

**Программа переподготовки специалистов «Коммерциализация технологий в сфере переработки сельскохозяйственной продукции»
(500 часов)**

| №№ | Название курса лекций | Часы |
|-----------|---|-------------|
| 1 | Алгоритм коммерциализации технологий в сфере переработки сельскохозяйственной продукции. | 72 |
| 2 | Охранные документы, защищающие инновационные разработки в агропромышленном комплексе (АПК). Патенты на изобретения, полезные модели, селекционные достижения, промышленные образцы, товарные знаки и другие объекты интеллектуальной собственности (ОИС) в России и за рубежом. | 48 |
| 3 | Инновационные решения в АПК. Инвентаризация и особенности их введения в хозяйственный оборот. | 24 |
| 4 | Договорные отношения в процессе коммерциализации инноваций в АПК. | 32 |
| 5 | Особенности бухгалтерского учета и налогообложения при использовании запатентованных инновационных решений в АПК. | 18 |
| 6 | Маркетинг и реклама инноваций в АПК. | 18 |
| 7 | Основы построения бизнес – структур в АПК. Бизнес план коммерциализации новой технологии. | 24 |
| 8 | Менеджмент инновационной компании. Мировые тенденции инновационной модернизации АПК. | 42 |
| 9 | Английский язык в инновационном бизнесе АПК. Документооборот, лицензионные переговоры и презентации на английском языке. | 72 |
| 10 | Практика (стажировка) в инновационных компаниях РИК «Ведущая Группа» и на предприятиях АПК в Горном Алтае и других регионах Западной Сибири. | 96 |
| 11 | Дипломная работа. «Предварительная экспертиза и коммерциализация инновационного проекта переработки сельскохозяйственной продукции» (проект по выбору слушателя). | 54 |
| | Всего часов: | 500 |

| | | |
|----------------------|---|--|
| <u>Курс 1</u> | Алгоритм коммерциализации технологий в сфере переработки сельскохозяйственной продукции. | |
|----------------------|---|--|

| | | |
|---|--|----|
| 1 | <p>1. Эффективное использование национального интеллектуального потенциала – главное преимущество стран-лидеров «гонки преследования» в сфере инновационной модернизации мировой экономики.</p> <p>1.1. Эффективное использование национального интеллектуального потенциала – главное преимущество стран-лидеров «гонки преследования» в сфере инновационной модернизации мировой экономики.</p> <p>1.2. Инновационная модернизация – глобальный тренд развития мировой экономики.</p> <p>1.3. Роль национальных инновационных систем в модернизации мировой экономики. На примере развития НИС КНР.</p> <p>1.4. От каких социальных групп зависит успех инновационной модернизации экономики России? На примере России.</p> <p>1.4.1. Изобретатели.</p> <p>1.4.2. Инноваторы.</p> <p>1.4.3. Проблемы и перспективы инновационной модернизации АПК.</p> | 6 |
| 2 | <p>2. С чего начинается венчурный бизнес в АПК? Инновационной фирме нужен интеллектуальный капитал.</p> <p>2.1. Что такое интеллектуальный капитал?</p> <p>2.1.1. Интеллектуальная собственность.</p> <p>2.1.2. Человеческие активы.</p> <p>2.1.3. Инфраструктурные активы.</p> <p>2.1.4. Рыночные активы.</p> <p>2.2. Как сформировать стартовый интеллектуальный капитал?</p> <p>2.3. Где найти источники «интеллектуальных ресурсов» для инновационных проектов Вашей компании?</p> <p>2.4. Как выбрать проекты, которые принесут прибыль Вашей компании? Методика предварительной экспертизы инновационных проектов АПК.</p> | 24 |
| 3 | <p>3. Сохраняем и приумножаем интеллектуальный капитал.</p> <p>3.1. Как выбрать правильную защиту IP на рынке? Получаем охранные документы.</p> <p>3.2. Капитализируем IP. Стратегические инвесторы – Ваши главные партнеры.</p> <p>3.2.1. Капитализируем интеллектуальную собственность.</p> <p>3.2.2. Алгоритм подготовки ОИС к коммерциализации.</p> <p>3.3. Предварительный маркетинг инноваций. Рынок голосует за Ваш проект деньгами.</p> <p>3.4. Фиксируем первую прибыль. Кто поможет Вам ее получить?</p> <p>3.5. Человеческие активы. Знания. Профессионализм. Опыт.</p> <p>3.5.1. Человеческие активы.</p> <p>3.5.2. Инфраструктурные активы. Корпоративная культура, алгоритмы процессов, базы данных, связи и стандарты компании.</p> <p>3.5.3. Рыночные активы.</p> | 10 |

