

«Утверждаю»

Организатор конкурса, Президент
МОФ «Мир молодежи»

_____ /**Е.В. Мартынов**/

« ____ » _____ 2016 г.

«Согласовано»

Председатель Жюри конкурса,
Олимпийская чемпионка

_____ /**С.С. Журова**/

« ____ » _____ 2016 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении
четвертого Всероссийского конкурса социально ответственных девушек
«Мисс Молодежь 2017» под патронажем
Губернатора Мурманской области М.В. Ковтун**

г. Москва
2016 год

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения IV Всероссийского конкурса социально ответственных девушек «Мисс Молодежь» (далее – Конкурс), требования к Участницам, обязанности Организаторов, сроки проведения Конкурса и действует до завершения всех конкурсных мероприятий.

1.2. Конкурс проводится в целях выявления привлекательных, социально ответственных, целеустремленных, верящих в свои силы, любящих свою страну молодых девушек.

1.3. Вся информация и документы, предусмотренные настоящим Положением, размещаются на официальном сайте Конкурса www.миссмолодежь.рф

2. Организаторы Финала

2.1. Конкурс проходит под патронажем Губернатора Мурманской области М.В. Ковтун.

2.2. Дирекцией Конкурса выступает Межрегиональный общественный фонд содействия реализации программ, направленных на поддержку молодежи «Мир молодежи» (далее - Дирекция).

2.3. Региональной дирекцией выступает Правительство Мурманской области, которое проводит Финал Конкурса.

2.4. Конкурс проходит при поддержке:

- Министерства образования и науки Российской Федерации,
- Министерства культуры Российской Федерации,
- Министерства здравоохранения Российской Федерации,
- Федерального агентства по делам молодежи (согласовывается)
- Российского центра гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи (согласовывается).

3. Задачи Финала

3.1. Задачи Конкурса:

- создание на базе Конкурса «Мисс Молодежь» гражданской платформы для пропаганды здорового образа жизни, нравственных ценностей, патриотизма, социальной ответственности и неравнодушия;
- выбор победительницы Конкурса «Мисс Молодежь» в качестве символа, олицетворяющего социально ответственное, здоровое, сплоченное, культурное и целеустремленное гражданское общество новой России;
- раскрыть и развить потенциал молодых девушек современного общества;
- повысить уровень социальной ответственности молодых девушек;
- привлечь молодых девушек страны к реализации широкомасштабной, социально значимой и благотворительной деятельности;
- повысить значимость роли молодой женщины в современном обществе.

4. Термины и общие понятия

4.1. **Аватар** – основная фотография Участницы Конкурса, содержащая только лицо Участницы крупным планом. Не допускается присутствие других людей, животных, птиц, рыб, насекомых на Аватаре. Запрещается использование для Аватара фотографий, на которых плохо видно лицо Участницы, а также фотографий в профиль.

4.2. **Участница** – гражданка Российской Федерации в возрасте от 18 до 28 лет (на момент регистрации анкеты). В виде исключения к участию в Конкурсе принимаются девушки в возрасте 17 лет, если к моменту награждения им исполнится 18 лет.

4.3. **Жюри** – представители федеральных и региональных министерств и ведомств, общественных организаций, партнеров и спонсоров, поддержавших проведение Конкурса. Жюри выбирает и утверждает победительниц в номинациях по итогам проведения Финала Конкурса.

4.4. **Интернет-голосование** - с 1 ноября 2016 г. 00:00 час. по московскому времени вплоть до даты, объявленной днем Финала IV Конкурса на сайте www.миссмолодежь.рф проходит Интернет-голосование для присуждения приза зрительских симпатий, по результатам которого девушка, набравшая максимальное количество Лайков, становится победительницей в номинации «Мисс зрительских симпатий».

4.5. **Лайк** – единица измерения рейтинга Участницы Конкурса на сайте www.миссмолодежь.рф, образующегося путем голосования пользователей сайта Конкурса.

4.6. **Пользователь сайта** – любой человек, авторизовавшийся через социальные сети (ВКонтакте, Твиттер, Инстаграм, Одноклассники, Facebook, Мейл.ру почта, Google, Яндекс.Почта), или Участница Конкурса.

