

## **МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Экономико-юридический факультет  
Кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Утверждено: на заседании кафедры  
экономики, туризма и прикладной  
информатики «15» января 2019 г.  
протокол № 5

### **ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В АСПИРАНТУРУ**

Направление подготовки кадров высшей квалификации

**38.06.01 Экономика**

Направленность (профиль)

**08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и  
сферам деятельности в т.ч.: региональная экономика)**

Квалификация выпускника

**Исследователь. Преподаватель-исследователь**

Форма обучения

**Очная/Заочная**

Горно-Алтайск  
2019

## Программа вступительного экзамена

### Часть I. Экономическая теория

#### 1. Политическая экономия

Структура и закономерности развития экономических отношений. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека.

Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Роль государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

#### 2. Микроэкономическая теория

Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее изменение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс. Олигополия в рыночной экономике. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

#### 3. Макроэкономическая теория

Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макроэкономических величин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели.

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение.

ние. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликаторные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. НТП как фактор экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги. Предложение денег. Регулирование денежной массы.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественной безработицы. Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

## **Часть II. Основы теории управления экономическими системами**

### **1. Методологические основы управления экономическими системами**

Управленческая деятельность как особая разновидность трудового процесса. Управление как функция организованных систем. Системы управления. Экономические системы как объекты управления. Субъекты управления экономическими системами. Экономические, социально-психологические, правовые и организационно-технические аспекты управления экономическими системами. Современные научные подходы к управлению: традиционный, процессный, системный, ситуационный. Методологические основы обеспечения конкурентоспособности стратегических решений.

### **2. Основные направления и тенденции развития современной теории управления экономическими системами**

Менеджмент как наука и практика управления. Эволюция взглядов на менеджмент. Классическая теория управления: научное управление - Ф.В. Тейлор, Ф. Гилберт, Х. Эмерсон; теория организации - Х. Файоль; теория бюрократии - М. Вебер. Теория организационного потенциала И. Ансоффа. Современные направления теоретических исследований, связанных с совершенствованием разработок в области управления.

### **3. Функции и методы управления экономическими системами**

Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления. Анализ, планирование и прогнозирование, организация и координация, мотивация и стимулирование, коммуникация и контроль как базовые функции управления. Их сущность, основные характеристики и виды. Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений.

### **4. Развитие механизмов и методов принятия управленческих решений**

Технология принятия и осуществления управленческих решений. Понятие решения, субъекты и типология управленческих решений. Этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Разработка вариантов решения, их оценка. Методы анализа (метод цепных подстановок; факторный анализ; балансовые методы; функциональностоимостной анализ; анализ эффективности использования ресурсов) и прогнозирования (методы экстраполяции; параметрические методы; экспертные методы; нормативные методы; экспериментальные методы; индексные методы) управленческих решений. Принятие решения, его осуществление. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Эффективность управленческих решений. Ответственность за реализацию решений.

## **5. Организация как объект управления**

Определение понятия организации. Классификация организаций. Организационно-правовые формы хозяйственных организаций в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Коммерческие и некоммерческие организации. Модель, построенная на определении организации как коллектива, сформированного по принципу разделения труда. Модель организации как сложной иерархической системы. Модель общественной организации. Проблемы и перспективы государственного управления.

## **6. Реформирование экономических систем и развитие новых форм организаций как объектов управления**

Основные цели и задачи реформирования экономики России. Формы собственности и организация управления. Акционерная форма владения собственностью, ее образование и организация. Приватизация государственного и муниципального имущества. Новые формы интеграции хозяйствующих субъектов: финансово-промышленные группы, виртуальные корпорации, предпринимательские союзы и др. Международные совместные предприятия.

## **7. Деловая среда организации**

Понятие деловой среды и ее основные свойства. Организация как субъект маркетинговой деятельности. Структура деловой среды. Роль факторов макро- и микросреды и их влияние на развитие организации. Взаимодействие организации с внешней средой. Маркетинговые инструменты, воздействующие на внешнюю среду в рамках товарной, ценовой, коммуникационной, и сбытовой политик.