| | | |
|---|--|-----------|
| 4 | <p>Лицензирование. Чем продажа (покупка) лицензий отличается от других торговых сделок в АПК?</p> <p>4.1. Субъекты процесса коммерциализации инновационных решений в АПК.</p> <p>4.2. Лицензионный договор. Форма и структура..</p> <p>4.2.1. Преамбула, определения, полномочия сторон.</p> <p>4.2.2. Предмет соглашения, гарантия и ответственность, техническая документация и образцы, платежи.</p> <p>4.2.3. Информация и отчетность, усовершенствования и модификации ОИС, обеспечение конфиденциальности, защита патентных прав, реклама.</p> <p>4.2.4. Срок действия и условия расторжения лицензионного договора, порядок рассмотрения споров, обстоятельства непреодолимой силы.</p> <p>4.2.5. Штрафные санкции, прочие условия.</p> <p>4.2.6. Регистрация лицензионного договора.</p> | 12 |
| 5 | <p>5. Лицензионные партнерства.</p> <p>5.1. Стоимость лицензии в АПК. За что и сколько платит Ваш партнер? Выгоды сторон.</p> <p>5.1.1. Расчет цены лицензии.</p> <p>5.1.2. За что и сколько платит Ваш партнер? Выгоды сторон.</p> <p>5.2. Лицензионное соглашение вступило в силу. Это партнерство на долгие годы – как его сохранить?</p> <p>5.3. Совместное предприятие на лицензионной основе – один из самых эффективных маркетинговых приемов коммерциализации инновационных проектов.</p> | 8 |
| 6 | <p>6.1. Учитесь на своих и чужих ошибках</p> <p>6.1. Учитесь на своих и чужих ошибках.</p> <p>6.2. Всегда договаривайтесь «на берегу». Зачем нужен баланс интересов всех участников коммерциализации IP?</p> <p>6.3. Защита IP. Держите руку на пульсе.</p> <p>6.4. Коммерциализация IP – это производственный процесс. Учитесь экономить на издержках.</p> <p>6.4.1. Что Вам надо сделать для получения охранных документов?</p> <p>6.4.2. НИОКР</p> <p>6.4.3. Производство опытной партии</p> <p>6.4.4. Целевой маркетинг</p> <p>6.5. Презентации и переговоры – это искусство.</p> <p>6.6. Инновационный консалтинг – это не только дополнительная прибыль, но и рост интеллектуального капитала Вашей компании.</p> <p>6.7. Какую стратегию развития компании выбрать?</p> | 12 |
| | Всего часов: | 72 |

**Преподаватель: Юрий Альфредович Лебедев, к.т.н.
руководитель Инновационного центра ГАГУ,
президент РИК «Ведущая Группа».**

Курс 2: «Охранные документы, защищающие инновационные разработки в агропромышленном комплексе (АПК). Патенты на изобретения, полезные модели, селекционные достижения, промышленные образцы, товарные знаки и другие объекты».

| № | Тема лекции | Часы |
|----|--|-----------|
| 1 | Основные законодательные акты в области охраны ОИС в РФ. | 6 |
| 2 | Сущность патентной охраны ОИС. Порядок и особенности оформления охранных документов по тематике АПК. | 6 |
| 3 | Использование преимуществ, вытекающих из патентных прав на инновационные решения в АПК | 6 |
| 4 | Порядок передачи прав на инновационные разработки в АПК. | 6 |
| 5 | Организация проведения патентных исследований. Патентная чистота объектов техники в АПК. Международные классификации изобретений, промышленных образцов товарных знаков. | 4 |
| 6. | Международные соглашения в области охраны инновационных решений в АПК. | 4 |
| 7 | Правовые вопросы патентования инноваций в АПК за рубежом. Использование Парижской конвенции при зарубежном патентовании | 8 |
| 8. | Использование Договора о патентной кооперации при зарубежном патентовании инновационных разработок в АПК. | 4 |
| 9 | Использование Евразийской патентной конвенции при зарубежном патентовании инновационных разработок в АПК. | 4 |
| | Всего часов: | 48 |
| | | |

**Преподаватель: Широкова Татьяна Константиновна,
Вице-президент РИК «Ведущая Группа»**

Курс 3: "Инновационные решения в АПК. Инвентаризация и особенности их введения в хозяйственный оборот".

