

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)
Физико-математический и инженерно-технологический институт
Аграрный колледж
Цикловая комиссия агрономии и технических специальностей

Рабочая программа учебной дисциплины

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

для студентов, обучающихся по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования (утвержден 09.12.2016 № 1564) и учебного плана специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования, утвержденного Ученым советом ГАГУ (от 30.01.2020., протокол № 1).

Рабочая программа утверждена на заседании цикловой комиссии агрономии и технических специальностей 14 мая 2020 года, протокол № 11.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (СПО) 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования» утвержденного 09.12.2016 № 1564.

Организация-разработчик: ФГБОУ ВО Горно-Алтайский государственный университет Аграрный колледж.

Составитель: Попова О.А., преподаватель высшей квалификационной категории.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования».

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина относится к общепрофессиональному циклу.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у обучающихся представления об экономических законах, правилах управления предприятием и методами маркетинговой деятельности.

Задачи дисциплины:

- сформировать понимание экономических законов, понятий менеджмента и маркетинга;
- содействовать пониманию у обучающихся общих принципов управления предприятием, экономической и маркетинговой деятельности;
- научить оценивать эффективность деятельности организации, перспективы и особенности хозяйственного управления на отраслевом уровне.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Формируемые компетенции

Общие:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Профессиональные:

ПК 1.3. Осуществлять подбор почвообрабатывающих, посевных, посадочных и уборочных машин, а также машин для внесения удобрений, средств защиты растений и ухода за сельскохозяйственными культурами, в соответствии с условиями работы.

ПК 2.1. Осуществлять выбор, обоснование, расчет состава машинно-тракторного агрегата и определение его эксплуатационных показателей в соответствии с технологической картой на выполнение сельскохозяйственных работ.

ПК 2.6. Осуществлять контроль и оценку качества выполняемой сельскохозяйственной техникой работы в соответствии с технологической картой.

ПК 3.2. Определять способы ремонта сельскохозяйственной техники в соответствии с ее техническим состоянием.

ПК 4.1. Планировать основные производственные показатели машинно-тракторного парка в соответствии с технологической картой.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ персоналом машинно-тракторного парка в соответствии с технологической картой.

ПК 4.3. Организовывать работу персонала машинно-тракторного парка в соответствии с производственными планами.

ПК 4.4. Осуществлять контроль и оценку выполнения работ персоналом машинно-тракторного парка.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 40 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 28 часов;
самостоятельной работы обучающегося – 11 часов;
подготовка к экзамену - 1 час.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	40
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	28
в том числе:	
лабораторные работы	
практические занятия	4
контрольные работы	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	11
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа	11
Подготовка к экзамену	1
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Вид занятия	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1. Основы экономики			4	
Тема 1.1 Понятие и значение экономики. Основные положения экономической теории	Понятие и сущность экономики. Основные положения экономической теории. Экономическая система, ее типы. Потребности и производство. Ресурсы и факторы производства. Проблема производственных возможностей. Ограниченность ресурсов и альтернативность выбора	Урок	1	2
Тема 1.2. Характеристика рыночного механизма	Понятия рынка, условия его возникновения. Субъекты и объекты рынка. Функции рынка. Положительные и отрицательные стороны рынка. Закон спроса и предложения и факторы их определяющие. Место сельского хозяйства в экономике страны. Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации	Урок	1	2
Самостоятельная работа Заполнение таблицы «Экономические системы» Монополия и конкуренция			2	
Раздел 2. Экономика предприятия			12	
Тема 2.1 Предприятие в условиях рыночной экономики	Понятие предприятия (организации). Роль предприятий в рыночной экономике. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы юридических лиц.	Урок	2	1
Тема 2.2. Основные фонды и оборотные средства	Понятие основных фондов, их сущность и значение. Классификация элементов основных фондов и их структура. Износ и амортизация основных фондов. Принципы и методы управления основными средствами. Понятие оборотных средств. Состав и структура. Принципы и методы управления оборотными средствами. Оценка эффективности применения оборотных средств	Урок/малые группы	2	1
Практическое занятие				
1. Расчет показателей эффективности использования основных производственных фондов и оборотных средств		Практическая работа	1	2

Тема 2.3. Трудовые ресурсы, производительность и оплата труда	Состав и структура трудовых ресурсов предприятия. Планирование кадров и их подбор. Производительность труда. Сущность и функции заработной платы. Формы и системы оплаты труда.	Лекция	2	1
Тема 2.4. Показатели деятельности организации	Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Понятие и значение себестоимости, пути ее оптимизации. Понятие и функции цены. Виды цен. Формирования цены. Прибыль и рентабельность.	Лекция	2	1
	Практическое занятие 2. Расчет основных показателей деятельности организации	Практическая работа	1	2
Самостоятельная работа Воспроизводство основных фондов Бестарифная система оплаты труда			2	3
Раздел 3. Основы менеджмента			11	
Тема 3.1. Сущность и содержание менеджмента	Понятие и сущность менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Функции и принципы менеджмента. Роль менеджмента в развитии современного производства. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства	Урок-видео	1	1
Тема 3.2. Организация как объект управления	Внутренняя среда организации. Внешняя среда организации: факторы внешней среды прямого действия: поставщики, потребители, конкуренты, профсоюзы, государственные органы; факторы внешней среды организации косвенного воздействия: состояние экономики, политические и социально-культурные факторы, международные события, научно-технический прогресс.	Урок	1	1
Тема 3.3. Методы управления. Управленческое решение	Понятие, сущность методов управления. Организационно-административные методы управления. Экономические методы управления. Социально-психологические методы управления Понятие, содержание и виды управленческих решений. Основные требования, предъявляемые к управленческим решениям. Процесс принятия решений.	Урок	1	1
Тема 3.4. Организационная структура управления	Понятие организационной структуры управления. Типы организационных структур, преимущества и недостатки.	Урок	1	1
Тема 3.5. Лидерство и руководство.	Понятие лидерства. Стиль руководства. Власть и влияние. Виды власти. Сущность и содержание делового	Урок	2	1

