

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«Горно-Алтайский государственный
университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-
Алтайский государственный университет)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО ГАГУ
В.Г. Бабин
« 12 02 2021 г.

12.02.2021 № 01-05-06

ПОЛОЖЕНИЕ

о I Международном конкурсе научно-исследовательских проектов студентов и магистрантов
«Цифровые технологии в туризме»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации, проведения и подведения итогов I Международного конкурса научно-исследовательских проектов студентов и магистрантов «Цифровые технологии в туризме» (далее – Конкурс).

1.2 Целью проведения Конкурса является формирование и развитие профессиональных компетенций студентов и магистрантов в области применения цифровых технологий в сфере туризма.

1.3 Задачи Конкурса:

- выявление перспективных проектов в сфере туристского бизнеса по применению цифровых технологий в различных областях туристской деятельности;
- развитие у студентов и магистрантов способностей к разработке проектов и проведению научно-исследовательских работ;
- формирование интереса к углублению теоретических знаний и практических умений, связанных с определением перспективных направлений развития сферы туризма в современных условиях.
- раскрытие творческого потенциала студентов и магистрантов, поддержка и развитие их инициатив.

1.4 В Конкурсе могут принимать участие студенты и магистранты из России, а также стран ближнего и дальнего зарубежья. На Конкурс могут быть представлены работы, выполненные в составе команды из 3 человек. Участие в Конкурсе является добровольным и бесплатным для участников.

1.5 Организаторами Конкурса являются кафедра экономики, туризма и прикладной информатики Горно-Алтайского государственного университета

при участии кафедры туризма Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева.

1.6 Конкурс проводится по следующим направлениям:

1.6.1. Применение цифровых технологий при формировании туристского продукта.

1.6.2. Применение цифровых технологий при продвижении туристского продукта.

1.6.3. Применение цифровых технологий в гостиничной деятельности.

1.6.4. Применение цифровых технологий для управления персоналом туристского и гостиничного предприятия.

1.6.5. Применение цифровых технологий при принятии туристом решения о туристском путешествии.

1.6.6. Применение цифровых технологий в образовательном процессе по направлению подготовки «Туризм».

1.6.7. Применение цифровых технологий в области государственного управления сферой туризма.

Требования к содержанию и оформлению Конкурсных работ представлены в разделе III настоящего Положения.

1.7 Для определения победителей Оргкомитетом Конкурса создаётся Экспертная комиссия Конкурса. Членами Экспертной комиссии будут ведущие преподаватели вузов-организаторов Конкурса, руководители и специалисты туристских предприятий, ведущие специалисты ИТ-отрасли, представители органов исполнительной власти.

II. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1 Для участия в Конкурсе необходимо подать предварительную заявку (форма заявки представлена в Приложении 1) до 1 марта 2021 года на электронную почту: aix2007@yandex.ru. В теме письма указывать: «Заявка_Конкурс_Наименование вуза (краткое)».

2.2 Конкурс проводится в два тура.

2.3 Первый тур Конкурса предполагает подготовку участниками конкурса (каждый членом команды индивидуально) научной статьи на общие две темы: «Сущность и значение цифровой трансформации сферы туризма в современных условиях», «Факторы и условия цифровой трансформации сферы туризма в современных условиях».

Требование к оформлению научной статьи: форматы - .doc, .docx; шрифт – Times New Roman, 14 кегль; объем – до 5 страниц, интервал – одинарный, выравнивание – по ширине.

Научные статьи необходимо выслать до 10 марта 2021 года на электронную почту: aix2007@yandex.ru. Файлы статей на Конкурс нужно назвать: «Статья_ФИО_Наименование вуза (краткое)».

Ко второму туру Конкурса допускаются команды, участники которой получили наибольшее число баллов по представленным критериям оценивания в соответствии с пунктом 4.1.

2.4 Второй тур Конкурса предусматривает предоставление научно-исследовательских проектов участников Экспертной комиссии. Научно-исследовательский проект должен быть выполнен по направлениям, отраженным в пункте 1.6 настоящего Положения.

Конкурсные материалы необходимо направить в Оргкомитет Конкурса в срок до 20 марта 2021 года на электронную почту: aix2007@yandex.ru. В теме письма и в названии файла указывать: «Конкурс_научный проект_Наименование вуза (краткое)».

2.5 Конкурсные материалы должны содержать:

- текст конкурсной работы, подписанный автором (ами) и оформленный в соответствии с требованиями конкурса;
- тезисы (презентация) конкурсной работы, выполненные в виде инфографики или презентации (с использованием MS Power Point и шаблона Canva).

2.6 Все работы, предоставленные на Конкурс, будут проверяться на предмет заимствований. В случае выявления факта наличия недостоверных данных или использования чужих результатов работ без соответствующих ссылок, команда будет сняты с участия в Конкурсе.

2.7 Конкурсные материалы, удовлетворяющие установленным требованиям, признаются Оргкомитетом допущенными к участию в Конкурсе и направляются на экспертизу в Экспертную комиссию.

2.8 Конкурсные материалы Оргкомитетом не комментируются и не возвращаются.

2.9 Экспертная комиссия рассматривает конкурсные работы в открытом порядке.

