексте отмечать места, наиболее четко формулирующие основную мысль, которую автор доказывает (если, конечно, это не библиотечная книга). Часто такой отбор облегчается шрифтовым выделением, сделанным в самом тексте. Линейно-последовательная запись текста. При конспектировании линейно — последовательным способом целесообразно использование плакатно-оформительских средств, которые включают в себя следующие: сдвиг текста конспекта по горизонтали, по вертикали; выделение жирным (или другим) шрифтом особо значимых слов; использование различных цветов; подчеркивание; заключение в рамку главной информации.

Способ «вопросов - ответов». Он заключается в том, что, поделив страницу тетради пополам вертикальной чертой, конспектирующий в левой части страницы самостоятельно формулирует вопросы или проблемы, затронутые в данном тексте, а в правой части дает ответы на них. Одна из модификаций способа «вопросов - ответов» — таблица, где место вопроса занимает формулировка проблемы, поднятой автором (лектором), а место ответа - решение данной проблемы. Иногда в таблице могут появиться и дополнительные графы: например, «мое мнение» и т.п.

Схема с фрагментами — способ конспектирования, позволяющий ярче выявить структуру текста, — при этом фрагменты текста (опорные слова, словосочетания, пояснения всякого рода) в сочетании с графикой помогают созданию рационально-лаконичного конспекта.

Простая схема — способ конспектирования, близкий к схеме с фрагментами, объяснений к которой конспектирующий не пишет, но должен уметь давать их устно. Этот способ требует высокой квалификации конспектирующего. В противном случае такой конспект нельзя будет использовать. Наиболее распространенными являются схемы типа "генеалогическое дерево" и "паучок". В схеме "генеалогическое дерево" выделяют основные составляющие более сложного понятия, ключевые слова и т. п. и располагают в последовательности "сверху - вниз" - от общего понятия к его частным составляющим. В схеме "паучок" записывается название темы или вопроса и заключается в овал, который составляет "тело паучка". Затем нужно продумать, какие из входящих в тему понятий являются основными и записать их в схеме так, что они образуют "ножки паука". Для того чтобы усилить его устойчивость, нужно присоединить к каждой "ножке" ключевые слова или фразы, которые служат опорой для памяти.

Действия при составлении конспекта - схемы могут быть такими: 1. Подберите факты для составления схемы. 2. Выделите среди них основные, общие понятия. 3. Определите ключевые слова, фразы, помогающие раскрыть суть основного понятия. 4. Сгруппируйте факты в логической последовательности. 5. Дайте название выделенным группам. 6. Заполните схему данными.

Параллельный способ конспектирования. Конспект оформляется на двух листах параллельно или один лист делится вертикальной чертой пополам и записи делаются в правой и в левой части листа. Однако лучше использовать разные способы конспектирования для записи одного и того же материала.

Комбинированный конспект — вершина овладения рациональным конспектированием. При этом умело используются все

перечисленные способы, сочетая их в одном конспекте (один из видов конспекта свободно перетекает в другой в зависимости от конспектируемого текста, от желания и умения конспектирующего). Именно при комбинированном конспекте более всего проявляется уровень подготовки и индивидуальность студента.

Опорный конспект. В опорном конспекте содержание информации "кодируется" с помощью сочетания графических символов, знаков, рисунков, ключевых слов, цифр и т. п.

Методические указания по подготовке рефератов (докладов)

Реферат — письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, представляющая собой краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания. Содержание реферированного произведения излагается объективно от имени автора.

Структура реферата:

1. Титульный лист
2. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.
3. После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.
4. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.
5. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.
6. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.
7. Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата.

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.