## **8. Теоретические основы управления организациями**

Основополагающие законы организации. Синергический эффект, его источники. Закон самосохранения, вариантность его проявления. Закон развития. Концепция жизненного цикла организации. Организация как самоорганизующаяся система на всех этапах своего жизненного цикла. Связь жизненного цикла организации с жизненным циклом продукции. Основные этапы жизненного цикла организации, их содержание. Этап предпринимательства. Этап коллективности. Этап формализации и управления. Этап выработки структуры. Этап упадка. Стадии жизненного цикла организации (детство, отрочество, ранняя зрелость, расцвет сил, полная зрелость, старение и обновление), их характерные особенности.

## **9. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией**

Основные стадии процесса управления: стратегическое управление, оперативное управление, контроль, их единство. Понятие стратегии. Процесс планирования стратегии. Анализ внешней и внутренней среды. Определение миссии и целей. Выработка стратегии. Стратегическая сегментация. Основные инструменты стратегического планирования: SWOT-анализ; модель «продукт - рынок»; матрица BCG. Модель «5 сил конкуренции» М.Портера. Организация управления по бизнес-процессам. Формирование базовой стратегии и выбор стратегических альтернатив. Функциональные стратегии фирмы.

## **10. Формы управления и самоуправления организации**

Управление и самоуправление в организации. Сочетание централизации и децентрализации в управлении организацией. Демократизация управления: развитие партнерских отношений между работодателями и работниками; улучшение трудовых отношений на производстве; заинтересованность работников в развитии организации. Разработка и реализация мер государственной поддержки по вовлечению работников в управление. Понятие и современные принципы построения эффективных организаций. Структурно-процессуальный подход. Теории самоуправления. Механизмы реализации принципов самоуправления. Перспективные направления развития организаций.

## **11. Проектирование систем управления организациями**

Значение и задачи организационного проектирования. Организационные структуры. Основные методологические принципы, операции и методы формирования организационной структуры. Системный анализ и его роль в управлении организацией. Процесс формирования организационной структуры. Методы проектирования систем управления: экспертно-аналитический метод; метод структуризации целей; метод организационного моделирования.

Совершенствование организационных структур. Реорганизация: виды, этапы и методы. Эффективность организационных изменений.

## **12. Системы планирования в управлении организацией**

Содержание внутрифирменного планирования. Формы планирования. Особенности перспективного внутрифирменного планирования. Основные цели и методология долгосрочного и стратегического планирования. Цели и задачи среднесрочного планирования. Текущее (бюджетное, оперативное) планирование. Виды планов. Планирование деятельности производственного подразделения.

## **13. Структуры управления организацией**

Структурный подход к организации. Элементы и связи структуры управления организацией. Формальные и неформальные организации. Иерархический тип структур управления. Традиционные и дивизиональные структуры управления и их оценка. Проектные формы организации управления и их оценка. Современные тенденции развития организационных структур.

## **14. Основные виды и технологии управления в организациях**

Управление (руководство) организацией в целом. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления.

Управление изменениями и нововведениями. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.

Управление персоналом и кадровые технологии. Обучение персонала. Оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.

Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.

Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий в менеджменте. Виды информационных и коммуникационных технологий.

## **15. Оценка экономической эффективности управления организацией**

Основные принципы экономической оценки управления организацией. Методы оценки эффективности менеджмента, основанные на использовании показателей официальной финансовой отчетности (по показателям прибыли, рентабельности, доходности акционерного капитала и др.).

# **Часть III. Региональная экономика**

## **1. Региональная экономика: основные понятия и проблемы.**

Актуальность проблем регионального развития на современном этапе: причины и следствия.

Объект региональной экономики, предмет региональной экономики. Задачи региональной экономики. Место региональной экономики в системе наук.

