

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные
соответствующей образовательной программой**

43.04.02 Туризм

**Направленность (профиль) Организация и управление туристским и гостиничным
бизнесом**

Группа 805М-ЗФ

Учебный план 43.04.02_2025_805М-ЗФ.plx

Б1.В.01 Правовое обеспечение деятельности в индустрии туризма и гостеприимства;
Б1.В.02 Технология туроператорской и турагентской деятельности; Б1.В.03 Культурное и
природное наследие Горного Алтая; Б1.В.04 Стандарты гостиничного сервиса; Б1.В.05
Организационно-управленческий модуль; Б1.В.05.01 Организация и управление
предприятием гостиничного бизнеса; Б1.В.05.02 Корпоративная культура и управление
персоналом в индустрии туризма и гостеприимства; Б1.В.05.03 Учет и анализ на
предприятии индустрии туризма и гостеприимства; Б1.В.06 Технологический модуль;
Б1.В.06.01 Технология создания и продвижения экскурсионных услуг; Б1.В.06.02
Технологии создания и продвижения гостиничного продукта; Б1.В.ДВ.01.01 Оптимизация
бизнес-процессов предприятий индустрии туризма и гостеприимства; Б1.В.ДВ.01.02
Методы и технологии исследований в туризме и гостеприимстве; Б1.В.ДВ.02.01
Управление доходностью в индустрии гостеприимства; Б1.В.ДВ.02.02 Экономический
анализ в индустрии гостеприимства; Б1.О.01 Иностранный язык и межкультурная
коммуникация; Б1.О.02 Коммуникативные технологии общения; Б1.О.03 Менеджмент в
профессиональной деятельности; Б1.О.04 Управление проектами; Б1.О.05 Педагогика и
психология; Б1.О.06 Философия и методология современной науки; Б1.О.07 Теория и
методология социально-экономических исследований в туризме; Б1.О.08 Инновации в
туризме; Б1.О.09 Туристский маркетинг; Б1.О.10 Современное информационно-
технологическое обеспечение туристской индустрии; Б1.О.11 Экономика туристского
рынка (продвинутый уровень); Б1.О.12 Стратегическое планирование на разных уровнях
управления сферой туризма; Б1.О.13 Управление качеством туристских услуг и
обслуживания; Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы;
ФТД.01 Социально-психологический тренинг ; ФТД.02 Маркетинговые исследования в
туризме