

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Статистические методы в управлении туристским и гостиничным бизнесом рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Учебный план 43.03.02_2023_833.plx
43.03.02 Туризм
Организация и управление туристским и гостиничным бизнесом

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 44
самостоятельная работа 63,1
часов на контроль 34,75

Виды контроля в семестрах:
экзамены 4

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	18 1/6			
Неделя				
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	26	26	26	26
Консультации (для студента)	0,9	0,9	0,9	0,9
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,25	0,25	0,25	0,25
Консультации перед экзаменом	1	1	1	1
Итого ауд.	44	44	44	44
Контактная работа	46,15	46,15	46,15	46,15
Сам. работа	63,1	63,1	63,1	63,1
Часы на контроль	34,75	34,75	34,75	34,75
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, доцент кафедры, Янковская Ксения Геннадьевна



Рабочая программа дисциплины

Статистические методы в управлении туристским и гостиничным бизнесом

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании учебного плана:

43.03.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 26.12.2022 протокол № 12.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 09.03.2023 протокол № 8

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	<i>Цели:</i> формирование у студентов теоретических знаний и практических умений и навыков по применению статистических методов в управлении туристским бизнесом и гостиничным бизнесом
1.2	<i>Задачи:</i> - дать студентам знания основных категорий, методологических основ статистики гостиничной и туристской индустрии, сбора и обработки информации - познакомить с основными методами статистического анализа и спецификой статистического исследования предприятий туристской индустрии - показать направления применения статистики в практической деятельности сферы гостеприимства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Теория статистики
2.1.2	Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Междисциплинарный проект "Повышение конкурентоспособности предприятия"
2.2.2	Принятие управленческих решений в туризме

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-1: Способен осуществлять количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений по управлению туристским и гостиничным бизнесом	
ИД-1.ПК-1: Осуществляет выбор необходимой информации при управлении туристским и гостиничным бизнесом	
Применять методы расчета основных статистических показателей при принятии управленческих решений в сфере туристского и гостиничного бизнеса	
ИД-2.ПК-1: Выбирает и применяет методы обработки и анализа информации необходимой при управлении туристским и гостиничным бизнесом	
Использовать статистические методы в анализе деятельности гостиничных и туристских предприятий, грамотно интерпретировать полученные результаты	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Содержание						
1.1	Статистика основных фондов и оборотных средств Изучение литературы, лекционного материала, подготовка ответов на контрольные вопросы, работа над тестами. Опрос на занятии, письменная работа, реферат (эссе, доклад) /Ср/	4	14	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

1.2	Статистика основных фондов и оборотных средств Понятие основных фондов. Состав основных фондов. Виды оценок основных фондов и их значение. Балансы основных фондов. Статистические показатели движения и состояния основных фондов. Методы определения амортизации основных фондов. Показатели использования основных фондов. Анализ факторов изменения фондоотдачи. Статистический анализ влияния изменения основных фондов и их использования на изменение объема продукции. Показатели фондовооруженности труда. Коэффициент сменности работы оборудования. Учет времени работы и простоев оборудования. Показатели использования оборудования. Состав материальных оборотных средств. Показатели использования оборотных активов. /Лек/	4	4	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.3	Статистика основных фондов и оборотных средств Решение задач /Пр/	4	6	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	Практические задания, вопросы для экзамена,
1.4	Статистика использования трудовых ресурсов в сфере гостеприимства Изучение литературы, лекционного материала, подготовка ответов на контрольные вопросы, работа над тестами. Опрос на занятии, письменная работа, реферат (эссе, доклад) /Ср/	4	14	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.5	Статистика использования трудовых ресурсов в сфере гостеприимства Состав персонала туристских организаций. Статистика численности работников. Показатели использования кадрового потенциала. Показатели использования рабочего времени. Статистика производительности труда в сфере туризма. Статистика заработной платы. /Лек/	4	4	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.6	Статистика использования трудовых ресурсов в сфере гостеприимства Решение задач /Пр/	4	4	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	Практические задания, вопросы для экзамена,
1.7	Статистика издержек производства и обращения туристских услуг. Статистика цен Изучение литературы, лекционного материала, подготовка ответов на контрольные вопросы, работа над тестами. Опрос на занятии, письменная работа, реферат (эссе, доклад) /Ср/	4	10,1	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

