

# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

## Стратегическое планирование рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Учебный план 38.03.01\_2022\_812.plx  
38.03.01 Экономика  
Экономика и управление на предприятии

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

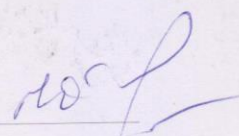
Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144  
в том числе: Виды контроля в семестрах:  
аудиторные занятия 50 экзамены 8  
самостоятельная работа 56,8  
часов на контроль 34,75

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>. <Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	10 5/6		УП	РП
Неделя	УП	РП	УП	РП
Лекции	24	24	24	24
Практические	26	26	26	26
Консультации (для студента)	1,2	1,2	1,2	1,2
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,25	0,25	0,25	0,25
Консультации перед экзаменом	1	1	1	1
Итого ауд.	50	50	50	50
Контактная работа	52,45	52,45	52,45	52,45
Сам. работа	56,8	56,8	56,8	56,8
Часы на контроль	34,75	34,75	34,75	34,75
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.э.н., декан ЭЮФ, Газукина Ю.Г. 

Рабочая программа дисциплины  
**Стратегическое планирование**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

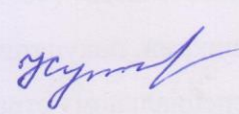
составлена на основании учебного плана:

38.03.01 Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 27.01.2022 протокол № 1.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры  
**кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от 21.04.2022 протокол № 9

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна 

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2025 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2026 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

<b>1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1.1	<b>Цели:</b> Формирование системы знаний, умений и навыков, необходимых для разработки стратегии в сфере туризма, разработки конкретных стратегических решений, позволяющих адекватно реагировать на изменения организационной среды в туризме.
1.2	<b>Задачи:</b> -представить современную теорию стратегического менеджмента, базирующуюся на достижениях и традициях мировой науки, культуры и практики -развить способности идентификации стратегических проблем формирования возможных стратегий роста туризма; -охарактеризовать организационные аспекты роста эффективности управления туризмом с акцентом на необходимость разработки организационного механизма взаимодействия и сотрудничества в реализации управленческих решений; -сформировать навыки идентификации проблем и определения путей повышения доходности туризма, что является чрезвычайно актуальным для современного состояния отечественного туризма; -охарактеризовать направления повышения уровня делового администрирования в туризме путем формирования менеджеров новой формации, целенаправленного управления деловой карьерой; -представить современную концепцию управления жизненным циклом туристского продукта на основе маркетингового планирования; -представить особая роль технологических инноваций, новых информационных технологий, исследований и разработок в стратегическом развитии туризма.

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b>	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Маркетинг
2.1.2	Менеджмент
2.1.3	Бизнес-планирование
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Преддипломная практика
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>ПК-4: Способен организовать и управлять деятельностью предприятия и его отдельных функциональных подразделений</b>	
<b>ИД-1.ПК-4: Осуществляет планирование и организацию деятельности предприятия и его отдельных функциональных подразделений</b>	
<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность, принципы и этапы стратегического планирования;</li> <li>- методы стратегического планирования;</li> <li>- виды и характеристики стратегии и стратегических альтернатив и порядок их разработки;</li> <li>- основные показатели стратегического плана;</li> <li>- особенности и содержание процесса реализации стратегии.</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</li> <li>- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации для разработки стратегического плана;</li> <li>- формулировать миссию и стратегические цели предприятия;</li> <li>- определять и разрабатывать стратегические альтернативы;</li> <li>- рассчитывать и анализировать показатели стратегического плана организации.</li> </ul> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами стратегического анализа;</li> <li>- методами стратегического планирования;</li> <li>- методами стратегического управления.</li> </ul>	
<b>ИД-2.ПК-4: Применяет современные методы и технологии в управлении деятельностью предприятия и его отдельных функциональных подразделений</b>	
<p>Знает особенности и содержание процесса реализации стратегии.</p> <p>Умеет разрабатывать мероприятия по реализации стратегического плана.</p> <p>Владеет методами стратегического контроллинга.</p>	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Стратегическое планирование как функция стратегического менеджмента</b>						
1.1	Проблемная лекция "Эвристическая беседа" Сущность стратегического менеджмента. Стратегическое планирование как функция управления. Стратегическое планирование – область науки и практики управления. История возникновения стратегического планирования: бюджетирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование. Взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического планирования. Особенности стратегического планирования как комплекса стратегических решений. Эффективность стратегического планирования. Этапы стратегического планирования. Основные принципы стратегического	8	4	ИД-1.ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	Дискуссия по вопросам: 1. Стратегическое планирование как функция управления. 2. История возникновения стратегического планирования: бюджетирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование. 3. Взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического планирования. 4. Особенности стратегического планирования как комплекса стратегических решений. 5. Эффективность стратегического планирования. 6. Этапы стратегического планирования. 7. Основные принципы стратегического планирования. /Пр/	8	2	ИД-1.ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.3	1. Подготовка к семинарам 2. Подготовка к промежуточному тестированию /Ср/	8	4	ИД-1.ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	<b>Раздел 2. Миссия и стратегические цели</b>						