Методы региональной экономики: эмпирический, статистический, балансовый, картографический, балансовый, метод системного анализа, методы позитивного и нормативного анализа, метод научной абстракции, метод экономико-математического моделирования, прогнозирования и др.

Структура теорий региональной экономики. Генеzis теорий региональной экономики в трудах зарубежных экономистов. Отечественная школа региональных экономических исследований. Современные направления развития теорий регионального развития.

Понятия «территория» и «регион». Районирование и его виды: административно-территориальное деление, общее экономическое районирование, проблемное районирование.

Экономическое пространство. Характеристики качества экономического пространства: плотность, размещение, связанность. Единое экономическое пространство и его признаки.

## **2. Экономика региона как единый хозяйственный комплекс.**

Производительные силы общества. Закономерности размещения производительных

сил. Принципы размещения производительных сил. Факторы размещения производительных сил: отраслевые и территориальные; экономические, социально-демографические и природно-ресурсные.

Система потенциалов региональной экономики: природно-ресурсный, производственный, трудовой, инвестиционный, инновационный, внешнеэкономический, рекреационный. Сущность экономического потенциала региона, его структура. Проблемы оценки экономического потенциала региона.

Понятие территориально-производственного комплекса региона. Внутренняя целостность ТПК региона. Отраслевая структура ТПК. Отрасли специализации. Обслуживающие отрасли. Территориальная структура хозяйственного комплекса региона. Однородный (гомогенный) регион. Узловой регион.

Роль отраслей инфраструктуры в социально-экономическом развитии региона. Отрасли производственной, социальной и рыночной инфраструктуры.

Новые тенденции в развитии межрегиональных и международных экономических связей. Создание межрегиональных ассоциаций и свободных экономических зон как формы межрегионального взаимодействия. Формы международных экономических связей и их значение в развитии регионов.

### **3. Направления и методы регионального анализа.**

Региональная статистика как информационная база для регионального экономического развития. Создание системы региональных счетов как главное методологическое направление совершенствования региональной статистики. Проблемы становления системы региональных счетов.

Анализ уровня экономического развития региона: цель, задачи и система показателей. Построение интегрированных индикаторов как метод анализа уровня экономического развития регионов. Типологизация регионов.

Анализ степени открытости экономики региона. Коэффициенты вывоза, ввоза продукции, товарообмена.

Анализ отраслевой структуры экономики региона: цель, задачи, показатели. Коэффициенты локализации, коэффициент специализации.

Региональный мониторинг: необходимость, цель, задачи, предмет. Виды регионального мониторинга.

### **4. Размещение производительных сил в России.**

Природные ресурсы и их значение для регионального развития. Общий потенциал природных ресурсов России и его распределение по регионам.

Производственно-техническая база и ее размещение по регионам России.

Трудовые ресурсы как фактор производства. Региональный рынок труда. Распределение трудовых ресурсов по регионам. Межрегиональная и межотраслевая миграция рабочей силы. Региональные различия в производительности труда.

### **5. Экономическое районирование России.**

Понятие экономического района. Экономическое районирование и его разновидности. Принципы экономического районирования. Методы районирования.

Трехзвенная таксономия экономических районов в России: макрорегионы, мезорегионы, микрорегионы. Необходимость совершенствования районирования и административно-территориального деления.

Проблемное районирование. Признаки проблемного региона. Основные подходы к проблемному районированию. Кризисные регионы. Отсталые (слаборазвитые) и депрессивные регионы. Приграничные территории как проблемные регионы. Зона Севера как проблемная территория.

### **6. Трансформация экономического пространства России.**

Региональные аспекты переходного периода. Влияние переходных процессов на региональное развитие.

Региональная дифференциация уровней экономического развития. Региональная дифференциация уровней доходов населения. Неоднородность (дифференцированность) эконо-

мического пространства России и ее усиление.

Внешние и внутренние факторы дезинтеграции экономического пространства России. Возможности преодоления факторов дезинтеграции экономического пространства.