1.8	Статистика издержек производства и обращения туристских услуг. Статистика цен Понятие издержек производства и обращения. Классификация издержек производства. Показатели себестоимости производства и реализации продукции туризма. Факторы изменения себестоимости. Индексный метод анализа изменения себестоимости. Структура цены турпродукта. Минимальная, максимальная и средняя цена. Факторы, влияющие на уровень цен. Методы определения цен. Особенности ценообразования в гостиничном бизнесе. Индексный анализ изменения цен. /Лек/	4	4	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.9	Статистика издержек производства и обращения туристских услуг. Статистика цен Решение задач /Пр/	4	6	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	Практические задания, вопросы для экзамена,
1.10	Статистика выпуска туристских услуг и отражение туризма в системе национальных счетов Изучение литературы, лекционного материала, подготовка ответов на контрольные вопросы, работа над тестами. Опрос на занятии, письменная работа, реферат (эссе, доклад) /Ср/	4	14	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.11	Статистика выпуска туристских услуг и отражение туризма в системе национальных счетов Состав выпуска туризма. Виды расходов на туризм. Конечное потребление туризма, фактическое потребление туризма. Структура совокупных расходов на туризм на общероссийском уровне: Система национальных счетов как международный стандарт макроэкономического учета экономических активов и результатов экономических операций. Сателлитные счета СНС как методологическая основа системы показателей, комплексно отражающих туристские услуги и место туризма в экономике страны. /Лек/	4	4	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.12	Статистика выпуска туристских услуг и отражение туризма в системе национальных счетов Решение задач /Пр/	4	4	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	Практические задания, вопросы для экзамена,

1.13	Показатели финансово-хозяйственных результатов деятельности туристских организаций Изучение литературы, лекционного материала, подготовка ответов на контрольные вопросы, работа над тестами. Опрос на занятия, письменная работа, реферат (эссе, доклад) /Ср/	4	11	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.14	Показатели финансово-хозяйственных результатов деятельности туристских организаций Задачи статистики финансовых результатов. Система показателей финансовых результатов туристских организаций. Основные факторы, определяющие величину прибыли. Статистический анализ изменения прибыли. Показатели рентабельности и анализ их динамики. /Лек/	4	2	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.15	Показатели финансово-хозяйственных результатов деятельности туристских организаций Решение задач /Пр/	4	6	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	Практические задания, вопросы для экзамена,
Раздел 2. Промежуточная аттестация (экзамен)							
2.1	Подготовка к экзамену /Экзамен/	4	34,75	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.2	Контроль СР /КСРАтт/	4	0,25	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.3	Контактная работа /КонсЭж/	4	1	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 3. Консультации							
3.1	Консультация по дисциплине /Конс/	4	0,9	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Статистические методы в управлении туристским и гостиничным бизнесом».

2. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме тестов, практических заданий, тем для рефератов и промежуточной аттестации в виде экзаменационных билетов.

3. Оценка по курсу в целом выставляется в 5-ти балльной шкале:

- «отлично», 5 выставляется в случае, если студент набрал более 90 баллов;
- «хорошо», 4 – если студент набрал 76-90 баллов;
- «удовлетворительно», 3 – если студент набрал 61-75 баллов;
- «неудовлетворительно», 2 – если студент набрал менее 61 баллов.