| № | Тема лекции | Часы |
|----|--|-----------|
| 1 | Общие вопросы. Характеристика инноваций в АПК, полученных в результате творческой деятельности. Нормативная документация. | 2 |
| 2 | Объекты авторского права: программный продукт, произведения науки. Техническая, проектная, селекционная документация и прочие объекты. | 2 |
| 3 | Ноу-хау, секреты производства и коммерческая тайна. | 4 |
| 4 | Особенности объектов промышленной собственности АПК: изобретения, полезные модели, селекционные достижения, промышленные образцы; товарные знаки. | 4 |
| 5 | Порядок разрешения споров при использовании объектов интеллектуальной собственности. | 2 |
| 6. | Особенности введения инноваций в хозяйственный оборот АПК: взаимосвязь объема правовой защиты с возможностью обхода охранного документа, комплексность правовой защиты инновационных разработок. | 4 |
| 7 | Оценка интеллектуальной собственности в АПК. | 4 |
| 8. | Инвентаризация и аудит интеллектуальной собственности. | 2 |
| | Всего часов: | 24 |

Преподаватель: Борщ-Компанеец Николай Станиславович, профессор
Зав. кафедрой МИИТа.

Курс 4: "Договорные отношения при использовании интеллектуальной собственности".

| № | Тема лекции | Часы |
|----|--|------|
| 1 | Договорные отношения как форма передачи прав на использование объектов интеллектуальной собственности. | 4 |
| 2 | Структура договора. | 4 |
| 3 | Авторский договор. Особенности договора на передачу программного продукта, научно-технической документации, ноу-хау в АПК. | 4 |
| 4 | Лицензионный договор на использование объекта промышленной собственности в АПК. Договор об уступке патента. | 4 |
| 5 | Экспертиза надежности договора. | 4 |
| 6. | Внесение интеллектуальной собственности в уставной капитал компании в агропромышленной сфере экономики | 4 |

| | | |
|----|--|-----------|
| 7 | Прочие виды договоров: доверительное управление, коммерческая концессия. Доверенность на ведение дел. | 4 |
| 8. | Виды договоров при коммерциализации технологий в АПК: агентский договор, договор комиссии и другие. | 4 |
| | Всего часов | 24 |

**Преподаватель: Борщ-Компанец Николай Станиславович, профессор
Зав. кафедрой МИИТа**

Курс 5: " Особенности бухгалтерского учета и налогообложения при использовании запатентованных инновационных решений в АПК".

| № | Тема лекции | Часы |
|---|--|-----------|
| 1 | Бухгалтерские проводки при использовании объектов интеллектуальной собственности. | 4 |
| 2 | Виды, размер и порядок выплаты вознаграждения. | 8 |
| 3 | Особенности налогообложения при использовании объектов интеллектуальной собственности. | 6 |
| | Всего часов: | 18 |

**Преподаватели: 1. Главный бухгалтер РИК «Ведущая Группа»,
Исаева Людмила Хаджимамедовна.
2. Профессор ГАГУ, Шваков Евгений Евгеньевич.**

Курс 6: «Маркетинг и реклама инноваций в АПК».

| № | Тема лекции | Часы |
|---|---|-----------|
| 1 | Маркетинг инновационной продукции АПК. | 4 |
| 2 | Маркетинг и реклама в условиях конкурентной среды. | 6 |
| 3 | Маркетинг и реклама в условиях «голубого океана» - продвижения на рынок инновационной сельхозпродукции с явными конкурентными преимуществами. | 8 |
| | Всего часов: | 18 |

**Преподаватель: Юрий Лебедев Альфредович, к.т.н.
руководитель Инновационного центра ГАГУ,
президент РИК «Ведущая Группа»**

Курс 7: «Менеджмент инновационной компании. Мировые тенденции инновационной модернизации АПК».