### **7. Государственная региональная политика России на современном этапе.**

Цель и задачи региональной политики Российской Федерации. Место региональной политики в системе государственного регулирования. Уровни региональной политики: федеральная и субфедеральная региональная политика.

Нормативно-правовая база и институциональная структура региональной политики в России. Роль органов законодательной и исполнительной власти в реализации региональной политики.

Средства реализации региональной политики в Российской Федерации. Прогнозирование регионального развития. Прямое участие государства в развитии объектов экономики и социальной сферы в регионах. Размещение государственных заказов как инструмент государственной поддержки регионов. Организационная, правовая, информационная поддержка регионов в особых областях деятельности.

Экономические механизмы регулирования регионального развития. Бюджетный федерализм в России. Межбюджетные отношения: состояние и тенденции развития. Федеральные программы регионального развития, принципы их разработки и проблемы реализации.

Необходимость и основные направления реформирования региональной политики России.

## **Вопросы вступительного экзамена в аспирантуру**

### **Часть I. Экономическая теория**

1. Структура и закономерности развития экономических отношений.
2. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Эффективность общественного производства.
3. Способы и критерии типологизации экономических систем.
4. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем.
5. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие.
6. Теория фирмы. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция.
7. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочных периодах.
8. Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур.
9. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур.
10. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий.
11. Олигополия в рыночной экономике.
12. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры.
13. Рынки факторов производства: рынок труда. Особенности формирования спроса и предложения на рынке труда.
14. Рынки факторов производства: рынок капитала. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы.
15. Теория общего экономического равновесия. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов.
16. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макроразличий.
17. Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия.
18. Теория экономического роста. Источники, факторы и показатели экономического

роста.

19. Теория деловых циклов и кризисов. Виды циклов.
20. Теория денег. Денежный рынок. Спрос на деньги. Предложение денег. Регулирование денежной массы.
21. Содержание, цели и инструменты денежно-кредитной политики. Взаимосвязь денежно-кредитной и фискальной политики государства.
22. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции.
23. Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественной безработицы. Потери от безработицы (закон Оукена).
24. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

## **Часть II. Основы теории управления экономическими системами**

1. Управленческая деятельность как особая разновидность трудового процесса. Объект и субъекты управления экономическими системами.
2. Современные научные подходы к управлению: традиционный, процессный, системный, ситуационный.
3. Менеджмент как наука и практика управления. Эволюция взглядов на менеджмент.
4. Функций управления: сущность, основные характеристики и виды.
5. Основные методы управления, их классификация.
6. Понятие решения, субъекты и типология управленческих решений.
7. Этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения.
8. Методы анализа и прогнозирования управленческих решений.
9. Организация: понятие и классификация. Организационно-правовые формы хозяйственных организаций.
10. Реформирование экономических систем и развитие новых форм организаций как объектов управления
11. Понятие деловой среды организации и ее основные свойства. Структура деловой среды. Роль факторов макро- и микросреды и их влияние на развитие организации.
12. Основопологающие законы организации. Синергический эффект, его источники.
13. Основные этапы жизненного цикла организации, их содержание. Связь жизненного цикла организации с жизненным циклом продукции.
14. Основные стадии процесса управления: стратегическое управление, оперативное управление, контроль, их единство.
15. Понятие, процесс и методы стратегического планирования.
16. Формы управления и самоуправления организации
17. Организационные структуры. Основные методологические принципы, операции и методы формирования организационной структуры.
18. Системы планирования в управлении организацией
19. Структурный подход к организации. Типы структур управления. Современные тенденции развития организационных структур.
20. Управление изменениями и нововведениями. Принципы, методы и процесс организации нововведений.
21. Управление персоналом и кадровые технологии. Обучение персонала. Оценка персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.
22. Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга.
23. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий в менеджменте. Виды информационных и коммуникационных технологий.
24. Методы оценки эффективности менеджмента, основанные на использовании показателей официальной финансовой отчетности (по показателям прибыли, рентабельности, доходности акционерного капитала и др.).



