МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Информационные системы и технологии в туристской индустрии

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**
Учебный план	09.04.03_2020_890М.plx 09.04.03 Прикладная информатика Прикладная информатика в экономике
Квалификация	**магистр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108
в том числе:	
аудиторные занятия	24
самостоятельная работа	75
часов на контроль	8,85

Виды контроля в семестрах:
зачеты 4

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**4 (2.2)**		Итого	
Недель	9			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лабораторные	18	18	18	18
Практические	6	6	6	6
Контроль	0,15	0,15	0,15	0,15
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24,15	24,15	24,15	24,15
Сам. работа	75	75	75	75
Часы на контроль	8,85	8,85	8,85	8,85
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.э.н., зав. кафедрой, Куттубаева Тосканай Айтмукановна

Рабочая программа дисциплины
Информационные системы и технологии в туристской индустрии

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика (уровень магистратуры) (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 916)

составлена на основании учебного плана:
09.04.03 Прикладная информатика
утвержденного учёным советом вуза от 30.01.2020 протокол № 1.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 21.05.2020 протокол № 10

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от __ _____ 2021 г. № __
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от __ _____ 2022 г. № __
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от __ _____ 2023 г. № __
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от __ _____ 2024 г. № __
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	*Цели:* Формирование системы знаний о современных информационных технологиях, используемых в области туристской индустрии, и перспективах их развития; выработка у магистрантов устойчивых навыков работы с современными программными продуктами, используемыми в туристской индустрии.
1.2	*Задачи:* - сформировать у студентов представление об основных теоретических и практических проблемах, тенденциях и перспективах развития современного информационно-технологического обеспечения туристской индустрии; - сформировать навыки использования современного информационно-технологического обеспечения туристской индустрии; - рассмотреть формы и принципы современного информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии, а так же их экономического обоснования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.05.ДВ.02
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Телекоммуникационные технологии в бизнесе
2.1.2	Цифровая экономика
2.1.3	Мировые информационные ресурсы
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПК-6: Способен использовать информационные сервисы для автоматизации экономических и информационных процессов
ИД-1.ПК-6: Обосновывает необходимость автоматизации экономических и информационных процессов
Знать: - требования к автоматизации деятельности предприятия туристской индустрии. Уметь: - обосновывать необходимость автоматизации деятельности предприятия туристской индустрии. Владеть: - навыками обоснования автоматизации деятельности предприятия туристской индустрии.
ИД-2.ПК-6: Обосновывает выбор информационных сервисов для автоматизации экономических и информационных процессов
Знать: - информационные системы и технологии, применяемые в деятельности предприятия туристской индустрии. Уметь: - обосновывать выбор информационных систем и технологии, применяемых в деятельности предприятия туристской индустрии. Владеть: - навыками выбора информационных систем и технологии, применяемых в деятельности предприятия туристской индустрии.
ИД-3.ПК-6: Использует информационные сервисы для автоматизации экономических и информационных процессов
Знать: - информационные системы и технологии, применяемые в деятельности предприятия туристской индустрии. Уметь: - применять информационные системы и технологии для автоматизации деятельности предприятия туристской индустрии. Владеть: - навыками применения информационных систем и технологии для автоматизации деятельности предприятия туристской индустрии.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	**Наименование разделов и тем /вид занятия/**	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Компетен-ции**	**Литература**	**Инте ракт.**	**Примечание**
	Раздел 1. Основные направления применения информационных технологий в туристской индустрии						
1.1	Тема 1. Основные направления применения информационных технологий в туристской индустрии Образовательные технологий: выполнение практического задания План занятия: 1. Выполнение практического задания: "Анализ применения информационных технологий на примере конкретного туристического предприятия Республики Алтай", оформление результатов практического задания в виде презентации в MS Power Point. /Пр/	4	2	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.2	Тема 1. Основные направления применения информационных технологий в туристской индустрии Содержание самостоятельной работы: 1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по следующим вопросам темы: - Глобальные информационные системы общего назначения (Интернет, спутниковая система навигации, телефонная сеть, электронные платежные системы). - Информационные системы туристического назначения (автоматизированные системы управления предприятием, компьютерные системы бронирования). - Системы управления общего назначения (системы управления взаимоотношениями с клиентами, системы электронного документооборота, системы электронного бизнеса). - Вспомогательные информационные системы (системы офисного назначения, справочно-правовые системы, системы мультимедиа, ГИС). Подготовка реферата с презентацией в MS Power Point по одному из изученных вопросов. 2. Подготовка к итоговой контрольной работе Форма отчетности: итоговая	4	6	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 2. Применение программного обеспечения в туристской						

