Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)
Физико-математический и инженерно-технологический институт
Аграрный колледж

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Основы экономики, менеджмента и маркетинга

для студентов, обучающихся по специальности
36.02.01 Ветеринария

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО специальности 36.02.01 Ветеринария (утвержден 12.05.2014 г. № 504) и учебного плана специальности 36.02.01 Ветеринария, утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО ГАГУ (от 30.01.2020., протокол № 1).

Рабочая программа утверждена на заседании цикловой комиссии ветеринарии и кинологии 14 мая 2020 года, протокол № 11.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) по профессиям среднего профессионального образования (СПО) 36.02.01 Ветеринария.

Организация-разработчик: ФГБОУ ВО Горно-Алтайский государственный университет Аграрный колледж.

Составитель: Попова О.А., преподаватель высшей квалификационной категории.

## СОДЕРЖАНИЕ


| | | стр. |
|---|---|---|
| **1.** | **ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | 4 |
| **2.** | **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | 7 |
| **3.** | **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | 11 |
| **4.** | **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | 12 |

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
## Основы экономики, менеджмента и маркетинга

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности: 36.02.01 «Ветеринария».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке специалистов среднего профессионального образования.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ:** дисциплина относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла.

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

*Цель дисциплины* – формирование у обучающихся представления об экономических законах, правилах управления предприятием и методами маркетинговой деятельности.

*Задачи дисциплины:*

- сформировать понимание экономических законов, понятий менеджмента и маркетинга;
- содействовать пониманию у обучающихся общих принципов управления предприятием, экономической и маркетинговой деятельности;
- научить оценивать эффективность деятельности организации, перспективы и особенности хозяйственного управления на отраслевом уровне.

***В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:***

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

***В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:***

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии;

- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

**Формируемые компетенции**

*Общие:*

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

*Профессиональные:*

ПК 1.1. Обеспечивать оптимальные зоогигиенические условия содержания, кормления и ухода за сельскохозяйственными животными.

ПК 1.2. Организовывать и проводить профилактическую работу по предупреждению внутренних незаразных болезней сельскохозяйственных животных.

ПК 1.3. Организовывать и проводить ветеринарную профилактику инфекционных и инвазионных болезней сельскохозяйственных животных.

ПК 2.1. Обеспечивать безопасную среду для сельскохозяйственных животных и ветеринарных специалистов, участвующих в лечебно-диагностическом процессе.

ПК 2.2. Выполнять ветеринарные лечебно-диагностические манипуляции.

ПК 2.3. Вести ветеринарный лечебно-диагностический процесс с использованием специальной аппаратуры и инструментария.

ПК 2.4. Оказывать доврачебную помощь сельскохозяйственным животным в неотложных ситуациях.

ПК 2.5. Оказывать акушерскую помощь сельскохозяйственным животным.

ПК 2.6. Участвовать в проведении ветеринарного приема.

ПК 3.1. Проводить ветеринарный контроль убойных животных.

ПК 3.2. Проводить забор образцов крови, молока, мочи, фекалий, их упаковку и подготовку к исследованию.

ПК 3.3. Проводить забор образцов продуктов и сырья животного происхождения для ветеринарно-санитарной экспертизы.

ПК 3.4. Определять соответствие продуктов и сырья животного происхождения стандартам на продукцию животноводства.

ПК 3.5. Проводить обеззараживание не соответствующих стандартам качества продуктов и сырья животного происхождения, утилизацию конфискатов.

ПК 3.6. Участвовать в ветеринарно-санитарной экспертизе колбасных изделий, субпродуктов, пищевого жира, крови, кишок, эндокринного и технического сырья.

ПК 3.7. Участвовать в проведении патологоанатомического вскрытия.

ПК 3.8. Участвовать в отборе, консервировании, упаковке и пересылке патологического материала.

ПК 4.1. Готовить и проводить консультации для работников животноводства и владельцев сельскохозяйственных животных по вопросам санитарных норм содержания животных, профилактики инфекционных болезней животных и зоонозных инфекционных и инвазивных болезней, а также их лечения.

ПК 4.2. Готовить информационные материалы о возбудителях, переносчиках, симптомах, методах профилактики и лечения инфекционных болезней животных и зоонозных инфекционных и инвазивных болезней.

ПК 4.3. Знакомить работников животноводства и владельцев сельскохозяйственных животных с приемами первой помощи животным.

ПК 4.4. Давать рекомендации по особенностям содержания, кормления и использования животных-производителей.