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Проверочные работы по темам по дисциплине «Статистические методы в управлении туристским и гостиничным бизнесом»

1. Выберите верные утверждения:

- а) туризм выполняет транспортную функцию;
- б) в соответствии с международными стандартами по туризму туристами считаются «ночующие посетители»;
- в) к основным статистическим единицам туризма относятся отдельные лица (домашние хозяйства);
- г) гражданство путешественника определяется по стране, которая выдает ему паспорт (или иной документ, удостоверяющий личность), даже если он обычно проживает в другой стране.

2. Основными компонентами туристской деятельности являются:
- а) турагентская деятельность;
 - б) деятельность гостиниц по обслуживанию туристов;
 - в) туроператорская деятельность;
 - г) экскурсионная деятельность.
3. Иностранцы туристы – это:
- а) ночующие посетители, приехавшие из другой страны;
 - б) дипломаты;
 - в) однодневные посетители-иностранцы;
 - г) беженцы, кочевники.
4. Выберите верные утверждения:
- а) общественная функция туризма состоит в формировании самостоятельности граждан при решении общих задач туристской группы;
 - б) при переходе к рыночной экономике более устойчивыми в отношении сохранения сети учреждений оказались санатории, пансионаты с лечением, дома отдыха круглогодичного действия;
 - в) туристской деятельностью называется деятельность, направленная на удовлетворение потребностей населения в экскурсионных услугах;
 - г) статистический анализ играет ведущую роль в оценке состояния и развития туризма.
5. Экономико-технологическая модель туризма включает следующие основные элементы:
- а) услуги проживания;
 - б) производство туристских услуг;
 - в) транспортные услуги;
 - г) реализация туристских услуг.
6. Наиболее перспективными сегментами туристского рынка по оценке ВТО являются:
- а) круизы.
 - б) деловой туризм;
 - в) экологический туризм;
 - г) оздоровительный туризм;
7. Национальный туризм охватывает:
- а) выездной туризм;
 - б) внешний туризм.
 - в) внутренний туризм;
 - г) въездной туризм;
8. Оборотные фонды как экономические активы имеют следующие признаки:
- а) служат менее одного года;
 - б) являются материальными активами;
 - в) принимают участие в одном производственном цикле;
 - г) переносят свою стоимость на производимый продукт сразу;
9. Полная себестоимость продукции – это :
- а) текущие затраты на производство;
 - б) капитальные затраты;
 - в) выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции;
 - г) затраты на сырье, материалы, и заработную плату работающих;
 - д) затраты на оборудование.
10. Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия в результате строительства оцениваются:
- а) по полной восстановительной стоимости;
 - б) по остаточной стоимости;
 - в) по полной первоначальной стоимости;
11. Использование материальных оборотных средств характеризуется показателями:
- а) фондоемкость;
 - б) коэффициент оборачиваемости;
 - в) коэффициент закрепления;
 - г) материалоемкость продукции;
 - д) фондоотдача.
12. Выберите верные утверждения:
- а) статистика туризма изучает динамику и структуру туристского обслуживания;
 - б) туризм выполняет обучающую функцию;
 - в) туризм – это экскурсионная деятельность;
 - г) туристом является гражданин, посещающий место временного пребывания с оздоровительными и деловыми целями более 24 часов с ночевкой.
13. Туристский продукт – это:
- а) совокупность услуг, производимых туроператорами;
 - б) совокупность услуг производимых турагентами;
 - в) совокупность услуг формируемых туроператорами;
 - г) совокупность услуг, формируемых турагентами.
14. В зависимости от места пребывания различают типы туризма:
- а) внутренний;
 - б) сельский;

- в) въездной;
 г) выездной.
15. Международный туризм охватывает:
 а) выездной туризм;
 б) внешний туризм.
 в) въездной туризм;
 г) внутренний туризм;
16. Уровень использования основных фондов характеризуют показатели:
 а) производительность труда;
 б) фондоотдача, фондоемкость;
 в) фондовооруженность;
 г) коэффициент обновления.
17. К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты на:
 а) топливо и энергию, на технологические цели;
 б) основную заработную плату производственных рабочих;
 в) амортизацию основных фондов;
 г) расходы на подготовку и освоение производства;
 д) дополнительную зарплату производственных рабочих.
18. За счет чего увеличивается скорость обращения материальных оборотных средств:
 а) за счет увеличения стоимости реализованного товара;
 б) за счет увеличения среднего остатка материальных оборотных средств за период;
 в) за счет уменьшения длительности оборота материальных оборотных средств за период.