2.1	Тема 2. Применение программного обеспечения в туристкой индустрии Образовательные технологий: дискуссия, выполнение практического задания План занятия: 1. Обсуждение вопросов по теме: - Стандартное программное обеспечение и его применение в туризме. - Специальное программное обеспечение в туризме. Фирмы-разработчики программного обеспечения и их программные продукты. Фирмы-разработчики заказного программного обеспечения. - Мобильные приложения для туризма. 2. Выполнение практического задания /Пр/	4	2	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	1	
2.2	Тема 2. Применение программного обеспечения в туристкой индустрии Содержание самостоятельной работы: 1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к практическому занятию и лабораторным работам. 2. Разработка презентации по вопросам темы. 3. Подготовка к итоговой контрольной работе Форма отчетности: письменная работа (отчет по лабораторной работе), итоговая контрольная работа. /Ср/	4	12	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.3	Тема 2. Применение программного обеспечения в туристской индустрии Образовательные технологий: работа с программными продуктами, работа с Интернет-ресурсами. План занятий: Лабораторная работа 1 "Изучение функциональных возможностей стандартного программного обеспечения в туризме". Задание на лабораторную работу: Средствами СУБД Access создайте базу данных, содержащую следующую информацию о турах: регион, страна, виза, сроки, длительность, транспорт, пункты отправления и прибытия, стоимость проезда, отель, стоимость проживания, питание, экскурсионные услуги, стоимость тура и др. Создайте запросы, позволяющие выводить информацию о турах в различных разрезах. Лабораторная работа 2. "Обзор мобильных приложений, используемых в туристской индустрии". Задание на лабораторную работу: Проведите обзор мобильных приложений (мобильные гиды в музеях, мобильные информационные приложения и др.) в туристской индустрии, выделите их преимущества и недостатки. Отдельно выделите мобильные приложения, используемые туристскими предприятиями Республики Алтай. /Лаб/	4	4	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	2	

	Раздел 3. Автоматизированные информационные системы в управлении предприятием туристской индустрии						
3.1	Тема 3. Автоматизированные информационные системы в управлении предприятием туристской индустрии Образовательные технологий: работа с программными продуктами, работа с Интернет-ресурсами. План занятия: Лабораторная работа 1. "Изучение функциональных возможностей ИС САМО-Тур и САМО-ТурАгент". Задание на лабораторную работу:Изучите структуру и функции ИС САМО-Тур и САМО-ТурАгент, заполните и сформируйте основные документы туристского предприятия. Лабораторная работа 2 "Изучение функциональных возможностей глобальных систем бронирования»". Задание на лабораторную работу: Изучите структуру и содержание сайтов глобальных систем бронирования (www.amadeus.net, www.expedia.com, www.hotels.com и др.). Используя эти сайты найдите информацию о наличии свободных мест на авиарейсы и цены на гостиничные услуги в разные страны и города и сформируйте тур для нескольких категорий туристов. /Лаб/	4	4	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	2	