2.1	Понятие миссии организации. Формулирование миссии Значение и составляющие миссии. Процесс создания миссии. Понятие цели. Формулирование миссии и видения организации. Определение стратегических целей. Требования к целям. Понятие стратегии. Алгоритм разработки стратегии. Отличительные черты стратегии. /Лек/	8	2	ИД-1.ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.2	1) Вопросы для дискуссии: 1. Понятие миссии организации. 2. Формулирование миссии и видения. 3. Понятие цели. 4. Определение стратегических целей. 5. Оценка стратегических целей по SMART-методу. 6. Понятие стратегии. 7. Алгоритм разработки стратегии. 8. Отличительные черты стратегии 2) Проект "Разработка стратегического плана развития предприятия" Разработайте миссию и цели для предприятия /Пр/	8	2	ИД-1.ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.3	1. Подготовка к семинару по дискуссионным вопросам 2. Подготовка к промежуточному тестированию. 3. Сбор материала для разработки проекта /Ср/	8	6	ИД-1.ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
<b>Раздел 3. Стратегический анализ</b>							
3.1	Понятие внешней деловой окружающей среды. Анализ среды фирмы как важнейший этап стратегического менеджмента. Способы наблюдения. Анализ общей (дальней) окружающей среды. PEST – анализ: политический, экономический, социокультурный, технологический. Анализ специфической (ближней) окружающей среды. Концепция стратегических групп. Понятие конкурентного преимущества. Основные теории конкурентного преимущества. Детерминанты «национального ромба», формирующие конкурентную среду, в которой действует фирма. Конкурентный статус фирмы. Внутренняя среда и потенциал фирмы. Показатели эффективности использования ресурсов. Комплексный анализ внешней и внутренней среды организации. Методика SWOT-анализа. Оценка силы конкурентной позиции фирмы. /Лек/	8	6	ИД-1.ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

