

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала ВГТРК
ВГТРК «Горный Алтай»



Т.А. Кончева

27.01.2020г.

УТВЕРЖДАЮ
Председатель РОО
«Творческое объединение
«АЛТЭС» Республики Алтай»



Е.П. Шнейдер

27.01.2020г.

Положение о проведении конкурса

«ПРИНЦЕССА АЛТАЯ»

1. Организаторы конкурса

- 1.1. Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Горный Алтай».
- 1.2. Региональная общественная организация «Творческое объединение «АЛТЭС» Республики Алтай

2. Цели конкурса

- 2.1. Конкурс проводится с целью пропаганды культуры, красоты, гармонии и совершенства личности, популяризации творческих сил молодежи.
- 2.2. Своими специфическими художественными средствами конкурс способствует формированию у молодежи гуманистического мировоззрения, воспитывает эстетический вкус, пропагандирует нравственные ценности и здоровый образ жизни.
- 2.3. Конкурс красоты — это великолепная школа для участниц, развивающая у них навыки самопрезентации, умение красиво двигаться, держаться на сцене, общаться со зрительской аудиторией, позволяет создать свой имидж.
- 2.4. Формирование у молодежи активной жизненной позиции, современных и позитивных жизненных ценностей.
- 2.5. Выявление талантливых людей, определение сильнейших участниц, достойных носить почетный титул "Принцесса Алтая", способных достойно представлять Республику Алтай на различных конкурсах, выставках, фестивалях и презентационных мероприятиях.

3. Задачи конкурса

- 3.1. Выбрать девушку, способную стать символом женской привлекательности республики.
- 3.2. Предоставить конкурсанткам возможность проявить способности для дальнейшей работы в сфере модельного, рекламного и других видов шоу-бизнеса.
- 3.3. Участие в культурных акциях Республики Алтай.
- 3.4. Развитие у конкурсанток артистизма, чувства стиля и моды, умение создать свой имидж, умения держаться на сцене и красиво двигаться, общаться со зрительской аудиторией.

3.5. Создание условий для массового отдыха, организация досуга жителей и гостей республики разного возраста.

4. Оргкомитет и партнеры конкурса

4.1. Оргкомитет формируется из представителей организаторов конкурса и специалистов в области культуры и искусства.

4.2. Партнерами конкурса являются государственные, общественные и коммерческие организации всех форм собственности, изъявившие желание принять участие в организации мероприятия, принимающие его цели и задачи, осуществляющие финансовую, организационную, информационную помощь в подготовке и проведении мероприятия.

4.3. Оргкомитет осуществляет текущее руководство подготовкой и проведением конкурса, утверждает программу и календарный план, рассчитывает бюджет мероприятия, привлекает спонсоров, определяет план и направления рекламной кампании, утверждает состав жюри, решает прочие вопросы.

5. Участницы конкурса

5.1. Участие в конкурсе "Принцесса Алтай-2020" могут принять жительницы Республики Алтай в возрасте от 18 до 25 лет.

5.2. Участница должна гарантировать:

5.2.1. Отсутствие тяжелых хронических заболеваний.

5.2.2. Возможность прохождения программы подготовки к участию в финальном шоу Конкурса.

6. Обязательства участниц

6.1. Представляя данные о себе, участница Конкурса соглашается, что представленные фотографии и личные данные, в том числе в социальных сетях, кроме адреса, телефона и e-mail, могут быть использованы организатором Конкурса в рекламных целях.

6.2. Адрес, телефон и e-mail участницы Конкурса используются организатором Конкурса только для контакта с участницей Конкурса. Организатор Конкурса соблюдает полную конфиденциальность в отношении контактных данных конкурсанток.

6.3. Участница Конкурса обязуется представлять достоверные сведения в анкете.

6.4. Участница Конкурса представляет право на обнародование и дальнейшее использование своего изображения организаторам Конкурса в рекламных целях (в том числе в рекламной кампании Конкурса).

6.5. Участница Конкурса представляет организатору Конкурса в отношении предоставленных участницей фотографий исключительные права, в частности: право на воспроизведение, право на распространение, право на публичный показ, право на импорт, право на публичное исполнение, право на сообщение в эфир, право на переработку, право на доведение до всеобщего сведения.

Участие в Конкурсе не предполагает каких либо взносов со стороны конкурсанток, а затраты, сделанные ими по собственной инициативе, организаторами Конкурса не возмещаются.

7. Критерии отбора

- внешние данные, приближенные к модельным (рост не ниже 165 см, стройное пропорциональное телосложение);
- культура общения;
- обаяние;
- артистизм;
- девушки, имеющие танцевальную или модельную подготовку;

8. Схема проведения

Конкурс "Принцесса Алтай -2020" проводится в 2 этапа: предварительный отбор (кастинг) и финальный конкурс.