ПК 4.5. Информировать население о планирующихся и проводимых ветеринарно-санитарных, профилактических и зоогигиенических мероприятиях

**1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - **60** часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - **40** часов;

самостоятельной работы обучающегося - **20** часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|---|---|
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | 60 |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | 40 |
| в том числе: | |
| лабораторные работы | |
| практические занятия | 20 |
| контрольные работы | |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | 20 |
| в том числе: | |
| внеаудиторная самостоятельная работа | |
| ***Итоговая аттестация в форме*** *зачета* | |

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) | Вид занятия | Объем часов | Уровень освоения |
|---|---|---|---|---|
| **Раздел 1. Основы экономики** | | | **4** | |
| Тема 1.1 Понятие и значение экономии. Основные положения экономической теории | Понятие и сущность экономики. Основные положения экономической теории. Экономическая система, ее типы.<br>Потребности и производство. Ресурсы и факторы производства. Проблема производственных возможностей. Ограниченность ресурсов и альтернативность выбора | Урок | 1 | 2 |
| Тема 1.2. Характеристика рыночного механизма | Понятия рынка, условия его возникновения. Субъекты и объекты рынка. Функции рынка. Положительные и отрицательные стороны рынка. Закон спроса и предложения и факторы их определяющие.<br>Место сельского хозяйства в экономике страны. Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии. | Урок | 1 | 2 |
| **Самостоятельная работа**<br>Заполнение таблицы «Экономические системы»<br>Монополия и конкуренция | | | **2** | |
| **Раздел 2. Экономика предприятия** | | | **20** | |
| Тема 2.1 Предприятие в условиях рыночной экономики | Понятие предприятия (организации). Роль предприятий в рыночной экономике. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы юридических лиц. | Урок | 1 | 1 |
| Тема 2.2. Основные фонды и оборотные средства организации | Понятие основных фондов, их сущность и значение. Классификация элементов основных фондов и их структура. Износ и амортизация основных фондов. Принципы и методы управления основными средствами.<br>Понятие оборотных средств. Состав и структура. Принципы и методы управления оборотными средствами. Оценка эффективности применения оборотных средств | Урок/малые группы | 1 | 1 |
| | **Практическое занятие** | | | |
| | 1. Расчет показателей эффективности использования основных производственных фондов и оборотных средств | Практическая работа | 2 | 2 |
| Тема 2.3. Трудовые ресурсы, производительность и оплата труда | Состав и структура трудовых ресурсов предприятия. Планирование кадров и их подбор. Производительность труда. Сущность и функции заработной платы. Формы и системы оплаты труда. | Лекция | 2 | 1 |
| | **Практические занятия** | | | |
| | 2. Расчет производительности труда. Расчёт показателей обеспеченности трудовыми ресурсами. | Практическая работа | 2 | 2 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 3. Расчёт расценок за единицу продукции. Расчет заработной платы | Практическая работа | 2 | 2 |
| Тема 2.4. Показатели деятельности организации | Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Понятие и значение себестоимости, пути ее оптимизации.<br>Понятие и функции цены. Виды цен. Формирования цены.<br>Прибыль и рентабельность. | Лекция | 2 | 1 |
| | **Практические занятия** | | | |
| | 4, 5. Расчет основных показателей деятельности организации | Практическая работа | 4 | 2 |
| **Самостоятельная работа**<br>Воспроизводство основных фондов<br>Бестарифная система оплата труда | | | **4** | 3 |
| **Раздел 3. Основы менеджмента** | | | **19** | |
| Тема 3.1. Сущность и содержание менеджмента | Понятие и сущность менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Функции и принципы менеджмента. Роль менеджмента в развитии современного производства. Особенности менеджмента в области ветеринарии. | Урок-видео | 1 | 1 |
| Тема 3.2. Организация как объект управления | Внутренняя среда организации. Внешняя среда организации: факторы внешней среды прямого действия: поставщики, потребители, конкуренты, профсоюзы, государственные органы; факторы внешней среды организации косвенного воздействия: состояние экономики, политические и социально-культурные факторы, международные события, научно-технический прогресс. | Урок | 1 | 1 |
| Тема 3.3. Методы управления. Управленческое решение | Понятие, сущность методов управления. Организационно-административные методы управления. Экономические методы управления. Социально-психологические методы управления<br>Понятие, содержание и виды управленческих решений. Основные требования, предъявляемые к управленческим решениям. Процесс принятия решений. | Урок | 1 | 1 |
| | **Практическое занятие** | | | |
| | 6. Внутренние и внешние факторы организации. Методы управления | Практическая работа | 2 | 2 |
| Тема 3.4. Организационная структура управления | Понятие организационной структуры управления. Типы организационных структур, преимущества и недостатки. | Урок | 1 | 1 |
| | **Практическое занятие** | | | |
| | 7. Составление схемы организационной структуры управления | Практическая работа | 2 | 2 |
| Тема 3.5. Лидерство и руководство. Деловое общение | Понятие лидерства. Стиль руководства. Власть и влияние. Виды власти.<br>Сущность и содержание делового общения. Виды и формы делового общения. Этапы делового общения. Организация делового общения. Управленческое общение. | Урок | 2 | 1 |
| | **Практическое занятие** | | | |
| | 8. Применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения | Практическая работа | 2 | 2 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Самостоятельная работа**<br>Основные этапы развития менеджмента<br>Схема «Функции менеджмента»<br>Схема «Виды коммуникации»<br>Самоменеджмент<br>Качества менеджера.<br>Заполнение таблицы «Стили управления»<br>Конфликты и стрессы. Управление конфликтами и стрессами | | | **7** | 3 |
| **Раздел 4. Основы маркетинга** | | | **17** | |
| Тема 4.1. Сущность и содержание маркетинга | Понятие и сущность маркетинга. Цели и задачи маркетинга. Функции маркетинга, его связь с менеджментом. Основные понятия маркетинга: нужда, потребность, спрос, обмен, товар. Субъекты маркетинга. Виды маркетинга. Организация маркетинга. | Лекция | 2 | 1 |
| Тема 4.2. Маркетинговый подход к работе предприятия | Понятие и сущность маркетингового исследования. Принципы маркетингового исследования. Этапы маркетинговых исследований. Виды маркетинговой информации. Основные методы сбора информации.<br>Выбор целевого рынка. Рыночная сегментация. Объекты сегментации. Критерии сегментации. | Лекция | 2 | 1 |
| Тема 4.3. Комплекс маркетинга | Понятие комплекса маркетинга.<br>Товарная политика предприятия.<br>Жизненный цикл товара<br>Каналы распределения<br>Ценовая политика | Урок | 1 | 1 |
| Тема 4.4. Стратегический маркетинг | Разработка стратегии маркетинга<br>Планирование маркетинга | Урок | 1 | 1 |
| | **Практическое занятие** | | | |
| | 9, 10. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг | Практическая работа | 4 | 2 |
| **Самостоятельная работа**<br>История становления и развития маркетинга<br>Маркетинговая среда предприятия.<br>Коммуникационная политика<br>Требования к упаковке товара<br>Товарный знак | | | **7** | 3 |
| **ИТОГО** | | | **60** | |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины осуществляется в учебном кабинете.