3.2	1) Дискуссия по вопросам: 1. Понятие внешней деловой окружающей среды. 2. Анализ среды организации как важнейший этап стратегического менеджмента. 3. Способы наблюдения. 4. Анализ общей (дальней) окружающей среды. ПЭСТ-анализ. 2) Проект "Разработка стратегического плана развития предприятия" Проведение стратегического анализа внешней макро- и микросреды функционирования предприятия Республики Алтай. /Пр/	8	8	ИД-1.ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.3	1) Дискуссия по вопросам: 1. Внутренняя среда и потенциал организации. 2. Стратегический управленческий анализ. 3. Показатели эффективности использования ресурсов. 4. Стратегический инвестиционный анализ. 5. Методика SWOT-анализа. 6. Стратегический стоимостный анализ. 2) Проект "Разработка стратегического плана развития предприятия" Проведение стратегического анализа внутренней среды предприятия. /Пр/	8	2	ИД-1.ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.4	1. Подготовка к семинару по дискуссионным вопросам 2. Подготовка к промежуточному тестированию. 3. Сбор материала для разработки проекта /Ср/	8	10,8	ИД-1.ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
<b>Раздел 4. Стратегия фирм, их сущность и классификация</b>							
4.1	Ключевые характеристики эффективной стратегии. Классификационные признаки стратегии. Базовые стратегии: стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия. Направлении стратегии роста: концентрированный, интегрированный, диверсифицированный. Стратегии достижения конкурентных преимуществ: стратегия минимизации издержек, стратегия дифференциации, стратегия фокусирования стратегия инноваций, стратегия синергизма. Стратегия поведения в конкурентной среде: лидер рынка, позиция бросающего вызов рыночному окружению, позиция последователя, позиция знающего свое место на рынке. Отраслевые стратегии: стадии зарождения отрасли, стадии зрелости, стадии спада. Портфельные стратегии: модифицированная матрица бостонской консультационной группы, матрица Игоря Ансоффа. /Лек/	8	2	ИД-1.ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

4.2	<p>1) Дискуссия по вопросам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Укажите требования к стратегии.</li> <li>2. Какие сложности можно отметить при проведении классификации стратегий?</li> <li>3. Назовите, какие стратегии относятся к конкурентным, укажите их роль и значение.</li> <li>4. Какие основные характеристики отрасли определяют формирование той или иной отраслевой стратегии?</li> <li>5. Какие стратегии рекомендуются на тех или иных стадиях жизненного цикла отрасли?</li> <li>6. Приведите примеры портфельных матриц, используемых в разработке портфельных стратегий.</li> <li>7. Какие примеры из российской практики вы можете привести в качестве иллюстрации практической реализации функциональных стратегий?</li> </ol> <p>2) Проект "Разработка стратегического плана развития предприятия" Разработайте базовую, отраслевую и портфельные стратегии для рассматриваемой фирмы /Пр/</p>	8	2	ИД-1.ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка к семинару по дискуссионным вопросам</li> <li>2. Подготовка к промежуточному тестированию.</li> <li>3. Сбор материала для разработки проекта /Ср/</li> </ol>	8	8	ИД-1.ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	<b>Раздел 5. Стратегическая сегментация</b>						
5.1	<p>Сегмент рынка как совокупность потребителей однотипного продукта. Понятие стратегической зоны хозяйствования. Порядок выделения стратегической зоны хозяйствования: параметры, перспективы, определяющие факторы. Зоны стратегических ресурсов. Проблемы формирования стратегических ресурсов. Формулирование ресурсной стратегии предприятия. Группы стратегического влияния. Внешние группы влияния: потребители, общественные организации, правительство. Внутренние группы влияния: рабочие, служащие, управляющие, члены совета директоров. Оценка привлекательности стратегической зоны хозяйствования. Критерии оценки привлекательности стратегической зоны хозяйствования. Основные этапы оценки. Метод оценки будущей привлекательности стратегической зоны хозяйствования. /Лек/</p>	8	2	ИД-1.ПК-4	Л1.2Л2.2 Л2.3	0	