Критерии оценки:

- «отлично» - даны верные ответы на 84-100% вопросов;
 «хорошо» - даны верные ответы на 66-83% вопросов;
 «удовлетворительно» - даны верные ответы на 50-65% вопросов.
 «неудовлетворительно» - даны верные ответы на менее 50% вопросов.

Примерные практические задания для выполнения на аудиторных занятиях и для самостоятельной работы по дисциплине «Статистические методы в управлении туристским и гостиничным бизнесом»

Задача 1. Предприятие приобрело в 2013 г. 8 станков по цене производителя 15000 руб. Стоимость доставки и монтажа всех станков составила 10 тыс. руб. В 2016 г. предприятие приобрело еще 4 станка такой же конструкции, первоначальная стоимость которых 80 тыс. руб. Определите полную первоначальную и полную восстановительную стоимость всех станков на конец 2016 г. и индекс переоценки полной первоначальной стоимости станков в полную восстановительную стоимость.

Задача 2. Основные фонды по остаточной стоимости на начало года составили 620 тыс. руб., их износ – 35%. В течение года поступили новые основные фонды стоимостью 250 тыс. руб., выбыли основные фонды по полной стоимости 120 тыс. руб., их износ на момент выбытия составлял 80 тыс. руб. среднегодовая норма амортизации основных фондов предприятия – 8%. Выпуск продукции за год составил 2100 тыс. руб. Среднегодовая численность работников – 150 человек. Определите: полную и остаточную стоимость основных фондов на начало и конец года;

среднегодовую стоимость основных фондов;
 фондоотдачу;

фондовооруженность труда.

Задача 3. Гостиница приобрела в 2010г. 18 кроватей по цене производителя 15000 руб. Стоимость доставки и установки всех кроватей составила 7 тыс. руб. В 2012 г. предприятие приобрело еще 6 кроватей такой же конструкции, первоначальная стоимость которых 96 тыс. руб. Определите полную первоначальную и полную восстановительную стоимость всех кроватей на конец 2012 г. и индекс переоценки полной первоначальной стоимости станков в полную восстановительную стоимость.

Задача 4. В первом квартале отчетного года среднесписочное число рабочих составляло 124 человек. Во втором квартале среднесписочное число рабочих составило за апрель 118, за май - 122, за июнь – 127. Определите 1) динамику численности рабочих; 2) среднесписочную численность работников.

Задача 5. Списочная численность работников предприятия на начало года составила 110 человек. В течение года принято на работу 8 чел., уволено – 15 чел. (в том числе в связи: с окончанием срока договора - 7, уходом на пенсию – 2 чел., поступлением в учебные заведения – 1 чел., по собственному желанию – 4 чел., за прогулы и другие нарушения трудовой дисциплины – 1 чел.). Среднесписочная численность работников за год составила 106 чел.

Постройте баланс рабочей силы и определите абсолютные и относительные показатели оборота по приему, увольнению и текучести кадров.

Задача 6. Организация с сезонным характером производства начала работать в мае и закончила работу в сентябре.

Среднесписочная численность работников в мае – 28, в июне 32, в июле 38, в августе – 35, в сентябре – 25 человек. Определить среднесписочную численность работников за год.

Задача 7. В отчетном периоде по сравнению с базисным периодом выпуск продукции в ценах реализации предприятия увеличился в 1,5 раз, а объем затрат на ее производство – на 35%.

Определите динамику затрат на рубль продукции.

Задача 8. Определить относительный уровень издержек обращения, если товароборот розничной торговли увеличился в 1,3 раза, а издержки обращения возросли на 25%.

