

Организация и управление туристской деятельностью (72 часа)

Уровень образования: Курсы повышения квалификации для лиц с базовым образованием не ниже среднего профессионального образования

Форма обучения: Очно-заочная

Документ, выдаваемый по результатам обучения: Удостоверение о повышении квалификации

Продолжительность обучения: 1 неделя

Стоимость программы: 6000 руб.

Куратор: Ишук Л.В., к.э.н., доцент кафедры экономики, туризма и прикладной информатики ГАГУ; контакты: 8-9833262634; 8-9030742738; ilw@yandex.ru.

ОПИСАНИЕ

Ежегодно увеличивается поток туристов в Республику Алтай из различных регионов земного шара. При этом постоянно повышается уровень запросов туристов к ассортименту туристских услуг, качеству и уровню обслуживания. Кроме того, в Республике Алтай постепенно возрастает количество предприятий, работающих в сфере туризма. Ожидается расширение ответственности туристских предприятий, в том числе закрепленной на законодательном уровне. Таким образом, ужесточаются, с одной стороны, конкуренция между турфирмами и, с другой стороны, меры воздействия со стороны государства, применяемые к турфирмам, предоставляющим некачественные туруслуги.

Эта программа для Вас, если Вы ...

- ❖ стремитесь организовать эффективный турбизнес с меньшими финансовыми и временными затратами;
- ❖ стремитесь понимать тенденции рынка и потребности своей целевой аудитории, использовать современные каналы продвижения туристского продукта;
- ❖ желаете эффективно управлять туристским предприятием, в том числе туристским комплексом.

Цели и задачи курса:

Изучив темы курса, Вы сможете развивать все аспекты своего турбизнеса в комплексе. Практическое освоение курса предполагает приобретение навыков трансформации бизнес-процессов организации и управления туристской деятельностью, оптимизации Вашего турбизнеса по различным направлениям – от анализа рынка и целеполагания до продвижения туристского продукта и финансовой аналитики.

Программа даст ответы на вопросы:

- ❖ как в Российской Федерации осуществляется правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельностью;
- ❖ каким образом анализировать рынок и выделять цели и целевую аудиторию;
- ❖ как управлять персоналом, в том числе делегировать полномочия и систематизировать задачи;
- ❖ как формировать цены на туристский продукт и продвигать его на рынок.

Результаты и перспективы:

- ❖ Вы компетентны в вопросах организации и управления туристской деятельностью;
- ❖ Вы можете оптимизировать Ваш турбизнес и обеспечить сокращение финансовых и временных затрат.

Учебный план*

№ п/п	Название темы	Кол-во часов	В том числе			Преподаватель
			интерактивные лекции	тренинг-семинар	сам. работа	
1	Правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности в свете нового законодательства о туризме	6	4		2	Зяблицкий С.И., директор ООО «Туристский комплекс «Манжерок», Президент НКО «Ассоциация туристских организаций Республики Алтай», аккредитованный эксперт
2	Практический инструментальный анализа рынка и выделения целевой аудитории	7		4	3	Газукина Ю.Г., к.э.н., доцент, декан экономико-юридического факультета ГАГУ
3	Целеполагание и «формула принятия решений»	7		4	3	Швакова О.Н., к.э.н., доцент кафедры экономики, туризма и прикладной информатики ГАГУ
4	Практические инструменты процесса делегирования полномочий для достижения целей и управления персоналом	6		4	2	Ищук Л.В., к.э.н., доцент кафедры экономики, туризма и прикладной информатики ГАГУ

5	Системное управление задачами. Как правильно планировать свое время и координировать персонал	6		4	2	Ищук Л.В., к.э.н., доцент кафедры экономики, туризма и прикладной информатики ГАГУ
6	Оптимизация бизнес-процессов	7		4	3	Шодоева Л.М., к.э.н., доцент кафедры экономики, туризма и прикладной информатики ГАГУ
7	Современные методы ценообразования на туристский продукт.	7		4	3	Куттубаева Т.А., к.э.н., доцент, зав. кафедрой экономики, туризма и прикладной информатики ГАГУ
8	Современные каналы продвижения туристского продукта	6	2	2	2	Зяблицкая Т.С., к.э.н., директор ООО «Алтай-Актив-тур»
9	Формы продвижения туристского продукта в социальных сетях	7		4	3	Зяблицкая Т.С., к.э.н., директор ООО «Алтай-Актив-тур»
10	Приёмы финансового планирования на основе финансовой отчетности	7		4	3	Чистякова Т.А., ст. преподаватель кафедры экономики, туризма и прикладной информатики ГАГУ с опытом работы бухгалтером в турфирме
11	Итоговое тестирование	6	2		4	Ищук Л.В., к.э.н., доцент кафедры экономики, туризма и прикладной информатики ГАГУ
Итого		72	8	34	30	

*возможна корректировка программы, в программе используются академические часы (45 мин.)