Деловое общение	общения. Виды и формы делового общения. Этапы делового общения. Организация делового общения. Управленческое общение.			
	Практическое занятие			
	3. Применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения	Практическая работа	1	2
Самостоятельная работа Основные этапы развития менеджмента Схема «Виды коммуникации» Конфликты и стрессы. Управление конфликтами и стрессами			4	3
Раздел 4. Основы маркетинга			12	
Тема 4.1. Сущность и содержание маркетинга	Понятие и сущность маркетинга. Цели и задачи маркетинга. Функции маркетинга, его связь с менеджментом. Основные понятия маркетинга: нужда, потребность, спрос, обмен, товар. Субъекты маркетинга. Виды маркетинга. Организация маркетинга. Маркетинговая среда предприятия.	Лекция	2	1
Тема 4.2. Маркетинговый подход к работе предприятия	Понятие и сущность маркетингового исследования. Принципы маркетингового исследования. Этапы маркетинговых исследований. Виды маркетинговой информации. Основные методы сбора информации. Выбор целевого рынка. Рыночная сегментация. Объекты сегментации. Критерии сегментации.	Лекция	2	1
Тема 4.3. Комплекс маркетинга	Понятие комплекса маркетинга. Товарная политика предприятия. Жизненный цикл товара Каналы распределения Ценовая политика Коммуникационная политика	Урок	2	1
Тема 4.4. Стратегический маркетинг	Разработка стратегии маркетинга Планирование маркетинга	Урок	2	1
	Практическое занятие			
	4. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг	Практическая работа	1	2
Самостоятельная работа История становления и развития маркетинга Требования к упаковке товара Товарный знак			3	3
Подготовка к экзамену			1	
Итого			45	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины осуществляется в учебном кабинете.

Оборудование:

- рабочее место преподавателя,
- посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся).
- ученическая доска;
- телевизор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, дополнительной литературы

Основные источники:

1. **Аникина, Е. А.** Микроэкономика. Экономика предприятия (организации) : учебное пособие для СПО / Е. А. Аникина, Л. М. Борисова, С. А. Дукарт [и др.] ; под редакцией Л. И. Иванкиной. — Саратов : Профобразование, 2021. — 428 с. — ISBN 978-5-4488-0917-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/99933.html>.

2. **Мальшина, Н. А.** Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для СПО / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 100 с. — 978-5-4486-0354-9, 978-5-4488-0199-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76994.html>.

3. **Захарова, И. В.** Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие для СПО / И. В. Захарова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 152 с. — 978-5-4488-0383-3, 978-5-4497-0221-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86471.html>.

Дополнительные источники:

Панцуркина, Т. К. Основы менеджмента : учебное пособие для СПО / Т. К. Панцуркина. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 133 с. — ISBN 978-5-4488-0808-1, 978-5-4497-0472-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/96023.html>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися заданий по дисциплине.

Оценка качества освоения рабочей программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Практическая работа, экзаменационный тест
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Практическая работа, экзаменационный тест
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Практическая работа, экзаменационный тест
Знания:	
- основные положения экономической теории;	Проверочная работа, заполненная таблица, экзаменационный тест
- принципы рыночной экономики;	Проверочная работа, внеаудиторная самостоятельная работа, экзаменационный тест
- современное состояние и перспективы развития отрасли	Проверочная работа
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Тестирование, практическая работа, экзаменационный тест
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Проверочная работа, практическая работа, экзаменационный тест
- формы оплаты труда;	Тестирование, практическая работа, экзаменационный тест
- стили управления, виды коммуникации;	Составленная схема, экзаменационный тест
- принципы делового общения в коллективе;	Проверочная работа, практическая работа, экзаменационный тест
- управленческий цикл;	Практическая работа, составленная схема, экзаменационный тест
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;	Тестирование, практическая работа, составленная схема
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Проверочная работа, практическая работа, экзаменационный тест
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Проверочная работа, практическая работа, экзаменационный тест

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, осуществляется в виде собеседования по основным понятиям дисциплины, выполнения практических заданий, выполнения самостоятельной работы, индивидуальных консультаций.

Составитель:

преподаватель высшей квалификационной категории



О.А. Попова

Председатель цикловой комиссии агрономии и технических специальностей



О.В. Сметанникова

Обновления рабочей программы утверждены на заседании цикловой комиссии агрономии и технических специальностей 25 января 2021 г., протокол № 7.

Председатель цикловой комиссии агрономии и технических специальностей



Н.Г. Алексеева