Сетевая экономика

1 Цели дисциплины:

Цель дисциплины: формирование систематизированных знаний об основах организации и функционирования сетевой экономики.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть и изучить основные понятия сетевой экономики;
- изучить формы и способы организаций коммуникаций в сетевой экономике;
- изучить особенности функционирования электронной коммерции;
- рассмотреть и изучить системы электронной коммерции в секторе B2C;
- выявить и изучить основные способы организации оплаты товаров и услуг в электронной коммерции;
- рассмотреть и изучить системы электронной коммерции в секторе B2B;
- рассмотреть и изучить системы электронной коммерции в секторе G2C и G2B;
- раскрыть особенности электронной коммерции в сфере услуг;
- рассмотреть особенности маркетинга в электронной коммерции;
- определить и изучить особенности разработки и реализации проектов в сетевой экономике;
- определить и изучить показатели и методы оценки экономической эффективности деятельности предприятий в сетевой экономике.

2 Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Сетевая экономика» (Б1.В.ОД.8) относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла дисциплин по направлению подготовки 080100.62 «Экономика».

Для освоения дисциплины «Сетевая экономика» обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения предметов «Пакеты прикладных программ».

Освоение дисциплины «Сетевая экономика» является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Информационные системы в экономике», «Аудит в компьютерной среде».

Междисциплинарные связи разделов и (или) тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование разделов (темы) данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	
		Информационные системы в экономике	Аудит в компьютерной среде
1.	Основные понятия сетевой экономики	+	+
2.	Организация коммуникаций в сетевой экономике	+	
3.	Особенности функционирования электронной коммерции	+	+
4.	Системы электронной коммерции в секторе B2C	+	+
5.	Организация оплаты товаров и услуг в электронной коммерции	+	
6.	Системы электронной коммерции в секторе B2B	+	+
7.	Системы электронной коммерции в секторе G2C и G2B		+
8.	Электронная коммерция в сфере услуг	+	+
9.	Особенности маркетинга в электронной коммерции	+	
10.	Особенности разработки и реализации проектов в сетевой экономике	+	
11.	Оценка экономической эффективности деятельности предприятий в сетевой экономике		+

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

В совокупности с другими дисциплинами базовой части профессионального цикла ФГОС ВПО дисциплина «Сетевая экономика» обеспечивает формирование следующих компетенций бакалавра:

способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- основные понятия и особенности сетевой экономики;
- возможности применения сети Интернет для осуществления бизнеса;
- формы и системы электронной коммерции, особенности их внедрения;
– особенности организации розничной торговли в сети Интернет;
– структуру, основные функции электронных магазинов, их виды и назначение
- особенности рекламных кампаний в Интернете;
- сущность платежных систем в сети Интернет;
- особенности юридического, консультационного, страхового и образовательного обеспечения электронной коммерции;
- методы организации маркетинговых исследований в Интернете;
- особенности разработки и создания Интернет-проектов;
- показатели для оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия в сетевой экономике.

уметь:

- осуществлять поиск и работать с информацией необходимой для принятия решений в Интернете;
– использовать на практике принципы работы с электронными магазинами, электронными каталогами товаров;
– использовать на практике принципы построения корпоративных web-сайтов, организации работы дискуссионных листов, электронной рассылки;
- использовать методы организации маркетинговых исследований в Интернете, методы оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия в Интернете.

владеть:

- навыками поиска необходимой для принятия управленческих решений информации в Интернете;
- навыками работы с ресурсами сети Интернет;
- навыками организации и осуществления электронной продажи товаров и услуг в глобальной сети Интернет;
– навыками продвижения товаров и услуг в сети Интернет.

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.