Кастинг состоится **8-го февраля** в Национальном театре Республики Алтай в **12-00**. Участницам необходимо до 7-го февраля 2020г. подать письменную заявку, и фотографии (3 x 4, в полный рост) в адрес Оргкомитета Конкурса по адресу:

Республика Алтай, г.Горно-Алтайск, пр.Коммунистический, 37, ГТРК «Горный Алтай», или заполнить анкету на сайте www.elaltay.ru в разделе "Принцесса Алтай-2020".

Оргкомитет Конкурса проводит предварительное собеседование и дополнительный сбор анкетных данных претенденток для подготовки кастинга 07 февраля 2020г. с 10-00 до 17-00 по адресу: г.Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 37, ГТРК «Горный Алтай».

По итогам кастинга будут определены 12 участниц финального конкурса.

Финал конкурса проводится на сцене Национального театра Республики Алтай **5 марта 2020 г. в 19-00** по сценарию организаторов Конкурса с элементами шоу-программы.

С 10-го февраля 2020 г. 12 конкурсанток, прошедшие отборочный тур, начинают подготовку к финалу конкурса «ПРИНЦЕССА АЛТАЯ». Проезд, проживание и питание – за счет участниц.

9. Интернет-голосование

9.1. Для участия в интернет-голосовании допускаются конкурсантки, прошедшие предварительный отбор.

9.2. На сайте www.elaltay.ru в разделе "Принцесса Алтай-2020" будут размещены фотографии финалисток Конкурса и их анкетные данные. На основании указанной информации каждый посетитель сайта сможет сделать свой выбор.

9.3. Результаты интернет-голосования вступят в силу после их утверждения оргкомитетом Конкурса.

9.4. Итоги интернет-голосования будут озвучены на финальном мероприятии и опубликованы на сайте после окончания конкурса. По итогам интернет-голосования конкурсантке в финале Конкурса присваивается номинация «Мисс SMS».

10. Конкурсная программа

10.1. Для участия в финальном туре каждая финалистка Конкурса обязана посещать специальные занятия, где под руководством режиссера и хореографа будет подготовлена

программа финального шоу. Все участницы дают письменное согласие с условиями проведения финала Конкурса.

10.2. Презентация и видеовизитки.

Выход всех участниц в одинаковой одежде (платья спонсорские, коктейльные, свадебные, платья дизайнерские или иные по решению оргкомитета) и видеорассказ о себе (самопрезентация), подготовленный Организатором конкурса.

10.3. Дефиле.

Со всеми участницами работает профессиональный хореограф, в задачи которого входит раскрыть пластичность конкурсанток и научить их красиво двигаться.

10.4. Постановочный танец-дефиле.

10.5. Диалог с ведущими конкурса, ответы на вопросы.

10.6. Театрализованное представление — постановочное дефиле.

11. Жюри конкурса

11.1. Состав жюри определяется и утверждается оргкомитетом конкурса.

11.2. В состав жюри входят представители организаторов, учредителей, спонсоров, специалисты по хореографии, сценическому мастерству, деятели культуры, науки и искусства, ведущие спортсмены, артисты, прочие приглашенные люди, чье участие в составе жюри оргкомитет сочтет желательным. Общее количество членов жюри — 9 человек.

11.3. Жюри будет оценивать выступление финалисток на сцене, по результатам которого будет вынесено решение. Жюри будет оценивать обаяние, грацию, умение раскрыть образ, навыки дефиле, сценическую культуру, эстетический вкус, творческий подход к подготовке командного конкурса, оригинальность и индивидуальность финалисток.

11.4. Все протоколы жюри будут переданы в оргкомитет Конкурса.

11.5. Победительница Конкурса будет определена по результатам всех этапов финального тура (сумма баллов).

12. Награждение

12.1. По итогам Конкурса присуждаются следующие титулы:

- «Принцесса Алтая-2020»;
- «Вице мисс»;
- «Мисс Зрительских Симпатий»;
- «Мисс SMS»;
- «Мисс эрудиция»;
- «Мисс нежность»;
- «Мисс грация»;

- «Мисс шарм»;
- «Мисс креативность»;
- «Мисс стильность»;
- «Мисс элэгантность»;
- «Мисс артистичность»;
- «Мисс обаяние»;
- «Мисс очарование».

Каждой конкурсантке в финале будет присвоена своя личная номинация и будут вручены памятные подарки.

«Принцесса Алтая-2020» получит корону и специальный приз.

12.2. Организаторы Конкурса вправе учредить дополнительные номинации и призы, а также предоставить это право партнерам Конкурса.

12.3. Всем участницам финала Конкурса будут вручены дипломы и памятные подарки.

12.4. Призы и подарки возврату и обмену не подлежат.

12.5. Если обладательница приза, подарка не смогла воспользоваться им по любой причине, не зависящей от организатора, организатор не проводит дополнительного распределения призов и подарков.

13. Финансирование

Финансирование проведения конкурса осуществляет Региональная общественная организация «Творческое объединение «АЛТЭС» за счет благотворительных и целевых взносов, средств от спонсоров и организаторов конкурса.