3.2	Тема 3. Автоматизированные информационные системы в управлении предприятием туристской индустрии Содержание самостоятельной работы: 1. Самостоятельное основной и дополнительной литературы по следующим вопросам темы: Типы информационных систем менеджмента применяемые в туристской индустрии. Оценка преимуществ и недостатков специализированных пакетов прикладных программ для туристской индустрии. Функциональные возможности программных продуктов для туристской индустрии: программы TurWin, Чартер, Овир (фирма ArmSoft), система САМО-Тур, САМО-ТурАгент (фирма Само-Софт) Программный комплекс Туристический офис (фирма Туристические технологии), программа Интурсофт (фирма Интурсофт). Автоматизированная информационная система ANT-Group (фирма ANT-Group) Программные комплексы Эдельвейс, Барсум, Реконлайн (фирма Recsoft) и др. Подготовка реферата с презентацией в MS Power Point. 2. Подготовка сравнительного обзора на тему (по выбору): - Зарубежные системы бронирования: «AMADEUS», «GALILEO», «Worldspan», «Sabre», «SRS», «Utell»: основные функциональные возможности. - Отечественные системы бронирования: «Сирена 2000», «Сирена -Трэвел», «Алеан», «МегаТИС», «Интурист»: основные функциональные возможности. - Системы онлайн-бронирования: «Booking.com», «Онлайн Экспресс», «Bookit.ua» и др. 3. Подготовка к лабораторным работам и итоговой контрольной работе Форма отчетности: письменная работа (отчет по лабораторной работе), итоговая контрольная работа, реферат, аналитический обзор /Ср/	4	14	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 4. Применение Интернет-технологий в туристской индустрии						

4.1	Тема 4. Применение Интернет-технологий в туристской индустрии Образовательные технологий: работа с Интернет-ресурсами. План занятий: Лабораторная работа 1. " Анализ особенностей продвижения туристских продуктов с применением Интернет-технологий". Задание на лабораторную работу: На примере конкретных туристических предприятий Республики Алтай проанализируйте политику продвижения туристских продуктов с применением Интернет- технологий, определите их преимущества и недостатки. Оцените присутствие данных туристических предприятий в социальных сетях и уровень использования возможностей социальных сетей для продвижения туристских продуктов. Разработайте стратегию совершенствования политики продвижения туристического продукта данных туристических предприятий с помощью сети Интернет. Лабораторная работа 2. Анализ эффективности применения Интернет-рекламы туристическими предприятиями. Задание на лабораторную работу: Проведите расчет показателей эффективности Интернет-рекламы туристического предприятия на основе данных выданных преподавателем, сделайте выводы. /Лаб/	4	4	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	2	

4.2	Тема 4. Применение Интернет-технологий в туристской индустрии Содержание самостоятельной работы: 1. Изучение самостоятельно основной и дополнительной литературы по следующим вопросам темы: Основные преимущества использования Интернет в туристской индустрии. Виды туристских Интернет-ресурсов.Структура и содержание представительств туристских фирм в Интернете. Общее и отличия структуры сайтов туроператоров и турагентств. Особенности рекламы туризма в Интернете. Эффективность рекламных кампаний в Интернете. Преимущества (выгоды) использования Интернета в маркетинговых исследованиях. 2. Подготовка доклада с презентацией в MS Power Point на темы: "Возможности использования социальных сетей и сообществ в туристской индустрии", "Средства WEB-аналитики для оценки эффективности сайта предприятия туристской индустрии", "Достоинства и недостатки продвижения туристического продукта с помощью Интернет-технологий". 3. Самостоятельное выполнение лабораторной работы 1 "Анализ эффективности использования Интернет-технологий на основе анализа посещаемости сайта туристического предприятия". Задание на лабораторную работу: Проведите, используя инструменты WEB-аналитики, расчет показателей эффективности сайта конкретного туристского предприятия, сделайте выводы. Разработайте рекомендации по повышению посещаемости сайта предприятия. 4. Самостоятельное выполнение лабораторной работы 2 "Применение Интернет-технологий при проведении маркетинговых исследований" Задание на лабораторную работу: Изучив особенности применения Интернет-технологий при проведении маркетинговых исследований, разработайте план проведения маркетингового исследования для туристского предприятия с применением Интернет-технологий. 5. Подготовка к аудиторным лабораторным работам и итоговой контрольной работе Форма отчетности: письменная работа (отчет по лабораторной работе), итоговая контрольная работа, доклад. /Ср/	4	17	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 5. Применение ГИС-технологий в туристской индустрии						