4.7. **Отчет о Социальной акции** – информация о Социальной акции, проведенной Участницей Конкурса, размещенная на сайте Конкурса www.миссмолодежь.рф. Отчет содержит в себе:

- 1) заголовок с названием акции;
- 2) дату (период) проведения акции;
- 3) цель акции;
- 4) задачи акции;
- 5) описание акции;
- 6) роль Участницы в подготовке и проведении акции;
- 7) результаты акции (окончательные или промежуточные, если акция еще не завершена);
- 8) фотографии или видео акции, содержащие в себе суть акции; Участницу Конкурса; лиц, в сотрудничестве с которыми проводилась акция (если таковые были); лиц, в поддержку которых проводилась акция (если это предусмотрено акцией);
- 9) записи из Блога Участницы;
- 10) ссылки на упоминание акции в СМИ.

Отчеты о Социальных акциях Участниц проходят Премодерацию Дирекцией. По итогам Премодерации Отчет о Социальной акции и сама Социальная акция могут быть приняты или отклонены.

4.8. **Премодерация Отчетов о Социальной акции** – осуществление контроля Дирекцией Отчетов о Социальной акции перед публикацией. Отчет, размещаемый Участницей, направляется Дирекции. Дирекция имеет право:

- отклонить Отчет и саму Социальную акцию, отраженную в Отчете в случае несоответствия ее пункту 4.7. настоящего Положения;
- перенаправить Отчет Участнице для доработки и устранения ошибок;
- принять Отчет и акцию.

4.9. **Социальная акция** – это один из видов социальной деятельности, направленный на привлечение внимания общества к существующей социальной проблеме или на ее решение.

Мероприятие может считаться Социальной акцией в том случае, если:

- участница организовала в своем регионе мероприятие на одну из тем, инициированную Дирекцией;
- участница организовала и провела мероприятие самостоятельно;
- проведение мероприятия принесло какой-либо социально значимый результат (Участнице необходимо отчитаться о нем);
- мероприятие было проведено на территории Российской Федерации.

4.10. **Крупной Социальной акцией** может быть признано мероприятие, инициированное и проведенное Участницей, в котором приняли деятельное участие не менее 30 человек.

Социальные акции могут быть:

- пропагандирующие (пропаганда здорового образа жизни, профилактика распространения ВИЧ инфекции, профилактика различных зависимостей, добровольчества, донорства, семейных ценностей и т.п.);
- благотворительные: сбор денежных средств, вещей, книг для передачи их нуждающимся;

- социально педагогические, воздействующие на изменение сознания, поведения, отношения определенной категории населения к чему-либо;
- патриотические, воспитывающие любовь и уважение к Родине, ее истории: прошлому и настоящему;
- социально культурные, влияющие на уровень культуры, воспитывающие интерес к своей национальной культуре и культуре других народов, актуализирующие значимость народных праздников, традиций и обычаев;
- социально правовые, способствующие повышению уровня правовой культуры разных групп населения;
- другие социально-значимые мероприятия.

4.11. **Финалистка** – Участница, прошедшая по итогам Конкурса в Финал. Финалисткой имеет право стать девушка, реализовавшая Социальную акцию и направившая Отчет о Социальной акции в период проведения Конкурса с 1 ноября 2016 года 00:00 час. по 15 июля 2017 года 23:59 час. по Московскому времени. В случае несоблюдения данных условий Дирекция имеет право исключить Участницу из числа Финалисток или оштрафовать ее по баллам.

4.12. **Темы Социальных акций:**

- 1) Популяризация здорового образа жизни;
- 2) Формирование российской идентичности среди молодежи;
- 3) Формирование у молодежи традиционных семейных ценностей;
- 4) Вовлечение молодежи в добровольческую деятельность;
- 5) Патриотическое воспитание детей и молодежи;
- 6) Профилактика сиротства (социального, вторичного);
- 7) Помощь семьям, находящимся в зоне социального риска;
- 8) Помощь пожилым людям;

4.13. **Блог** – интернет-журнал Участницы на сайте Конкурса, где она регулярно добавляет записи, содержащие текст и изображения о ходе продвижения ее Социальной акции.

4.14. **Накрученные лайки** — Лайки, полученные автоматическим или программным способом.

4.15. **Девушка месяца** – Участница конкурса, суммарно набравшая наибольшее количество Лайков. Девушка месяца может быть награждена поощрительным призом от Дирекции конкурса, Региональной дирекции, партнеров или спонсоров Конкурса.

5. Правила участия в Конкурсе

5.1. Участие в Конкурсе бесплатное.