Задача 9. В отчетном периоде по сравнению с базисным урожайность овощей возросла на 4,2%, затраты на возделывание 1 га овощей уменьшились на 5%. Рассчитать изменение себестоимости овощей.

Задача 10. Затраты по статье «Сырье и материалы» в расчете на единицу продукции увеличились на 14%, цены на сырье и

материалы возросли на 16%. Доля сырья и материалов в общей сумме затрат на фактический объем и ассортимент продукции при базисных уровнях себестоимости составляет 35%.

Определить изменение полной себестоимости продукции вследствие изменения затрат по статье «Сырье и материалы» (всего и в том числе а счет удельных расходов и цен).

Задача 11. Небольшая гостиница предоставила номеров в январе 1200 ноч./ном., в феврале – 1900 ноч./ном., в марте – 1800 ноч./ном. Цена одного номера составляет 400 руб. Себестоимость одного номера в январе составила 1100 руб., 1750 руб., в марте – 1570 руб.

Определить по месяцам и за квартал:

- 1) выпуск продукции гостиницы;
- 2) общие затраты на производство;
- 3) прибыль от продаж.

Критерии оценки:

«отлично» практическое задание выполнено в полном объеме и правильно. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную и дополнительную литературу. Студент выполнил задание самостоятельно.

«хорошо» практическое задание выполнено в полном объеме, но есть отдельные замечания по содержанию задания. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную и дополнительную литературу. Студент выполнил задание самостоятельно.

«удовлетворительно» практическое задание выполнено не в полном объеме и есть замечания по содержанию. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную литературу. Студент выполнил задание самостоятельно.

«неудовлетворительно» практическое задание выполнено не в полном объеме и с ошибками. Сложно оценить самостоятельность выполнения задания.

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

1. Анализ состава, состояния, движения и использования основных фондов в туризме.
2. Статистическое изучение материальных оборотных средств.
3. Анализ использования трудовых ресурсов в туристских организациях.
4. Статистический анализ финансовых результатов туристской организации.
5. Статистический анализ численности и состава персонала предприятия.
6. Статистический анализ движения рабочей силы на предприятии.
7. Баланс рабочего времени и его применение для анализа использования трудовых ресурсов.
8. Производительность труда как показатель эффективности экономической деятельности туристской организации.
9. Статистические методы изучения влияния различных факторов на изменение производительности труда.
10. Статистика оплаты труда и издержек на рабочую силу.
11. Анализ структуры и динамики заработной платы.
12. Баланс основных фондов и расчет основных показателей, характеризующих состояние, движение и использование основных фондов.
13. Проблемы оценки и переоценки основных фондов.
14. Показатели уровня и динамики себестоимости туристского продукта.
15. Статистические методы анализа влияния отдельных факторов на изменение себестоимости туристского продукта.
16. Статистический анализ финансовых результатов деятельности туристской организации.

Критерии оценки:

Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы - отлично

Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы - хорошо
Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата (доклада) или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод - удовлетворительно

Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы - неудовлетворительно.

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Примерные вопросы для подготовки к экзамену:

1. Основные фонды: состав, износ, амортизация
2. Виды стоимостной оценки основного капитала
3. Показатели состояния, движения и использования основных фондов
4. Состав оборотных активов. Показатели эффективности использования оборотных средств

5. Показатели численности работников предприятия
6. Классификация фондов рабочего времени
7. Методология исчисления показателей использования рабочего времени
8. Производительность труда и трудоемкость.
9. Определение фонда заработной платы и его структуры
10. Статистическое изучение состава издержек производства. Виды затрат на производство
11. Показатели себестоимости продукции
12. Показатели прибыли
13. Методология расчета показателей рентабельности

Критерии оценки:

отлично - теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному

хорошо - теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками

удовлетворительно - теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки

неудовлетворительно - теоретическое содержание дисциплины не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены с грубыми ошибками. Дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Трусова Н.М.	Статистика туризма: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017	http://www.iprbookshop.ru/76345.html