5.1	Тема 5. Применение ГИС-технологий в туристской индустрии Образовательные технологий: работа с Интернет-ресурсами. План занятия: Лабораторная работа 1. "Анализ применения ГИС-технологий в туристской индустрий". Задание на лабораторную работу: С помощью сети Интернет найдите примеры применения ГИС в туристской индустрии. Выделите преимущества применения ГИС в туристской индустрии. /Лаб/	4	2	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	1	
5.2	Тема 5. Применение ГИС-технологий в туристской индустрии. Содержание самостоятельной работы: 1. Изучение самостоятельно основной и дополнительной литературы по вопросам: - Геоинформационные технологии: понятие и структура. Геоинформационные системы: понятие и структура. Виды ГИС. - Особенности создания ГИС-проектов. - Отечественные и зарубежные Интернет-проекты с использованием ГИС-технологий в сфере туризма. Подготовка доклада с презентацией в MS Power Point. 2. Самостоятельное выполнение лабораторной работы 1 "Анализ применения ГИС-технологий в туристской индустрии". Задание на лабораторную работу: Проанализируйте ГИС-проект "Живая карта России", оцените его преимущества и недостатки. Проанализируйте материал, представленный на сайте, о Республике Алтай. Определите возможности дополнения данного проекта. Форма отчетности: доклад, письменная работа (отчет об лабораторной работе). /Ср/	4	14	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 6. Применение 3D и мультимедийных технологий в туристской индустрии						

6.1	Тема 6. Применение 3D и мультимедийных технологий в туристской индустрии Образовательные технологий: работа с Интернет-ресурсами План занятия: Лабораторная работа 1. "Возможности применения 3D и мультимедийных технологий в туристской индустрии". Задание на лабораторную работу: Используя возможности сети Интернет и программного продукта MS Power Point разработайте виртуальный тур по Республике Алтай. 3. Лабораторная работа 2 "Обзор практики применения мультимедийных технологий в туристской индустрии". Задание на лабораторную работу: Используя Интернет-ресурсы проанализируйте онлайновые, оффлайновые и смешанные мультимедиа продукты и оцените из применение в туристской индустрии. /Лаб/	4	4	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	2	
6.2	Тема 6. Применение 3D и мультимедийных технологий в туристской индустрии Содержание самостоятельной работы: 1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по следующим вопросам темы: - 3D-технологии: основные понятия, функции, классификация, типы применения. - Обзор Интернет-проектов с использованием 3D-технологий. - Понятие и виды мультимедийных технологий. - Направления применения мультимедийных технологий в туризме. Подготовка опорного конспекта по одному из изученных вопросов. 2. Самостоятельное выполнение лабораторной работы 1 "Обзор туристских Интернет-проектов с использованием 3D-технологий в мире и в России". Задание на лабораторную работу: Используя Интернет-ресурсы проанализируйте отечественные и зарубежные Интернет-проекты с использованием 3D-технологий, используемые в туристской индустрии (goroda3d.ru, tours.kremlin.ru, ПанГород.Ру, britishmuseum.org и др.). Формы отчетности: письменная работа (отчет по лабораторной работе), конспект. /Ср/	4	12	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 7. Промежуточная аттестация (зачёт)						
7.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	4	8,85	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
7.2	Контактная работа /КСРАтт/	4	0,15	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6		0	