*Оборудование:*

- рабочее место преподавателя,
- посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся).
- ученическая доска;
- телевизор.

### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Аникина, Е. А. Микроэкономика. Экономика предприятия (организации) : учебное пособие для СПО / Е. А. Аникина, Л. М. Борисова, С. А. Дукарт [и др.] ; под редакцией Л. И. Иванкиной. — Саратов : Профобразование, 2021. — 428 c. — ISBN 978-5-4488-0917-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/99933.html.

2. Панцуркина, Т. К. Основы менеджмента : учебное пособие для СПО / Т. К. Панцуркина. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 133 c. — ISBN 978-5-4488-0808-1, 978-5-4497-0472-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/96023.html .

3. Захарова, И. В. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие для СПО / И. В. Захарова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 152 c. — 978-5-4488-0383-3, 978-5-4497-0221-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/86471.html.

**Дополнительные источники:**

Галиахметов, Р. А. Основы экономики : учебное пособие для СПО / Р. А. Галиахметов, Н. Г. Соколова, Э. Н. Тихонова [и др.] ; под редакцией Н. Г. Соколовой. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 373 c. — ISBN 978-5-4488-0911-8, 978-5-4497-0757-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/99374.html

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Оценка качества освоения рабочей программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию по итогам освоения разделов учебной дисциплины.

| **Результаты обучения** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения** |
|---|---|
| **Умения:** | |
| - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; | Практическая работа, итоговое тестирование |
| - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; | Практическая работа, итоговое тестирование |
| - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. | Практическая работа, итоговое тестирование |
| **Знания:** | |
| - основные положения экономической теории; | Проверочная работа, заполненная таблица |
| - принципы рыночной экономики; | Проверочная работа, внеаудиторная самостоятельная работа |
| - современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии | Проверочная работа |
| - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; | Тестирование, практическая работа, итоговое тестирование |
| - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); | Проверочная работа, практическая работа |
| - формы оплаты труда; | Тестирование, практическая работа, итоговое тестирование |
| - стили управления, виды коммуникации; | Составленная схема, заполненная таблица, итоговое тестирование |
| - принципы делового общения в коллективе; | Проверочная работа, практическая работа |
| - управленческий цикл; | Составленная схема, итоговое тестирование |
| - особенности менеджмента в области ветеринарии | Тестирование, практическая работа |
| - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; | Проверочная работа, практическая работа, итоговое тестирование |
| - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. | Проверочная работа, практическая работа |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в виде собеседования по основным понятиям дисциплины, выполнения практических заданий, выполнения самостоятельной работы, индивидуальных консультаций.

Составитель: преподаватель
высшей квалификационной категории О.А. Попова

Председатель цикловой комиссии
ветеринарии и кинологи Н.Г. Алексеева