| № | Тема лекции | Часы |
|----|--|-----------|
| 1 | Особенности инновационного менеджмента в АПК. Ключевые признаки стартапа. Составляющие стартапа. | 2 |
| 2 | Последовательность развития стартапа. Упражнение «Менеджмент» (техники нахождения консенсуса в команде стартапа). | 4 |
| 3 | Оцифровка целей. Понятие «успех-неуспех» проекта. Задание по командам менеджеров на оцифровку целей. Две технологии поиска стратегии развития компании. | 2 |
| 4 | Управление рисками инновационного проекта. Риск незнания, риск случайности, риск инвестиций, риск дезинформации. Методы расчета рисков. Групповые задания на расчет каждого вида рисков. Количественные и качественные методы расчета. | 4 |
| 5 | Методы бизнес - разведки . Знание конкурентов. Анализ поля сил. Осознанный выбор конкурентной стратегии. | 2 |
| 6. | Система корпоративного управления – полная и усеченная. Управление командой компании АПК. Роли командных игроков, их сильные и слабые стороны. Какие роли нужны на разных фазах проекта. Тренировка навыков командной работы. Групповые упражнения на различных фазах развития инновационного проекта. | 4 |
| 7 | Как зажигались звезды: развитие бизнеса на опыте ведущих современных корпораций. Развитие корпоративного бренда. | 4 |
| 8 | Проблема формирования ближнего круга руководителя, как метода интенсификации ведения бизнеса. Вопросы нематериальной мотивации ближнего круга. | 2 |
| 9 | Адаптация командных и личных интересов участников проекта. | 2 |
| 10 | Деловая игра « Командные и персональные стратегии» | 4 |
| 11 | Каким должен быть менеджер–инноватор компании АПК. Роль менеджера в коммерциализации инноваций. Составление индивидуального руководительского профиля. Выдача индивидуальных рекомендаций. | 4 |
| 12 | Мировые тенденции инновационной модернизации АПК. | 8 |
| | Всего часов | 42 |

Преподаватель: Киянова Мария Кимовна,
доцент НГУ.

Курс 8: «Основы построения бизнес – структур в АПК. Бизнес план коммерциализации новой технологии».

| № | Тема лекции | Часы |
|---|-------------|------|
|---|-------------|------|

| | | |
|----|---|-----------|
| 1 | Структурирование инновационного бизнеса. | 2 |
| 2 | Модель бизнеса как основа планирования. | 4 |
| 3 | Пред - инвестиционная фаза. Модель бизнеса. Бизнес-план внедрения новой технологии. | 2 |
| 4 | Принятие решений о развитии инновации. Критерии. | 4 |
| 5 | Структура Бизнес Плана инновационного проекта. | 2 |
| 6. | Организационная структура бизнеса – процессы: люди, деятельность, информация, взаимодействие, показатели эффективности. | 4 |
| 7 | Структура процессов развития инновационной компании АПК. | 4 |
| 8 | Балансировка организационной и функциональной структуры. Регламентация деятельности инновационной компании АПК. | 2 |
| 9 | Организационные изменения: планирование и управление развитием инновационной компании. | 2 |
| 10 | Оценка стоимости процессов развития компании. | 4 |
| 11 | Эффективность инновационного бизнеса через показатели: мониторинг и прогнозирование развития инновационной компании. | 4 |
| 12 | Показатели процессов. Панели управления эффективностью работы инновационной компании АПК. | 8 |
| | Всего часов | 42 |

**Преподаватели: Кудряшев Игорь Сергеевич,
Управляющий инновационной компании ООО «КУБ».**

Курс 9: «Английский язык в инновационном бизнесе АПК.

Документооборот, лицензионные переговоры и презентации на английском языке».

| № | Тема лекции | Часы |
|----------|---|-------------|
| 1 | Деловой английский. | 24 |
| 2 | Официальная переписка на английском языке. | 8 |
| 3 | Английский язык в инновационном бизнесе АПК. Лексика общеупотребительных терминов. | 12 |
| 4 | Лицензионные переговоры на английском языке. Распространенные грамматические конструкции. Лексика общеупотребительных терминов и выражений. | 14 |

| | | |
|---|--|-----------|
| 5 | Презентации на английском языке. Распространенные грамматические конструкции. Лексика общеупотребительных терминов и выражений. | 14 |
| | Всего часов: | 72 |

Преподаватель: Останина Мария Александровна, к.ф.н.
доцент кафедры английского языка ГАГУ.

Производственная практика.

| | Часы |
|--|-------------|
| Практика (стажировка) в инновационных компаниях РИК «Ведущая Группа» и на предприятиях АПК в Горном Алтае и других регионах Западной Сибири. | 96 |
| Всего часов: | 96 |

Преподаватель: Юрий Лебедев Альфредович, к.т.н.
руководитель Инновационного центра ГАГУ,
президент РИК «Ведущая Группа».

Дипломная работа

| Примерная тема работы: | Часы |
|---|-------------|
| «Предварительная экспертиза и коммерциализация инновационного проекта переработки сельскохозяйственной продукции» (проект по выбору слушателя). | 54 |
| Всего часов: | 54 |

Преподаватель: Юрий Лебедев Альфредович, к.т.н.
руководитель Инновационного центра ГАГУ,
президент РИК «Ведущая Группа».