	Раздел 8. Итоговая контрольная работа						
8.1	Итоговая контрольная работа Выполнение практических заданий Решение теста в ИС Moodle /Пр/	4	2	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Стандартное программное обеспечение в туризме и особенности его применения в туристской индустрии.
2. Пакет программ Майкрософт Офис», его содержание, основные характеристики и применение в туристской индустрии.
3. Специальное программное обеспечение в туризме.
4. Фирмы-разработчики программного обеспечения и их программные продукты. Фирмы-разработчики заказного программного обеспечения.
5. Типовые программные комплексы. Достоинства программных комплексов. Туристский модуль «Мастер-Тур».
6. Типовые программные комплексы. Достоинства программных комплексов. Программный комплекс «Мастер-Web».
7. Мобильные приложения для туризма и особенности их разработки и применения
8. Типы информационных систем менеджмента, применяемые в туристской индустрии.
9. Оценка преимуществ и недостатков специализированных пакетов прикладных программ для туристской индустрии.
10. Функциональные возможности программных продуктов для туристской индустрии.
11. Глобальные системы бронирования: история развития, способы подключения, особенности применения.
12. Основные российские системы бронирования и резервирования.
13. Основные преимущества использования Интернет в туристской индустрии.
14. Виды туристских Интернет-ресурсов.
15. Структура и содержание представительств туристских фирм в Интернете. Общее и отличия структуры сайтов туроператоров и турагентств.
16. Особенности рекламы туризма в Интернете. Виды и инструменты рекламы в Интернете.
17. Эффективность рекламных кампаний в Интернете.
18. Преимущества (выгоды) использования Интернета в маркетинговых исследованиях. Методы получения первичной информации средствами Интернет.
19. Возможности использования социальных сетей и сообществ в туристской индустрии.
20. Средства WEB-аналитики для оценки эффективности сайта предприятия туристской индустрии.
21. Геоинформационные технологии: понятие и структура.
22. Геоинформационные системы: понятие и структура (пространственные базы данных, графические редакторы, средства пространственного анализа данных). Виды ГИС.
23. Особенности создания ГИС-проектов.
24. Отечественные и зарубежные Интернет-проекты с использованием ГИС-технологий в сфере туризма
25. 3D-технологии: основные понятия, функции, классификация, типы применения.
26. Обзор Интернет-проектов с использованием 3D-технологий.
27. Понятие и виды мультимедийных технологий.
28. Направления применения мультимедийных технологий в туризме.

5.2. Темы письменных работ

Темы для подготовки рефератов, докладов, конспектов

1. Глобальные информационные системы общего назначения (Интернет, спутниковая система навигации, телефонная сеть, электронные платежные системы).
2. Информационные системы туристического назначения (автоматизированные системы управления предприятием, компьютерные системы бронирования).
3. Системы управления общего назначения (системы управления взаимоотношениями с клиентами, системы электронного документооборота, системы электронного бизнеса).
4. Вспомогательные информационные системы (системы офисного назначения, справочно-правовые системы, системы мультимедиа, ГИС).
5. Достоинства и недостатки продвижения туристического продукта с помощью Интернет-технологий.
6. Отечественные и зарубежные Интернет-проекты с использованием ГИС-технологий в сфере туризма.
7. 3D-технологии: основные понятия, функции, классификация, типы применения.
8. Обзор Интернет-проектов с использованием 3D-технологий.
9. Понятие и виды мультимедийных технологий.
10. Направления применения мультимедийных технологий в туризме.

Фонд оценочных средств

Формируется отдельным документом в соответствии с Положением о Фонде оценочных средств ГАГУ

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Есаулова С.П.	Информационные технологии в туристической индустрии: учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Граничин О.Н., Кияев В.И.	Информационные технологии в управлении: учебное пособие	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2020
Л2.2	Катаев А.В., Катаева Т.М.	Интернет-маркетинг: учебное пособие	Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2018

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Adobe Acrobat Reader DC
6.3.1.2	
6.3.1.3	Google Chrome
6.3.1.4	Internet Explorer
6.3.1.5	1С - Индустрия питания и гостеприимства
6.3.1.6	1С-ВЕКТРО: управляющий турагентством
6.3.1.7	Moodle
6.3.1.8	САМО-Тур
6.3.1.9	САМО-ТурАгент
6.3.1.10	MS Office
6.3.1.11	Яндекс.Браузер

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.2	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	работа с программными продуктами	
	работа с Интернет-ресурсами	
	подготовка рефератов, докладов, конспектов	
	выполнение практических заданий	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.
	Аудитории для проведения лабораторных занятий оснащены компьютерной техникой, обеспечены специализированным программным обеспечением и доступом в Интернет.
	Аудитории для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети Интернет, и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендации по самостоятельной работе студента

Самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины. Подведение итогов и оценка результатов таких форм самостоятельной работы осуществляется во время контактных часов с преподавателем.
Для подготовки к семинарским занятиям, а также выполнения контрольных работ необходим доступ студентов к Интернет-ресурсам через компьютерные классы факультета и университета.
Для успешного усвоения материала необходимо пользоваться литературой, указанной в перечне учебно-методического комплекса, посещать лекционные занятия. При подготовке докладов на семинарские занятия рекомендуется составить плана ответа, приводить примеры, использовать наглядный материал.
Осознанно подходить к изучению предлагаемого курса, формировать научное системное восприятие изучаемого материала.
Учиться применять полученные знания в собственной специальности, переносить теоретический материал на практику.
Учиться систематизировать изучаемый материал и интегрировать его в собственный опыт и имеющиеся знания.

Рекомендации по использованию информационных технологий
Информационные технологии позволяют эффективно организовать образовательный процесс (в том числе и самостоятельную работу).
Обработка статистического материала рекомендовано проводить в специальных программах (например, MS Office Microsoft Excel), что облегчает процедуру анализа данных. Данные программы позволяют не только провести необходимые трудоемкие расчеты, но и визуализировать цифровой материал, что способствует более глубокому анализу структурных и временных данных.
Информационные технологии используются на всех этапах обучения студента: подготовительная обработка, этап анализа изучаемого объекта, получение результатов.

Советы по подготовке к зачету и экзамену
Подготовка студентов к сдаче экзамена включает в себя:
− работу с программой учебного курса;
− поиск источников информации (печатными: учебников, нормативных правовых актов, дополнительной литературы и электронными: научные сайты, сайты администраций субъектов Федераций, муниципальных районов и т.д.) и их изучение;
− использование конспектов лекций, материалов семинарских занятий;
− консультирование у преподавателя.

Методические указания по подготовке рефератов (докладов)
Реферат — письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, представляющая собой краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания. Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора.
Структура реферата:
1. Титульный лист
2. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.
3. После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.
4. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.
5. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.
6. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.
7. Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.
Требования, предъявляемые к оформлению реферата.
Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

Рекомендации по подготовке к контрольному тестированию.

Тестирование служит не только средством обучения, измерения и оценивания уровня теоретических знаний, умений, но и в совокупности с другими средствами обучения обеспечивает формирование компетенций бакалавра.
При тестировании по правовой информатике особое внимание обращается на знание теории правовой информатики, на развитие навыков работы с разнообразными информационными системами.
При подготовке к тестированию используются следующие формы самостоятельной работы студентов:
- воспроизведение текста прослушанной лекции;

- ознакомление с основной и дополнительной литературой;
- изучение и повторение определений понятий и терминов, представленных в глоссарии;
- изучение основных информационных систем;
- работа с официальными интернет-сайтами органов государственной власти.
- пробное решение тестов, рекомендованных преподавателем в качестве тренировочных.

Наилучший способ подготовки к любому контрольному тесту, в какой бы форме он ни проводился, это упорный труд на протяжении всего процесса обучения. Когда сделано все возможное для достижения должного уровня подготовки в данной предметной области, можно разрабатывать стратегию поведения во время тестирования. Необходимость ее неоспорима, т. к. при использовании качественных тестов нельзя показать высокие результаты, если уровень подготовки тестируемого студента невысок, но всегда есть опасность не показать высокие результаты, даже если уровень подготовки очень высок. Есть множество примеров, когда показавшие невысокие, а иногда даже очень низкие результаты при тестировании при сдаче устного экзамена проявляли себя весьма успешно. Известен даже так называемый «синдромом первого курса», когда студенты младших курсов показывают на экзаменах результаты гораздо ниже тех, которые они демонстрируют в течение семестра. Как правило, он довольно быстро проходит, студенты растут и овладевают искусством сдачи экзаменов.