5.2. В Конкурсе имеют право принимать участие девушки (в том числе замужние девушки, будущие или состоявшиеся матери), гражданки Российской Федерации в возрасте от 18 до 28 лет (на момент подачи заявки), зарегистрированные на сайте Конкурса в соответствии с условиями Конкурса. В виде исключения к участию в Конкурсе принимаются девушки в возрасте 17 лет, если к моменту награждения им исполнится 18 лет.

5.3. Для участия в Конкурсе необходимо зарегистрироваться на сайте Конкурса, а именно заполнить анкету Участницы и приложить не менее 7 фотографий.

5.4. Участницам I, II, III Конкурса «Мисс Молодежь» для участия в IV Конкурсе необходимо заново зарегистрироваться на сайте Конкурса.

5.5. Регистрация Участниц на сайте начинается 01 ноября 2016 года 00:00 час. и заканчивается 28 февраля 2017 года 23:59 час. по московскому времени.

5.6. При регистрации к каждой конкурсной анкете должны быть приложены не менее 7 фотографий в формате JPEG с расширением не менее 300 dpi: 2 фотографии-аватар, фото в полный рост, лицо анфас, фотографии из жизни. На Аватаре должно быть только лицо Участницы крупным планом. Запрещается присутствие других людей, животных и птиц на Аватаре. Запрещается использование для Аватара фотографий, на которых плохо видно лицо Участницы, а также фотографий в профиль. Не допускается размещение фотографий эротического и (или) порнографического содержания. Не допускается фотографии, на которых изображены нецензурные и (или) некультурные жесты, надписи.

Фотографии, не отвечающие общим моральным и нравственным принципам, а также требованиям настоящего Положения запрещены, Дирекция оставляет право за собой отказать в участии в Конкурсе в случае размещения и (или) публикации таких фото Участницей.

5.7. При регистрации к каждой конкурсной анкете должно быть прикреплено видеообращение Участницы. Длительность видеоролика не более 2 мин. Не допускается размещение видео эротического и (или) порнографического содержания. Видеообращение должно содержать рассказ о себе, увлечениях, хобби. **Видеоролик, не отвечающий общим моральным и нравственным принципам, а также требованиям настоящего Положения запрещен, Дирекция оставляет право за собой отказать в участии в Конкурсе в случае размещения и (или) публикации такого видеоролика Участницей.**

5.8. При регистрации необходимо указывать настоящие имя и фамилию, использование псевдонимов не допускается. Имя и фамилия Участницы должны быть набраны кириллицей.

5.9. Указанные в настоящем Положении анкета, фотографии и видео являются необходимыми условиями для участия в Конкурсе.

5.10. Без заполнения обязательных полей анкеты на сайте Конкурса регистрация не может быть завершена.

5.11. В Конкурсе не принимают участия девушки, у которых есть неснятая или непогашенная судимость, либо те, кто в настоящее время привлекается в качестве подозреваемых, обвиняемых, подсудимых.

5.12. **Дирекция вправе отказать любой девушке, зарегистрировавшейся на сайте Конкурса, без объяснения причин.**

5.13. Недопустима регистрация одной Участницы с разных аккаунтов.

5.14. Дирекция вправе заблокировать все профили Участницы в случае выявления нарушения правил.

6. Порядок проведения и организация Конкурса

6.1. Региональный этап (01 ноября 2016 года 00:00 час. по 05 августа 2017 года 23:59 час. по московскому времени – регистрация Участниц на сайте Конкурса, пресс-конференция, Интернет-голосование, прием Социальных акций Участниц, отбор финалисток Конкурса).

6.2. Девушка, желающая принять участие в Конкурсе, должна зарегистрироваться на сайте Конкурса www.миссмолодежь.рф.

6.3. Девушка, зарегистрировавшаяся на сайте Конкурса и прошедшая Премодерацию, автоматически становится Участницей Конкурса и соглашается с Положением Конкурса.

6.4. Участница обязана выявить актуальную проблему и провести в срок до 15 июля 2017 года масштабные и значимые Социальные акции на одну из тем, предложенных Дирекцией.

6.5. По итогам проведения Социальных акций Участница должна направить отчет в срок до 21 июля 2017 года на e-mail: info@missmolodezh.ru, согласно требованиям, представленными Дирекцией на официальном сайте.

6.6. Дирекция имеет право потребовать подтверждения проведения Социальной акции Участницей.

6.7. Каждая проведенная Социальная акция должна быть анонсирована участницей самостоятельно в ее личных аккаунтах в социальных сетях, в том числе на канале YouTube. При этом участница должна использовать обязательные хештеги #МиссМолодежь2017, #МиссМолодежь, #Мирмолодежи, а также Региональной дирекции, партнеров и спонсоров по информации от Дирекции.