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Гореева Н.М., Демидова Л.Н.	Статистика: учебник для вузов	Москва: Прометей, 2019	http://www.iprbookshop.ru/94539.html
Л2.2	Яковенко Л.И.	Статистика: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2016	http://www.iprbookshop.ru/91538.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.2	MS Office
6.3.1.3	MS WINDOWS
6.3.1.4	NVDA
6.3.1.5	Яндекс.Браузер
6.3.1.6	LibreOffice

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.2	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	проблемная лекция	
--	-------------------	--

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
-----------------	------------	--------------------

134 A1	Центр стратегических исследований (лаборатория). Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Ученическая доска, интерактивная доска, проектор, ноутбук.
132 A1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Ученическая доска, презентационная трибуна
317 A2	Компьютерный класс, класс деловых игр, центр (класс) деловых игр, класс имитации деятельности предприятия, лаборатория имитации деятельности предприятия, учебно-тренинговый центр (лаборатория), лаборатория информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания для подготовки к практическим занятиям

Целью практических занятий является практическое осмысление основных теоретических положений изучаемой темы, приобретение навыков применения методов статистики для решения проблем предприятий сферы гостеприимства.

Задачи практических занятий:

- овладеть теоретическими навыками статистического исследования;
- изучить современную систему статистических показателей, существующую в РФ;
- ознакомиться с международным опытом в области статистики сферы гостеприимства;
- ознакомиться с реальными параметрами развития сферы гостеприимства;
- развить навыки работы с различными источниками статистической информации;
- развить навыки применения статистических данных при изучении других экономических дисциплин.

Методика проведения таких практических занятий строится, как правило, следующим образом: краткое повторение теории вопроса (летучий опрос студентов), выполнение заданий, решение ситуационных и практических задач по рассматриваемой теме, анализ и оценка полученных результатов. При выполнении заданий и решении задач необходимо обращать внимание на алгоритм решения, проводить анализ полученного решения, сопоставлять полученный результат с реальными ситуациями. На этих занятиях возможно и оппонирование по полученным результатам, которое включает в себя высказывание собственного мнения, обоснование и защиту его. При проведении практических занятий используются различные методы активного и интерактивного обучения.

Для подготовки к практическим занятиям необходимо изучить рекомендованную литературу, конспекты лекции.

Методические указания по самостоятельной работе студента

Одним из основных видов деятельности студента является самостоятельная работа.

Самостоятельная работа - это планируемая учебная и научная работа студентов, выполняемая по заданию преподавателя и под его методическим руководством, но без его непосредственного участия. Содержание самостоятельной работы студентов определяется концепцией учебной дисциплины, ее учебно-методическим обеспечением.

На первом занятии производится ознакомление студентов с формой занятий по изучаемому курсу, видах самостоятельной работы и о системе их оценки в баллах; студентам осуществляется помощь в составлении графика самостоятельной работы с указанием конкретных сроков представления выполненной работы на проверку преподавателю.

Условно самостоятельную работу студентов можно разделить на обязательную и контролируруемую. Обязательная самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и качественном уровне сделанных докладов, рефератов, выполненных контрольных работ, тестовых заданий и других форм текущего контроля. Баллы, полученные студентом по результатам аудиторной работы, формируют рейтинговую оценку текущей успеваемости студента по дисциплине.

Контролируемая самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие

аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины. Подведение итогов и оценка результатов таких форм самостоятельной работы осуществляется во время контактных часов с преподавателем. Баллы, полученные по этим видам работы, так же учитываются при итоговой аттестации по курсу.

В ходе выполнения заданий студентом должны быть решены следующие задачи:

- углубленное знакомство с предметом исследования;
- овладение навыками работы с учебной литературой, законодательными и нормативными документами;
- выработка умения анализировать и обобщать теоретический и практический материал.