

Министерство образования и науки Российской Федерации
Министерство образования и науки Республики Казахстан
Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай
Горно-Алтайский государственный университет
(Россия, г. Горно-Алтайск)
Карагандинский государственный университет имени академика
Е.А. Букетова (Казахстан, г. Караганда)

ТУРИЗМ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

**Сборник материалов
I Международной научно-практической конференции
г. Горно-Алтайск, 26-27 апреля 2018 г.**

Под общей редакцией
кандидата экономических наук, доцента **Т.А. Куттубаевой**
доктора экономических наук, доцента **А.В. Глотко**

Горно-Алтайск
БИЦ Горно-Алтайского государственного университета
2018

СОДЕРЖАНИЕ

1 Современное состояние туристско-рекреационной деятельности на горных территориях.....	5
<i>Самыкова М.А.</i> Текущее состояние и перспективы развития туризма в Республике Алтай.....	5
<i>Ларин Е.В.</i> Республика Алтай как развивающийся горный регион России	12
<i>Россихин А.И.</i> Современное состояние и перспективы развития туризма в Восточно-Саянской туристско-рекреационной горной территории.....	16
<i>Куттубаева Т.А., Темирханова Г.А.</i> Анализ инвестиционных процессов в сфере туризма в Республике Алтай.....	23
2 Место и роль туризма в обеспечении устойчивого развития горных территорий.....	34
<i>Дунец А.Н.</i> Лечебно-оздоровительный туризм как основное направление в Большой Белокурихе.....	34
<i>Домарад А.А., Хамнаева Н.И., Сухадаева Ж.Г.</i> Спортивно-оздоровительный фактор, как основа развития приключенческого туризма.....	38
<i>Олмоева В.Д., Дондунов А.Р.</i> Интерактив как фактор устойчивого развития туризма в Бурятии.....	43
<i>Хамнаева Н.И., Зверькова Я.А., Дамбаева Д.Б.</i> Традиции гостеприимства бурятского народа – основа устойчивого развития региона.	47
<i>Исаев В.В.</i> Культурно-исторические ресурсы Сибирского казачества в туристско-рекреационном освоении села Чарышского, Чарышского района Алтайского края.....	50
<i>Янковская К.Г., Овчинникова Е.В.</i> Туризм, как фактор устойчивого развития Майминского района Республики Алтай.....	54
<i>Астанова А.И.</i> Ответственный туризм как основа устойчивого развития туризма на горных территориях Алматинской области Республики Казахстан.....	57
<i>Адарина Р.Т., Швакова О.Н.</i> Оздоровительный туризм в Республике Алтай: положение дел и перспективы развития.....	60
3 Концептуальные основы устойчивого развития туризма на горных территориях.....	67
<i>Махамадалиев Б.Х.</i> Концепция устойчивого развития туризма.....	67
<i>Усманов А.Б.</i> Концепция устойчивого развития туризма.....	69
4 Роль маркетинговых технологий в устойчивом развитии туризма на горных территориях.....	73
<i>Тлеубердинова А.Т.</i> Роль маркетинга в развитии туризма.....	73
<i>Тлеубердинова А.Т., Сабденбекова З.Ш.</i> Понятие и содержание интегрированных маркетинговых коммуникаций.....	80
<i>Холодова Е.А.</i> О формировании туристского бренда Республики Алтай..	88
<i>Куттубаева Т.А., Данько А.В.</i> Формирование и продвижение бренда как	

основа позиционирования в маркетинге туристских территорий.....	91
5 Социально-экономические факторы устойчивого развития туризма на горных территориях.....	99
<i>Нурболат Султан</i> Роль транспортной логистики в развитии туризма Казахстана.....	99
<i>Данильченко Э.С.</i> Современное состояние подготовки персонала туристской сферы.....	104
<i>Данильченко Э.С., Ишук Л.В.</i> Проблемы формирования профессиональных стандартов в сфере туризма (на примере Республики Алтай).....	113
6 Социальные функции туризма в обеспечении устойчивого развития горных территорий.....	120
<i>Гудкова И.Н., Шайдурова О.А., Селиванов Е.В.</i> Гуманистическая функция туризма.....	120
7 Разработка модели устойчивого развития туризма на горных территориях.....	125
<i>Добрыднева Т.С., Добрыднев С.И.</i> Особенности разработки турпродукта горной территории в контексте устойчивого развития.....	125
9 Кластерный подход к устойчивому развитию туризма на горных территориях.....	130
<i>Тлеубердинова А.Т., Салауатова Д.М.</i> Создание транспортно-логистического кластера для развития туризма в Казахстане.....	130
<i>Беспалова Н.Н., Кольмайер Е.В.</i> Туристский кластер как эффективный инструмент для развития туризма в Алтайском крае.....	135
<i>Скоринова В.В.</i> Сравнительная характеристика туристско-рекреационного потенциала особых экономических зон Сибирского Федерального округа.....	141
10 Роль предприятий индустрии туризма в устойчивом развитии горных территорий.....	146
<i>Андросова П.Ю.</i> Сравнительный анализ конкурентных преимуществ ООО «Алтай-Актив-Тур» и ООО «Алтай-Тур» на туррынке.....	146
<i>Самажанова А.Т.</i> Оценка внешней и внутренней среды гостиничного предприятия г. Горно-Алтайска (на примере отеля «Игман»).....	153
<i>Губкина Е.В., Иващенко М.М., Данько А.В.</i> Применение метода экспертных оценок при принятии решения о выборе туристских продуктов..	159
11 Проблемы и перспективы развития экологического туризма на горных территориях.....	166
<i>Акимова Т.А., Шичкова Е.В.</i> Из истории развития туризма на территории Алтайского заповедника	166
<i>Кудирмекова А.В.</i> Экологические проблемы туризма в Республике Алтай.....	171
12 Применение информационных технологий в туристской индустрии....	176
<i>Юхтина Т.И.</i> Новые цифровые технологии в туризме: мобильные аудиогиды в музеях и заповедниках.....	176
13 Организация туристско-рекреационной деятельности	

на территориальном уровне

Аширбаев Р.С. Организация туристской деятельности на территории Тарского района Омской области путём разработки туристических карт... 183