6.8. Участница Конкурса должна анонсировать свою деятельность в рамках конкурса в региональных СМИ.

6.9. Участница Конкурса должна добавлять не менее 1 записи в неделю в свой Блог о ходе продвижения ее Социальной акции.

6.10. С 1 ноября 2016 года 00:00 часов по московскому времени вплоть до даты, объявленной днем Финала на сайте Конкурса www.миссмолодежь.рф проходит Интернет-голосование для присуждения приза зрительских симпатий, по результатам которого девушка, набравшая максимальное количество Лайков становится победительницей в номинации «Мисс зрительских симпатий 2017».

6.11. Дирекция в период до 05 августа 2017 года определяет списки финалисток по следующим критериям:

Критерии отбора	Процентное соотношение критериев отбора (100%)
Реализация социальных акций (масштабность, география, результаты, креатив)	50%
Медийность (количество публикаций в СМИ)	30%
Личные достижения Участницы (хобби, профессиональная деятельность, общественная деятельность)	20%

6.12. По итогам регионального этапа Конкурса в Финал Конкурса проходят 24 девушки. Дирекция оставляет за собой право расширить или сократить список финалисток Конкурса.

6.13. Федеральный этап (с 05 августа 2017 года 00:00 час. по 30 сентября 2017 года 23:59 час. по московскому времени) – Интернет-голосование, заседание Жюри, Финал Конкурса).

6.14. Список Финалисток Конкурса будет опубликован на официальном сайте Конкурса до 10 августа 2017 года.

6.15. Во время Финала Конкурса Жюри утвердят победительниц в номинациях Конкурса, а также присвоят официальный титул «Мисс Молодежь 2017».

6.16. Во время Финала проводится отбор участниц в соответствии с Положением о Конкурсе по следующим критериям:

Критерии отбора	Процентное соотношение критериев отбора (100%)
Видеопрезентация длительностью не более 2 мин. (рассказ о жизненных увлечениях и успехах в учебе, работе, спорте, искусстве и т.д.)	30%
Отчет о реализации социальных акций за время проведения Конкурса	50%
Навыки самопрезентации	20%

6.17. Основными номинациями IV Всероссийского конкурса социально ответственных девушек «Мисс молодежь» являются:

- «Мисс молодежь 2017»;
- «Вице-мисс молодежь 2017»;
- «Мисс зрительских симпатий 2017»;
- «Лучшая Социальная акция 2017».

6.18. Жюри имеет право наградить девушек по специальным номинациям от министерств, ведомств, общественных организаций, а также партнеров и спонсоров, поддержавших проведение Конкурса.

6.19. Финал Конкурса состоится в срок до 30 сентября 2017 года.

7. Региональные Оргкомитеты Конкурса

7.1. Региональные Оргкомитеты Конкурса создаются на базе органов исполнительной власти, специализирующихся на работе с молодежью во всех крупных городах субъектов Российской Федерации для оказания максимального содействия в реализации широкой информационной кампании о нем.

Региональный Оргкомитет Конкурса осуществляет свою работу в соответствии с настоящим Положением.

7.2. Региональные Оргкомитеты Конкурса обеспечивают информирование и оповещение целевой аудитории Конкурса в СМИ, государственных образовательных организациях, общественных местах, на городской наружной рекламе о Конкурсе, его целях, задачах и условиях проведения;

7.3. Информирование и оповещение молодежи о Конкурсе и условиях проведения должно проводиться Региональными Оргкомитетами Конкурса следующим образом:

- Необходимо размещать информацию (анонсы, статьи, пресс-релизы, пост-релизы, рекламные баннеры, текстовую информацию) о Конкурсе на сайтах образовательных организаций, на сайтах, посвященных студенчеству, молодежным инициативам, искусству, общественной, добровольческой и благотворительной деятельности, а также на общих информационных порталах (информационные материалы предоставляются Дирекцией заблаговременно).

- Необходимо размещать социальную рекламу Конкурса на носителях городской наружной рекламы в рамках предоставляемых социальных квот по линии органа исполнительной власти, осуществляющего свою деятельность в сфере рекламы, СМИ и массовых коммуникаций (информационные плакаты предоставляет Дирекция конкурса в необходимом количестве заблаговременно в соответствии с заявленными региональным Оргкомитетом конкурса количеством) не менее 1 раза в месяц с момента создания Регионального Оргкомитета Конкурса.