5.2	<p>1) Дискуссия по вопросам:</p> <p>1. Назовите отличительные черты понятий «Стратегическая зона хозяйствования» и «Ниша рынка». Зачем необходимо было введение понятия «СЗХ»?</p> <p>2. Почему перспективы рентабельности СЗХ не совпадают с перспективами фирмы?</p> <p>3. С чего должна фирма начинать формировать стратегию: с выделения стратегических зон или с выделения зоны стратегических ресурсов?</p> <p>2) Проект "Разработка стратегического плана развития предприятия"</p> <p>Проведите стратегическую сегментацию для рассматриваемой фирмы /Пр/</p>	8	2	ИД-1.ПК-4	Л1.2Л2.2 Л2.3	0	
5.3	<p>1. Подготовка к семинару по дискуссионным вопросам</p> <p>2. Подготовка к промежуточному тестированию.</p> <p>3. Сбор материала для разработки проекта /Ср/</p>	8	8	ИД-1.ПК-4	Л1.2Л2.2 Л2.3	0	
	<b>Раздел 6. Формирование стратегических альтернатив и стратегический выбор</b>						
6.1	<p>Понятие и типы стратегических альтернатив. Процесс разработки стратегических альтернатив и стратегический выбор. Портфель стратегий и его уровни. Сравнительная характеристика уровней стратегических решений. Методы прогнозирования: метод сильных и слабых сигналов, экстраполяционные методы, причинно-следственные методы, субъективные методы. Организационные аспекты процесса разработки стратегических альтернатив. Подходы к формированию стратегических альтернатив и стратегический выбор. Процесс разработки стратегических альтернатив и стратегического выбора. Организационные аспекты процесса разработки стратегических альтернатив. Стратегический подход на основе разработке сценариев. Стратегический подход на основе мозгового штурма. Стратегический подход на основе результатов SWOT-анализа. /Лек/</p>	8	2	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

6.2	1) Дискуссия по вопросам: 1. Понятие и типы стратегических альтернатив. 2. Процесс разработки стратегических альтернатив и стратегический выбор. 3. Портфель стратегий и его уровни. 4. Сравнительная характеристика уровней стратегических решений. 5. Методы прогнозирования. 6. Организационные аспекты процесса разработки стратегических альтернатив. 7. Стратегический подход на основе разработке сценариев. 8. Стратегический подход на основе мозгового штурма. 9. Стратегический подход на основе результатов SWOT-анализа. 2) Проект "Разработка стратегического плана развития предприятия" Разработайте стратегические альтернативы для рассматриваемой фирмы /Пр/	8	2	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
6.3	1. Подготовка к семинару по дискуссионным вопросам 2. Подготовка к промежуточному тестированию. 3. Сбор материала для разработки проекта /Ср/	8	6	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	<b>Раздел 7. Функциональные стратегии</b>						
7.1	Функциональные стратегии: товарно-маркетинговая стратегия, стратегия управления персоналом, экологическая стратегия, производственная стратегия, стратегия внешней экономической деятельности, стратегия научно-технического развития, финансовая стратегия. /Лек/	8	2	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
7.2	1) Проект "Разработка стратегического плана развития предприятия" Разработайте функциональные стратегии для рассматриваемой фирмы /Пр/	8	4	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
7.3	1. Подготовка к семинару по дискуссионным вопросам 2. Подготовка к промежуточному тестированию. 3. Сбор материала для разработки проекта /Ср/	8	6	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	<b>Раздел 8. Реализация стратегии</b>						

8.1	Процесс реализации стратегии как единство двух составляющих: стратегических изменений и управления ими. Основные стадии процесса реализации стратегии. Составные элементы стратегического управления. Основные управленческие задачи на этапе реализации стратегии. Особенности управления стратегическими изменениями. Стратегические изменения в банке. Инструменты эффективной реализации стратегии банка: основные инструменты, система сбалансированных показателей, система бюджетирования, организация внедрения изменений. Стратегический контроллинг как подсистема стратегического менеджмента. Характеристики стратегического и тактического контроллинга. Основные функции стратегического контроллинга. /Лек/	8	4	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
8.2	1) Дискуссия по вопросам: 1 Внедрение и реализация стратегии. 2. Инструменты эффективной реализации стратегии. 3. Методы снижения сопротивления системы при реализации стратегии. 4. Контроль процесса реализации корпоративной стратегии. 5. Информационное обеспечение стратегического управления. 6. Мониторинг системы стратегических индикаторов во внешней среде. 7. Мониторинг системы стратегических индикаторов во внутренней среде. 8. Необходимость и возможность корректировки стратегии в рамках разработки среднесрочных программ. 2) Проект "Разработка стратегического плана развития предприятия" Разработайте комплекс мер для внедрения стратегии рассматриваемой фирмы /Пр/	8	2	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
8.3	1. Подготовка к семинару по дискуссионным вопросам 2. Подготовка к промежуточному тестированию. 3. Сбор материала для разработки проекта /Ср/	8	8	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	<b>Раздел 9. Промежуточная аттестация (экзамен)</b>						
9.1	Подготовка к экзамену /Экзамен/	8	34,75	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
9.2	Контроль СР /КСРАтт/	8	0,25	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4	Л1.2Л2.3	0	
9.3	Контактная работа /КонсЭк/	8	1	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4	Л1.2Л2.3	0	
	<b>Раздел 10. Консультации</b>						
10.1	Консультация по дисциплине /Конс/	8	1,2	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4	Л1.2Л2.3	0	