2.10 Победители конкурса определяются по итогам голосования членов Экспертной комиссии (при наличии на заседании не менее 2/3 состава совета), которое оформляется протоколом и направляется в Оргкомитет конкурса до 5 апреля 2021 года.

2.11 Победители Конкурса награждаются дипломами I, II, III степени, научные руководители – благодарственными письмами.

Наградные документы участникам конкурса и руководителям отправляются в электронном виде на электронную почту, указанную в заявке.

2.12 Научные статьи и тезисы работ участников, допущенных к участию в Конкурсе публикуются в сборнике научных работ университета не позднее 1 июля 2021 года.

III. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

3.1. Конкурсная работа должна представлять собой законченное научное исследование или научно-практический проект по проблематике конкурса и содержать:

а) исследование обозначенной в конкурсной работе проблемы (в рамках выбранного направления Конкурса) и путей её решения;

б) предложения (технологическое решение) по успешной реализации результатов исследования (проекта) с целью повышения эффективности отдельных сфер туристской деятельности за счет внедрения цифровых технологий;

в) список научной и иной использованной литературы.

3.2. Работа должна быть представлена в электронном виде. Объём работы не должен превышать 10-12 страниц машинописного текста, напечатанного через 1,5 интервала шрифтом Times New Roman (кегль 14).

3.3. Титульный лист должен содержать:

- наименование конкурса и направления, по которому представляется работа;

- Ф.И.О. (полностью) соискателя (ей), статус (студент, магистрант), курс обучения, направление подготовки;

- полное наименование учреждения, в котором обучается автор (ы) работы;

- Ф.И.О. научного руководителя (полностью), его должность, учёную степень, учёное (почётное) звание (если имеется).

3.4. Тезисы (презентация) работы должны быть выполнены в виде инфографики или презентации (с использованием MS Power Point и шаблона Canva) и отражать или иллюстрировать интерпретацию результатов исследования (проекта) с помощью статистических данных, диаграмм, схем, рисунков. Допускается использование готовых шаблонов различных программ, которые затем заполняются командой результатами проведенного исследования (проекта). Тезисы конкурсной работы, представленные в виде презентации или инфографики, не должны быть перегружены текстом, фотографии и рисунки должны быть четкими с высоким качеством изображения.

3.5. К участию в конкурсе допускаются работы (проекты), разработанные в процессе выполнения курсовой работы, выпускной квалификационной работы (бакалавриат), диссертация (магистратура).

3.7. Работы, присланные с нарушением требований настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускаются.

IV. ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ УЧАСТИКОВ КОНКУРСА

4.1 Критерий оценки научных статей на первом туре Конкурса:

- актуальность;
- ясное и четкое изложение, логичность, последовательность;
- корректность использованных понятий, теоретических положений;
- применение методов анализа, сравнения и обобщения;
- логичность, оригинальность и обоснованность выводов автора;
- научный стиль и грамотность изложения текста научной статьи;
- уровень оригинальности не менее 75%.

4.2. Критерий оценки научно-исследовательских проектов на втором туре Конкурса:

- глубина и новизна исследования;
- применение научных методов исследования;
- четкость и обоснованность сформулированной идеи;
- креативность, применение нестандартных творческих решений;
- практическая и/или теоретическая значимость;
- грамотность, логичность изложения;
- уровень и проработанность технологического решения, предложенного в работе;
- качество иллюстрации тезисов работы (оригинальность представления, цветовая выдержанность и дизайн, содержательность);
- высокий уровень оригинальности, отсутствие заимствований;
- личный вклад автора (ов) в исследование (проектирование).

V. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ И ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ КОНКУРСА

5.1. Сроки проведения и объявление результатов Конкурса:

- до 10 марта 2021 года – предоставление научных статей на Первый тур Конкурса.
- до 20 марта 2021 года – предоставление научно-исследовательских проектов на Второй тур Конкурса.
- до 5 апреля 2021 года — экспертиза конкурсных работ.
- 8 апреля 2021 года — подведение итогов Конкурса.

5.2. Извещение об итогах Конкурса будет размещено в Интернете на сайте Горно-Алтайского государственного университета: <http://www.gasu.ru>

Контактные данные Организаторов Конкурса:

Куттубаев Аяпбек Айтмуханович, старший преподаватель кафедры экономики, туризма и прикладной информатики Горно-Алтайского государственного университета

тел.: 8 (913) 991-17-91 (моб.)

E-mail: aix2007@yandex.ru

Данько Ангелина Витальевна, магистрант, руководитель Студенческого научного общества Горно-Алтайского государственного университета

тел.: 8 (923) 667-67-07 (моб.)

E-mail: angelina.danko@mail.ru

Приложение 1

(Образец для заполнения)

**РЕГИСТРАЦИОННАЯ ФОРМА УЧАСТНИКА I Международном
конкурсе научно-исследовательских проектов студентов и магистрантов
«Цифровые технологии в туризме»**

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

1. Наименование вуза, страны	
2. Состав команды (не более 3 человек!):	
2.1. ФИО каждого участника	
2.2. Курс, специальность, факультет, кафедра (указать сведения по каждому из участников)	
2.3 Контактные данные каждого из участников: e-mail, телефон	
2. Сведения о научном руководителе:	
2.1. ФИО, ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), должность	
2.2 Контактные данные: e-mail, телефон (рабочий, сотовый)	
Почтовый адрес для отправки наградных документов	