7.4. Региональные Оргкомитеты Конкурса не имеют права совершать любую другую деятельность, не указанную в Положении Конкурса без согласования с Организатором Конкурса.

8. Призы

8.1. Победители Конкурса получают призы от Организаторов Конкурса, а также партнеров и спонсоров.

8.2. Финалистки Конкурса удостоиваются официальных дипломов и специальных призов.

8.3. На заседании Жюри Конкурса производится распределение призовых мест среди наиболее сильных и достойных финалисток. Жюри оставляет за собой право особо отметить отдельных победительниц и финалисток Конкурса без присуждения призового места, а также увеличить или уменьшить количество призовых мест в зависимости от уровня социально значимой деятельности финалисток Конкурса.

9. Интернет-голосование

9.1. В Интернет-голосовании может принять участие любой пользователь сайта.

9.2. Участница Конкурса может ставить лайки другим Участницам.

9.3. Пользователь сайта может ставить лайки на записи Участницы в ее блоге, которые, в конечном счете, суммируются.

9.4. Дирекция Конкурса оставляет за собой право удалять все «накрученные лайки».

9.5. Интернет-голосование длится строго с 01 ноября 2016 года вплоть до даты, объявленной днем Финала IV Всероссийского конкурса социально ответственных девушек «Мисс Молодежь 2017».

10. Правила поведения на официальном сайте Конкурса

10.1. При регистрации на сайте Участница автоматически соглашается с Положением Конкурса.

10.2. Размещая на сайте материалы (тексты, фотографии, видео или иное), Участница автоматически дает свое согласие на использование и обработку их Дирекцией.

10.3. При обнаружении в присланных пользователем материалах плагиата, недостоверной или иным способом нарушающей законодательство Российской Федерации информации, к пользователю применяются меры на усмотрение Дирекции, вплоть до удаления аккаунта.

10.4. Запрещается использование ненормативной лексики (мат, завуалированный мат, сленг) в отношении других пользователей или безадресно.

10.5. Запрещаются оскорбления других пользователей, а также любые виды угроз.

10.6. Запрещается унижение национального достоинства, дискриминация по полу, возрасту, вероисповеданию и другим признакам, разжигание любых видов розни.

10.7. Запрещается использовать сайт для продвижения сторонних сайтов, торговых марок и брендов без согласования с модератором сайта.

10.8. Запрещается размещение сообщений, содержащих заведомо ложную информацию, клевету.

10.9. Запрещается копирование или любое несанкционированное использование материалов сайта.

10.10. Запрещаются любые виды действий на сайте, нарушающих законы, кодексы и другие правовые акты Российской Федерации.

11. Контактная информация

11.1. Дирекция Конкурса (МОФ «Мир молодежи») находится по адресу: 115054, г. Москва, Нагорный проезд, д. 12, к. 1, тел.: +7 (495) 640-09-39, факс: +7 (495) 640-90-39, электронная почта: info@missmolodezh.ru, официальный сайт Конкурса: www.миссмолодежь.рф.

12. Ограничения, разъяснения, разрешение спорных ситуаций

12.1. Дополнительная информация, касающаяся Конкурса, будет размещаться на официальном сайте Конкурса www.миссмолодежь.рф.

12.2. Участница Конкурса должна соблюдать действующее законодательство о рекламе, авторских и смежных правах. Запрещается воспроизводить и/или применять в работах (Отчет о Социальной акции, видеоролик) плагиат, нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, чужие тексты, идеи, видео- и аудиоматериалы без указания их авторов, религиозной символики, названий и упоминания в рекламных целях о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания. При нарушении данных условий Дирекция оставляет за собой право исключить виновную Участницу из Конкурса.

12.3. При предъявлении требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную Участницей работу, Участница обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

12.4. Подача регистрационной заявки Участницей Конкурса означает полное и безоговорочное согласие с условиями данного Положения.

12.5. В случае претензий Участницы Конкурса к Дирекции обязателен досудебный порядок разрешения спора. Претензии направляются заказным письмом с уведомлением о вручении адресату или нарочным с подтверждением о получении и подлежат обязательному рассмотрению в течение 10 календарных дней с даты их получения. При не достижении согласия спор рассматривается в суде по месту нахождения Дирекции, указанному в п.12.1. Положения.

13. Особые условия

13.1. Дирекция оставляет за собой право изменять или корректировать условия проведения Конкурса, положение Конкурса.

13.2. Дирекция не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный участницей вследствие участия в Конкурсе.