**5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Сущность стратегического менеджмента
2. Особенности стратегического менеджмента
3. Этапы стратегического менеджмента
4. Основные принципы стратегического менеджмента
5. Виды стратегического управления
6. Стратегические проблемы развития производства
7. Формулирование миссии компании
8. Формулирование целей компании
9. Понятие стратегии
10. Понятие внешней деловой окружающей среды
11. Анализ общей (дальней) окружающей среды
12. Анализ специфической (ближней) окружающей среды
13. Внутренняя среда и потенциал фирмы
14. Стратегический анализ персонала
15. Анализ капитала фирмы
16. Анализ эффективности использования стратегических ресурсов
17. Стратегический инвестиционный анализ
18. Классификация стратегий
19. Базовые стратегии и стратегии достижения конкурентных преимуществ
20. Стратегия поведения в конкурентной среде
21. Отраслевые стратегии
22. Портфельные стратегии
23. Функциональные стратегии
24. Стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры
25. Жизненный цикл спроса и технологий
26. Выделение СЗХ
27. Оценка привлекательности СЗХ
28. Зоны стратегических ресурсов
29. Группы стратегического влияния
30. Матрица БКГ и ее модификации
31. Оценка уровня стратегических капиталовложений
32. Сущность стратегического планирования
33. Особенности стратегического планирования
34. Этапы стратегического планирования
35. Структура стратегического плана
36. Модель стратегического планирования Стейнера
37. Концепция «стратегических групп конкурентов»
38. Модель стратегического планирования Гарвардской школы бизнеса
39. Содержание стратегического планирования с позиции российских ученых
40. Сценарное планирование
41. Экспертный метод стратегического планирования
42. Стратегия роста
43. Стратегия стабилизации и выживания
44. Стратегия маркетинга
45. Стратегия ценообразования
46. Финансовая стратегия
47. Стратегия НИОКР
48. Стратегия производства
49. Экологическая стратегия
50. Стратегия организационных изменений
51. Процесс реализации стратегии
52. Стратегические изменения в организации
53. Стратегический контроллинг
54. Основная модель управленческой реакции на неожиданные изменения
55. Модель стратегического планирования И. Ансоффа
56. Факторы, оказывающие влияние на силу конкурентной борьбы
57. Движущие силы рынка и суть их действия
58. Детерминанты «национального ромба»

### 5.2. Темы письменных работ

1. Стратегия как система всеобъемлющего контроля
2. Стратегия как рамка для инноваций
3. Стратегия управления персоналом
4. Стратегия как политическое планирование
5. Сценарное планирование как метод стратегического планирования
6. Требования к системе стратегического планирования
7. Факторы макро- и микросреды и их влияние на стратегию фирмы.