### **Часть III. Региональная экономика**

1. Предмет, объект и методы региональной экономики. Задачи региональной экономики. Место региональной экономики в системе наук.
2. Структура теорий региональной экономики и их генезис. Современные направления развития теорий регионального развития.
3. Экономическое пространство: понятие, характеристики качества признаки единства.
4. Сущность экономического потенциала региона, его структура. Проблемы оценки экономического потенциала региона.
5. Понятие территориально-производственного комплекса региона. Отраслевая структура и территориальная структура хозяйственного комплекса региона.
6. Региональная статистика как информационная база для регионального экономического развития. Проблемы становления системы региональных счетов.
7. Анализ уровня экономического развития региона: цель, задачи и система показателей.
8. Анализ отраслевой структуры экономики региона: цель, задачи, показатели. Коэффициенты локализации, коэффициент специализации.
9. Региональный мониторинг: необходимость, цель, задачи, предмет. Виды регионального мониторинга.
10. Природные ресурсы и их значение для регионального развития. Общий потенциал природных ресурсов России и его распределение по регионам.
11. Трудовые ресурсы и их значение для регионального развития. Распределение трудовых ресурсов по регионам. Межрегиональная и межотраслевая миграция рабочей силы.
12. Понятие экономического района. Принципы и методы экономического районирования.
13. Трехзвенная таксономия экономических районов в России. Необходимость совершенствования районирования и административно-территориального деления.
14. Основные подходы к проблемному районированию. Признаки и виды проблемного региона.
15. Региональные аспекты переходного периода. Влияние переходных процессов на региональное развитие.
16. Региональная дифференциация уровней экономического развития. Неоднородность (дифференцированность) экономического пространства России и ее усиление.
17. Внешние и внутренние факторы дезинтеграции экономического пространства России. Возможности преодоления факторов дезинтеграции экономического пространства.
18. Цель и задачи региональной политики Российской Федерации. Место региональной политики в системе государственного регулирования. Уровни региональной политики: федеральная и субфедеральная региональная политика.
19. Нормативно-правовая база и институциональная структура региональной политики в России.
20. Средства реализации региональной политики в Российской Федерации.
21. Экономические механизмы регулирования регионального развития.
22. Бюджетный федерализм в России. Межбюджетные отношения: состояние и тенденции развития.
23. Федеральные программы регионального развития, принципы их разработки и проблемы реализации.
24. Необходимость и основные направления реформирования региональной политики России.

### **Рекомендуемая литература по I части программы**

#### **1. Основная литература**

1. Макроэкономика : учебное пособие для вузов / ред.: Е. В. Рудой, А. В. Глотко. -

Новосибирск : Изд-во НГАУ, 2013. - 162 с.

2. Максимова В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник / Максимова В.Ф. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 496 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17025> (Дата обращения: 25.12.2018 г.)

3. Экономическая теория : учебник / под ред. Н.Д. Эриашвили. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 527 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-238-02464-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446485](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446485) (Дата обращения: 25.12.2018 г.)

## **2 Дополнительная литература**

1. Бомол, У. Д. Экономикс. Принципы и политика [Электронный ресурс] : учебник:[пер. с англ.] / У. Д. Бомол ; пер. А. Г. Грязнова. - 9-е изд. - Электрон. текстовые дан. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 906 с.

2. Евдокимова, Т.В. Влияние реального обменного курса рубля на экономическую активность в России : научное издание / Т. В. Евдокимова, А. В. Зубарев, П. В. Трунин. - Москва : Изд-во Института Гайдара, 2013. - 164 с.

3. Галдилин, М. Т. Анализ динамики ВВП в структуре национальной экономики [Электронный ресурс] : научное издание / М. Т. Галдилин. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 89 с.