8. Жизненный цикл спроса и технологий
9. Конкурентоспособность предприятия
10. Подходы российских ученых к процессу стратегического планирования
11. Методы экспертных оценок и их роль в стратегическом планировании
12. Взаимосвязь стратегии и тактики предприятия
13. Сущность стратегического управления фирмой
14. Сравнительная характеристика подходов к стратегическому планированию
15. Стратегические проблемы развития производства
16. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия
17. Подходы к стратегическим проблемам развития региона
18. Стратегия и техническая политика предприятия
19. Стратегия внешнеэкономической деятельности
20. Экономическая стратегия фирмы
21. Антикризисная стратегия фирмы
22. Стратегия и организационная структура
23. Проектирование организационных структур предприятия
24. Концепция стратегического маркетинга
25. Формирование цели развития и средств ее реализации

### 5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в отдельном документе.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Шодоев И.Н., Шодоева Л.М.	Стратегическое планирование: учебное пособие для студентов ЭЮФ	Горно-Алтайск: РИО ГАГУ, 2015	<a href="http://elib.gasu.ru/index.php?option=com_abook&amp;view=book&amp;id=59:strategicheskoe-planirovanie&amp;catid=28:economic&amp;Itemid=181">http://elib.gasu.ru/index.php?option=com_abook&amp;view=book&amp;id=59:strategicheskoe-planirovanie&amp;catid=28:economic&amp;Itemid=181</a>
Л1.2	Сорокина Т. И.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Тюмень: Государственный аграрный университет Северного Зауралья, 2021	<a href="https://www.iprbookshop.ru/117669.html">https://www.iprbookshop.ru/117669.html</a>

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А.	Стратегический менеджмент: учебное пособие для вузов	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2006	
Л2.2	Базиян Н.Р.	Стратегический менеджмент: монография	Москва: Юриспруденция, 2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/86541.html">http://www.iprbookshop.ru/86541.html</a>
Л2.3	Ушакова О.А., Иневатова О.А., Дедеева С.А.	Стратегическое планирование: учебное пособие	Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/54161.html">http://www.iprbookshop.ru/54161.html</a>

### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS Office
6.3.1.2	Яндекс.Браузер
6.3.1.3	MS Project

6.3.1.4	Google Chrome
6.3.1.5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.6	MS WINDOWS
6.3.1.7	Moodle
6.3.1.8	NVDA
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>	
6.3.2.1	КонсультантПлюс
6.3.2.2	Гарант
6.3.2.3	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.4	Электронно-библиотечная система IPRbooks

<b>7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ</b>	
	дискуссия
	проблемная лекция
	конференция
	метод проектов

<b>8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>		
Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
136 A1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна
317 A2	Компьютерный класс, класс деловых игр, центр (класс) деловых игр, класс имитации деятельности предприятия, лаборатория имитации деятельности предприятия, учебно-тренинговый центр (лаборатория), лаборатория информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна

<b>9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>
<p>Методические указания по выполнению самостоятельной работы</p> <p>Самостоятельная работа призвана способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время. При выполнении плана самостоятельной работы студенту необходимо изучить теоретический материал, представленный в рекомендуемой литературе, творчески его переработать и представить его для отчета. Работа студента должна быть полной, раскрывающей уровень освоения студентом той или иной темы и грамотно оформленной, показывающей творческий и инициативный подход студента к выполнению задания.</p> <p>Выполненные задания проверяются преподавателем и оцениваются в баллах.</p> <p>Виды заданий для самостоятельной работы и их содержание представлены в следующих разделах методических указаний.</p> <p>В плане предусмотрены следующие виды самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовка к семинарским и практическим занятиям. Такая подготовка предусматривает самостоятельное изучение и подготовку ответов на вопросы по теме семинарского и практического занятия, которые представлены в рабочей программе дисциплины;</li> <li>- подготовка к экзамену предусматривает самостоятельную подготовку студента по экзаменационным вопросам, которые представлены в рабочей программе дисциплины;</li> <li>- подготовка рефератов и докладов по темам, указанным в ФОС.</li> </ul>

## 1 Рекомендации по выполнению плана самостоятельной работы

Самостоятельная работа – это планируемая учебная и научная работа студентов, выполняемая по заданию преподавателя и под его методическим руководством, но без его непосредственного участия. Содержание самостоятельной работы студентов определяется концепцией учебной

дисциплины, ее учебно-методическим обеспечением. На первом занятии производится ознакомление студентов с формой занятий по изучаемому курсу, видах самостоятельной работы и о системе их оценки в баллах; осуществляется помощь студентам составить график

самостоятельной работы с указанием конкретных сроков представления выполненной работы на проверку преподавателю.

Условно самостоятельную работу студентов можно разделить на обязательную и контролируруемую. Обязательная самостоятельная работа обеспечивают подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и качественном уровне сделанных докладов, рефератов, выполненных письменных работ, тестовых заданий и др. форм текущего контроля. Баллы, полученные студентом по результатам аудиторной работы, формируют рейтинговую оценку текущей успеваемости студента по дисциплине.

Контролируемая самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по

проблематике учебной дисциплины. Подведение итогов и оценка результатов таких форм самостоятельной работы осуществляется во время контактных

часов с преподавателем. Баллы, полученные по этим видам работы, так же учитываются при итоговой аттестации по курсу. В ходе выполнения заданий студентом должны быть решены следующие задачи:

- углублённое знакомство с предметом исследования;

- овладение навыками работы с учебной литературой, законодательными и нормативными документами;

-выработка умения анализировать и обобщать теоретический и практический материал, использовать результаты анализа для подведения обоснованных выводов и принятия управленческих решений. Прежде чем приступить к выполнению самостоятельной работы, студент должен ознакомиться с содержанием рабочей программы. Это необходимо для того, чтобы осмыслить суть предлагаемых работ и круг вопросов, которые предстоит освоить, а также определить место и значимость самостоятельных заданий в общей структуре программы курса «Стратегический менеджмент в туризме».

Самостоятельная работа студентов более результативна, если в ней участвуют два и более студентов. Групповая работа усиливает мотивацию и интеллектуальную активность студентов, повышает эффективность познавательной деятельности студентов благодаря взаимному контролю.

Самостоятельная работа предполагает защиту студентами рефератов.

Перечень возможных рефератов прилагается в соответствующем разделе и имеет разбивку на примерный план содержания. Однако, в рамках

предложенных тем, студент может согласовать с преподавателем изменения в содержательной части, обосновав при этом их необходимость. Осуществляя самостоятельную работу, студент должен выполнять различные виды и не нацеливать себя только на возможность написания докладов. Данный процесс контролирует преподаватель.

На основе лекций, практических занятий и самостоятельной работы по курсу студент должен изучить и показать знания в этой области. На экзамене студент должен продемонстрировать закрепленные им знания.

Методические указания по подготовке докладов

Доклад – письменная работа объемом до 10 печатных страниц, представляющая собой краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса,

темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Доклад должен содержать основные фактические сведения

и выводы по рассматриваемому вопросу. Помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное

изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. В докладе нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается

не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания. Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени

автора.

Структура доклада:

1. Актуальность проблемы (1-2 абзаца).

2. Уровень разработанности проблемы на теоретическом уровне (2-3 страницы).

3. Анализ существующей практики, выявление нерешенных аспектов проблемы (2-3 страницы).

4. На основе анализа изученной литературы и существующей практики изложить предлагаемые основные направления решения проблемных вопросов (3-4 страницы).

Методические указания к проекту.

В рамках изучения каждой темы курса студенту дается задание по разработке стратегического плана развития предприятия Республики Алтай. В процессе стратегического проектирования студенты разбиваются на группы, по 5 человек, в каждой группе назначается руководитель проекта.

Основные источники:

1. Стратегии социально-экономического развития Республики Алтай, муниципального образования, государственные и муниципальные программы, реализуемые в муниципалитете, сводные отчеты о реализации стратегий, государственных и муниципальных программ.

2. Данные территориального органа федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай.

3. Данные рейтингового агентства Эксперт РА

4. Отчетные и аналитические материалы органа государственной власти, регулирующего деятельность предприятия

(Министерства сельского хозяйства РА, Министерства природных ресурсов, экологии и туризма РА, Министерства регионального развития РА, Министерства цифрового развития РА)

5. Официальный сайт предприятия

Защита проекта осуществляется на итоговом занятии в форме конференции с презентацией.