4. Загадки экономического роста: Движущие силы и кризисы - сравнительный анализ : научное издание:[ пер. с польск. ] / ред.: Л. Бальцеревич, А. Жоньцы ; пер. Ю. В. Чайников. - Москва : Мысль, 2012. - 512 с.

5. Ку Р. Священный грааль макроэкономики: уроки великой рецессии в Японии : [пер. с англ.] / Ричард Ку ; пер.: Ю. Кузнецов, А. Куряев, В. Егоров. - Москва : Мысль, 2014. - 434 с.

6. Никифоров, А. А. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика : учебное пособие / А. А. Никифоров, О. Н. Антипова, Н. А. Миклашевская. - [Б. м.] : ДиС, 2008. - 534 с.

7. Олсон, М. Возвышение и упадок народов: Экономический рост, стагфляция и социальный склероз : научное издание: [пер. с англ.] / М. Олсон ; пер. В. Бусыгин. - Москва : Новое издательство, 2013.- 324 с.

8. Пономарева, Е. А. Факторы экономического роста : научно-технический прогресс / Е. А. Пономарева, А. В. Божечкова, А. Ю. Кнобель. - Москва : Издательский Дом "Дело" РАНХиГС, 2012. - 186 с.

9. Сакс Дж.Д., Ларрен Ф.Б. Макроэкономика. Глобальный подход. М.: Дело, 1996.- 848 с.

10. Смирнов, А. Д. Лекции по макроэкономическому моделированию : Учебное пособие для вузов / А. Д. Смирнов. - Москва : ГУ ВШЭ, 2000. - 351 с.

11. Якобсон, Л. И. Государственный сектор экономики : Экономическая теория и политика : учебное пособие / Л. И. Якобсон. - Москва : ГУ ВШЭ, 2000 (Москва). - 367 с.

## **Рекомендуемая литература по II части программы**

### **1. Основная литература**

1. Менеджмент : учебник / под ред. М.М. Максимцова, М.А. Комарова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 343 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//bibliodub.ru/index.php?page=book&id=115008](http://bibliodub.ru/index.php?page=book&id=115008) (Дата обращения: 25.12.2018 г.)

2. Герчигова, И.Н. Менеджмент : учебник / И.Н. Герчигова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 510 с. : табл., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01095-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//bibliodub.ru/index.php?page=book&id=114981](http://bibliodub.ru/index.php?page=book&id=114981) (Дата обращения: 25.12.2018 г.)

### **2 Дополнительная литература**

1. Баранников, А. Ф. Теория организации [Электронный ресурс] : учебник / А. Ф. Баранников. - Электрон. текстовые дан. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 701 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114553/> (Дата обращения: 25.12.2018 г.)

2. Дресвянников В.А. Менеджмент организации [Электронный ресурс]: учебное по-

собрание/ Дресвянников В.А., Чуфистов О.Е., Зубков А.Б.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 137 с.— URL: <http://www.iprbookshop.ru/23580> (Дата обращения: 25.12.2018 г.)

3. Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. Т. Кузнецов. - Электрон. текстовые дан. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 624 с. URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view&book\\_id=117473](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=117473) (Дата обращения: 25.02.2017 г.)

4. Панов, А. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / А. И. Панов, И. О. Коробейников, В. А. Панов. - Электрон. текстовые дан. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 302 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/8582> (Дата обращения: 25.12.2018 г.)

5. Эриашвили Н.Д. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Эриашвили Н.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 271 с.— URL: <http://www.iprbookshop.ru/8111>(Дата обращения: 25.12.2018 г.)

### Рекомендуемая литература по III части

#### программы 1. Основная литература

1. Основы национальной экономики : учебное пособие / ред. А. В. Сидорович. - Москва : Дело и Сервис, 2009. - 530 с.

2. Арженовский, И.В. Региональная экономика : учебное пособие / И.В. Арженовский, М. Кий. - Н. Новгород : ННГАСУ, 2014. - 208 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427578> (Дата обращения: 25.12.2018 г.)

#### 2 Дополнительная литература

1. Бреусова, А.Г. Региональная финансовая политика : учебное пособие / А. Г. Бреусова. - Омск : Омский государственный университет, 2011. - 200 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=237151> (Дата обращения: 25.02.2017 г.)

2. Дергачев, В. А. Регионоведение [Электронный ресурс] : учебник для вузов / В. А. Дергачев, Л. Б. Вардомский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 520 с. URL:[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view&book\\_id=117143](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=117143) (Дата обращения: 25.12.2018 г.)

3. Криворотов, В.В. Экономическая безопасность государства и регионов : учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, Н.Д. Эриашвили. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 351 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118280> (Дата обращения: 25.12.2018 г.)

4. Прогнозирование социально-экономического развития региона : монография / ред. В. А. Черешнев. - Екатеринбург : Институт экономики УрО РАН, 2011. - 104 с.

5. Хасбулатов, О.Р. Региональная экономика политика: зарубежные страны [Текст] : учебное пособие / О. Р. Хасбулатов. - Москва : ГОУ ВПО «РЭА им. Г.В. Плеханова», 2009. - 208 с.

6. Анализ региональной антикризисной политики : научное издание / И. В. Стародубровская, Н. В. Зубаревич, В. С. Назаров. - Москва : Изд-во Дело РАНХ, 2010. - 344 с.

7. Воротников А.М. Организация деятельности региональных центров государственно-частного партнерства как институтов управления привлечением инвестиций в региональную экономику /Воротников А.М.// Право и инвестиции. 2010. № 3. С. 65-69.

8. Капканщиков, С.Г. Государственное регулирование экономики : учебное пособие / С. Г. Капканщиков. - 4-е изд., доп. и перераб. - Москва : Кнорус, 2012. - 528 с.

9. Ларина, Н.И. Региональная экономическая политика властей разного уровня: цели, средства, результат: монография / Н. И. Ларина ; ред. А. С. Новоселова. - Новосибирск : ИЭОПП СО РАН, 2008. - 352 с.

10. Леонтьев, В.В. Межотраслевая экономика : [пер. с англ.] / В. В. Леонтьев ; ред. А. Г. Гранберг. - Москва : Экономика, 1997. - 479 с.

11. Минаев Ю.Н. Региональная экономика в системе управления экономикой страны /Минаев Ю.Н.// Вестник Тамбовского университета. Серия:Гуманитарные науки. 2009. № 7 (75). С. 45-51.
12. Павлов, П.Н. Эмпирические исследования инновационных экономик : научное издание / П. Н. Павлов, А. А. Жаринов, А. С. Каукин ; ред. П. Н. Павлов. - Москва : Издательский Дом Дело РАНХиГС, 2012. - 246 с.
13. Пономарева, Е. А. Факторы экономического роста : научно-технический прогресс / Е. А. Пономарева, А. В. Божечкова, А. Ю. Кнобель. - Москва : Издательский Дом "Дело" РАНХиГС, 2012. - 186 с.
14. Проблемные регионы ресурсного типа: Азиатская часть России / под ред. В.А. Ламин, В.Ю. Малов. - Новосибирск : Сибирское отделение Российской академии наук, 2005. - 387 с. - (Интеграционные проекты СО РАН; вып. 4). - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97711> (Дата обращения: 25.12.2018 г.).
15. Региональное развитие и региональная политика России в переходный период : научное издание / ред.: С. С. Артоболевский, О. Б. Глезер. - Москва : МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2011. - 317 с.
16. Рынок труда : учебник / ред.: В. С. Буланов, Н. А. Волгин. - Москва : Экзамен, 2000. - 448 с.

**Составители:**

Куттубаева Т.А., к.э.н., зав. каф. экономики, туризма и прикладной информатики  
Глотко А.В., д.э.н., профессор кафедры экономики, туризма и прикладной информатики

Заведующая кафедрой  
экономики, туризма и прикладной  
информатики



Т.А. Куттубаева, к.э.н., доцент